



Экономика и статистика



О качестве национальных денег
и об оценке их влияния на темпы
роста экономики

Какие возможности для развития
казахстанской экономики открывает
«Экономический пояс Шелкового пути»

Оценка динамики уровня внутренних
затрат на НИОКР к ВВП в Финляндии.
Анализ текущей ситуации
и среднесрочный прогноз
дальнейшего развития

Цифровизация в Казахстане:
реальность и перспективы

Миграция молодежи в Казахстане
в контексте развития интеллектуального
потенциала: корреляционный анализ

2/2019

Экономика и статистика 2/2019

Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономика и статистика» издается со второго квартала 1999 года

Учредитель:
Министерство национальной экономики
Республики Казахстан
Комитет по статистике

Главный редактор:
Айдапкелов Н.С.

Заместитель главного редактора:
Кошкимбаев Н.Ж.

Научный редактор:
Джаркинбаев Ж.А.

Редактор:
Тулеутаева А.М.

Редакционный совет:
Байзаков С.Б.
Султанбекова Г.К.
Хусаинов Б.Д.

Позиция Редакционной коллегии и Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан необязательно совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией. Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. №606-ж Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192.

Адрес издателя и распространителя:
Республика Казахстан, 010000
г. Нур-Султан, ул. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
Министерство национальной экономики
Республики Казахстан
Комитет по статистике
Информационная служба:
+7 7172 749010, 749011
Факс: +7 7172 749546
E-mail: ES.kazstat@gmail.com
Интернет-ресурс: <http://stat.gov.kz>

Компьютерная верстка:
ТОО «TNG»
г. Нур-Султан
пр. Победы, 35а
Тел. +7 7172 577 896

© Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Содержание

Теория статистики

Далалық өлке статистика басқармасының құрылғанына 100 жыл Статистика барлық құбылыстар мен үдерістерді зерттейтін әмбебап пән және баршаға ортақ қызмет саласы
М. Абдурахманов..... 4

Методы и модели экономического анализа

О качестве национальных денег и об оценке их влияния на темпы роста экономики
С. Байзаков..... 8

Повышение роли и значение управленческого учета в современных условиях в Республике Казахстан
Л. Куншигарова, Ж. Елешева, А. Елубаева..... 14

Конкурентоспособность Казахстана

Какие возможности для развития казахстанской экономики открывает «Экономический пояс Шелкового пути»
М. Қажыкен..... 19

Конкурентоспособность экономики как важнейший фактор экономической безопасности Казахстана
Э. Тлесева, Ж. Жанабаева..... 25

Анализ финансовой статистики стран-участниц ЕАЭС
Ш. Ниязбекова, Б. Исаева, Г. Мусиров..... 33

Экономика и статистика отраслей и предприятий

Развитие рынка сжиженного углеводородного газа и природного газа в Казахстане
Г. Калиакпарова, Е. Гриднева, О. Гусева..... 42

Анализ основных тенденций развития машиностроения в Казахстане
А. Тулеметова, Н. Калманова, Э. Досмуратова..... 48

Анализ государственной финансовой поддержки сельского хозяйства в Казахстане
Е. Попова, Г. Матайбаева..... 55

Совершенствование методов управления рисками страхования в растениеводстве
З. Баймагамбетова, М. Касимбекова..... 60

Информационные технологии в сфере услуг: сущность, характеристики, цены
А. Жунусова, Н. Айдапкелов..... 67

Анализ развития малых и средних предприятий Российской Федерации
А. Нуржанова..... 74

Инвестиционно-инновационное развитие

Оценка динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Финляндии. Анализ текущей ситуации и среднесрочный прогноз дальнейшего развития Д. Шайкин.....	81
Цифровизация в Казахстане: реальность и перспективы С. Ташенова, М. Тулеубаева, М. Баймуханова.....	87
Значение инвестиций для устойчивого развития аграрного сектора Республики Казахстан Р. Жангирова	94
Туризм саласындағы инновациялық қызметі Л. Елеусиз, А. Бикенова	99
Мемлекеттік-жекешелік әріптестік механизмдерін қолдану негізінде отандық экономикада кәсіпкерліктің инновациялық дамуын талдау Е. Әбенев	104

Рынок труда и оплата труда

Состояние и проблемы рынка труда в странах ЕАЭС Н. Курманов, Л. Муталиева, Ж. Алиева.....	109
--	-----

Социально-демографические аспекты

Тенденции смертности и продолжительности жизни населения Республики Казахстан Ә. Алдаңғарқызы, Н. Көшкімбаев.....	114
Миграция молодежи в Казахстане в контексте развития интеллектуального потенциала: корреляционный анализ Б. Бокаев, А. Тулеубаева.....	120
Оценка связи между уровнем затрат на профессиональное образование и производительностью общественного труда Т. Кусаинов, А. Ахметова	126
Маркетинговое измерение образования А. Рамазанов	132

Регионы Казахстана: итоги и перспективы развития

Білімге инвестициялар факторының Ақмола облысының жалпы өңірлік өніміне әсерін бағалау А. Булашева, Б. Рүстембаев.....	137
Состояние кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей кредитными товариществами Г. Утибаева, А. Байдаков, Б. Тукенова	142
Развитие логистических процессов в оптово-розничной торговле г.Нур-Султан Б.Сыздықбаева, Д.Сейдуалин, К.Мусина.....	148
Прогрессивный метод оценки системы показателей и индикаторов в области охраны окружающей среды А. Ракаева	154
Стратегические перспективы развития туризма в Казахстане на примере г.Алматы А. Дарибаева, Ш. Карбетова, Н. Курманкулова	160

Далалық өлке статистика басқармасының құрылғанына 100 жыл

Статистика барлық құбылыстар мен үдерістерді зерттейтін әмбебап пән және баршаға ортақ қызмет саласы

М. Абдурахманов

Қазақстанда статистика органы тұңғыш рет 1919 жылы Далалық өлке статистика басқармасы ретінде құрылған. Оның міндеті мен қызметі туралы ереже бекітілген. Қазіргі кезде Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті деп аталады. Статистика комитеті статистикалық мәліметтерді жинау, өңдеу, талдау жұмыстары бірыңғай принципке сай ортақ бағдарлама мен әдістеме бойынша жүзеге асыруда.

Қазақстан Республикасы Президентінің 2011 жылғы 20 қазандағы Жарлығымен 8 қараша Статистика күні болып жариялануы Мемлекеттің статистикаға сенімі мен оның маңыздылығының нақты дәлелі.

Елдің мемлекеттік статистикасына басшылық ететін, оның бүкіл аумағында статистикалық қызметтің мазмұны мен сипатын айқындайтын, мемлекеттік органдардың, заңды тұлғалар мен жеке кәсіпкерлердің республиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының жайы мен үрдісін сипаттайтын қажетті статистикалық және экономикалық деректерге деген мұқтажын қанағаттандыратын деңгейде статистикалық деректердің ақиқаттылығы мен әдістемелік салыстырмалылығын қамтамасыз ететін Қазақстан Республикасы атқарушы өкіметінің орталық органы болып табылады.

Статистика комитеті және оған қарасты ұйымдарды қайта ұйымдастыру мен тарату Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген тәртіппен жүзеге асырылады. [1] Көрсетілген ережеге сәйкес статистика органдары өз жұмыстарын ұйымдастырып және мұнда оның негізгі міндеттері мен атқаратын қызметтерін анықтайды. Қазақстанда қолданылып жүрген заңдарына сәйкес, алдына қойылған міндеті мен жүктелген қызметіне қарай Статистика комитеті белгіленген тәртіппен статистика мәселелері жөнінде республиканың барлық министрліктерінің, мемлекеттік комитеттері мен өзге де орталық және жергілікті атқарушы органдарының, кәсіпорындардың, мекемелер мен ұйымдардың орындауы үшін міндетті қаулылар, нұсқаулықтар мен нұсқаулар шығаруға құқығы бар. Елімізде халықаралық экономикалық байланыстардың дамуы тауарлар мен қызметтердің табыс көздерін жасау, бөлу және тұтыну үдерістерін жан-жақты бейнелей алатын есеп жүргізуде статистика әдістерін қолдану өте тиімді болып саналады.

Статистика пайда болған кезінен бастап-ақ мемлекетті басқарудың маңызды құралы ретінде қалыптасып дамыған. Статистика бір мезгілде көптеген оқиғалар мен фактілерді мөлшерлік тұрғыдан тіркеу және белгілі бір деңгейде ретке келтіру нәтижесінде ғылыми тұрғыдан

өте қызықты материалдарды да жинақтады. Мәліметтерде бейнеленген тәртіп-ережелерді ұғыну құштарлығы, түсіндіру жолдарын табу қажеттілігін қанағаттандыруға қызмет етуге кіріскен сәттен бастап-ақ статистика ғылым саласына айналды.

Бастапқы қызметтерден жинақталған тәжірибелерді қорыту жолымен мемлекетті басқаруға қажетті мәліметтерді топтастырудың, қайта іздеудің, талдау мен қолданудың ереже-тәртіптері, жолдары мен әдістері жасалды.

Жаңа ізденістер нәтижесінде байи түсті және оның әдіс-амалдарын жетілдіруге математиканың құралдары мен теориялары қолданылды.

Статистика да математика сияқты сандармен, шамалармен шұғылданады. Бірақ оның сапалық қасиеті жалпы құбылыстарды өлшеу нәтижесінде айқындалады, осылайша статистикалық ойлау әдісі, яғни статистиканың теориясы мен әдіснамасы қалыптасты. Бұл әдіснама барлық салаларда кеңінен қолданылады. [2; 3] Статистикалық мәліметтердің көлемі ұлғайып, әлеуметтік өмір мен қоршаған ортаның барлық жақтарын қамтып ала бастағаннан бері бұл жағдайды сипаттау үшін статистика терминін жалпы мағынада қолданып, оны грамматикалық тұрғыдан жалпы есім ретінде бейнелеу қалыптасты. Статистикаға осындай көзқараста болу нәтижесінде бұл сөздің мағынасы байыды, ол мазмұндық тұрғыдан жаңа сипатқа ие болды. Статистика бір қарағанда қарапайым сөз болып көрінсе де, оның мазмұнының сан қырлы екенін ұмытпауымыз керек. Статистика - үкіметтің бақылаушысы, ол көпірме сөздерге немесе жарнамаларға сүйену нәтижесінде емес, сенімді де айқын статистикалық көрсеткіштерге сүйене отырып ел басшыларының қызметін әділ бағалауға болады.

Соңғы 10-15 жыл аралығында елімізде статистикалық ақпараттардың маңыздылығы да артып, оған сұраныс күшейе түсті, ақпарат құралдары халыққа қисапсыз статистикалық мәліметтер тасқынын жаудырып жатыр, яғни экономикалық және әлеуметтік статистика мәліметтері және оларды зерттеу [4], ЖІӨ мен ұлттық табыстың көлемі, экономиканың салаларындағы жұмысшылар мен жұмыссыздардың саны, делдалдық кәсіпорындар мен ұйымдар саны және олардың шаруашылық қызметінің көрсеткіштері, банктерден алынған несиелердің көлемі мен пайыздық деңгейі, халықтың күнкөріс шегінің индекстері, сыртқы сауда көрсеткіштері, мемлекет пен кәсіпорындардың қаржылық жағдайы туралы мәліметтер, тұтыну бағаларының өзгеруі мен инфляция дәрежесі, халықтың саны мен жынысы, жасы, мекен-жайы мен туылған жері, мамандығы мен қызмет түрі, өмір сүру көзі және

басқа белгілері негізіндегі мәліметтер, туылу, өлімі, некелесу және ажырасу статистикасы, әлеуметтік сақтандыру, халыққа білім беру, қылмыскерлік, діни сенім, демалыс және туризм статистикасы, адамның қоғамдағы орнын бейнелейтін көрсеткіштер, әрбір жанұядағы автомашиналар саны, алуан түрлі клубтар, қайырымдылық мекемелері мен кәсіпқой ұйымдар мүшелерінің саны және олардың білім деңгейі, жанұяның орташа табысы, отбасылардың орташа табыс бойынша жіктелуі, кедейлік пен жарлылық статистикасы және басқалар жөнінде болып отыр, Жер шарындағы ауа райының бөлінісі, ауаның температурасы мен жауын-шашын, желдің бағыты мен жылдамдығын сипаттайтын метеорологиялық ақпараттар, түрлі көрмелер мен конкурстардың нәтижелері жөніндегі мәліметтер, мысалы, сұлулық конкурсы және оған қатысушылардың саны т.б.

Бүгінгі таңда статистика сөзін төмендегідей мазмұнда қолданылады:

- статистика дегенде күнделікті өмірдің сан қырлы жақтары, яғни экономикалық, мәдени, саяси, рухани, әлеуметтік-психологиялық, әлеуметтік-демографиялық және басқа да оқиға-құбылыстар мен қоршаған ортаның жағдайы туралы мәліметтер кешенін түсінеміз. Бұндай мазмұнда бұл сөз көбінесе мерзімдік баспасөз беттерінде және ақпарат құралдарында қолданылады;

- мәліметтерді жинау және қайта өңдеу үдерісі де статистика атымен жүргізіледі;

- статистикалық көрсеткіштерді есептеп, сақтайтын, ақпарат қызметін көрсететін арнайы ұйымдарға қатысты сөздер айтылғанда да статистика сөзі қолданылады. Мысалы, «статистикалық мәліметтерге қарағанда» деген сілтеме телеақпараттарда, газеттерде және журнал беттерінде жиі кездеседі;

- ірі кәсіпорындар мен кеңселерде шаруашылықты жүргізу жөніндегі көрсеткіштерді есептеу және есептер дайындаумен айналысатын бөлімнің аты да статистика бөлімі деп аталады;

- ғылымның арнайы бағыты да статистика деген атпен жүргізіледі;

- статистика дегенде ғылым мен техниканың түрлі салаларында болжамдар жасау, бағалау және шешімдер қабылдау барысында статистикалық әдіс-амалдарды енгізуді де түсінеміз;

- математикадағы түрлі өлшемдер мен қорытынды көрсеткіштер де статистика қатарына жатады.

Құбылыс пен үдеріс, маңызды белгілері бойынша бір-бірінен ерекшеленіп тұрады. Оның маңызды белгілерінің бірі - құбылыс пен үдеріске бірқатар жеке объектілер (жинақ бірліктері) қатысады. Бұл ерекшелік күрделі объектілерді бұқаралық құбылыс тұрғысынан қарастырғанда да айқын байқалады, өйткені бұндай объект жеке элементтер шоғырынан құралады. Бұндай объектілер шоғыры, нақ сол сияқты күрделі объектісінің элементтері қарастырылып отырған құбылыс пен үдеріс үшін маңызды қатынастар арасында да өзара ұқсастық болады. Кейбір объектілерге немесе элементтерге тән ұқсастық олардың ішкі тұрақты байланыстарынан туындайды. Ал бұл жағдай қарастырылып отырған

объектілер немесе элементтер шоғырының ішкі сипатында жалпы негіз, ортақ сапа мен мән бар екенін және осы тұрғыдан алғанда олардың шыққан тегі бір екенін аңғартады.

Бұдан шығатын тұжырым сол, статистикада қарастырылатын құбылыс пен үдерістің мәні мен сапасы бір текті шоғырда ғана айқындалады. Сонымен қатар ол мөлшерлік тұрғыдан әр қилы бейнеленуі мүмкін. Ал бұл құбылыс пен үдерістің тағы бір маңызды қасиеті болып саналады. Ол қарастырылып отырған шоғырдың кейбір объектілері мен элементтерінің бір-біріне ұқсастығынан, сондай-ақ өзіндік ерекшеліктері барлығынан туындайды. Әрбір шоғырдың объектісі мен элементі өмірде өзара ұқсастық және өзіне ғана тән ерекшеліктердің бірлігі негізінде әрекетке келеді, белгілі бір құбылыс пен үдерістің иесі ретінде танылады. Міне, осындай жеке-дара оқиғалар мен үдерістердің жинақталуынан құбылыстар мен үдерістер қалыптасады да, статистиканың зерттеу объектісіне айналады. Құбылыс пен үдерістің тағы бір қасиеті - оның жарыққа шығуына қатысатын шоғыр объектілері немесе элементтерінің біреуі туралы шынайы сипаттаманы (көрсеткіштерді) басқа объектілердің сипаттамасын анықтау үшін толық немесе ішінара қолдануға болмайды.

Құбылыс пен үдерістің тағы бір маңызды қасиеті - онда белгілі бір заңдылық бары байқалғанмен, ол кейбір элементтер немесе жеке құбылыстар арқылы көріне бермейді. Бұл заңдылық құбылыс пен үдерістің мәнінен туындайды да, оның мызғымас қасиеті болып саналады. Бұндай заңдылық статистикалық заңдылық деп аталады. Бірақ оларды тек статистикаға ғана тән, оның жеке заңдылықтары деп қарауға болмайды. Өйткені бұндай жағдайда олар вакуум қалпындағы, яғни біріер затқа тиесілі болмай, бос кеңістікте тұрып қалған ұйым сияқты болып көрінеді.

Құбылыстар мен үдерістерде байқалатын заңдылықтарды ашу және оларды зерттеу - статистиканың негізгі міндеті, ал статистикалық зерттеудің алдына қойылған және қол жеткізілген нәтиже түпкілікті мақсат болып саналады. Олар қашанда кейбір құбылыстар мен үдерістер жөніндегі мәліметтерді жинап, қайта өңдеу барысында алынатын, бүкіл шоғыр бойынша мөлшерлік өлшемдерді сипаттайтын қорытынды көрсеткіштер түрінде айқындалады, сонымен қатар статистикалық заңдылықтар құбылыстар мен үдерістердің табиғаттың әр қилы жақтарына тиісті тұрақты байланыстарын, тәртіп-ережелерін бейнелейді. Осы тұрғыдан алып қарағанда, оларды белгілі бір деңгейде шартты түрде екіге бөлуге болады. Біріншіден, қарастырылып отырған құбылыстар жинағының құрылысындағы байланыстарды сипаттайтын заңдылықтар - олардың айқындалу заңдылықтары деп аталады. Екіншіден, бұқаралық құбылыс пен үдерістің динамизмін бейнелейтін заңдылықтарды олардың даму заңдылықтары деп те атауға болады.

Статистика дегенде - статистика зерттейтін объект, оның сипаты мен даму заңдылықтары,

статистикалық ойлау мен ұғындырудың мазмұнын құрайтын оқиғалар, олардың мәнінен туындайтын себеп пен салдар, статистика ғылымының мазмұнын айқындайтын білімдер шеңбері көзделеді. Бұл мәселеге статистиканың қолданылу салаларының да қатысы бар. Демек, статистика бұқаралық сипаттағы құбылыстар мен үдерістерді зерттейді.

Құбылыс сөзі - қоғам өмірінде, тұрмыста, табиғатта шын мәнінде болған нақты оқиғаны білдіреді. Мысалы, жанұяда бала туылуы, мақта немесе астық бидай өнімі, жұмысшылар саны, жауын-шашын, қоршаған ортаның ластануы және т.б. Яғни бірер объектілер шоғырында болған оқиғаның, іс-қимылдың нәтижесі.

Үдеріс - сөзі оқиғалар ағының, олардың белгілі бір мекен-жайда, орында және заман жағдайында қандай жылдамдықпен жүретінін, жүзеге шығатынын не шықпайтынын, өзгерісін, құбылыстардың даму барысын білдіреді. Мысалы, елімізде туылған балалар санының көбеюі, туылу деңгейінің өзгеруі, жалпы егін алқаптарындағы бидай үлесінің азаюы немесе көбеюі, Астана мен Алматы немесе еліміздің басқа қалаларында кәсіпорындар мен автомашиналар тарапынан атмосфераға шығарылып жатқан газдардың көбеюі, Жерлерді игеріп, пайдалануға байланысты Арал теңізінің немесе Ертіс су ресурстарының тартылуы, жерасты байлықтары қорының өзгеруі тағы басқалар. Бұқаралық оқиғаның сипаты ол қандай құбылыстардың жиынтық шоғыры болғанымен, оның бойында тұрақты ішкі байланыстар және оларды бейнелейтін заңдылықтар бар, бірақ олар қалыпты жағдайда жеке құбылыстарда байқала қоймайды. Статистика пәні барлық салаға тиісті құбылыстар мен үдерістерді зерттей береді.

Бұл статистиканың әмбебаптығын, баршаға ортақ сала екендігін айқындайды. Статистика пәні белгілі бір бұқаралық оқиға мен үдерісті зерттеу барысында оны мөлшермен немесе сандар көмегімен бейнелейді, ол баяндаған заттың немесе құбылыстың сипатынан туындайды.

Осылайша статистика пәні құбылыстар мен үдерістердің сандық және сапалық қасиетін зерттеу, олардың бойында абсолютті мекен және уақыт жағдайында айқындалатын заңдылықтарды мөлшерлік өлшемдер арқылы бейнелеуден тұрады.

Құбылыстар мен үдерістер барлық салаларда жүріп жатады, олардың жүру жағдайлары да, құрылыстары да сан қилы. Демек, бұндай құбылыстар мен үдерістердің көптеген формалары мен түрлері бар. Әсіресе әлеуметтік тұрмыстағы құбылыстар мен үдерістер өзінің күрделілігімен және өзара байланыстарының көптігімен ерекшеленеді. Сондықтан да олардың бойындағы статистикалық заңдылықтардың көріністері де алуан түрлі болады. Оларды кез келген бірыңғай әдістің көмегімен үйрену мүмкін емес. Бұл үшін арнайы әдістер, амалдар кешені, білім құралдары қажет. Жалпы алғанда әдістеме сөзінің төмендегідей мағыналары бар: 1) білімнің ғылыми әдістері жөніндегі ілім; 2) бірер нәрсені теориялық тұрғыдан тексеру және

тәжірибелік орындау әдісі немесе құралы; 3) кейбір ғылым салаларында қолданылатын әдістер, амалдар, жолдар, құралдар кешені; 4) жұмыс істеу мен басқарудағы өзіне тән әдіс, яғни арнайы амалдар кешені.

Статистика әдістемесі дегенде құбылыс пен үдерісті ғылыми тұрғыдан зерттеу мен басқаруда, оның бойынан байқалатын заңдылықтарды үйренуде және оларды іс жүзінде пайдалану барысында қолданылатын өзіндік әдісті, яғни әдіс-амалдар, жолдар, құралдар кешенін түсінеміз.

Құбылыстар мен үдерістердің сандық сапасын анықтау, олардың заңдылықтарын айқындау мақсатында жүзеге асырылатын статистикалық зерттеулер бірнеше сатыларға, ал олар өз кезегінде фазаларға бөлінеді. Сатылар мен фазалар өзінің мақсаты, міндеттері және қасиеттері тұрғысынан бір-бірінен ерекшеленіп тұрады. Сондықтан да әрбір фаза мен сатыда өзіне тән тексеру әдістері, жолдары мен құралдары қолданылады. Сонымен қатар қарастырылып отырған сала мен мәселенің сипатына сәйкес оған сай келетін әдіс (немесе әдістер тобы) анық тексеру үшін, ал оның абсолютті фазасы мен сатысында басты, негізгі құрал ретінде пайдаланылады.

Кең ауқымды және толық мағынамен алғанда статистикалық зерттеу екі сатыдан құралады бейнелеу статистикасы сатысы және талдау статистикасы сатысы.

Бейнелеу статистикасы сатысында келесідей негізгі мақсаттар мен міндеттер көзделеді: қарастырылып отырған объектілерді спецификациялау, олар туралы мәліметтер жинау және қайта өңдеу, құбылыстар мен үдерістердің мөлшерлік өлшемдерін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу, оларды көркем де ықшам түрде, қажет кездерде сөзбен сипаттап беру. Ал екінші сатыда көрсеткіштерді статистикалық талдау, олардың арасындағы себеп-салдар байланыстарды анықтап, бағалау, қарастырылып отырған объектілердің заңдылықтарын айқындау, ғылыми болжамдарды сенімділік тұрғысынан бағалау, статистикалық қорытындылар жасау сияқтылар негізгі мақсаттар мен міндеттер қатарына жатады. Әрбір сатыны өз кезегінде фазаларға бөлуге болады. Мысалы, бейнелеу статистикасы сатысында фазалар былайша ерекшеленеді: қарастырылып отырған объектілер шоғырын, құбылыс пен үдерісті спецификациялау; оларды статистикалық тұрғыдан бақылау; жинақталған бастапқы мәліметтерді белгілі ретке салу, қорытындылаушы көрсеткіштерді есептеу және оларды көркем де ықшам түрде бейнелеу.

Ал талдау статистикасы сатысында төмендегідей фазалар айқын байқалады: қарастырылып отырған объектілердің түрлі белгілері негізінде мәліметтер жинап, олардағы заңдылықтарды зерттеу, құбылыстар ортасындағы байланыстарды мөлшерлік тұрғыдан сипаттау, олардың белгілі бір уақыт ішіндегі даму тенденциясын анықтау, ғылыми болжамдарды бағалау және статистикалық тұжырымдар жасау, күрделі үдерістер ортасындағы

өзара байланыстарды интегралды жүйе формасында біртұтас талдау. Белгілі бір сатының әрбір фазасында бұқаралық құбылыстар мен үдерістерді зерттеудің алуан түрлі әдістері, жолдары мен құралдары қолданылады. Мысалы, объектілерді спецификациялау фазасында оларды қарапайым немесе күрделі сипаттау, элементарлық немесе иерархиялық бірлестіктер жасап топтастыру, қайта топтастырудың түрлі жолдары, кластерлік талдау әдістері және басқалар қолданылады.

Статистикалық бақылау үдерісінде өндірістік немесе зертханалық жағдайда тәжірибе-сынақтар өткізу, есептік немесе арнайы зерттеулер мен тіркеулерді жүзеге асыру, анкеталық немесе іріктеу әдістері бойынша бақылау және басқалар пайдаланылады. Құбылыстар арасындағы өзара байланыстарды зерттеу кезінде талдау тұрғысынан топтастыру, параллель қатарлар жасау, олардың ирек сызықтарын диаграммалар арқылы бейнелеу, теңдестіру әдісі, корреляциялық және регрессиялық талдау әдістері, дисперсиялық талдау, көп өлшемді талдау сияқты әдістер (себептік талдау, бас компонент әдісі т.с.с.) және басқаларды пайдалануға болады.

Демек, статистика әдістемесі дегенде құбылыс пен үдерісті ғылыми тұрғыдан зерттеу мен басқаруда, оның бойынан байқалатын заңдылықтарды үйренуде және оларды іс жүзінде пайдалану барысында қолданылатын өзіндік әдісті, яғни әдіс-амалдар,

жолдар, құралдар кешенін түсінеміз. Құбылыстар арасындағы өзара байланыстарды зерттеу кезінде талдау тұрғысынан топтастыру, параллель қатарлар жасау, олардың ирек сызықтарын диаграммалар арқылы бейнелеу, теңдестіру әдісі, корреляциялық және регрессиялық талдау әдістері, дисперсиялық талдау, көп өлшемді талдау сияқты әдістер және басқаларды пайдалануға болады. [5]

Құбылыстар мен үдерістерді мөлшерлік тұрғыдан зерттегенде математикалық әдістерді де пайдалануға болады.

Әдетте, статистика теориясы мен математикалық статистика екі дербес пән салалары ретінде қарастырылады. Бұндай қарама-қарсылық олардың математикалық құралдардағы айырмашылықтарға негізделеді.

Статистика теориясы қарапайым, ал математикалық статистика - күрделі математикалық амалдарды пайдаланады. Десек те, бұл қасиет оларды жеке дара пәндер ретінде қарастыруға негіз бола алмайды. Өйткені статистика теориясы мен математикалық статистика біртұтас пән болып табылады.

Қорыта айтқанда, статистика:

- арнайы ұйымдастырылған білім тармағы;
- белгілі бір мақсатты жүзеге асыруға қажетті пәрменді құрал;
- кәсіпкерлік қызмет саласы болып саналады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік статистика туралы №257 Заңы / 2010 жылғы 19 наурыз Статистика мәселері бойынша толықтырулар және өзгертулер еңгізу туралы / Нұр-Сұлтан қаласы 2018 жылғы 5 қараша №192 VI ҚРЗ
2. Абдурахманов М.А. Статистика теориясы. Монография / ҚР ҒБМ «Дарын» Орталығы / Нұр-Сұлтан қаласы 2010, 160 бет
3. Абдурахманов М.А. Статистика. Оқу құралы / Т.Рысқұлов атындағы ҚазЭУ-нің ғылыми-әдістемелік кеңесімен ұсынылған / Нұр-Сұлтан қаласы 2008, 208 бет
4. Әбдірахман М.Ә. Әлеуметтік статистика. Оқу құралы. Қазақстанның ұлттық электрондық кітапханасына вэб-портал арқылы (www.kazneb.kz) еңгізілген / Нұр-Сұлтан қаласы 2016 жылғы 10 сәуір, 274 бет
5. Абдурахманов М.А. Экономикадағы статистикалық әдістер. Оқу құралы / ҚазЭҚХСУ / Нұр-Сұлтан қаласы 2019, 310 бет

Резюме:

Мақалада елімізде мемлекеттік статистиканың дамуы және статистика пәнінің теориясы мен әдіснамасының жетілдіру жолдары қарастырылған.

Негізгі сөздер: құбылыстар мен үдерістер, статистиканың теориясы мен әдіснамасы, кәсіпкерлік қызмет саласы.

В статье рассматривается развитие государственной статистики и совершенствование теории и методологии статистики.

Ключевые слова: явления и процессы, теория и методология статистики, сфера предпринимательской деятельности.

The article discusses the development of state statistics and the improvement of the theory and methodology of statistics.

Keywords: phenomena and processes, theory and methodology of statistics, the scope of entrepreneurial activity.

Автор туралы мәлімет:

Абдурахманов М.А. — э.ғ.к., Қазақ экономика, қаржы және хылықаралық сауда университетінің доценті

О качестве национальных денег и об оценке их влияния на темпы роста экономики

С. Байзаков

1. В статье предложена методология качественной теории денег, которая направлена на развитие теории кейнсианства и количественной теории денег М. Фридмана, и которую можно использовать в качестве основного инструмента для анализа макроэкономических индикаторов производства, распределения, обмена и потребления. В ней основная формула сбалансированного экономического роста и оценки равновесия между денежными и товарными потоками – $FGDP$ представляется в виде единичного куба:

$$1*FGDP = pp*NGDP = c*RGDP, \quad (1)$$

где, $NGDP$ и $RGDP$ – соответственно номинальный и реальный ВВП, pp – показатель качества национальных денег, который представляет стоимость потребленных в стране товаров и услуг в номинальном выражении ($NGDP$), а c – соответственно выражает качество показателя реального ВВП ($RGDP$) [1, стр.18-26].

Если теория кейнсианства оценивает стоимости национальных денег ценами товаров и услуг, то количественная теория денег ее определяет стоимостью доллара США. То есть, стоимость национальных денег одной страны оценивалась стоимостью денег другой страны. В итоге, стоимость национальных денег любой страны мира регулировалась количеством денежной массы в обращении (M) с учетом скорости ее обращения (v):

$$NGDP = pb*RGDP = v*M, \quad (2)$$

где, pb – дефлятор ВВП (индекс инфляции).

Особенность существующих моделей кейнсианства и монетаризма типа (2) состоит в том, что они выражают показатели развития двухукладной экономики. В них не рассматриваются человеческий фактор и развитие человеческого капитала. В отличие от них, методология качественной теории денег отражает показатели трехукладной экономики.

И ее основная формула (1) определяет взаимную обусловленность трех мультипликаторов прогресса: мультипликатора научно-технологического потенциала (c), мультипликатора общественно-экономического потенциала (q) и мультипликатора социально-политического потенциала страны – ($c*q$) [2, стр. 4-11].

Если мультипликатор c выражает уровень эффективности научно-технологического прогресса, а мультипликатор q – уровень эффективности общественно-экономического прогресса, то мультипликатор $c*q$ выражает уровень доли человеческого капитала в истинной стоимости товаров и услуг, потребленных и накопленных в экономике Казахстана.

Повышение доли человеческого капитала в истинной стоимости товаров и услуг есть необходимое и достаточное условия для роста эффективности социально-политического прогресса в стране. Последнее означает рост благосостояния граждан страны, достижение целей устойчивого развития ее экономики.

В математическом плане, модель мультипликатора научно-технологического потенциала страны ($c=\mu/(1+\mu)$) выражает темп роста производительной силы труда, а его произведение на количество отработанного человеко-часов рабочего времени представляет мощность развития экономики страны, связанную с научно-технологическим прогрессом: $NGDP = c*X$ [3, стр.60].

Выходит, что не модель производительности труда по доходам ($\varphi=NGDP/L$), и не модель производительности труда по расходам ресурсов страны ($\psi=X/L$), и тем более не модель коэффициента технологического прогресса – TFP , а модель развития производительной силы труда занятых людей в экономике, определяет долю научно-технологического прогресса в экономическом росте.

В свою очередь, мультипликатор общественно-экономического потенциала ($q=\eta/(1+\eta)$) выражает темп роста человеческого капитала – TW , связанного с общественно-экономическим прогрессом – $TW=q*NGDP$. Это предопределено тем, что человеческий капитал представляется как продуктивность валового накопления в номинальном ВВП. Выходит, что темп роста человеческого капитала окажется возрастающим, если валовое накопление и инвестиции в основной капитал: $\eta= TW/TR$ являются продуктивными.

В итоге, мультипликатор социально-политического потенциала страны ($c*q=\mu/(1+\mu)*\eta/(1+\eta)$) выражает темп роста человеческого капитала, связанный с социально-политическим прогрессом – $TW=c*q*X$. Это предопределено тем, что человеческий капитал является продуктивным, если произведение мультипликаторов научно-технологического потенциала (c) и общественно-экономического потенциала (q) в динамике представляется возрастающей величиной. Выходит, что темп роста человеческого капитала окажется возрастающим, если произведение $\mu * \eta = c / (1 - c) \times q / (1 - q)$ во времени является продуктивным. То есть для обеспечения развития человеческого капитала – TW , должна возрастать его доля не только в макроэкономической ($NGDP$), но и микроэкономической среде (X).

Таким образом, параметры развития экономики, определенные качественной теорией денег, существенно отличаются от параметров

двухукладной экономики, полученных с использованием моделей кейнсианства и показателей четырех развитых стран мира монетаризма. Так, сравнение темпов роста приведено в таблице 1.

Таблица 1

Динамика изменения параметров сбалансированного роста и равновесия в экономике России и Казахстана по сравнению с развитыми странами мира за 2000-2015 годы

в процентах

	NGDP	RGDP	FGDP	FGDP/ NGDP, в размах	FGDP/RGDP, в размах	$1*FGDP=0.76*NGDP=1.02*RGDP$	Тоже в год
Россия	526.9	107	294.5	0.56	2.75	$1*294.5=0.56*526.9=2.75*107=294.5$	7.5
Казахстан	1572.5	92.7	224.2	0.14	2.42	$1*224.2=0.14*1572.5=2.42*92.7=224.2$	5.5
Германия	173.1	160	183	1.06	1.14	$1*183=1.06*173.1=1.14*160=183$	4.1
Франция	179	167	168	0.94	1.01	$1*168=0.94*179=1.01*167=168$	3.5
США	176.2	160	149	0.85	0.93	$1*149=0.85*176.2=0.93*160=149$	2.7
Великобритания	175.1	130	133	0.76	1.02	$1*133=0.76*175.1=1.02*130=133$	1.9

Источник: База данных МВФ.

Как видно из таблицы 1, показатели столбца *NGDP* выражают темпы роста номинального ВВП по шести странам мира, они определены по действующей методологии количественной теории денег. А в столбце *RGDP* представлены темпы роста реального ВВП, рассчитаны с учетом индекса инфляции, то есть по модели (2) количественной теории денег. В свою очередь, показатели столбца *FGDP* определены по формуле (1), то есть по модели качественной теории денег.

Сущность нормирования макроэкономических показателей трехукладной экономики с использованием формулы (1), таким образом, состоит в том, чтобы темпы роста номинального ВВП и реального ВВП опирались на истинную стоимость товаров и услуг развивающихся стран в долларовом измерении, тем самым им обеспечивались сопоставимость с аналогичными темпами роста макроэкономических показателей развитых стран мира.

Иначе по формуле (2) количественной теории денег, где национальные деньги развивающихся стран измеряются деньгами развитых стран, точнее долларом США. Тем самым развивающиеся страны лишаются учета стоимости человеческого капитала. Об объективной необходимости учета стоимости человеческого капитала и цены одного часа рабочего времени, которые обеспечивают сопоставимость темпов роста экономик всех стран мира, по истинной стоимости их денег достаточно сослаться учебному пособию Майкла Байе, где дана постановка соответствующей задачи. [4]

2. Принятая методология качественной теории денег основана на результатах работы Астанинского экономического форума (АЭФ) и нашла

подтверждение в материалах Международной конференции в Баку (2018), проведенной по линии ФАО. [5] Теперь она подтверждена и в книге основателя и Президента Всемирного экономического форума (ВЭФ) профессора Клауса Шваба. [6] Так, ссылаясь на литературные источники, К. Шваб отмечает, что за последнее десятилетие (2006-2016 годы) мировая производительность (измеряемая как производительность труда или как совокупная производительность факторов производства) оставалась застойной, несмотря на экспоненциальный рост технологического прогресса и инвестиции в инновации¹.

«Это самое последнее проявление, – дальше продолжает он, – парадокса производительности (очевидная неспособность технологической инновации обеспечить более высокие уровни производительности) является одной из величайших экономических загадок, которая предшествовала Великому экономическому спаду и которой до сих пор не найдено удовлетворительного объяснения [там же, стр.58].

Вот примеры, на основе которых К. Шваб делает такой пессимистический вывод. Так, в «США, где производительность труда за период с 1947 по 1983 годы в среднем увеличилась на 2,8%; за период с 2000 по 2007 годы – на 2,6% и только на 1,3% – за период с 2007 по 2014 годы². Такой спад во многом обусловлен снижением уровня совокупной производительности факторов производства (TFP) – показателя, который чаще всего ассоциируется с повышением эффективности в результате технологического развития и инновации. По данным Бюро трудовой статистики США, рост TFP в период с 2007 по 2014 годы составил только 0,5%,

¹ Ассоциация «Совет конференций», «Краткий отчет по производительности в 2015 году», 2015г. Согласно данным, собранным ассоциацией «Совет конференций», глобальный рост производительности труда за период 1996-2006гг. в среднем составил 2,6% по сравнению с 2,1% в 2013 и 2014гг. <https://conference-board.org/retrievefile.cfm?filenam=TheConference-Board-2015-Productivity-Brief.pdf&type=subsite>.

² Министерства труда США «Изменения производительности в нефермерском секторе экономики», 1947-2014гг., Бюро статистики труда. <http://bls.gov/lpc/prodybar.htm>.

что представляет собой значительное снижение по сравнению с годовым ростом в 1,4% в период с 1995 по 2007 годы³⁾.

Такое снижение производительности вызывает особую обеспокоенность с учетом того, что оно произошло одновременно с накоплением пятидесяти крупнейшими компаниями США денежных активов в сумме, превышающей один триллион долларов, несмотря на почти нулевые реальные процентные ставки в течение последних пяти лет⁴⁾.

С одной стороны, К. Шваб не прав, приравняв коэффициент технологического прогресса, определенный производственной функцией труда и капитала с совокупной производительностью труда и капитала. С другой стороны, он рассуждает верно, так как производительность в общем случае есть «самый важный фактор, определяющий долгосрочный рост и повышение уровня жизни. Поэтому ее отсутствие, сохраняющееся в процессе четвертой промышленной революции, означает уменьшение, как первого, так и второго» [там же, стр.58].

Именно здесь раскрывается сущность парадокса Шваба, который не может связать экспоненциальный рост технологического развития и инноваций со снижением уровней совокупной производительности факторов производства и это вынуждает его задаться вопросом: «Как привести данные, указывающие на снижение производительности, в соответствие с надеждами на более высокую производительность, которая обычно ассоциируется с экспоненциальным ростом технологического развития и инновациями?» [там же, стр.58-59].

Но опять же его не подводит многолетний опыт. «Основной аргумент, - дальше пишет К. Шваб, - связан с проблемой измерения производственного процесса на входе и выходе и, таким образом, определения производительности. Инновационные товары и услуги, созданные в процессах четвертой промышленной революции, обладают более высокой функциональностью и качеством, но поставляются на рынки, фундаментально отличающиеся от тех, которые измерялись традиционно.

Многие новые товары и услуги являются «неконкурирующими», имеют нулевые предельные издержки и (или) выходят на свои высококонкурентные рынки через цифровые платформы. При этом все указанные факторы обеспечивают снижение цен. При таких условиях традиционная статистика может оказаться неспособной зафиксировать фактическое увеличение стоимости, поскольку

избыток потребителя еще не отражен в общих продажах или в увеличении прибыли» [там же, стр.59].

Вот так опытный инженер-экономист Клаус Шваб не только умеет поставить непростые задачи перед своими читателями, но и предлагает новые пути их решения. Далее К. Шваб уверенно приводит примеры услуг, использование которых может повысить реальную производительность и создает расхождение между ценностью, созданной через услуги, и тем ростом, что отражен в отрицательной статистике⁵⁾. Свой оптимизм К. Шваб на этот счет объясняет тремя основными источниками.

Первый источник – возможность обеспечения неудовлетворенных потребностей двух миллиардов человек, что стимулирует дополнительный спрос на существующие товары и услуги.

Второй – повышение способности людей справляться с отрицательными внешними эффектами выбросов углекислого газа, а также стимулировать потенциальный экономический рост путем повышения энергетической эффективности и наращивания мощностей возобновляемых источников энергии.

Третий – стремление самих людей различных стран мира, представителей государственных органов и общественных организаций к прогрессу в рамках четвертой промышленной революции.

Правильно излагая все эти источники экономического роста, К. Шваб считает, «чтобы обеспечивать конкурентоспособность компании и страны должны внедрять инновации во всех их формах. Это означает, что стратегии, преимущественно направленные на снижение затрат, окажутся менее эффективными, чем стратегии, основанные на более инновационных способах предложения продуктов и услуг. Как можно наблюдать, сегодня признанные компании испытывают исключительное давление со стороны вновь возникающих деструктивных и инновационных компаний из других отраслей и стран. То же самое относится и к странам, которые не признают необходимости выстраивать собственные инновационные экосистемы соответствующим образом» [там же, стр.61-62].

В заключение раздела по производительности в своей книге К. Шваб делает смелый вывод: сочетание структурных факторов (чрезмерная задолженность и стареющее общество) и системных факторов (внедрение платформы и экономики

³⁾ Министерство труда США, «Предварительные мультифакторные тенденции производительности в 2014 году», Бюро статистики труда, 23 июня 2015г. <http://bls.gov/news.release/prod3.nr0.htm>.

⁴⁾ ОЭСР, «Будущее производительности», июль 2015 г. <http://oecd.org/eco/growth/The-future-of-productivity-policy-note-July-2015.pdf> Краткое описание дискуссии о замедлении роста производительности труда в США представлено по следующей ссылке: Джон Фернанд и Бинг Ванг, «Недавний взлет и падение быстрого роста производительности», Федеральный резервный банк Сан-Франциско, 9 февраля 2015г. <http://www.frbsf.org/economic-research/publications/economicletter/2015/february/economic-growth-information-technology-factor-productivity/>

⁵⁾ Точка зрения экономиста Брэда Делонга по этому поводу представлена по ссылке ниже: Дж. Брэдфорд Делонг, «Довольствоваться большим», Project Syndicate, 26 февраля 2015 г. <http://www.project-syndicate.org/commentary/abundance-without-living-standards-growth-by-j-bradford-delong-2015-02>.

по требованию, растущая актуальность снижения предельного уровня издержек и прочее) заставит нас переписать учебники по экономике [там же, стр.62]. На наш взгляд, эта книга К. Шваба фактически является «первой ласточкой» для создания нового экономического учебника. Тем более в таком мнении он не одинок: единомышленником Клауса Шваба в этом вопросе выступает Нурлан Акимов, известный казахстанский экономист, автор трехтомника по обновленной версии политической экономии, который разработал научную базу создания нового «макета политической экономии в широком смысле, или дорожной карты социально-экономического развития человечества». [7]

В свою очередь, в книге «Механизмы управления», вышедшей в Москве под ред. Д. Новикова, приводится схема взаимодействия трех вариантов управленческих решений, аналогичных нашей трехукладной экономики [8]. Согласно этому подходу, при заданном механизме управления можно выделить три основных этапа в подготовке и реализации управленческих решений:

- 1) формирование данных для принятия решений;
- 2) принятие решений;
- 3) реализация принятых решений.

Ниже эти этапы охарактеризованы более подробно [8, стр. 53-54].

Этап формирования данных для принятия решений

Как правило, информацию, необходимую для принятия плановых решений на будущее, Центр получает от агентов. Здесь его подстерегает опасность получить недостоверную информацию (агенты могут либо «приукрасить картину», либо «сгустить краски»). Безусловно, Центру хотелось бы иметь механизм управления, при котором экономическим агентам, как рациональным «экономическим людям», имеющим свои предпочтения

(стремящимся максимизировать собственную функцию полезности), выгодно быть честными. Такие механизмы называются механизмами «честной игры» (неманипулируемыми механизмами). Когда же агентам выгодно быть честными? Только в одном случае – когда сообщаемая ими информация не используется им же во вред. Это и есть основное свойство механизмов честной игры. У нас механизм честной игры начинается с оценки мультипликатора научно-технологического прогресса и состоит из трех взаимосвязанных компонентов.

Этап принятия решения

На втором этапе Центр должен принять эффективное решение. Это уже зависит только от самого Центра: не можешь – учись, не научился – будешь заменен более умелым. Здесь ключевой компонент – управленческие компетенции Центра, названные нами Сектором управленческой экономики.

Этап реализации решения

Наконец, на третьем этапе принятое Центром решение агенты должны выполнить. Опасность, которая подстерегает Центр здесь, это не реализация (или неполная реализация) принятого решения. Механизмы, при которых агентам выгодно (опять же с точки зрения их собственных предпочтений) выполнять принятые Центром решения, называются согласованными механизмами. Согласованные неманипулируемые механизмы называются правильными механизмами. Конечно, идеалом является ситуация, когда оптимален именно правильный механизм (то есть, он является наиболее эффективным) – см. рисунок 1, на котором красным цветом затенено множество правильных механизмов. У нас таковым механизмом является развитие человеческого капитала, реальное повышение благосостояния населения страны.

Рисунок 1

Согласованные, неманипулируемые, оптимальные и правильные механизмы управления



Авторы учебника отмечают, что поиск неманипулируемых, согласованных механизмов управления, анализ условий их оптимальности – все это является

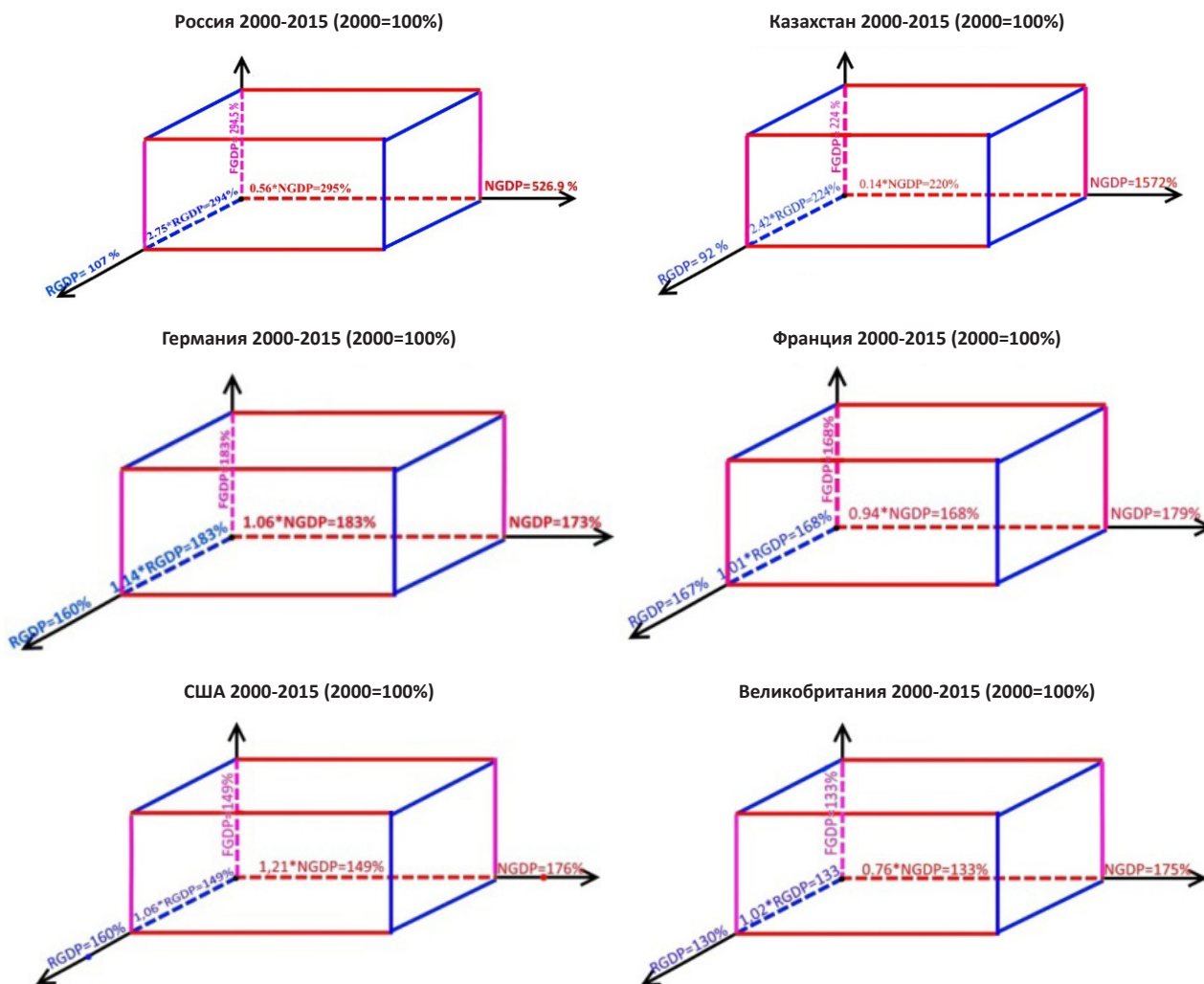
предметом теории управления организационными системами, а также считают, что за рубежом этой предметной области соответствует такой раздел

микроэкономики, как *mechanism design*. В нашем случае, в качестве аналога вышеуказанной модели Института проблем управления, по трехмерному измерению истинной стоимости товаров и услуг может служить модель качественной теории денег.

3. С учетом коэффициентов приведения номинального ВВП и реального ВВП в единую стандартную форму $FGDP$, в соответствии с формулой (1), темпы роста экономик выше приведенных шести стран мира будут располагаться в порядке, указанном на рисунок 2.

Рисунок 2

Рейтинговая оценка темпов роста фактически использованного конечного продукта ($FGDP$) в шести странах мира



4. На основе выполненного расчета по этим шести странам мира можно сделать следующие выводы:

4.1. Трехмерные фигуры развития шести стран мира построены путем приведения параметров трехмерного измерения к одномерному стандартному измерению ($FGDP$). По уровню темпа роста этого ключевого параметра экономики, который известен под названием мультипликатора научно-технологического потенциала (НТП), в период 2000-2015гг. в первом ряду располагались Россия (294%), Казахстан (224%), во втором ряду – Германия (183%), Франция (168%), в третьем – США (149%), Великобритания (133%). Сам мультипликатор НТП является функцией продуктивности эколого-экономических ресурсов - QR , использованных в стране: $c = \mu / (1 + \mu) = NGDP / X$, где $\mu = NGDP / QR$. Отсюда $NGDP = c * X$

4.2. Темпы роста научно-технологического потенциала каждой страны мира позволяют в простейшем варианте расшифровать темпы роста мультипликатора общественно-экономического потенциала, так как имеет место формула - $TW = q * NGDP$. Но фактически созданный в стране конечный продукт потребления (FTW) равен $FTW = c * TW$, а фактически созданный фонд накопления равен $FTR = c * TR$, так как $TW + TR = NGDP$.

4.3. Наконец, итоговый результат развития экономики каждой страны мира представляется мультипликатором социально-политического потенциала, так как имеет место формула - $TW = c * q * X$. Она определена поскольку, постольку с одной стороны - $TW = q * NGDP$, а с другой стороны известно, что $NGDP = c * X$, где $X = NGDP + QR$. Отсюда, окончательно - $TW = c * q * X$.

Литература:

1. Байзаков С., Хамбар Б., Байзаков Н. Экономико-математические основы цифровизации Казахстана / Экономика и статистика №3 2018, стр.18-26
2. Байзаков С., Шокаманов Ю.К. Системное моделирование управления национальной экономикой в рамках реализации целей устойчивого развития ООН-2015 на основе трех ключевых групп инноваций и укладов экономики / Экономика и статистика №1 2019, стр.4-11
3. Методические рекомендации по оценке социально-экономической эффективности проектов государственно-частного партнерства: под общей редакцией С. Абдуманапова / 2016, стр.60, 70
4. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. А.М. Никитина / ЮНИТИ / Москва 1999, стр.743
5. Материалы Международной конференции «Сельскохозяйственная торговля и иностранные инвестиции для устойчивой региональной интеграции в Закавказье и Центральной Азии», 6-7 сентября 2018г. г. Баку, по линии Всемирной продовольственной организации (FAO)
6. Шваб Клаус Четвертая промышленная революция: [перевод с английского] / Эксмо / Москва 2018, стр.288 (Pocket)
7. Акимов Н. И. Социализирующийся капитализм (конспект монографии «От капитализма к капитализму» (в шести частях) / Жеті Жарғы / Алматы 2018, стр. 74, 76
8. Механизмы управления: Учебное пособие / Под ред. Д. А. Новикова / УРСС (EditorialURSS) / 2011, стр.53-54

Резюме:

Жұмыстың түпкі нәтижесі - үш өлшемді макроэкономикалық көрсеткіштердің теңгерімді өсу моделі. Мақала иллюстрациялық материалдармен толыққан. Автор өз ұстанымы Дүниежүзілік экономикалық форумның Президенті Клаус Швабтың және Мәскеудегі Басқару институтының ұжымдық монографиясының кітабының тұжырымдамасына сәйкес келетініне сенімді.

Негізгі сөздер: өсу, даму, теңгерім, әлеует, экономика, саясат.

Конечным результатом данной работы является модель сбалансированного роста макроэкономических показателей в трех разных измерениях. Статья сопровождалась иллюстративными материалами. Автор убежден, что она согласуется с концепцией книги Президента Всемирного экономического форума Клауса Шваба и коллективной монографии Института управления в Москве.

Ключевые слова: рост, развитие, сбалансированность, потенциал, экономика, политика.

The end result of the work is a balanced growth model of macroeconomic indicators in three different dimensions. The article was accompanied by illustrative materials. The author is convinced that it is consistent with the concept of the book written by the President of the World Economic Forum Klaus Schwab and the collective monograph of the Institute of Management in Moscow.

Keywords: growth, development, balance, potential, economy, politics.

Сведения об авторе:

Байзаков С. — д.э.н., профессор, научный руководитель АО «Институт экономических исследований» (г.Нур-Султан)

Повышение роли и значение управленческого учета в современных условиях в Республике Казахстан

Л. Куншигарова, Ж. Елешева, А. Елубаева

Проблемы ведения управленческого учёта в наше время приобретают всё большую актуальность, так как в условиях становления и развития рыночной экономики особую роль играет управление и управленческий учёт в организациях. В больших организациях ведётся, как правило, два вида учёта: финансовый и управленческий. Следовательно, появляется сложность в том, что многие руководители путают эти виды учёта или отождествляют их, что также нецелесообразно.

В мировой практике сформировались два направления организации учетно-аналитической системы.

Первое - финансовый учет (именуемый в законодательстве как бухгалтерский учет), ориентированный не столько на обеспечение управления предприятием, сколько на внешнее обеспечение по отношению к хозяйствующему субъекту пользователей учетной информацией - правительственных фискальных органов, банкиров, кредиторов, акционеров и партнеров настоящих и потенциальных. Это направление учета развивает, гармонизирует и унифицирует традиционные учетные процедуры с целью получения максимально точной, понятной и доступной всем внешним пользователям информации. Недостатками являются несвоевременность и низкая информативность полученной в системе финансового учета информации для нужд конкретного производства в конкретных условиях хозяйствования.

Второе направление - управленческий учет направлен на конкретного внутреннего пользователя, должен предоставить необходимую ему информацию и обеспечить контроль, анализ, прогнозирование, выбор наиболее эффективных путей развития и принятия оперативных управленческих решений. Набор показателей, измерителей и форм управленческой отчетности устанавливается администрацией предприятия и может изменяться в зависимости от потребностей производства.

Рассматривая перспективы организации управленческого учета в организациях следует, прежде всего, охарактеризовать его особенности и явные преимущества для выработки и принятия управленческих решений. Мировая практика доказала, что управленческий учет продуктивно взаимодействует с элементами системы организации производства, планирования, управления. Он ориентирован на специфику отрасли и особенности ее технологии. Организация управленческого учета опирается на целый комплекс исследовательских методов математического программирования, информатики, кибернетики, психологии, анализа хозяйственной деятельности, экономического про-

гнозирования, маркетинга, исследования операций и др.

В настоящее время предприятия различных организационно-правовых форм отраслей экономики становятся самостоятельными в выборе методов учета, поэтому объективной необходимостью является создание системы учета для управления на основе модели «затраты - выпуск продукции - результат». Данная модель применима не только на уровне предприятия, но и в его структурных подразделениях в условиях функционирования многообразных форм внутрипроизводственного управления. Развитие различных форм собственности, происходящие изменения в сфере внешне-экономических связей, прямое участие во внешней торговле тысяч предприятий и организаций, создание свободных экономических зон вызывает интерес к таким вопросам, как «западная» школа внутрифирменной бухгалтерии, публичная финансовая отчетность, принципы организации и методика контроля и аудиторских проверок деятельности компаний. [1-2]

Несмотря на то, что многие традиционные исторические инструменты учета остались неизменными (счета, двойная запись, балансовое обобщение) бухгалтерия фирм представляет собой качественно новую ступень в развитии учетной практики. Опыт работы стран с рыночной экономикой (США, Японии, Великобритании, Франции и др.) свидетельствует о том, что разделение бухгалтерии на две части - общую (финансовую) и управленческую (калькуляционную, производственную) - оказало положительное воздействие на уровень экономической работы фирм и достижение основной цели - снижение себестоимости и роста прибыли. В этих странах теория принятия решений теснейшим образом связывается с учетом.

В условиях экономики формирующегося рынка цели и задачи управленческого учета необходимо ориентировать, главным образом, на производственные нужды управления предприятием и его структурных подразделений. В этом случае появляется новая эффективная система управления соотношениями «затраты-результаты», целиком подчиненная целям оптимизации производственно-хозяйственных процессов. Организация такого учета должна быть, прежде всего, подчинена потребностям управления предприятием. Она позволяет определять финансовый результат различными методами, но все они являются соизмеримыми между собой и ориентированы на отраслевые особенности деятельности. К числу таких методов относятся:

- соизмерение остатков по активным и пассивным счетам;
- по методу «затраты – выпуск» в общей бухгалтерии на основе элементов затрат;
- по методу «затраты – выпуск» в производственной бухгалтерии на базе использования статей затрат с его детализацией по структурным подразделениям - центрам ответственности;
- путем соизмерения затрат с выпуском и корректировкой полученного результата на изменение затрат в незавершенном производстве.

Таким образом, в условиях действия объективных законов рынка действенное управление производством возможно с использованием системы управленческого учета, который мог бы оперативно и своевременно реагировать на потребности управляющей системы.

В зарубежной хозяйственной практике управленческий учет является одной из важнейших составляющих, как процесса принятия решений, так и учетной системы предприятия в целом. Его роль велика, в том числе, и в обеспечении инновационного типа развития экономики. Перечень функций управленческого учета на современном этапе значительно расширился и не ограничивается вопросами управления издержками производства и обращения, контроля над своевременностью и качеством исполнения принятых решений, нормирования затрат. Условия конкурентной борьбы вменяют в обязанности менеджеров по инновациям анализ микро- и макроэкономической среды, изучение технических, организационных, маркетинговых новшеств, существующих на рынке и т.д. Исходя из этого, формируются их информационные потребности, определяющие необходимость становления, развития управленческого учета, обеспечивающего эффективное руководство инновационной деятельностью предприятия.

В условиях функционирования механизма рыночных отношений, для которого характерен высокий уровень конкурентной борьбы, у руководства организаций возникает объективная необходимость использования эффективной системы распределения и контроля за материальными и финансовыми ресурсами. Использование этой системы позволит учитывать основные изменения факторов внутренней и внешней среды, оценивать их влияние на деятельность организации и разрабатывать в соответствии с этим наиболее перспективные направления ее финансово-хозяйственной деятельности.

Это, в свою очередь, обуславливает возникновение потребности в дополнительной информации, обеспечивающей успешное функционирование организации в этих условиях. При этом, очевидно, что для внутреннего управления нужна эффективная система формирования информации для анализа, выбора и обоснования управленческих решений, каковой и выступает управленческий учет.

Управленческий учет имеет место почти во всех типах организаций: в сфере производства и

обслуживания, в общественном и частном секторе, в коммерческих и некоммерческих организациях. Детали могут быть разными, однако общая цель - представление полезной информации и общие принципы, связанные с вкладом управленческого учета в планирование, контроль и принятие решений, в значительной степени одинаковы независимо от типа организации. Управление предприятием достаточно сложный процесс, в основе которого лежит ежедневное принятие множества управленческих решений. В конкурентной среде от правильных, адекватных этой среде управленческих решений зависит зачастую не только процветание организации, но и само ее существование. Но, к сожалению, не все руководители отводят должное место в процессе управления предприятием созданию системы бухгалтерского управленческого учета и не многие готовы нести затраты связанные с ее внедрением и развитием. Поскольку управленческий учет занимается предоставлением информации, то, прежде всего, необходимо провести границу между информацией и данными в контексте организаций, их руководства и управленческих информационных систем. Это даст возможность рассматривать различные виды классификации информации, которую может предоставить управленческая информационная система: по типам (финансовая и нефинансовая, количественная и качественная), по масштабу и временным рамкам (стратегическая, тактическая, оперативная).

Несмотря на то, что понятия «данные» и «информация» близки по смыслу, между ними есть принципиальное различие: данные представляют собой факты хозяйственной деятельности, которые при соответствующей обработке становятся информацией, необходимой пользователям. Так, например, набор счетов-фактур поставщиков - это данные. После соответствующей обработки они представляют полезную информацию руководству организации о стоимости, ассортименте закупаемых активов и источниках их поступления. Управленческая информационная система (УИС) - это комплекс подсистем, которые фильтруют и обрабатывают данные внутренних и внешних источников с целью получения пригодной для применения информации, связанной с деятельностью организации. Подсистемы, составляющие УИС, не существуют изолированно, хотя и разделяются данными. Так данные о поставщиках будут вводиться в подсистемы «снабжение» и «учет», подробности о рекламациях - «контроль качества» и «учет». УИС организации позволяет определить степень важности учета как части более широкой управленческой информационной среды. Более того, без УИС, приводящей в соответствие с поставленными требованиями разрозненные данные, деятельность организации невозможна. Один из способов, с помощью которых УИС обрабатывает данные, это классификация информации по типам: финансовая и нефинансовая, количественная

(имеющая численное выражение) и качественная (не может быть выражена в числовой форме). Финансовая информация почти исключительно количественная и является основным продуктом УИС. Нефинансовая информация может быть либо количественной, либо качественной. Несмотря на ценность количественной (учетной) информации, ее не следует использовать в отрыве от качественной, т.к. первая может не давать полной картины или может представлять картину, которая нарушает целостность ситуации. Рассматривая управленческий учет, как информационную систему, и опираясь на построенную Р. Энтони систему иерархии информации, в структуре управленческого учета целесообразно выделить 3 уровня, в соответствии с уровнями формируемой информации:

1. стратегический;
2. тактический;
3. оперативный.

На современном этапе развития управленческого учета одним из приоритетных направлений является расширение объемов информации, используемой для принятия управленческих решений. Для обеспечения устойчивого роста организации, задача руководителя не просто рассчитать возможную прибыль и себестоимость выпускаемой продукции, исходя из собственного потенциала организации, а определить и спрогнозировать финансово-хозяйственную деятельность с учетом параметров внешней среды. Вследствие этого, для эффективного управления необходимо использование таких методов, которые смогут учесть максимально возможное число факторов, способных оказать влияние на деятельность организации. [2]

В условиях усиления конкурентной борьбы, когда внешняя среда становится существенным фактором, оказывающим влияние на деятельность организации, и возникает потребность в расширении границ информации, используемой системой управленческого учета, возрастает роль научного подхода к решению актуальных задач управления организации. Это в свою очередь, по нашему мнению, обуславливает необходимость привлечения к процессу прогнозирования и планирования деятельности организации новых методов. Современный уровень развития рыночных отношений характеризуется динамичностью социально-экономических процессов, что проявляется в непрерывном изменении их параметров, в то время как большинство методов системы бухгалтерского управленческого учета направлено на предоставление информации статичного характера. Это не позволяет полноценно отобразить в рамках системы бухгалтерского управленческого учета динамичность развития параметров рыночной среды, в условиях которой функционирует организация. Принимая во внимание особенности современного этапа развития рыночных отношений, характеризующихся большим влиянием параметров внешней среды на результаты деятельности

организации, в процессе принятия управленческих решений, нельзя не учитывать действие факторов случайности и неопределенности воздействия рынка на управляемые экономические объекты и процессы. Применяемые методы формирования информации системы бухгалтерского управленческого учета опираются в основном на использование детерминированных методов отражения информации, в которых случайность, проявляющаяся в поведении объекта управления, в явной форме не учитывается. В результате, недостаточная адекватность действующей на современном этапе развития информационной базы системы бухгалтерского управленческого учета реальным объектам и процессам, ограничивает возможности ее применения.

В связи с этим для оптимизации процесса совершенствования информационно-аналитического обеспечения учетного процесса системы бухгалтерского управленческого учета, на наш взгляд, приоритетным направлением ее развития является учет влияния факторов внешней среды с помощью использования экономико-математических методов. Это предоставляет возможность расширить представления об ожидаемых результатах функционировании хозяйствующего субъекта при различных управляющих воздействиях (как внутренних, так и внешних). В связи с этим использование экономико-математических методов в процессе формирования информационной базы для принятия управленческих решений расширяет возможности применения системы бухгалтерского управленческого, за счет того что позволяет многократно повысить количество рассматриваемых вариантов управленческих решений, различающихся по своему характеру, диапазону изменения факторов, влияющих на деятельность организации, временным рамкам использования. Это в свою очередь способствует выработке управленческих решений на базе информации, предоставляемой системой бухгалтерского управленческого учета, которые смогут обеспечить оптимальное распределение всех видов ресурсов для достижения наибольших экономических выгод. [3]

Таким образом, важнейшим направлением развития системы бухгалтерского управленческого учета, которое позволит повысить качество его информационно-аналитического обеспечения, по нашему мнению, является использование в процессе формирования информационной базы для принятия управленческих решений современных экономико-математических методов. Их применение повышает эффективность системы бухгалтерского управленческого учета за счет расширения границ информации, формируемой для принятия управленческих решений. Использование экономико-математических методов позволяет увеличить спектр изучаемых факторов, и как следствие, более полно отобразить их влияния на результаты деятельности предприятия, выбрать оптимальный вариант использования

хозяйственных ресурсов, выявить потенциальные резервы повышения эффективности производства. Благодаря использованию в управленческом учете экономико-математических методов, принятие управленческих решений становится более обоснованным и эффективным. Большинство задач, с которыми приходится сталкиваться руководителям и менеджерам высшего звена в повседневной практике многовариантны. Значительная часть подобных задач на протяжении долгого времени решалась исходя из здравого смысла и субъективного опыта руководителей. Однако в современных условиях даже незначительные ошибки могут привести к огромным потерям. Поэтому в процессе принятия управленческих решений ни в какой мере нельзя руководствоваться лишь интуицией и опираться на приближенную информацию. Управленческие решения в условиях рыночной экономики должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе. Они должны быть научно обоснованными, мотивированными, оптимальными. В связи с этим и возникла необходимость привлечения к процессу принятия управленческих решений экономико-математических методов. Для учета влияния факторов внешней среды в процессе реализации задач системы бухгалтерского управленческого учета, в современных условиях развития рыночных отношений, нами рекомендованы следующие экономико-математические методы: оптимизационные методы, методы математического программирования, методы управления запасами, методы «теории игр».

Условия рыночной экономики и конкуренции, обуславливающие переход предприятий к инновационной стратегии развития, требуют от менеджеров хозяйствующих субъектов принятия качественного нового типа решений. В связи с этим изменяются информационные потребности руководящего звена организаций. В этих условиях возникает необходимость адаптации управленческого учета к специфическим информационным потребностям инновационного менеджмента. Определение предмета и целей исследования позволяет сделать вывод о том, что в качестве объекта управленческого учета инновационный процесс представлен совокупностью хозяйственных операций и явлений, охватывающих жизненный цикл новшества, рассматриваемых как единый процесс разработка-внедрение-функционирование новшества и отражаемых в регистрах финансового, производственного и управленческого учета как движение активов предприятия и источников их формирования. Поскольку процесс разработки, внедрения и функционирования новшества подчиняется действию закона возвращения якобы к исходному пункту и носит циклический характер, целесообразно в качестве методологической основы организации принять циклическую концепцию жизни новшества. Применение данной концепции при организации управленческого учета инновационной

деятельности предприятия позволит ориентировать его на меняющиеся на различных этапах жизненного цикла новшества потребности инновационного менеджмента. Процесс получения и систематизации информации должен удовлетворять принципу коллинеарности производственным факторам. Основными направлениями инновационной деятельности являются использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства, внедрение продукции с новыми свойствами, использование нового сырья, изменения в организации производства и в его материально-техническом обеспечении, появление новых рынков сбыта. Управленческий учет данного сегмента деятельности организации должен быть ориентирован на числовое описание этих традиционных производственных факторов в их инновационном аспекте.

Организационной основой управленческого учета и анализа должен служить поэтапный подход к процессу освоения новшества. Сущность поэтапного подхода состоит в подразделении управленческого учета на три модуля со специфической целевой ориентацией. Первый модуль системы получения и интерпретации информации для принятия управленческих решений инновационным менеджером должен быть ориентирован на мотивацию инновационного процесса в организации. Целью организации данного модуля должно быть формирование информационных потоков, обеспечивающих определение потребностей предприятия во внедрении новшеств в сочетании с оценкой его возможностей и разработку приемлемого варианта реализации инновационного процесса. Целевая ориентация второго модуля управленческого учета состоит в мониторинге процесса внедрения новшества, связанного с этапом инвестирования средств предприятия в инновационный процесс. Третий модуль управленческого учета направлен на получение и систематизацию информации, касающейся этапа промышленного использования новшества. Управленческий учет инновационного процесса на предприятии должен быть ориентирован на полное удовлетворение информационных потребностей менеджеров по инновациям и инновационных подразделений венчурного типа. Качественное содержание формируемого информационного потока, выходит за пределы учетных регистров. Информация для принятия управленческих решений в области инноваций должна содержать учетные и неучетные, внутренние и внешние, количественные и нечисловые данные, необходимые конечным пользователям.

Таким образом, целью применения управленческого учёта является обеспечение гармонизации функционирования предприятия. В заключение важно отметить, что роль системы управленческого учёта в любой компании очень велика. Внедрение данной системы необходимо руководителю, менеджерам и всему персоналу, ибо важность

правильности постановки управленческого учёта даёт информацию, которая необходима для усиления внимания и определения приоритетности выполнения задач организации, направленных на планирование и прогнозирование её дальнейшей деятельности. Разработка и применение эффективных решений руководителя будет служить основополагающей предпосылкой конкуренто-

способности компании на рынке, проведению чётко сформированной кадровой политики. Результаты от внедрения системы управленческого учёта превзойдут все ожидания, т.к. сформируют аналитическую информацию для оценки перспективы при открывающихся возможностях, снабдят необходимыми механизмами контроля над исполнением принятых решений. [5-6]

Литература:

1. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика / Пер. с англ. / Под ред. Я.В.Соколова, И.А.Смирновой / Финансы и статистика 2002
2. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов / Пер. с англ. 6-е изд. ЮНИТИ-ДАНА 2007
3. Кукукина И.Г. Управленческий учет: Учебное пособие / Финансы и статистика 2004
4. Керимов В.Э. Управленческий учет: Учебник-3-ое изд. / ИТК «Дашков и К» 2004
5. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета / ИД ФБК-ПРЕСС 2002
6. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Пер. с англ. / Финансы и статистика 2003

Резюме:

Мақалада ұйым қызметінің тиімділігін көтеруді айқындайтын басқару есебінің әдісі, оның есеп жүйесіндегі рөлі мен орны жан-жақты қарастырылған. Негізгі теориялық сұрақтар мен басқару есебі жүйесінің ұйымдастырылу мәселелері айқындалып отыр. Соның ішінде, қаржылық және басқару есебінің салыстырмалы сипаттамалары және басқару есебінің мақсаты, міндеттері және функциялары, есептің пәні мен зерттеу объектісі, әдістері, сонымен қатар отандық кәсіпорындардың тәжірибесіне еңгізудің негізгі мәселелері бөліп көрсетілген.

Негізгі сөздер: басқару есебі, шығындар, басқарушы ақпараттық жүйе, ақпарат, экономика-математикалық әдістер.

В статье рассматривается управленческий учет как метод повышения эффективности деятельности организации, его роль и место в учетной системе. Разъяснены основные теоретические вопросы и проблемы постановки системы управленческого учета. В частности, показано различие и сходство между финансовым и управленческим учетом, уточнены и систематизированы цель, задачи и функции управленческого учета, определены предмет и объект данного вида учета, сформулированы методы, а также выделены основные проблемы его внедрения в практику казахстанских предприятий.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, управленческая информационная система, информация, экономика-математические методы.

The article considers management accounting as a method of increasing the efficiency of an organization's activities, its role and place in the accounting system. Presents the main theoretical issues and problems of setting the management accounting system. In particular, it shows the difference and similarities between financial and management accounting, clarified and systematized the purpose, tasks and functions of management accounting, identified the subject and object of this type of accounting, formulated methods, and highlighted the main problems of its implementation in the practice of Kazakhstan enterprises.

Keywords: management accounting, expenses, management informational system, information, economical-mathematical methods.

Сведения об авторах:

Куншигарова Л.Ш. — к.э.н., Казахская академия транспорта и коммуникация им. М.Тынышпаева, кафедра «Экономические дисциплины» (г.Алматы)

Елешева Ж.Б. — Казахская академия транспорта и коммуникация им. М.Тынышпаева, старший преподаватель кафедры «Экономические дисциплины» (г.Алматы)

Елубаева А.С. — Казахская академия транспорта и коммуникация им. М.Тынышпаева, старший преподаватель кафедры «Экономические дисциплины» (г.Алматы)

Какие возможности для развития казахстанской экономики открывает «Экономический пояс Шелкового пути»

М. Қажыкен

Пять лет назад Китай анонсировал свой глобальный мегапроект, затрагивающий почти весь евразийский континент, и известный как «Экономический пояс Шелкового пути» (часто используются сокращенные названия: «Пояс и путь» или «Один пояс – один путь»). Согласно вполне реалистичным планам Китая в ближайшие годы начнется формирование разнообразной инфраструктуры (транспортной, производственной, энергетической), получит мощный импульс региональная и международная торговля. [1] Одновременно с формированием инфраструктуры «пояса» будут создаваться его экономические институты.

Китайская инициатива «Один пояс – один путь», несомненно, внесет значительный вклад в общемировую тенденцию региональных интеграций национальных экономик. Соответственно, эта инициатива и для Казахстана может стать крупномасштабным интеграционным проектом, затрагивающим все аспекты его развития. У данной интеграции будет свой уникальный характер, но принципы сближения, безусловно, должны основываться на либеральных ценностях: добровольность участия, свобода в принятии решений и равенство в доступах к возможностям. Это принципы мягкой экономической интеграции, которая не предполагает образование надгосударственных институтов, то есть гарантирует странам-участницам сохранение полного экономического суверенитета. [4]

При заинтересованном участии всех стран, расположенных вдоль транспортных маршрутов «Экономического пояса Шелкового пути», в формировании его инфраструктуры и институтов высока вероятность возникновения целого ряда потенциальных возможностей для развития их экономик, и даже всего евразийского континента. Следовательно, Казахстан, находясь между такими мощными экономическими полюсами, как Китай и ЕС, получит реальные возможности для развития предпринимательства, расширения географии и масштабов своей внешней торговли, и в целом, для обновления экономической модели. Ниже вкратце опишу только восемь наиболее существенных возможностей из множества потенциально доступных для казахстанского предпринимательства.

Во-первых, перед Казахстаном открывается возможность мягкой интеграции в «Экономический пояс Шелкового пути».

Китайская инициатива не предполагает создание надгосударственных институтов, как в ЕС и ЕАЭС. Более того, создание «центрального правительства» невозможно, если в проекте будут участвовать многие страны континента с разными моделями политической системы. Поэтому

странам-участницам «Пояса и пути» придется найти универсальный формат сотрудничества, способ коллективного принятия решений. Такое сотрудничество должно основываться на принципах демократии, прежде всего: подчинения меньшинства большинству при строгом соблюдении определенных норм и правил.

Мягкая интеграция – это, по сути, гармоничное сочетание свобод и ограничений (требования, запреты), стимулов и санкций, которые могут применяться коллективно или одной страной. Очевидно свобод должно быть больше чем ограничений, стимулы должны применяться чаще, чем санкции. Множество свобод означает и наличие доступных альтернатив, например, возможность выбора наилучшего варианта транспортировки товаров по коммуникациям «Пояса и пути».

Мягкая интеграция допускает формирование транснациональных производственных систем (технологические цепочки, сетевые структуры), включающих многонациональные совместные производства. Иными словами производственные системы могут быть мультинациональными, что в свою очередь обусловит необходимость выстраивания специальной правовой базы, способствующей совместной разработке и реализации стратегии развития «Пояса и пути».

Одним из преимуществ модели мягкой интеграции в «Экономический пояс Шелкового пути» является планомерное развитие экономики Китая, дающее странам-участницам надежные долгосрочные ориентиры. [2]

Таким образом, модель мягкой интеграции даст Казахстану шанс разорвать технологическое отставание, проводить собственную стратегию реструктуризации и модернизации действующих производств, создавать новые материальные активы без жесткой привязки к какой-либо крупной экономике. Промышленность – это каркас национальной экономики, основа благополучия и безопасности общества, поэтому она должна быть объектом суверенной экономической политики правительства. Вместе с тем промышленность Казахстана может стать частью производственной системы «Пояса и пути», если правительство и предприниматели будут укреплять сотрудничество с зарубежными партнерами, создавая взаимодополняющие производства и объекты инфраструктуры.

Во-вторых, возможность участия в создании и использовании транспортных коридоров и их инфраструктуры.

Название «Один пояс – один путь» содержит смысловую информацию о наличии прямой взаимосвязи между развитием транспортной

инфраструктуры и развитием экономики. Понятие транспортная инфраструктура включает в себя помимо традиционных видов транспорта (железнодорожный, автомобильный, водный и воздушный), также трубопроводный транспорт (нефте- газопроводы), высоковольтные линии электропередач, кабеля передачи цифровой информации и иные физические объекты международной коммуникации. Транспортная инфраструктура будет служить материальной формой «Экономического пояса Шелкового пути», ее сетевой артерией, соединяющей множество локальных объектов производственной системы, связывающей национальные экономики. Следовательно, мегапроект предоставит Казахстану возможность развивать внутреннюю транспортную систему в рамках международных транспортных коридоров, сопрягать ее с транспортной инфраструктурой стран, расположенных вдоль «Пояса и пути».

Неотъемлемым компонентом современной транспортной отрасли является транспортная логистика. Для потребителя транспортных услуг перевозка и логистика являются единым целым. В частности, эффективное осуществление мультимодальных перевозок или бесперебойное функционирование транспортных хабов невозможно без налаженной системы транспортной логистики, которая, в свою очередь, состоит из множества элементов, создающих целостность данной услуги, например, сквозное тарифообразование по всему маршруту движения груза, унифицированные таможенные формальности и т.д. Без логистики сложно осуществить интеграцию в международные транспортные коридоры, сократить стоимость затрат и сроков доставки грузов.

У Казахстана появится возможность согласованной разработки и скоординированного осуществления совместно с государствами – участниками мегапроекта своей транспортной политики. Соответственно будет возможность участвовать в формировании общего транспортного пространства «Пояса и пути», в том числе в создании общего нормативного порядка на рынках транспортных услуг. Главный принцип общего нормативного порядка – предоставление всем субъектам свободного и равного доступа к услугам транспортной инфраструктуры любой страны. Тем самым может быть реализована идея институциональной состыковки наземных дорог, воздушных и морских трасс, а также поддерживающей инфраструктуры (аэронавигация, порты, складские терминалы и др.).

В результате рационального использования данной возможности транспортная инфраструктура «Пояса и пути» свяжет казахстанскую экономику с дальними внешними рынками, минимизирует издержки, связанные с ее удаленностью от мировых морских коммуникаций.

В-третьих, возможности для развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП).

В «Экономический пояс Шелкового пути» в основном будут вовлечены южные и западные регионы Казахстана, наиболее густонаселенные, имеющие избыток дешевой рабочей силы, а также благоприятные климатические условия для развития МСП. В настоящее время и в обозримой перспективе через эти территории будут проходить нефте- и газопроводы, что гарантирует высокий уровень энергоснабжения производств. Плюс ко всему сказанному наличие разнообразных природных ресурсов увеличивает потенциал развития промышленного производства этих территорий. Благоприятные условия и ресурсные потенциалы южных и западных регионов Казахстана, могут быть эффективно использованы в комплексе со стратегией развития «Пояса и пути», что откроет широкие перспективы для диверсификации и реструктуризации всей казахстанской экономики.

В казахстанском сегменте «Экономического пояса шелкового пути» должны в приоритетном порядке полу-чать стимулы и поддержку государства субъекты МСП. Стимулы и поддержка развития предпринимательства может быть реализована в форме целенаправленной капитализации субъектов МСП. Благодаря строительству «Пояса и пути» по согласованным стратегиям и конкретным инвестиционным проектам ключевые участники процесса капитализации (инвесторы и кредиторы, консалтинговые и инжиниринговые компании) получают ясные ориентиры. Для минимизации рисков участников капитализации, должно быть обеспечено справедливое разделение ответственности сторон.

Ожидается, что «Один пояс – один путь» создаст возможности для развития инновационного предпринимательства. Это потребует, чтобы государство целенаправленно и упорядоченно осуществляло меры поддержки частных инициатив по модернизации действующих производств, созданию компаний типа платформы, внедрению новых технологий, в том числе на основе блокчейна, соединения производственных факторов через цифровые технологии. Инновации в бизнес моделях помогут субъектам МСП быстро адаптироваться к непрогнозируемым колебаниям конъюнктуры рынков, к стремительно изменяющимся условиям в пространстве «Пояса и пути». Возможности для развития инновационного предпринимательства наилучшим образом создаются и осуществляются в локальных зонах со специальным правовым режимом (свободные торговые зоны, экспортные промышленные зоны, технологические зоны и др.).

Известно, что серьезные препятствия для развития МСП создают своим нерыночным поведением субъекты крупного предпринимательства (крупные компании), зачастую имеющие олигархическую природу. Задача преодоления негативного влияния крупных компаний ложится на плечи не только государства, но и общественных организаций предпринимателей, обязанных актуализировать и отстаивать интересы субъектов МСП. Национальное объединение предпринимателей

должно быть независимой от государства организаций, чтобы могла реально противостоять мощи неэкономического влияния крупных компаний на рынки ресурсов.

В-четвертых, возможность скоординированного регулирования рынка экономических ресурсов.

Развитие «Экономического пояса Шелкового пути» будет нуждаться в разнообразных экономических ресурсах, прежде всего в трудовых ресурсах, минеральном сырье и углеводородах. Очевидно, потребность в этих ресурсах будет постепенно расти. Экономические ресурсы мобильны, и обычно перетекают туда, где находят наиболее эффективное применение. Чтобы острая конкуренция на рынках экономических ресурсов не нанесла вред реализации мегапроекта «Один пояс - один путь», странам участницам придется целесообразно и чрезвычайно аккуратно регулировать рыночный спрос и предложение.

«Пояс и путь» будет вовлекать в свои проекты огромное количество трудовых ресурсов, что обусловит возникновение миграционных потоков. Невозможно остановить миграцию рабочей силы, нельзя запретить людям против их воли мигрировать в поисках лучших возможностей приложения своих способностей, поиска лучших условий жизни. Миграция - одна из важнейших свобод человека. Поэтому придется скоординированно регулировать трудовую миграцию по унифицированным правилам, сводящим риски до минимума, в том числе направлять миграционные потоки. Регулирование миграции связано с повышением качества трудовых ресурсов, соответственно с вопросами подготовки и переподготовки кадров.

Углеводородные ресурсы Казахстана еще долго будут оставаться ликвидным товаром, в импорте которых заинтересована растущая экономика Китая. Аналогичные ресурсы имеют и другие страны вдоль «Пояса и пути». Естественно между странами возникнет конкуренция, в которой будут и победители, и проигравшие. Поэтому возникнет необходимость в скоординированном регулировании рынка энергетических ресурсов в пространстве «Пояса и пути», чтобы минимизировать потери сторон. Регулирование не должно переходить определенные пределы, уровень которых согласовывается сторонами. Это также означает, что жесткому регулированию подлежат крупные компании недропользователи. Кроме того, должно быть минимальное государственное, по сути, нерыночное перераспределение энергетических ресурсов.

В-пятых, возможность развития внешней торговли на основе двусторонних соглашений.

Мегапроект «Путь и пояс» открывает казахстанским предпринимателям доступ на огромный рынок Китая, который для них по своим масштабам адекватен одной трети мирового рынка. Кроме того, перед отечественными предпринимателями открываются рынки азиатских стран с населением в несколько раз превышающим численность населения ЕАЭС. Для извлечения

максимальной выгоды Казахстану надо выстраивать торговые отношения со всеми торговыми партнерами в рамках мегапроекта.

Приоритетным форматом внешней торговли должно быть двустороннее соглашение о взаимной торговле. Соглашение позволит поэтапно формировать национальные институты двусторонней торговли, создавать нормативный порядок, гармонизированный с принципами, нормами и правилами ВТО. Совокупность двусторонних соглашений может лечь в основу регионального соглашения об общем рынке (или конкретных рынках). Нет препятствий для разработки согласованной торговой стратегии, включающей систему совместных мер, решение общих задач. В целом, двусторонние торговые соглашения позволят целесообразно регулировать экспорт и импорт, повысить адаптивность национальной экономики.

В рамках двусторонних соглашений облегчается унификация правил и способов поддержки субъектов внешней торговли, что крайне важно для минимизации возникновения конфликтов. Унифицированные правила и способы должны позволять легитимно стимулировать и поддерживать спрос на казахстанскую продукцию со стороны китайских (и иных зарубежных) покупателей, поддерживать реэкспорт.

Благодаря взаимной торговле возникнут многочисленные предприятия, использующие в качестве промежуточной продукции товары, которые перевозятся по международным транспортным маршрутам вдоль «Пояса и пути». Специализируясь на глубокой переработке сырья и производстве конечной продукции, такие компании станут звеньями международных производственных систем. Произведенная продукция будет далее реэкспортироваться по каналам «Экономического пояса Шелкового пути». В дополнение ко всему ведение двусторонней торговли в национальных валютах будет способствовать стабилизации обменного курса тенге.

Система двусторонних торговых соглашений со странами вдоль «Пояса и пути» может создать предпосылки для радикальной корректировки условий ЕАЭС, то есть даст веские аргументы отхода от концепции жесткой интеграционной конструкции, или даже поставит вопрос выхода из нее. Это, пожалуй, будет главнейшей возможностью Казахстана освободиться от авторитаризма наднациональных институтов ЕАЭС.

В-шестых, возможность координации финансового регулирования и контроля над финансовыми потоками.

В процессе формирования и функционирования «Пояса и пути» неизбежно будут возникать финансовые шоки и риски. Для их минимизации необходимо осуществлять макропруденциальное регулирование национальной финансовой системы, а также трансграничных финансовых потоков. Макропруденциальное регулирование осуществляется совместно правительством и национальным банком.

Таким образом, у Казахстана появится возможность стабилизации финансовой системы, осуществления строгого контроля над финансовыми потоками, влияющими не только на платежный баланс и на важнейшие показатели денежно-кредитной системы, но и на экономическую безопасность страны.

Эффективность макропруденциального регулирования возрастет, если правительства стран-участниц мегапроекта «Один пояс – один путь» гармонизируют национальные законодательства, унифицируют нормы и правила.

Следует подчеркнуть, что без опоры на микропруденциальное регулирование денежно-кредитной системы невозможно выстроить эффективное макропруденциальное регулирование. Микропруденциальное регулирование и фискальная политика должны стимулировать инвестиции, прежде всего направленных на модернизацию и реструктуризацию (диверсификация, специализация, изменение масштабов) действующих компаний, а также строительство инфраструктуры и новых производств.

Таковы вопросы повестки дня совместных действий правительства и национального банка Казахстан.

Одними из крупных источников фондирования банковской системы Казахстана могут стать Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и Фонд Шелкового пути. Устав Фонда позволяет учреждать субфонды (дочерние фонды) в соответствии с региональными и отраслевыми потребностями, а также потребностям определенных категорий проектов. Китай планирует поощрять правительство и предпринимателей Казахстана к сотрудничеству по формированию этих двух финансовых институтов и использованию их ресурсов. [1]

В-седьмых, возможность осуществления политической координации принятия стратегических решений по вопросам развития «Пояса и пути».

В данной статье речь идет только о политической координации аспектов экономического сотрудничества.

Политическая координация входит в число пяти направлений сотрудничества правительств стран – участниц мегапроекта «Один пояс – один путь». [3] У правительства Казахстана появится возможность координировать свои действия с партнерами по «Поясу и пути» для извлечения оптимальной выгоды от сотрудничества. Однако такую возможность чрезвычайно сложно воплотить на практике, поскольку надо находить взаимопонимание с государствами с разными политическими системами, политической культурой, стратегическими целями и приоритетами и, наконец, разными масштабами экономик, что немаловажно. Искать и находить компромисс необходимо, но не достаточно. Ключевым фактором успеха являются отношения более высокого уровня доверия, что лежит в основе взаимопонимания.

Надо отметить, что координация будет эволюционировать от простейших решений в сфере

развития транс-портных коммуникаций, увеличения объемов транзита и взаимной торговли, упрощения формальностей при пересечении национальных границ, до уровня – когда правительства будут согласовывать совместные стратегии и политики в части углубления экономического сотрудничества, решения проблем регионального масштаба. Разумеется, координация проверяется через неукоснительное выполнение правительствами принятых обязательств и недопущения пересмотра обязательств в одностороннем порядке.

Для политической координации фундаментальным фактором является государственный орган (ведомство), наделенный соответствующими полномочиями, которые необходимы и достаточны для продвижения мегапроекта на национальном уровне. Таким органом может быть отдельное министерство (или агентство), руководитель которого является заместителем премьер-министра.

Вопросы политической координации стратегических решений, прежде всего в сфере экономики и в контексте участия в реализации китайской инициативы, обсуждаются лидерами стран Центральной Азии. Стоит внимательно прислушаться к предложениям о создании институциональной платформы для консолидации интересов и координации действий правительств стран Центральной Азии. Такая платформа должна иметь международный статус, то есть быть легитимной и организационно сформированной. На эту роль подходит Совет сотрудничества тюркоязычных государств. Стимулами к объединению усилий тюркоязычных государств служат совпадение интересов.

В-восьмых, возможность модернизации экономических институтов и смены модели экономики.

Все предыдущие возможности нуждаются в современных экономических институтах, и не только в международных, регулирующих создание и функционирование в целом мегапроекта», но и в системе национальных институтов, регулирующих создание и функционирование компонент «Пояса и пути» в пределах государственных границ. От качества институтов будет во многом зависеть, насколько выгодной для любой страны-участницы (в том числе и для Казахстана) окажется мягкая интеграция, насколько эффективно предприниматели смогут использовать, открывающиеся перед ними возможности.

При формировании институциональной основы «Одного пояса – одного пути» необходимо критически проанализировать существующую институциональную базу ЕАЭС, эволюция которой в основном протекает на наднациональном уровне. Национальные институты ЕАЭС созданы в интересах центрального компонента системы. При их создании зачастую применялись административные рычаги давления, в том числе национальными властями на собственные государственные органы, когда надо было продавить принятие решения. Следует подчеркнуть, что надо не только избежать ошибки

создания институтов ЕАЭС, но и воспользоваться возможностью их устранения.

Итак, в первую очередь, должно быть принято строгое юридическое определение «Экономического пояса Шелкового пути», очерчивающего не столько его пространственные границы, сколько международный правовой статус и формат принятия решений. Затем должны быть согласованы принципы формирования национальных институтов. Главные элементы конструкции институтов - это система двусторонних соглашений, гармонизированных с международными нормами. Путем проведения двусторонних соглашений обеспечивается унификация норм и правил, гармонизация законодательств, и в целом создаются благоприятные условия для того, чтобы предприниматели могли адаптивно развиваться, а общество – извлекать прибыль.

Казахстан совместно с Китаем и другими странами-участницами мегапроекта «Один пояс – один путь» должен участвовать в разработке справедливых институтов. Особое внимание должно уделяться институтам поддержки трансграничной торговли, прямых иностранных инвестиций и промышленной кооперации. Развитие зон свободной торговли – объективное требование к адаптации к новым тенденциям экономической глобализации. И в правовом пространстве зон свободной торговли должна быть справедливая рыночная конкуренция между предпринимателями разных стран.

Выступая на церемонии открытия Форума высокого уровня по международному сотрудничеству в рамках инициативы «Один пояс – один путь» Си Цзиньпин сказал следующее: «Мы должны создать открытую платформу сотрудничества, защищая и развивая открытую мировую экономику. Мы должны совместно создавать такую среду, которая будет способствовать открытости и развитию, формировать справедливую, равноправную и прозрачную систему международных торговых и инвестиционных правил. Мы должны обеспечивать упорядоченное применение производственных факторов, эффективное распределение ресурсов и полную интеграцию рынка. Мы приветствуем усилия других стран по развитию открытых экономик с учетом их национальных условий, по участию в глобальном управлении и по созданию общественных благ. Вместе мы можем построить обширное сообщество с общими интересами». [1] Нечего добавлять в это емкое по содержанию и привлекательное по своей либеральной сути обращение китайского лидера, адресованное ко всем потенциальным участникам осуществления мегапроекта XXI века.

* * *

Формирование «Экономического пояса Шелкового пути» является инициативой глобального масштаба, выдвинутой Китаем для достижения открытости в новых исторических условиях, и одновременно платформой для создания благоприятных возможностей для всех стран,

расположенных вдоль ее транспортных магистралей. Экономические выгоды смогут извлекать большинство стран евразийского континента.

Однако до сих пор не определен юридический статус мегапроекта «Пояс и путь», чтобы начать выстраивать его институциональный фундамент, на котором страны-участницы будут воздвигать собственный и непротиворечивый институциональный каркас на основе двусторонних соглашений. Важно, чтобы нормативная основа этого глобального проекта была в идеологическом аспекте незыблемой, но по своим формальным характеристикам - адаптивной к меняющимся условиям современного динамичного мира. Соответственно изначально должен быть заложен механизм эволюционного развития экономических институтов и мегапроекта, его национальных компонент.

Вполне вероятно, что в «экономическом поясе» должен сформироваться уникальный нормативный порядок, удовлетворяющий различные экономические культуры, отвечающий особенностям политических систем стран-участниц. Здесь неприемлемы надгосударственные институты, тем более очевидное доминирование одной или узкого круга стран. Можно предположить, что ключевой компонентой нормативного порядка, будет система двусторонних соглашений. В процессе двусторонних переговоров сформируются общие подходы по таким вопросам, как транзит товаров, порядок реэкспорта, создание совместных производств, ограничения на слияния и поглощения, уровень защиты национальной экономики, границы общего рынка и т.д. Естественно, ключевую роль в формировании институционального каркаса «Пояса и пути» должно играть предпринимательство, поэтому целесообразно создание институциональной платформы в формате совета предпринимателей «Экономического пояса Шелкового пути». Такая платформа предоставит возможность минимизировать силу административного влияния правительств стран «Пояса и пути» на своих партнеров, и тем самым оградить предпринимательство от нерыночных факторов.

Главное свойство современной экономики – это быть адаптивной, то есть способной гибко и адекватно трансформироваться под динамичные изменения, как внешней среды, так и под запросы предпринимательства. [4] Адаптивные свойства экономике придают свободные и конкурентные институты, их главные создатели - правовое государство и гражданское общество.

У Казахстана появится возможность изменить модель экономики, создать новую, которая обеспечит наилучшее совмещение способностей и возможностей предпринимательства. Такая модель должна создавать предпринимателям возможности быстро и эффективно приспосабливаться к меняющимся условиям.

Казахстан должен безошибочно оценить возможности, которые открывают перед ним

торгово-экономические отношения с Китаем. Вместе с тем, Китай создает риски, которые также должны быть своевременно обнаружены, чтобы избежать их или успешно преодолевать. Иными словами, правительству надо научиться прогнозировать разнообразные возможности и риски, которые генерирует динамичная экономика Китая и ее

инициатива «Пояс и путь». Эти знания необходимы для разработки долгосрочной стратегии активной адаптации Казахстана к экономикам стран вдоль «Пояса и пути», прежде всего к экономике Китая, выстраивая, как много веков назад, выгодные торговые и экономические отношения с могущественным южным соседом.

Литература:

1. Си Цзиньпин «О государственном управлении» II – Пекин / Издательство литературы на иностранных языках / 2018, стр.909
2. China' Economy: Toward 2049
3. Yiwei W. The Belt and Rad Initiative What will Chin offer the World in its Rise / New Word Press 2016, p.214
4. Қажыкен М.З. Модель адаптивной экономики / ТОО «Профмедиа Астана» / Астана 2018, стр.478

Резюме:

Мақалада қазақстандық экономиканың дамуына арналған 8 мүмкіндік қарастырылды, ол қытайлық «Бір белдеу - бір жол» бастамасын ашады. Қорытындылар осы мүмкіндіктерді құру және оларға кәсіпкерлерді бейімдеу үшін қажетті негізгі институционалдық шараларды (нормалар мен ережелерді әзірлеу) негіздейді. Әрбір мүмкіндіктің бизнесін жоғалтудан қорғау үшін анықтауға және дереу бейтараптандыруға немесе жоюға қабілетті тәуекелдер бар. Мекемелер либералдық принциптерге негізделген.

Негізгі сөздер: мүмкіндіктер, интеграция, үйлестіру, кәсіпкерлік, тәуекелдер, «Жібек жолының экономикалық белдеуі».

В статье аргументированно рассмотрены 8 возможностей для развития казахстанской экономики, которые открывает китайская инициатива «Один пояс - один путь». В выводах обоснованы основные институциональные меры (выработка норм и правил), необходимые для создания этих возможностей и адаптации предпринимателей к ним. Каждая возможность таит в себе риски, которые надо уметь своевременно обнаруживать и незамедлительно нейтрализовать или ликвидировать, чтобы обезопасить предпринимательство от потерь. Институты основаны на либеральных принципах.

Ключевые слова: возможности, интеграция, координация, предпринимательство, риски, «Экономический пояс Шелкового пути».

The article reasonably considered 8 opportunities for the development of the Kazakh economy, which opens the Chinese initiative "One Belt - One Way." The conclusions substantiate the main institutional measures (development of norms and rules) necessary to create these opportunities and adapt entrepreneurs to them. Every opportunity is fraught with risks that need to be able to timely detect and immediately neutralize or eliminate, in order to protect business from losses. Institutions are based on liberal principles.

Keywords: opportunities, integration, coordination, entrepreneurship, risks, «The Silk Road Economic Belt».

Сведения об авторе:

Қажыкен М.З. – д.э.н., директор «Институт исследований современного общества» (г.Астана)

Конкурентоспособность экономики как важнейший фактор экономической безопасности Казахстана

Э. Тлесева, Ж. Жанабаева

Конкурентоспособность страны в условиях глобализации является показателем, характеризующим состояние и перспективы развития хозяйственной системы, а также определяет характер ее участия в международном разделении труда. Способность производить товары и услуги, отвечающие требованиям мирового рынка, реализация которых способствует росту благосостояния народа, является гарантом экономической безопасности государства.

Экономическая безопасность и конкурентоспособность постоянно взаимодействуют друг с другом. Как экономическая безопасность, так и конкурентоспособность являются характеристиками национального экономического комплекса и его составляющих. Однако, если конкурентоспособность одновременно является и целью, и мегаиндикатором степени развития национального хозяйственного комплекса и его компонентов, то экономическая безопасность представляет собой условие его существования и развития. Другими словами, с помощью экономических методов можно достичь достаточного уровня экономической безопасности, в то же время, являясь необходимым условием существования национального хозяйственного комплекса как системы, его достижение возможно путем использования и неэкономических методов, т.е. путем прямого вмешательства государства. Наиболее приемлемой является ситуация, в которой факторы микро и макро уровня, являющиеся одновременно критериями конкурентоспособности и экономической безопасности, создают высокую конкурентоспособность национального хозяйственного комплекса и его составных элементов, формирующих приемлемый уровень экономической безопасности [4].

Стратегическая направленность развития Республики Казахстан – стать участником мирового хозяйства не в качестве сырьевого государства, а на правах экономически развитой страны с высоким уровнем технологического развития, сильными финансовыми институтами, развитой инфраструктурой и информационным сектором, определяется расширением финансово-экономических отношений, открытостью национальных экономик, их взаимодополняемостью и сближением [3].

Одним из немаловажных инструментов повышения и поддержания конкурентоспособности является экспорт, т.к. не экспортируя на международные рынки невозможно быть конкурентным на этих рынках. Повышение конкурентоспособности и экспорта является делом самих хозяйствующих субъектов. Однако от способности компаний использовать возможности

глобализации зависят те выгоды, которые страна может получить от роста международной торговли и инвестиций.

Задача государства заключается в создании условий и среды, которые позволяют и поощряют производителей создавать и поддерживать свою конкурентоспособность на постоянной основе. Необходимость транзитного перемещения товаров через соседние страны по причине удаленности от морских путей намеренно снижают конкурентоспособность казахстанских экспортеров. Помимо этого, отсутствие институциональной системы стимулирования и поддержки экспорта приводит к тому, что казахстанские экспортеры находятся в менее конкурентных условиях, как на внешних, так и на внутренних рынках. Институциональная система поддержки экспорта предполагает наличие законодательной базы, направленной на адресную поддержку, а также скоординированной сети поддержки торговли, в которую входят различные целевые институты сервисной поддержки, а также организации государственного и частного секторов, предоставляющих необходимые и доступные услуги по развитию и продвижению экспорта.

Реализация в стране преимуществ международного экономического сотрудничества не происходит автоматически. В условиях растущей международной конкуренции национальная экономика должна обладать определенными характеристиками, составляющими ее конкурентоспособность, а государство может влиять и продвигать те, которые создают конкурентные преимущества для национальной экономики. Помимо этого, для обеспечения конкурентоспособности большое значение имеет то, насколько конкурентные преимущества соответствуют особенностям развития современной экономики.

Экспортно-сырьевая направленность страны приводит к замедлению экономического роста и дальнейшему снижению конкурентоспособности, постоянное отставание от других государств в области научно-технического прогресса и эффективности производства, что в свою очередь создает реальные предпосылки для потери способности экономической системы развиваться самостоятельно.

Причины для такого беспокойства имеются, так если рассмотреть структуру экспорта по основным товарным группам, то можно заметить, что наибольшую долю занимают минеральные продукты (рисунок 1).

Как видно из данных рисунка 1, доля экспорта минерального сырья в 2018 году составила 74,6%, это на 6,1% больше уровня 2017 года. Доля

экспорта продуктов животного и растительного происхождения, готовых продовольственных товаров за период с 2017 по 2018 годы остается стабильной и составляет 5%. По показателям экспорта лесоматериалов, текстильных изделий за данный период существенных изменений не наблюдается, их доля составляет 0,1%. Доля экспорта химической

продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 0,9% и составила 5,1%.

Экономика Казахстана во многом зависит от экспорта природных ресурсов, главным образом, от углеводородного сырья и металлов, и по многим характеристикам схожа с другими менее диверсифицированными экономическими системами.

Рисунок 1



Примечание: Составлено на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

В структуре ВВП Казахстана по-прежнему доминирующие позиции сохраняют сырьевые и торгово-посреднические компоненты, о чем свидетельствуют данные структуры промышленности, где наблюдается высокая доля горнодобывающей отрасли, а также в структуре производства услуг высокие

доли занимают торговля и операции с недвижимым имуществом. По видам экономической деятельности наибольший объем продукции в разрезе отраслей наблюдается по горнодобывающей промышленности (таблица 1).

Таблица 1

Объем продукции (товаров, услуг) по видам экономической деятельности

Виды деятельности	2017 год		2018 год		Темп роста, %
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	
Промышленность – всего	22 790 209	100,0	27 576 067	100,0	121,0
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	11 568 785	50,8	15 202 227	55,1	131,4
Обрабатывающая промышленность	9 400 848	41,2	10 427 356	37,8	110,9
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	1 582 299	6,9	1 704 913	6,2	107,7
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	238 277	1,1	241 571	0,9	101,4

Примечание: Рассчитано авторами на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

За период с 2017 по 2018 годы объем продукции (товаров, услуг) по горнодобывающей промышленности увеличился с 11568785 млн. тенге до 15202227 млн. тенге, т.е. на 31,4%. Доля горнодобывающей промышленности за данный период увеличилась на 4,3%, т.е. с 50,8% до 55,1%. Доля обрабатывающей промышленности в структуре всей промышленности за анализируемый период снизилась на 3,4%.

Как видим, обрабатывающая промышленность по сравнению с добывающей, все еще занимает меньшую часть в структуре промышленности.

Хотя, на современном этапе развития, во многих зарубежных странах отчетливо видно превосходство технологических преимуществ над ресурсными. Поэтому страны, которые имеют возможность развивать технологическую и научную инфраструктуру национальной экономики, обеспечивая при этом повышение уровня жизни своих граждан, можно считать, находящимися на пути экономического роста. Но тем не менее, наличие сырьевых ресурсов в стране следует использовать как возможность для эффективного экономического развития. Таким образом, одной из важных задач

стратегии развития Республики Казахстан является необходимость диверсификации экономики и повышение уровня конкурентоспособности страны.

Основное внимание при разработке и реализации современных стратегий социально-экономического развития должно быть уделено инициативам по координации инвестиций, повышению производительности и конкурентоспособности, развитию делового сотрудничества и стимулированию развития цепочек добавленной стоимости в различных секторах экономики [2].

Без открытости национальной экономики и ее интеграции в глобальную систему торгово-экономических отношений невозможна конкурентоспособность страны. Для того чтобы стимулировать конкуренцию на казахстанском рынке, обеспечить беспрепятственный доступ отечественных товаров и услуг на рынки других стран и расширить рынки их сбыта, а также для получения доступа к механизму разрешения международных торговых споров, необходимо усиление интеграционных процессов.

Исследователи уделяют пристальное внимание сравнительному анализу конкурентоспособности и конкурентных преимуществ на протяжении более десяти лет. С середины 1970-х годов концепция конкурентоспособности стала одним из центральных пунктов для оценки глобального экономического положения страны.

Критерии конкурентоспособности, приоритеты конкурентоспособности представлены как важнейшие ориентиры государственного регулирования [1].

Для оценки конкурентоспособности стран, в настоящее время используются два основных рейтинга глобальной конкурентоспособности, которые публикуются двумя ведущими институтами в области исследования глобальной конкурентоспособности – Институтом развития управления (IMD) и Всемирным экономическим форумом (ВЭФ).

Следует отметить, что конкурентоспособность Казахстана оценивается международными рейтинговыми агентствами на достаточно высоком уровне. В октябре 2018 года Всемирный экономический форум опубликовал ежегодный отчет по глобальному индексу конкурентоспособности. Количество оцениваемых стран составило 140, которые охватывают 94% всего населения мира и 98% мирового ВВП. Глобальный индекс конкурентоспособности рассчитывается из 98 показателей, из которых 54 основаны на данных международных организаций, 44 – на основе опроса Всемирного экономического форума.

В 2018 году рейтинг возглавили Соединенные Штаты Америки, которые входят в тройку лидеров на протяжении последних 5 лет. Лидерами рейтинга также остаются Сингапур, Германия, Швейцария и Япония (таблица 2).

Таблица 2

Рейтинг глобальной конкурентоспособности за 2018 год

Рейтинг	Страны	Индекс
1	Соединенные Штаты Америки	85,6
2	Сингапур	83,5
3	Германия	82,8
4	Швейцария	82,6
5	Япония	82,5
6	Нидерланды	82,4
7	Гонконг	82,3
8	Великобритания	82,0
9	Швеция	81,7
10	Дания	80,6
43	Россия	65,6
59	Казахстан	61,8

Примечание: Составлено на основе Отчета Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности [7].

В соответствии с методологией определения глобального индекса конкурентоспособности, основной упор ставился на статистические индикаторы (их вес составляет 70%, а опросных индикаторов – 30%), все факторы имеют одинаковый вес.

По результатам рейтинга 2018 года Казахстан занял 59-е место со средним баллом 61,8, оставшись на той же позиции, что и в 2017 году. Среди стран СНГ Казахстан занимает второе место после России (43 место, +2), Грузия (66 место, +1), Азербайджан (69 место, -4 позиции), Армения (70 место, +2), Украина (83 место, +6), Кыргызстан (97 место, +3), Таджикистан (103 место, -5).

Индекс глобальной конкурентоспособности рассчитывается по 12 показателям. Это макро-экономическая стабильность, потребительский рынок, рынок труда, финансовая система, размер внутреннего рынка, качество институтов, состояние инфраструктуры, уровень проникновения IT и современных коммуникаций, здоровье населения, образование и навыки, динамика бизнес-развития, способность к инновациям. Из 12 факторов конкурентоспособности улучшение произошло по 5 факторам, снижение по 4 факторам и по 3 факторам позиции не изменились (таблица 3).

Таблица 3

Рейтинг Казахстана по факторам конкурентоспособности

Наименование	2017 год		2018 год		Динамика позиций
	значение	позиция	значение	позиция	
Институты	52,2	73	54,9	61	+12
Инфраструктура	66,5	72	67,3	69	+3
ИКТ	62,8	44	64,9	44	-
Макроэкономическая стабильность	80,8	61	80,3	62	-1
Здоровье	70,6	94	70,8	97	-3
Навыки	67,6	52	67,0	57	-5
Рынок товаров	55,8	67	57,3	57	+10
Рынок труда	64,7	33	65,8	30	+3
Финансовая система	51,4	102	52,2	100	+2
Размер рынка	62,8	45	63,0	45	-
Динамичность бизнеса	66,6	35	66,0	37	-2
Инновационный потенциал	32,0	87	32,1	87	-
Глобальный индекс конкурентоспособности	61,1	59	61,8	59	-

Примечание: Составлено на основе данных Отчета Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности 2017-2018гг.

Значительное улучшение в рейтинге отмечается по факторам «Институты», поднявшись на 12 позиций до 61 места, и «Рынок товаров», поднявшись на 10 позиций до 57 места. Также Казахстан показал позитивную динамику по следующим факторам: «Инфраструктура» (69 место, 2017г. – 72 место) и «Рынок труда» – (30 место, 2017г. – 33), «Финансовая система» – (100 место, 2017г. – 102 место). Наибольшее снижение отмечается по 2 факторам: «Образование и навыки» (57 место, -5 позиций) и «Здоровье» (97 место, - 3 позиций). Между тем по

факторам «Инновационный потенциал», «ИКТ» и «Размер рынка» позиции Казахстана не изменились.

Конкурентными преимуществами страны ВЭФ определяет те факторы, которые располагаются в рейтинге выше места страны в общем рейтинге. При этом, можно выделить 10 индикаторов, по которым Казахстан имеет конкурентное преимущество (таблица 4).

Из 98 индикаторов улучшение произошло по 50 индикаторам, ухудшение по 34 индикаторам и по 14 индикаторам изменений нет.

Таблица 4

Индикаторы, характеризующие конкурентное преимущество Казахстана

Индикаторы	Место	Изменение позиции
Права акционеров	1	+2
Степень электрификации	1	+1
Нормативная база по вопросам несостоятельности	1	-
Стоимость открытия бизнеса	7	-
Стремление к предпринимательской деятельности	16	-
Регулирование конфликта интересов	11	+3
Потери при передаче и распределении электроэнергии	19	+22
Подписки на мобильные сотовые телефоны	21	+3
Участие женщин в рабочей силе	28	-1
Кредитный разрыв	24	+6

Примечание: Составлено на основе данных Отчета Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности 2018г.

По данным отчета Всемирного экономического форума, можно выделить индикаторы, по которым у Казахстана наблюдается наибольший рост: «Гибкость при установлении зарплат» (77 место, +26 позиций); «Индекс электронного участия» (41 место, +24 позиции); «Социальный капитал» (81 место, +19 позиций); «Потери при передаче и распределении электроэнергии» (19 место, +22 позиции); «Эффективность таможенного оформления» (64 место, +16 позиций).

Вместе с тем, Казахстан значительно потерял позиции, по таким показателям, как «Соотношение учеников и учителей в начальном образовании»

(73 место, -23 позиции); «Разнообразие персонала» (50 место, -22 позиции); «Легкость нахождения квалифицированных сотрудников» (87 место, -16 позиций); «Практика найма и увольнения» (56 место, -17 позиций); «Финансирование малого и среднего бизнеса» (93 место, -15 позиций); «Эффективность законодательства в решении спорных вопросов» (70 место, -13 позиций).

Кроме ВЭФ, исследованием проблем конкурентоспособности национальных экономик занимается еще одна международная организация – Институт развития управления, г. Лозанна (IMD). Под конкурентоспособностью страны Институт понимает

способность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес.

Рейтинг IMD представляет собой результат комплексного исследования, в котором проводится оценка таких факторов, как экономическая деятель-

ность, эффективность правительства, эффективность бизнеса и инфраструктура. Ежегодник содержит 340 показателей, из которых 2/3 рассчитываются на основе статистических данных, 1/3 – по данным опроса. По результатам исследования 2018 года Республика Казахстан заняла 38 место (таблица 5).

Таблица 5

Позиции Казахстана в Рейтинге мировой конкурентоспособности IMD

Факторы	2017 год (среди 63 стран)	2018 год (среди 63 стран)	Динамика
Рейтинг мировой конкурентоспособности	32	38	-6
1. Экономическая деятельность	54	49	+5
Внутренняя экономика	40	46	-6
Международная торговля	62	56	+6
Внешние инвестиции	18	28	-10
Занятость	32	26	+6
Цены	53	48	+5
2. Эффективность правительства	19	25	-6
Государственные финансы	4	19	-15
Налоговая политика	10	14	-4
Институциональная среда	46	50	-4
Законодательство о бизнесе	22	28	-6
Общественный строй	30	28	+2
3. Эффективность бизнеса	23	34	-11
Производительность и эффективность	38	42	-4
Рынок труда	7	13	-6
Финансы	40	42	-2
Практика менеджмента	14	29	-15
Отношения и ценности	11	33	-22
4. Инфраструктура	43	42	+1
Базовая инфраструктура	32	24	+8
Технологическая инфраструктура	43	49	-6
Научная инфраструктура	49	47	+2
Здравоохранение и окружающая среда	53	56	-3
Образование	35	29	+6

Примечание: Данные источника [8].

В рейтинге 2017 и 2018 годов представлена оценка 63 стран мира. В 2018 году рейтинг возглавили США. Наиболее конкурентоспособными странами также остаются Гонконг, Сингапур, Нидерланды, Швейцария. Среди стран СНГ Казахстан занимает наивысшую позицию, Россия – 45 место, Украина – 49 место.

Из результатов оценки, можно выделить позитивные тенденции по двум факторам: «Экономическая деятельность» (49 место, +5 позиций) и «Инфраструктура» (42 место, +1 позиция). По фактору «Экономическая деятельность» улучшение объясняется повышением позиции по трем субфакторам: «Международная торговля» (56 место, +6 позиций), «Занятость» (26 место, +6 позиций), «Цены» (48 место, +5 позиций).

По фактору «Инфраструктура» улучшение наблюдается по следующим трем субфакторам: «Базовая инфраструктура» (24 место, +8 позиций), «Научная инфраструктура» (47 место, +2 позиции), «Образование» (29 место, +6 позиций).

Конкурентными преимуществами Казахстана являются факторы «Эффективность правительства» (25 место, -6 позиций) и «Эффективность бизнеса» (34 место, -11 позиций). Несмотря на снижение

позиции по каждому из этих факторов, они располагаются выше места страны в общем рейтинге. По мнению респондентов, к числу пяти наиболее привлекательных факторов экономики Республики Казахстан относятся: стратегическая стабильность и предсказуемость обстановки (57,8%), благоприятная бизнес-среда (55,6%), динамичность экономики (46,7%), выгодная система налогообложения (41,1%) и эффективные трудовые отношения (32,2%). В то же время слабыми остаются позиции по субфакторам «Технологическая инфраструктура» (49 место, -6 позиций), «Здравоохранение и окружающая среда» (56 место, -3 позиции). Из проведенного анализа следует, что в целом, Казахстан в 2018 году в сравнении с 2017 годом утратил 6 позиций в рейтинге, опустившись с 32 на 38 место.

Представленные данные позволяют выявить факторы конкурентного преимущества с одной стороны (это те индикаторы, по которым страна имеет достаточно высокие позиции), а с другой стороны, определить угрозы экономической безопасности (те индикаторы, по которым позиции страны низки). В таблице 6 обобщены данные по индикаторам конкурентоспособности на основе Отчета Всемирного экономического форума.

**Факторы конкурентного преимущества и угрозы экономической безопасности
по индикаторам рейтинга ВЭФ**

Индикаторы	2017	2018
Качество институтов	УЭ	УЭ
Инфраструктура	УЭ	УЭ
ИКТ	СФК	СФК
Макроэкономическая стабильность	УЭ	УЭ
Здоровье	КУЭ	КУЭ
Навыки	СФК	СФК
Рынок товаров	УЭ	СФК
Рынок труда	КФК	КФК
Финансовая система	КУЭ	КУЭ
Размер рынка	СФК	СФК
Динамичность бизнеса	КФК	КФК
Инновационный потенциал	УЭ	УЭ

Примечание: Составлено авторами.

КФК – ключевой фактор конкурентного преимущества; СФК – средний фактор конкурентного преимущества;

УЭ – угроза экономической безопасности; КУЭ – критическая угроза экономической безопасности.

В качестве ключевых факторов конкурентоспособности были определены те индикаторы, которые в рейтинге ВЭФ находятся в диапазоне от 1 до 40, факторы среднего конкурентного преимущества располагаются в диапазоне от 41 до 59. Индикаторы с оценкой выше 59 можно рассматривать как угрозы экономической безопасности, причем индикаторы, значение которых превышает 90, являются критическими угрозами.

Анализируя таблицу 6 можно отметить, что в течение двух рассматриваемых лет, кроме индикатора «Рынок товаров» по остальным в группировке факторов изменений не наблюдается. Основными ключевыми факторами конкурентоспособности являются эффективность рынка труда и динамичность бизнеса. К средним факторам конкурентного преимущества можно отнести ИКТ, навыки, рынок товаров, размер рынка. Следует отметить, что если в 2017 году индикатор «Рынок товаров» относился к угрозам экономической безопасности, то в 2018 году он представляет собой средний фактор конкурентного преимущества. К угрозам экономической безопасности относятся неэффективное государственное управление (никакое качество институтов власти), неразвитая инфраструктура, недостаточный инновационный потенциал и макроэкономическая нестабильность. Проблемы в области здоровья населения и неразвитость финансового рынка представляют для Казахстана критические угрозы экономической безопасности.

Таким образом, анализируя индикаторы конкурентоспособности можно отметить, что для реализации своих конкурентных преимуществ, сдерживающими факторами для Казахстана являются: преобладание топливно-сырьевой направленности в структуре экономики; неустойчивое развитие финансовой системы и слабая инновационная составляющая в экономике. Если учитывать ключевые факторы успеха стран - лидеров мировой экономики, то можно отметить,

что к ним относится, прежде всего, наличие конкурентоспособных предприятий и продукции, выпуск которой невозможен без развития инновационной составляющей. Поэтому, для повышения конкурентоспособности необходимо развитие своего инновационного потенциала и создание конкурентоспособных производств.

Казахстану необходимы передовые меры для обеспечения перехода к устойчивому развитию. Все еще сохраняется существенный дисбаланс производства и потребления ресурсов. Экономика использует огромный потенциал возобновляемых ресурсов и источников энергии лишь в незначительной степени. Энергоемкость производимой продукции и экологические издержки производства велики. Наблюдается низкий уровень экологической ответственности компаний и слабое участие населения и общественности в процессе решения экологических проблем. Качество жизни населения отстает от современных стандартов. Уровень производственного, бытового и дорожного травматизма является высоким, также имеют место исключительно высокие социальные риски.

«Развитие мира будет происходить на фоне жесткой конкуренции мировых и региональных центров силы. Вызовам новой глобальной реальности мы должны противопоставить целостную стратегию действий на основе наших реальных возможностей» - говорится в ежегодном Послании Первого Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева [6].

Успех проведенных к настоящему времени в Казахстане макроэкономических реформ создал благоприятные условия для изменения подхода к политике регионального развития как важного и многообещающего инструмента для общего уровня социально-экономического развития страны. Поэтому можно сказать, что настало время для масштабных действий в области диверсификации и модернизации экономики. Если раньше государство ограничивалось только конкретными проектами,

то сейчас сосредотачивается на концентрации экономической деятельности в развитых региональных центрах, которые способны стать «локомотивами» экономической и социальной модернизации, в свою очередь, планируется обеспечение рациональной территориальной организации экономического потенциала страны и расселение населения.

В будущем следует ожидать концентрации ресурсов в приоритетных областях и создания

условий для межрегионального сотрудничества и стратегического партнерства между правительством, компаниями и государственными институтами в рамках модели инновационного развития. Это будет способствовать формированию новых инновационных технологий для управления развитием территорий, которые будут работать на повышение конкурентоспособности регионов Казахстана и страны в целом.

Литература:

1. Дробот Е.В. Исследование экономического потенциала Евразийского экономического союза: факторы конкурентоспособности и угрозы экономической безопасности / Российское предпринимательство 2016 Т.17 №12, стр.1407-1428
2. Ким А.Т. Формирование конкурентоспособной экономики Республики Казахстан / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва 2008
3. Кылбаев Е.С. Интеграция Республики Казахстан в мировую систему торговли как фактор повышения его конкурентоспособности / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Алматы 2009
4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник. 2-е изд. / Дело 2010, стр.896
5. Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
6. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015г. «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» / <http://akorda.kz>
7. <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
8. <https://informburo.kz>

Резюме:

Мақалада Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігінің маңызды факторы ретіндегі экономиканың бәсекеге қабілеттілігінің рөлі анықталды. Елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мен қолдаудың маңызды құралдарына талдау жасалды. Менеджментті дамыту институтының (IMD) және Дүниежүзілік экономикалық форумның (ДЭФ) жарияланған есептері негізінде Қазақстан Республикасының экономикасының бәсекеге қабілеттілігі бағаланды. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі деңгейін талдау нәтижелері бойынша еліміздің экономикалық қауіпсіздігінің қауіп-қатерлері айқындалды. Елдің орнықты дамуға көшуін қамтамасыз ету және экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бойынша шаралар ұсынылды.

Негізгі сөздер: ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, жаһандану, елдің экономикалық қауіпсіздігі, халықаралық экономикалық ынтымақтастық, экспорт, даму стратегиясы, бәсекелестік артықшылықтары, экономикалық диверсификация, жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі, рейтингтік агенттіктер, бәсекелестік факторлар, статистикалық көрсеткіштер, жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингі.

В статье определена роль конкурентоспособности экономики как важнейшего фактора экономической безопасности Казахстана. Проведен анализ важных инструментов повышения и поддержания конкурентоспособности страны. На основе опубликованных отчетов Института развития управления (IMD) и Всемирного экономического форума (ВЭФ) дана оценка конкурентоспособности экономики Республики Казахстан. По результатам анализа уровня конкурентоспособности национальной экономики были определены угрозы экономической безопасности страны. Предложены меры по обеспечению перехода страны к устойчивому развитию и обеспечению конкурентоспособности экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность национальной экономики, глобализация, экономическая безопасность страны, международное экономическое сотрудничество, экспорт, стратегия развития, конкурентные преимущества, диверсификация экономики, глобальный индекс конкурентоспособности, рейтинговые агентства, факторы конкурентоспособности, статистические индикаторы, рейтинг мировой конкурентоспособности.

The article defines the role of competitiveness of the economy as the most important factor in the economic security of Kazakhstan. The analysis of important tools to improve and maintain the competitiveness of the country. Based on the published reports of the Institute for Management Development (IMD) and the World Economic Forum (WEF), the competitiveness of the economy of the Republic of Kazakhstan was assessed. By analyzing the level of

competitiveness of the national economy, threats to the country's economic security were identified. The proposed measures to ensure the country's transition to sustainable development and ensure the competitiveness of the economy.

Keywords: national economy competitiveness, globalization, economic security of the country, international economic cooperation, export, development strategy, competitive advantages, economic diversification, global competitiveness index, rating agencies, competitive factors, statistical indicators, world competitiveness rating.

Сведения об авторе:

Тлесова Э.Б. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и предпринимательство» ЕНУ имени Л.Н. Гумилева (г. Нур-Султан)

Жанабаева Ж.К. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и предпринимательство» ЕНУ имени Л.Н. Гумилева (г. Нур-Султан)

Анализ финансовой статистики стран-участниц ЕАЭС

Ш. Ниязбекова, Б. Исаева, Г. Мусиров

Стратегия стран-участниц заключается в формировании политики вовлечения ЕАЭС в глобальные процессы развития мировой экономики, который подразумевает ориентацию экономического союза на взаимодействие со странами. Формирование общего финансового рынка и финансовой статистики как важного информирования членов ЕАЭС являются приоритетными. Гармонизация финансовой статистики стран-участниц ЕАЭС способствует созданию эффективного финансового рынка. Для каждого государства - члена ЕАЭС установлен конкретный график предоставления форматов финансовой статистики, по которому предоставляются важные макроэкономические, статистические показатели.

Финансовая статистика стран - участниц ЕАЭС включает в себя все числовые данные, она обобщает поведение в широком географическом регионе.

Рассмотрена статистика, построенная на основе исторических мер. Так, представлен статистический анализ, а именно такие показатели, как количество банков стран-участниц ЕАЭС, активы банков, объем ПИИ, личные переводы, переданные за рубеж странами-участницами ЕАЭС, трансграничные денежные переводы физических лиц, экспорт-импорт услуг интеллектуальной собственности, объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в странах-участницах ЕАЭС, объем кредитов, предоставленных физическим лицам странами-участницами ЕАЭС, объем кредитов, предоставленных юридическим лицам странами-участницами ЕАЭС и многие другие [1], [3].

В таблице 1 представлен объем ПИИ (прямые инвестиции, из страны и в страну) за последние пять лет.

Таблица 1

Объем ПИИ в т.ч. между странами-участницами ЕАЭС (платежный баланс)

млн. долларов США

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Прямые инвестиции (чистая позиция)					
Республика Армения	-320	-388	-162	-272	-223
Республика Беларусь	-1 984	-1 789	-1 546	-1 124	-1 243
Республика Казахстан	-8 034	-4 591	-3 063	-13 315	-3 846
Кыргызская Республика	-626	-233	-1 009	-430	-123
Российская Федерация	17 288	35 051	15 232	-10 225	10 748
Из страны (чистое приобретение активов)					
Республика Армения	27	16	17	66	22
Республика Беларусь	262	73	107	123	32
Республика Казахстан	1 977	2 634	3 316	3 464	696
Кыргызская Республика	0	115	133	37	-29
Российская Федерация	86 507	57 082	22 085	22 314	38 634
В страну (чистое принятие обязательств)					
Республика Армения	346	404	178	338	246
Республика Беларусь	2 246	1 862	1 652	1 247	1 274
Республика Казахстан	10 011	7 225	6 379	16 780	4 542
Кыргызская Республика	626	348	1 142	467	94
Российская Федерация	69 219	22 031	6 853	32 539	27 886

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Данные таблицы 1 показывают, что Российская Федерация лидирует по сумме ПИИ, наименьший показатель у Республики Армении. Объем прямых иностранных инвестиций в Республику Казахстан в 2016 году увеличился, в связи со вступлением в 2015 году Республики Казахстан во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). Эксперты отмечают, что в общем объеме ПИИ в рамках союза преобладают вложения в топливно-энергетический комплекс — их доля за год выросла с 42,6% до 43,8% от общего объема взаимных инвестиций в рамках ЕАЭС; на втором

месте — цветная металлургия (10,9% против 12% в 2015-м); на третьем месте - связь и ИТ (9,6%, в 2015-м третьим по ПИИ был транспортный сектор). При этом белорусские и казахстанские инвесторы предпочитают вкладываться в российскую химическую промышленность (35,1% вложений, сделки с «Уралкалий»), а также аграрную промышленность (15,8%) и транспортный комплекс (14,2%) [12].

В таблице 2 представлена информация по «Личным переводам, переданным за рубеж странами-участницами ЕАЭС» за 2013-2017 годы.

Таблица 2

Личные переводы, переданные за рубеж странами-участницами ЕАЭС

млн. долларов США

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	298	329	307	295	299
Республика Беларусь	140	159	141	106	110
Республика Казахстан	3 711	3 420	2 976	2 269	2 607
Кыргызская Республика	-	-	-	-	-
Российская Федерация	30 406	27 016	16 314	14 151	17 731

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Из таблицы 2 видно, что личные переводы переданные за рубеж снизились, снижение объемов личных переводов скорее вызвано изменением миграционных потоков.

В таблице 3 представлена информация по «Трансграничным денежным переводам физических лиц, в т.ч. между странами-участницами ЕАЭС» за 2013-2017 годы.

Таблица 3

Трансграничные денежные переводы физических лиц, в т.ч. между странами-участницами ЕАЭС

млн. долларов США

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Из страны					
Республика Армения	-	903	761	817	1 025
Республика Беларусь	569	531	372	274	293
Республика Казахстан	9 658	11 504	8 863	7 980	7 338
Кыргызская Республика	365	430	340	361	457
Российская Федерация	58 991	68 878	35 117	35 928	43 834
В страну					
Республика Армения	-	2 124	1 632	1 533	1 756
Республика Беларусь	676	628	535	535	629
Республика Казахстан	2 383	3 713	2 605	4 092	2 789
Кыргызская Республика	2 269	2 241	1 687	1 994	2 485
Российская Федерация	19 797	19 200	18 575	18 363	20 786

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Из таблицы 3 видно, что по статье «Трансграничные денежные переводы физических лиц» (из страны) за последние пять лет сильно снизились показатели по Республике Беларусь, Республике Казахстан, Российской Федерации.

В таблице 4 представлена информация по экспорту и импорту услуг интеллектуальной собственности, в т.ч. между странами-участницами ЕАЭС за 2013-2017 годы.

Таблица 4

Экспорт-импорт услуг интеллектуальной собственности, в т.ч. между странами-участницами ЕАЭС

млн. долларов США

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Экспорт					
Республика Армения	-	-	-	-	-
Республика Беларусь	28	39	22	28	32
Республика Казахстан	0	2	1	1	1
Кыргызская Республика	3	1	1	3	1
Российская Федерация	738	666	726	548	740
Импорт					
Республика Армения	-	-	-	-	-
Республика Беларусь	145	237	133	125	157
Республика Казахстан	148	166	149	127	116
Кыргызская Республика	7	5	6	8	5
Российская Федерация	8 371	8 021	5 634	4 997	5 980

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Из таблицы 4 видно, что объем экспорта в странах-участницах без особых изменений, наблюдаются лишь небольшие колебания. Так, по данным Евразийской Экономической Комиссии, в 2016 году основными торговыми партнёрами Республики Кыргызстан на рынке ЕАЭС являются Республика Казахстан (66% в общем объеме экспорта на рынок ЕАЭС, 38% — в импорте) и Российская Федерация (33% в экспорте, 59% в импорте).

Центральные банки стран-участниц Евразийского экономического союза, придерживаясь целей и задач создания и развития единого финансового рынка, ведут активную работу по гармонизации, направленной на приведение законодательства в соответствии с международными стандартами. В таблице 5 представлено количество банков стран-участниц ЕАЭС за 2013-2017 годы.

Таблица 5

Количество банков стран-участниц ЕАЭС

единицы

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	22	22	22	19	19
Республика Беларусь	31	31	26	24	24
Республика Казахстан	38	38	35	33	32
Кыргызская Республика	24	24	24	25	25
Российская Федерация	923	834	733	623	561

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

В таблице 5 видно, что почти по всех странах-участницах ЕАЭС сократилось количество коммерческих банков. Это связано с изменениями в законодательстве и ужесточении требований регуляторов. Отличительной чертой функционирования банковской системы стран-участниц ЕАЭС является ограниченный масштаб внутреннего рынка. Например, по мере разворачивания глобального и

регионального кризисов в Республике Кыргызстан, уменьшилось количество производств, которые могут генерировать прибыль, чтобы закрывать дорогостоящие кредиты. Это, в свою очередь, ведет к реструктуризации банков, сокращению штатов [8].

В таблице 6 представлены активы банков стран-участниц ЕАЭС за 2013-2017 годы.

Таблица 6

Активы банков стран-участниц ЕАЭС

Страна	Единица национальной валюты	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	млрд. армянских драмов	2 944	3 411	3 457	3 995	4 364
Республика Беларусь*	млрд. белорусских рублей	392 626	495 354	649 324	63	69
Республика Казахстан	млрд. тенге	15 462	18 239	23 780	25 557	24 158
Кыргызская Республика	млрд. сомов	111	138	178	178	198
Российская Федерация	млрд. российских рублей	57 423	77 653	83 000	80 063	85 192

* С учетом деноминации.

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Показатели финансовой статистики за последние годы показали, что, несмотря на значительные изменения, финансовые условия стран-участниц ЕАЭС остаются благоприятными. Вместе с тем, например, в Республике Беларусь, с конца 2014 года по 2016 год наблюдались финансово-экономические проблемы, а также девальвация белорусского рубля. Финансово - экономические проблемы Республики Беларусь были спровоцированы падением российской экономики и курса её национальной валюты вследствие резкого снижения цены на нефть

и западных санкций. Гармонизация финансового регулирования стран-участниц ЕАЭС существенно снизила различные риски. Благодаря усилиям Правительства Республики Беларусь, она смогла на сегодняшний день укрепить устойчивость и финансовую независимость от внешних факторов.

В таблице 7 представлен объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в странах-участницах ЕАЭС за 2013-2017 годы.

Таблица 7

**Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства
в странах-участниках ЕАЭС**

Страна	Единица национальной валюты	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	млрд. армянских драмов	-	-	-	-	-
Республика Беларусь	млрд. белорусских рублей	-	107 720	120 951	13	18
Республика Казахстан	млрд. тенге	890	1 198	1 279	1 984	1 524
Кыргызская Республика	млрд. сомов	-	-	-	-	-
Российская Федерация	млрд. российских рублей	8 065	7 611	5 460	5 302	6 117

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза». http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Без субъектов малого и среднего предпринимательства невозможно создание эффективной экономики в странах Евразийского экономического союза. Соответственно, государственная поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства нужно для увеличения занятости населения, для преодоления нехватки потребительских ресурсов, а также в целях развития рыночных отношений и конкуренции. Отметим,

что для предпринимателей Республики Кыргызстан появились новые финансовые составляющие для ведения бизнеса. Евразийский экономический союз открыл большие возможности для субъектов малого и среднего предпринимательства [7].

В таблице 8 показан объем кредитов, предоставленных физическим лицам странами-участниками ЕАЭС за 2013-2017 годы.

Таблица 8

Объем кредитов, предоставленных физическим лицам странами-участниками ЕАЭС

Страна	Единица национальной валюты	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	Млрд. армянских драмов	890	977	857	1 019	1 132
Республика Беларусь	Млрд. белорусских рублей	33 021	33 717	30 200	3	6
Республика Казахстан	Млрд. тенге	2 279	2 610	2 074	2 220	3 256
Кыргызская Республика	Млрд. сомов	5	7	9	12	14
Российская Федерация	Млрд. российских рублей	8 778	8 630	5 861	7 210	9 234

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2], [4].

Из таблицы 8 видно, что с 2013 года на показатели стран-участниц Евразийского экономического союза оказывали негативное влияние внешние факторы, что привело к снижению ряда показателей объема кредитов, предоставленных физическим

лицам. Однако уже в 2017 году по многим из них возобновился рост.

В таблице 9 представлен объем кредитов, предоставленных юридическим лицам странами-участниками ЕАЭС за 2013-2017 годы.

Таблица 9

Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам странами-участниками ЕАЭС

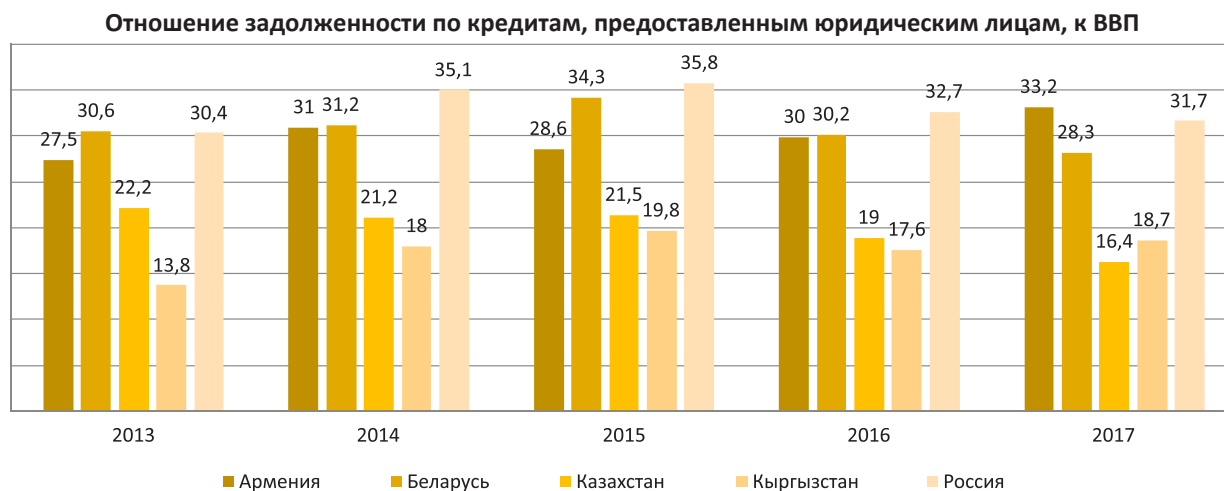
Страна	Единица национальной валюты	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	млрд. армянских драмов	1 402	1 352	1 357	1 642	1 822
Республика Беларусь	млрд. белорусских рублей	292 318	330 251	383 093	45	57
Республика Казахстан	млрд. тенге	6 069	7 989	7 276	7 616	7 563
Кыргызская Республика	млрд. сомов	54	73	70	84	92
Российская Федерация	млрд. российских рублей	36 225	38 530	34 236	35 580	38 453

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза». http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Из таблицы 9 видно, что объем кредитов, предоставленных юридическим лицам странами-участниками ежегодно увеличивается во всех странах

– участниках ЕАЭС. На рисунке 1 представлено отношение задолженности по кредитам, предоставленным юридическим лицам, к ВВП.

Рисунок 1



Примечание: Разработано авторами по данным материала ЕЭК http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat/finstat_2017.pdf (дата обращения 05.04.2019) [2].

В таблице 10 представлен объем торгов на фондовых биржах стран-участниц ЕАЭС за 2013-2017 годы.

Таблица 10

Объем торгов на фондовых биржах стран-участниц ЕАЭС

млн. долларов США

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	17 039	16 520	2 112	130	182
Республика Беларусь	38 814	36 496	22 751	14 031	12 968
Республика Казахстан	213 331	250 027	414 809	230 946	464 515
Кыргызская Республика	1 264	2 869	2 366	1 439	1 377
Российская Федерация	14 34 820	13 567 601	10 965 604	12 710 581	14 664 578

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

На рисунке 2 представлена карта бирж ЕАЭС.

Рисунок 2



Источник: Центральный Банк России http://cbr.ru/content/document/file/26486/gordon_12_16.pdf (дата обращения 10.05.2019) [9].

В таблице 11 представлено количество брокеров стран-участниц ЕАЭС.

Таблица 11

Количество брокеров стран-участниц ЕАЭС

Страна	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	29	29	26	26
Республика Беларусь	72	63	57	59
Республика Казахстан	50	47	46	45
Кыргызская Республика	-	24	23	30
Российская Федерация	803	633	449	384

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

В таблице 12 представлено количество дилеров стран-участниц ЕАЭС.

Таблица 12

Количество дилеров стран-участниц ЕАЭС

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	-	29	29	26	26
Республика Беларусь	-	73	62	57	59
Республика Казахстан	-	50	47	46	45
Кыргызская Республика	-	-	21	25	32
Российская Федерация	-	817	651	479	424

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

«Соглашение о допуске брокеров и дилеров одного государства – члена Евразийского экономического союза на биржи (организаторов торговли) других государств-членов» позволило обеспечить взаимный доступ брокеров и дилеров стран Евразийского экономического союза на фондовые биржи стран – участниц. Тем самым оно способствовало созданию единого биржевого пространства и интеграции финансовых рынков стран Союза в целом.

Так, данные таблицы 12 показали, что благодаря усилиям и работе Евразийской Экономической

Комиссии была обозначена необходимость формирования общего рынка биржевых посредников, обеспечения межгосударственного доступа брокеров и дилеров на финансовые рынки. Так за последние годы количество дилеров снижается, исключение – Республика Кыргызстан.

В таблице 13 представлена информация о внешнем долге стран-участниц ЕАЭС за последние пять лет.

Таблица 13

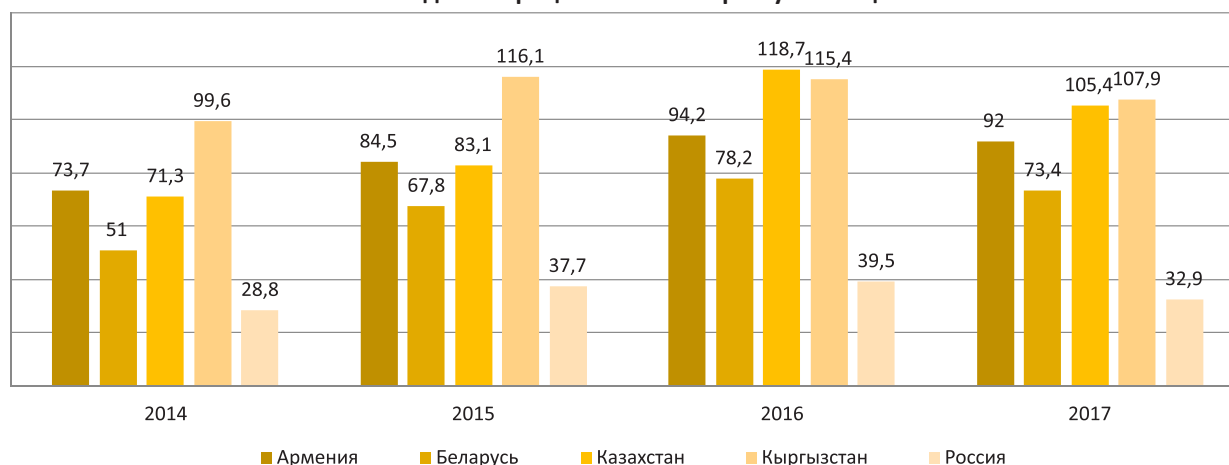
Внешний долг стран-участниц ЕАЭС

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	8 733	8 541	8 919	9 953	10 529
Республика Беларусь	39 621	40 024	38 259	37 516	39 933
Республика Казахстан	150 033	157 561	153 422	163 632	167 485
Кыргызская Республика	6 833	7 397	7 702	7 921	8 157
Российская Федерация	728 864	599 901	518 489	511 697	518 872

Из таблицы 13 видно, что внешний долг Республики Казахстан за последние 5 лет увеличился на 14452 млн. долларов США, увеличение внешнего долга Республики Казахстан произошло за счет увеличения межфирменной задолженности, который связан с реализацией нефтегазовых проектов. Эксперты отмечают, что внешний государственный долг Республики Беларусь по итогам 2017 года составил 39933 млн. долларов США. В сентябре 2018 года Российская Федерация перечислила Республике Беларусь межгосударственный кредит на 700 млн. долларов США, предназначенный для

рефинансирования обязательств страны перед РФ. Общая задолженность Республики Беларусь перед Российской Федерацией составила 6,5 млрд. долларов США [10]. Государственный долг Республики Армении по итогам 2017 года составил свыше 10529 млн. долларов США. Республика Армения продолжает оставаться страной с низким долговым бременем, так как основной акцент ставится не на абсолютный показатель, а на качество государственного долга и его соотношение к ВВП [10].

Внешний долг в процентах к ВВП стран-участниц ЕАЭС



Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 05.04.2019) [2].

Данные таблицы 13 и рисунок 3 показывают, что за последние пять лет Республика Армения и Кыргызская Республика увеличили внешнюю задолженность.

В таблице 14 представлены расходы региональных (местных) бюджетов (по методологии МВФ) стран-участниц ЕАЭС.

Таблица 14

Расходы региональных (местных) бюджетов (по методологии МВФ) стран-участниц ЕАЭС

млн. долларов США

Страна	Единица национальной валюты	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Армения	млрд армянских драмов	92	102	120	123	119
Республика Беларусь	млрд белорусских рублей	93 561	112 539	123 430	14	14
Республика Казахстан	млрд тенге	2 307	2 439	2 615	3 223	3 254
Кыргызская Республика	млрд сомов	19	13	14	14	16
Российская Федерация	млрд российских рублей	6 472	7 040	7 102	7 684	8 371

*С учетом деноминации.

Примечание: Разработано авторами по данным материала «Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза» http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019) [2].

Из таблицы 14 видно, что расходы региональных (местных) бюджетов (по методологии Международного Валютного Фонда) Республики Казахстан и Российской Федерации показывают динамику увеличения, а Республики Армения – снижение. Причина сокращения расходов государственного аппарата и повышения качества управления достаточно актуальны для Республики Армения. Стержнем бюджета Республики Армения является именно обеспечение стабильности. Расходы бюджета Республики Казахстан за последние пять лет увеличились, по сравнению с 2013 годом в 2017 годом на 947 млрд. тенге. Причиной роста расходов послужили связанные с реализацией мероприятий, направленных на ускоренную технологическую модернизацию экономики и поддержание макроэкономической стабильности [3], [5].

Согласно Договора о Евразийском Экономическом Союзе от 29 мая 2014 года, финансовая статистика представлена данными о взаимных инвестициях, о ВВП, о внешнем долге ЕАЭС, о платежных балансах, основные показатели финансовой статистики по странам – участницам ЕАЭС и др. Также отметим, что основные задачи Евразийской Экономической Комиссии – обеспечение условий для функционирования и развития ЕАЭС, разработка предложений по дальнейшему развитию интеграции. Среди ключевых принципов деятельности Комиссии – экономическая обоснованность принимаемых решений, обеспечение взаимной выгоды и учет национальных интересов государств Союза.

Литература:

1. Официальный сайт Бизнес Инсайдер <http://businessinsider.de/global-market-cap-is-about-to-hit-100-trillion-2017-12?r=UK&IR=T> (дата обращения 09.01.2019)
2. Показатели финансовой статистики для мониторинга основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_tables/Pages/default.aspx (дата обращения 14.04.2019)
3. Блохина Т.К., Блохин К.В. Формирование единого финансового рынка ЕАЭС / Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции 2018 №3, стр.75-83
4. Взаимные инвестиции государств-членов ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия / Экспресс-доклад от 28 марта 2017г. http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/finstat/Documents/Express-information/Express_MI_Q3_2016.pdf (дата обращения 02.04.2019)
5. Блохина Т.К. Формирование финансового рынка ЕАЭС как основа развития интеграционного процесса / Т.К. Блохина, К.В. Блохин / Вопросы инновационной экономики 2017 Том 7 №4, стр.299-306 <http://creativeconomy.ru/lib/38550> (дата обращения 05.03.2019)
6. Сүлейменов Т.М. Общий финансовый рынок Евразийского экономического союза / Бюджет 2015 №1 <http://bujet.ru/article/269499.php> (дата обращения 03.04.2019)
7. Сайт белорусских исследований <https://thinktanks.by/publication/2017/08/17/belarus-lider-po-obemu-pryamih-kapitalnyh-vlozheniy-iz-stran-eaes.html> (дата обращения 15.04.2019)
8. Сайт Российского Совета по Международным делам <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/kyrgyzstan-v-eaes-kontury-evraziyskoy-sotsialno-ekonomicheskoy-modeli-respubliki-k-2025-g/> (дата обращения 05.03.2019)
9. Центральный Банк России http://cbr.ru/content/document/file/26486/gordon_12_16.pdf (дата обращения 10.05.2019)
10. Сайт Резонанс / Сколько и кому задолжали страны СНГ? / <https://rezonans.kz/eaes/4881-skolko-i-komu-zadolzhali-strany-sng> (дата обращения 10.05.2019)

Резюме:

Қатысушы елдердің стратегиясы - бұл ЕАЭО-ны әлемдік экономиканың жаһандық дамуына тартудың саясатын тұжырымдау, бұл экономикалық одақтың елдермен өзара әрекеттесуіне бағдарлануын білдіреді. Жалпыға ортақ қаржы нарығын және қаржы статистикасын қалыптастыру ЕАЭО мүшелері үшін маңызды ақпарат болып табылады. ЕАЭО-ға қатысушы елдердің қаржылық статистикасын үйлестіру тиімді қаржы нарығын құруға ықпал етеді. ЕАЭО-ға мүше әрбір мемлекет үшін маңызды макроэкономикалық және статистикалық көрсеткіштер ұсынылған қаржылық статистикалық пішімдерді ұсыну үшін белгілі бір кесте құрылды. Бұл мақалада ЕАЭО-ға қатысушы елдердің банктерінің саны, банктердің активтері, ТШИ, ЕАЭО-ға қатысушы елдердің шетелге аударған жеке аударымдары, жеке тұлғалардың трансшекаралық ақша аударымдары, экспорттың қаржылық статистикасы, есептеулер, соңғы бес жылдағы статистикалық талдау келтірілген. ЕАЭО қатысушылары болып табылатын елдерде зияткерлік меншік қызметтері импорты, шағын және орта бизнеске берілген кредиттер көлемі, ЕАЭО-ға қатысушы елдердің жеке тұлғаларға берілген кредиттер көлемі, ЕАЭО-ға мүше елдерге заңды тұлғаларға берілген кредиттердің көлемі және басқалары. Мақала авторлардың теориялық ұсыныстарын растайтын есептеулермен аяқталады.

Негізгі сөздер: мемлекеттің мүдделері, сыртқы борыш, брокерлер, қор биржасы, коммерциялық банктер, шағын және орта бизнес, мүше ел, экспорт, импорт.

Стратегия стран-участниц заключается в формировании политики вовлечения ЕАЭС в глобальные процессы развития мировой экономики, который подразумевает ориентацию экономического союза на взаимодействие со странами. Формирование общего финансового рынка и финансовой статистики как важного информирования членов ЕАЭС являются приоритетными. Гармонизация финансовой статистики стран-участниц ЕАЭС способствует созданию эффективного финансового рынка. Для каждого государства - члена ЕАЭС установлен конкретный график предоставления форматов финансовой статистики, по которому предоставляются важные макроэкономические, статистические показатели. В данной статье представлена финансовая статистика, расчеты, статистический анализ за последние пять лет, а именно количество банков стран-участниц ЕАЭС, активы банков, объем ПИИ, личные переводы, переданные за рубеж странами-участницами ЕАЭС, трансграничные денежные переводы физических лиц, экспорт-импорт услуг интеллектуальной собственности, объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в странах-участницах ЕАЭС, объем кредитов, предоставленных физическим лицам странами-участницами ЕАЭС, объем кредитов, предоставленных юридическим лицам странами-участницами ЕАЭС и многие другие. Статья завершается расчетами, подтверждающими теоретические рекомендации авторов.

Ключевые слова: интересы государства, внешний долг, брокеры, фондовая биржа, коммерческие банки, объем кредитов, малый и средний бизнес, страна-участница, экспорт, импорт.

The strategy of the participating countries is to formulate a policy of engaging the EAEU in the global development of the world economy, which implies the orientation of the economic union to interact with countries. The formation of a common financial market and financial statistics as an important information for the members of the EAEU are priorities. The harmonization of the financial statistics of the countries participating in the EAEU contributes to the creation of an efficient financial market. For each EAEU Member State, a specific timetable has been established for the provision of financial statistics formats for which important macroeconomic and statistical indicators are provided. This article presents financial statistics, calculations, statistical analysis over the past five years, namely the number of banks of the countries participating in the EAEU, assets of banks, the volume of FDI, personal transfers transferred abroad by the countries participating in the EAEU, cross-border remittances of individuals, exports import of intellectual property services, the volume of loans provided to small and medium-sized businesses in the countries - participants of the EAEU, the volume of loans provided to individuals by the countries - participants of the EAEU, the volume of loans granted to legal entities by the member countries of the EAEU and many others. The article ends with calculations confirming the theoretical recommendations of the authors.

Keywords: interests of the state, foreign debt, brokers, stock exchange, commercial banks, amount of loans, small and medium business, member country, export, import.

Сведения об авторах:

Ниязбекова Ш. – к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Московский университет имени С.Ю.Витте (г. Москва)

Исаева Б. – PhD, доцент кафедры «Экономика и предпринимательство», Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева (г. Нур-Султан)

Мусиров Г. – к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики бизнеса, Актюбинский университет имени С.Баишева (г.Актобе)

Развитие рынка сжиженного углеводородного газа и природного газа в Казахстане

Г. Калиакпарова, Е. Гриднева, О. Гусева

Введение

Целью данного исследования является сбор и систематизация объективной информации по рынку сжиженного углеводородного газа в Республике Казахстан для выявления проблем и перспектив развития.

Сжиженные углеводородные газы (СУГ) – смеси сжиженных газов пропана и бутана и прочие нефтяные газы, которые при нормальных условиях находятся в газообразном состоянии, а при относительно небольшом повышении давления переходят в жидкую фазу. Сырьем для получения СУГ являются, в основном, нефтяные попутные газы газоконденсатных месторождений и газы, получаемые в процессе переработки нефти. Устойчивое увеличение спроса на СУГ обусловлено широтой применения промышленных газов: они используются во многих отраслях промышленности, в строительстве, коммунально-бытовом хозяйстве, на транспорте, а также в других секторах рынка. Крупнейшие потребители технических газов и газовых смесей – это металлургия и нефтехимическая промышленность.

Экономически выгодно транспортировать газы в сжиженном состоянии, так как это уменьшает его объем. Транспортировка сжиженных углеводородных газов осуществляется различными способами, такими как: в специальных вагонах-цистернах, контейнерах-цистернах по железной дороге, в автомобилях, груженых цистернами и баллонами, морским транспортом на специализированных судах-танкерах и судах-контейнеровозах (цистернами), а также речным транспортом на различном виде танкерах, груженых контейнерами-цистернами и резервуарами, баллонами, авиатранспортом в баллонах и по трубопроводам. При транспортировке железнодорожным транспортом с нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) и газоперерабатывающих заводов (ГПЗ) СУГ в железнодорожных цистернах поступает на газонаполнительные станции (ГНС) газовых хозяйств, где хранится в специальных резервуарах до продажи потребителям.

Системы сжиженных углеводородных газов экономически выгодны при мелких рассредоточенных потребителях, расположенных вдали от магистралей газопроводов природного газа. Учитывая низкую плотность населения Казахстана и его большую территорию, у рынка СУГ существуют дальнейшие перспективы развития в Казахстане.

Материал и методы исследования

В ходе исследования была изучена официальная статистическая информация Комитета по статистике

Министерства национальной экономики Республики Казахстан, информационные, аналитические и экспертные материалы, размещенные в специализированных изданиях, СМИ и Интернете, а также материалы собственных исследований. При выполнении исследования в качестве исследовательского инструментария выступали общенаучные методы: анализ, детализация, сравнение, обобщение, аналогия, системный и логические подходы.

Результаты и их обсуждение

В настоящее время около 85% объема потребляемых в мире энергоресурсов приходится на ископаемые виды топлива, при этом на газ приходится порядка 24%, что соответствует около 3,35 трлн. м³ в год. В перспективе, согласно большинству имеющихся прогнозов, роль газа в мировом энергобалансе будет только усиливаться, что связано как с высокой экологичностью, так и сравнительно большими запасами данного энергоносителя в мире. Казахстан занимает 25 место в мире по запасам природного газа и 3 место среди стран СНГ после России и Туркменистана. Ежегодно производится примерно 2,5 млн тонн сжиженного газа, при этом нашей республикой потребляется лишь 600 тыс. тонн. Остальное уходит на экспорт.

Сжиженный углеводородный газ получают из попутных нефтяных газов, а также газоконденсатных месторождений. Его используют для бытовых нужд, в качестве автомобильного топлива, а также производства нефтехимической продукции.

Мировое производство СУГ в 2016 году составляло 295 млн. тонн, согласно прогнозам IHS Markit, в 2025 году оно вырастет до 360 млн. тонн, в основном, за счет месторождений Северной Америки и Ближнего Востока. Рост спроса будет обеспечен за счет Китая и Индии. В отраслевом плане рост спроса будет происходить за счет жилищно-коммунального сектора и нефтегазохимии.

В связи с ужесточением экологических норм нефтедобывающие компании Казахстана вынуждены были реализовать дорогостоящие проекты по утилизации попутного нефтяного газа. В результате были построены заводы по сжижению газа на месторождениях Тургай-Петролеум, Казгермунай, Казахойл-Актобе и Nostrum Oil&Gas (бывшее Zhaikmunai).

Казахстан вошел в ряды участников торгов сжиженного нефтяного газа Содружества независимых государств (СНГ) на площадке товарной биржи ETS. Это событие произошло 5 февраля 2019 года и положило начало формированию

общих рынков нефтепродуктов, природного газа и электроэнергии Евразийского экономического союза. Данному событию предшествовало внесение изменений и дополнений в Закон «О газе и газоснабжении» [2], предусматривающих реализацию СНГ на внутренний рынок Казахстана посредством электронных торговых площадок.

Приказом Министра энергетики Республики Казахстан №106 от 19 марта 2018 года был утвержден список производителей сжиженного нефтяного газа. Среди них можно назвать: ТОО «Павлодарский нефтехимический завод», ТОО «Атырауский нефтеперерабатывающий завод», ТОО «ПетроКазахстан Ойл Продактс», АО «СНПС-Актобемунайгаз», ТОО «Казахойл Актобе», ТОО «Жаикмунай», ТОО «Казахский газоперерабатывающий завод», ТОО «Совместное предприятие «Казгермунай», ТОО «Тенгизшейройл», ТОО «KazFrac», ТОО «Амангельдинский ГПЗ» [3].

Казахстан является крупным экспортером сжиженного углеводородного газа, который в

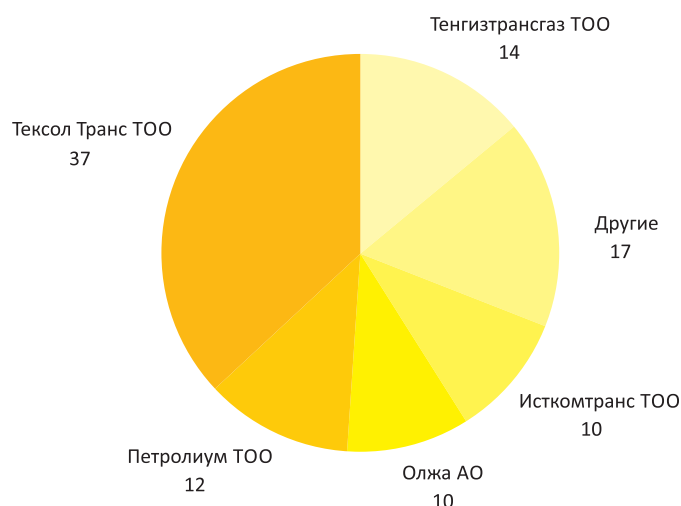
основе своей поставляется по железной дороге как конечный продукт в различные страны, в основном, в Европу. Среди крупнейших направлений экспорта также стоит выделить Украину (62%) и Россию (29%).

Поэтому значение железнодорожного транспорта в Казахстане очень велико. Сжиженный углеводородный газ транспортируется по железной дороге в специализированных вагонах-цистернах. Срок службы железнодорожных цистерн для СУГ составляет 40 лет. Транспортировка сжиженного газа в цистернах позволяет транспортировать за один раз большой объем сырья. В Казахстане действует ограниченное число компаний, занимающихся предоставлением в аренду цистерн для перевозки сжиженного углеводородного газа. В Казахстане по состоянию на 1 июля 2018 года насчитывалось 7751 ед. соответствующих цистерн. На долю ТОП-5 компаний крупнейших собственников цистерн для перевозки сжиженного углеводородного газа в Казахстане приходится более 80% рынка (рисунок 1).

Рисунок 1

Доля крупнейших собственников цистерн для перевозки сжиженного углеводородного газа в Казахстане

в процентах



Источник: Составлено авторами на основе исследований рынка.

Компания «Texol Trans» является крупнейшим частным собственником цистерн для перевозки сжиженного газа в Казахстане. По состоянию на 1 июля 2018 года на его долю приходилось более 37,3% парка цистерн для перевозки сжиженного углеводородного газа.

В соответствии с концепцией развития газового сектора государственной комиссией Республики Казахстан по запасам полезных ископаемых Республики Казахстан (далее – ГКЗ) утверждены извлекаемые запасы газа на уровне 3,9 трлн. м³, в том числе попутного газа – 2,6 трлн. м³, и природного (свободного) газа – 1,3 трлн. м³ [4].

По данным государственной комиссии по запасам полезных ископаемых Республики Казахстан, по состоянию на 1 января 2016 года запасы газа в стране составляли 4,01 трлн. м³. Данный показатель сохраняется приблизительно на одном уровне

на протяжении последних нескольких лет. При этом 2,27 трлн. м³ от общего объема приходится на «растворенный» газ (в жидких углеводородах коллектора) и 1,74 трлн. м³ – на свободный газ.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, добыча природного газа по состоянию на январь-март 2019 года составила 14635,4 млрд. м³, а природного газа (естественного) в газообразном состоянии – 5911,2 млрд. м³ [5].

Основная часть запасов в стране (3,72 трлн. м³) сосредоточена в Северо-Каспийском бассейне. Около 98% запасов газа расположено на западе Казахстана (в Мангистауской, Атырауской, Западно-Казахстанской и Актюбинской областях). При этом приблизительно 85% запасов находится на территории всего нескольких крупных месторождений (включая Тенгиз, Кашаган,

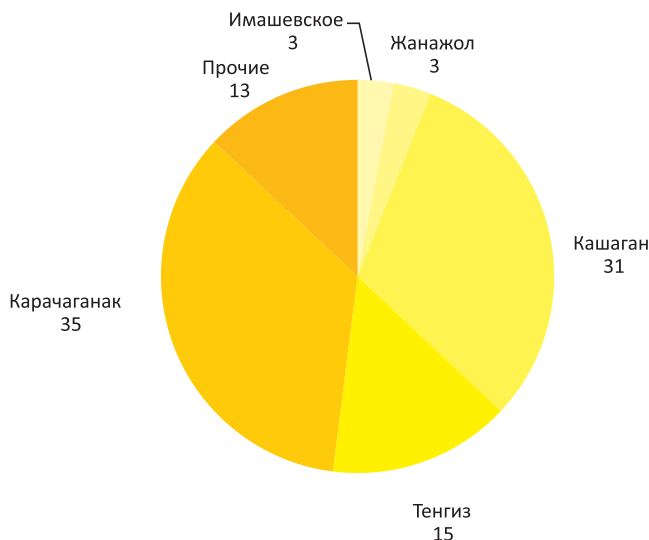
Карачаганак, Жанажол и Имашевское), в основном, в глубоко залегающих подсолевых отложениях (глубиной до 5 км), отличающихся

многокомпонентным составом и высоким содержанием серы, что существенно затрудняет разработку и добычу (рисунок 2).

Рисунок 2

Распределение извлекаемых запасов газа по месторождениям

в процентах



Источник: По данным Министерства энергетики Республики Казахстан. [6]

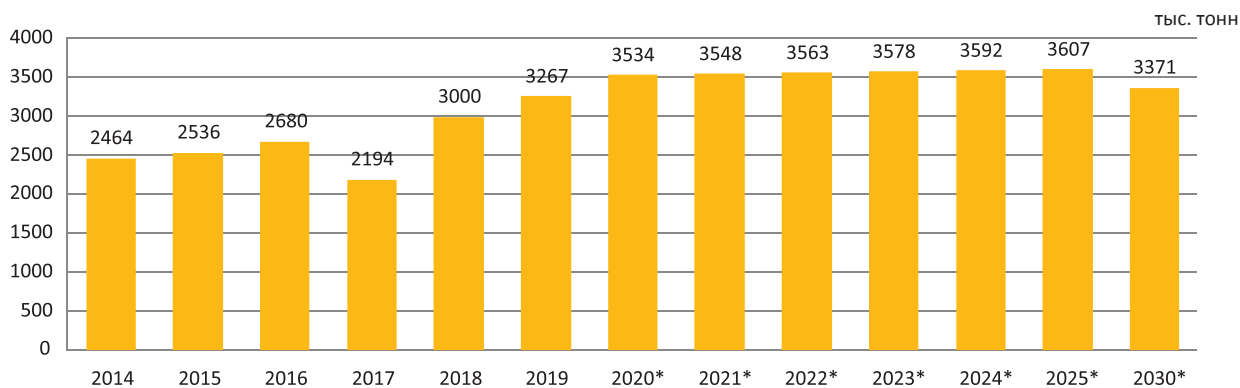
Основным оператором добычи газа является АО НК «КазМунайГаз». По информации компании, АО НК «КазМунайГаз» добывает 28% от общего объема добычи нефти и газоконденсата в Казахстане и 16% - природного и попутного газа, а также обеспечивает 95% транспортировки природного газа по магистральным газопроводам. Национальный

оператор в сфере газотранспортировки и газоснабжения - дочернее предприятие АО НК «КазМунайГаз»: АО «КазТрансГаз». [5]

Согласно данным Министерства энергетики Республики Казахстан, прогнозные объемы добычи сжиженного газа в Казахстане на 2018-2030 годы выглядят следующим образом (см. рисунок 3).

Рисунок 3

Фактические и прогнозные данные производства сжиженного газа в Казахстане



Источник: По данным Министерства энергетики Республики Казахстан. [6]

Основной объем производства сжиженных газов в республике сконцентрирован в Атырауской области, на которую приходится более 67% всего выпуска пропана и бутана.

Прогнозируется, что поставки сжиженного газа на внутренний рынок Казахстана будут расти в средне- и долгосрочной перспективе. Увеличению внутренних отгрузок будет способствовать растущий спрос на автогаз, розничная стоимость которого значительно ниже цен на бензин и дизтопливо. Также рост поставок на внутренний рынок будет

сопровождаться развитием инфраструктуры для перевалки и хранения газа. Прогнозируется, что модернизация казахстанских НПЗ приведет к росту спроса на цистерны для перевозки сжиженного углеводородного газа.

На территории СНГ газоперевалочные терминалы сосредоточены, преимущественно в России и на Украине. Казахстан имеет собственные терминалы сжиженного газа на Черном море. АО «КазТрансОйл» владеет Батумским нефтяным терминалом, в составе которого функционирует

терминал СУГ - единственный на территории Грузии, предназначенный для хранения, перевалки и экспорта сжиженного газа из Казахстана, Азербайджана и Туркменистана. Общий объем резервуарного парка для хранения СУГ в Батуми составляет 5000 куб. метров. Терминал оснащен сливной эстакадой на 14 вагонов-цистерн, оборудован лабораторией для анализа СУГ, что позволяет контролировать качество продукта на протяжении всего процесса перевалки.

Для обеспечения перевалки СУГ на нефтяных причалах выделен причал №2, который оснащен всем необходимым для этого оборудованием. Кроме того, «КазМунайГаз» принадлежит терминал сжиженного газа в порту Мидиа на черноморском побережье Румынии. Он обладает максимальной пропускной способностью около 3 тыс. тонн, с прямым подключением к двум хранилищам сжиженного нефтяного газа НПЗ емкостью около 3,6 тыс. куб. метров.

АО «КазТрансГаз» управляет централизованной инфраструктурой по транспортировке товарного газа по магистральным газопроводам и газораспределительным сетям, обеспечивает международный транзит и занимается продажей газа на внутреннем и внешнем рынках, разрабатывает, финансирует, строит и эксплуатирует трубопроводы и газохранилища. В 2018 году началось строительство магистрального газопровода «Сарыарка», ТЭО для которого разработано АО «КазТрансГаз». Реализация этого проекта позволит газифицировать столицу республики Нур-Султан, а также центральные и северные регионы страны. Только на первом этапе строительства будут газифицированы дома около 740 тыс. казахстанцев. Проект осуществляет материнская компания, АО «НК «КазМунайГаз», через дочернее предприятие «АстанаГаз-КМГ». В целом, АО «КазТрансГаз» представляет интересы государства как на отечественном, так и на зарубежном газовом рынке.

Реализация проекта принесет такие социально-экономические эффекты, как развитие инфраструктуры вдоль трассы магистрального газопровода и новых производств с использованием природного газа; поэтапное обеспечение 171 населенных пунктов (г. Нур-Султан, Карагандинская область – 119 населенных пунктов, Акмолинская область – 52 населенных пункта) вдоль трассы магистрального газопровода «Сарыарка» природным газом; создание в период строительства порядка 800 рабочих мест, а в период эксплуатации 225 рабочих мест (согласно ТЭО); улучшение экологической обстановки в регионах вдоль трассы первого этапа магистрального газопровода «Сарыарка» (Жезказган, Караганда, Темиртау, Нур-Султан) путем замещения угля. [7]

Национальный газовый оператор АО «КазТрансГаз» развивает новые экспортные маршруты. Так, в 2015 году, чтобы снизить зависимость от импорта и обеспечить бесперебойные поставки газа на юг республики, «КазТрансГаз»

реализовал самый масштабный в истории независимого Казахстана газотранспортный проект: запустил газопровод «Бейнеу - Бозой - Шымкент». Благодаря проекту удалось газифицировать ранее не имевшие газа населенные пункты, диверсифицировать экспортные маршруты для казахстанского газа и расширить географию присутствия. Возможности газификации открылись вплоть до самой китайской границы: газопровод «Бейнеу - Бозой - Шымкент» стал северной частью магистрального газопровода «Казахстан - Китай», соединившись с ниткой «С».

Казахстан начал экспортировать газ в Китай в октябре 2017 года. За год объем поставок составил 5 млрд куб. м. В 2018 году в Пекине АО «КазТрансГаз» и PetroChina International Company Limited подписали контракт об увеличении экспорта казахстанского газа с 5 до 10 млрд. куб. м в год с 2019 года.

За 2018 год экспорт газа из Республики Казахстан составил 26,5 млрд. куб. м - на 3,5% больше, чем в 2017 году. В денежном эквиваленте экспорт достиг 2,2 млрд. долларов США, прирост составил 37,6% за год. По объему поставок лидировала Россия (35% от казахстанского экспорта), в денежном выражении - Китай (45,3%) и Украина (29,7%). В 2017 году, согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, экспорт составлял 25,6 млрд. куб. м.

Выводы

Поставки сжиженного газа на внутренний рынок Казахстана будут расти в средне- и долгосрочной перспективе. Увеличению внутренних отгрузок будет способствовать растущий спрос на автогаз, розничная стоимость которого значительно ниже цен на бензин и дизельное топливо. Рост поставок на внутренний рынок будет сопровождаться развитием инфраструктуры для перевалки и хранения газа.

Завершение модернизации казахстанских НПЗ приведет к росту спроса на цистерны для перевозки сжиженного углеводородного газа в краткосрочной перспективе. Основной рост отгрузок газа придется на поставки с ТОО «ПетроКазакстан Ойл Продактс» (НПЗ в г.Шымкент). Основной объем экспортных партий газа с данного НПЗ перевозится в направлении Афганистана и Таджикистана.

В будущем на увеличение спроса на железнодорожные цистерны для транспортировки сжиженного углеводородного газа может повлиять строительство нового нефтеперерабатывающего завода. Запуск газохимического комплекса по производству полипропилена мощностью 500 тыс. тонн/год в г.Атырау в 2021 году будет способствовать росту отгрузок сжиженного газа на внутренний рынок Казахстана. Компания «Тенгизшевройл» к 2021 году увеличит отгрузки СУГ на внутренний рынок до 550 тыс. тонн пропана и 380 тыс. тонн бутана, которые будут доставлены для нового комплекса. Для сравнения, в 2017 году «Тенгизшевройл» отгрузила на внутренний рынок Казахстана всего 35,5 тыс. тонн

пропана и бутана. После запуска газохимического комплекса компания перенаправит свои объемы на внутренний рынок. Второй этап строительства комплекса включает в себя возведение предприятия по переработке газа с Кашаганского месторождения, а третий этап - введение мощностей по переработке газа с Карачаганакского месторождения. Суммарное производство должно составить 800 тыс. тонн/год полиэтилена и 450 тыс. тонн/год полипропилена, соответственно.

Для дальнейшего развития рынка СУГ в Казахстане необходимо решить вопросы с развитием соответствующей инфраструктуры. Существующая инфраструктура Кашагана не рассчитана на железнодорожную перевалку и транспортировку СУГ:

- отсутствует железнодорожная инфраструктура для налива СУГ;
- отсутствуют резервуары для хранения СУГ;
- кашаганский газ изначально предназначался для газохимического комплекса в Западно-Казахстанской области.

Государственной комиссии по запасам полезных ископаемых Республики Казахстан необходимо рассмотреть возможность расширения границ поставок сжиженного углеводородного газа не только железнодорожным транспортом, но и другими возможными вариантами. Так, Россия и Казахстан, являясь не только конкурентами, но и соседями, могли бы получать сжиженный углеводородный газ путем развития водного транспорта.

Концепцией развития газового сектора Республики Казахстан определена реконструкция речных портов и реформирование портовой деятельности в области внутреннего водного транспорта. Здесь будет осуществляться строительство новых причалов и терминалов, прежде всего, для переработки контейнеров, минеральных удобрений, химических грузов и сжиженного газа. Компания Semurg Invest намерена к 2021 году построить в порту Курык терминал для перевалки сжиженного газа, пропускная мощность которого составит 300 тыс. тонн/год.

Литература:

1. Можарова В.В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития / КИСИ при Президенте Республики Казахстан / 2011, стр.216
2. Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года №532-IV «О газе и газоснабжении» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.04.2019г.)
3. Об утверждении Перечня производителей сжиженного нефтяного газа: Приказ Министра энергетики Республики Казахстан от 19 марта 2018г. №106
4. Концепция развития газового сектора Республики Казахстан до 2030 года: Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 5 декабря 2014 года №1275
5. Обзор газовой отрасли Республики Казахстан и ведущих стран, обладающих собственными запасами природного газа / Казахстанская правда 19 апреля 2019г.
6. Официальный сайт Министерства энергетики Республики Казахстан / <http://kz.energo.gov.kz/index.php?id=2>
7. Уровень охвата населения газификацией составляет менее 50% / Служба центральных коммуникаций Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан / 11 декабря 2018г. / <https://ortcom.kz/ru/novosti/2608-uroven-okhvata-gazifikatsiej-naseleniya-kazakhstana-sostavlyaet-meneeee-50>
8. Официальный сайт Комитета по статистике министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы сұйытылған мұнай газы нарығының дамуы, оның экономиканың әртүрлі секторларындағы қолданылуы, Қазақстандағы ең ірі газ өндіру орындары анықталып, ұзақ мерзімді перспективада сұйытылған газды өндірудің болжамдалған көлемдері келтірілген. Сұйытылған газды тасымалдауға ерекше көңіл бөлінеді. Қазақстандағы жеңіл қысыммен сұйытылған жеңіл көмірсутектер қоспаларын тасымалдау үшін қолданылатын негізгі әдістердің бірі - темір жолдар. Сұйытылған газ теміржол арқылы арнайы цистерналарды тасымалданады. Мақала Қазақстанда сұйытылған мұнай газын тасымалдауға арналған цистерналардың негізгі иелері анықталған. Сондай-ақ, теңіз көлігі арқылы сұйытылған газды тасымалдауға да назар аударылған және Қазақстанға тиесілі сұйытылған газ терминалдарына қысқаша сипаттама берілген. Сондай-ақ, мақалада Қазақстандағы табиғи газ нарығының дамуы туралы айтылған. Көптеген халықаралық агенттіктердің болжамдарына сәйкес, жаһандық энергетикалық теңгерімдегі газдың рөлі орта және ұзақ мерзімді перспективада өсетін болады, бұл газдың басқа жанармаймен салыстырғанда экологиялылығымен және үлкен газ қорының болуымен түсіндіріледі. Қазақстан газ қорының үлкен қорына ие бола отырып, осы сектордағы жобаларды іске асыруды, ішкі нарықта газды тұтынуды арттыруды және еліміздің шалғай аудандарын одан әрі газдандыруды жоспарлайды. Магистральдық құбырлар арқылы табиғи газды экспорттауға үлкен көңіл аударылады, сондай-ақ «ҚазТрансГаз» АҚ ұлттық газ операторы жүзеге

асыратын, отандық және шетелдік газ нарығында мемлекеттің мүддесін білдіретін жобаларға айрықша көңіл бөлінеді.

Негізгі сөздер: Қазақстан, темір жол көлігі, теміржол, цистерналар, тасымалдау, жалға беру, сұйытылған мұнай газы, табиғи газ, магистральдық құбырлар.

В статье рассматриваются вопросы развития рынка сжиженного углеводородного газа (СУГ) в Казахстане, сферы его применения в различных отраслях экономики, определены крупнейшие месторождения по добыче и производству газа в Казахстане, а также представлены прогнозные объемы добычи СУГ на долгосрочную перспективу. Особое внимание уделено вопросам перевозки сжиженного газа. Одним из основных способов, применяемых в Казахстане для перевозки смесей лёгких углеводородов, сжиженных под давлением, являются железнодорожные пути. Сжиженный газ транспортируется железнодорожным транспортом с использованием специальных вагонов-цистерн. В статье определены основные собственники цистерн для перевозки сжиженного углеводородного газа в Казахстане. Также уделено внимание транспортировке СУГ морским транспортом и дано краткое описание терминалам сжиженного газа, которыми владеет Казахстан. В статье также раскрываются вопросы развития рынка природного газа в Казахстане. Согласно прогнозам большинства международных агентств, роль газа в мировом энергобалансе в средне- и долгосрочной перспективе будет расти, что связано с высокой экологичностью газа по сравнению с другими видами топлива, а также сравнительно большими запасами газа в мире. Казахстан, обладая достаточно большими запасами газа, также планирует реализацию проектов в данной отрасли, увеличение потребления газа на внутреннем рынке и дальнейшую газификацию удаленных районов страны. Особое внимание уделено экспорту природного газа по магистральным трубопроводам, а также проектам, реализуемым национальным газовым оператором в лице АО «КазТрансГаз», представляющим интересы государства как на отечественном, так и на зарубежном газовом рынке.

Ключевые слова: Казахстан, железнодорожный транспорт, железные дороги, цистерны, перевозки, аренда, сжиженный углеводородный газ, природный газ, магистральные трубопроводы.

The article discusses the development of the market of liquefied petroleum gas (LPG) in Kazakhstan, its scope of application in various sectors of the economy, identifies the largest fields for the extraction and production of gas in Kazakhstan, and also presents the forecast volumes of LPG production for the long term. Special attention is given to the transportation of liquefied gas. One of the main methods used in Kazakhstan for the transportation of mixtures of light hydrocarbons, liquefied under pressure, are railways. Liquefied gas is transported by railways using special tanks. The article identifies the main owners of tanks for the transport of liquefied petroleum gas in Kazakhstan. Attention is also paid to the transportation of LPG by sea transport and a brief description is given to liquefied gas terminals owned by Kazakhstan. In addition, the article also discusses the development of the natural gas market in Kazakhstan. According to the forecasts of most international agencies, the significance of gas in the global energy balance will increase in the medium and long term, due to the high environmental friendliness of gas compared to other fuels, as well as relatively large gas reserves in the world. Kazakhstan, possessing sufficiently large gas reserves, also plans to implement projects in this sector, increase gas consumption in the domestic market and further gasify remote areas of the country. Particular attention is paid to the export of natural gas through trunk pipelines, as well as projects implemented by the national gas operator submitted by KazTransGas JSC, representing the interests of the state both in the domestic and in the foreign gas market.

Keywords: Kazakhstan, railway transport, railways, tanks, transportation, rent, liquefied petroleum gas, natural gas, trunk pipelines.

Сведения об авторах:

Гриднева Е.Е. – к.э.н., профессор академии «Кайнар» (г. Алматы)

Калиакпарова Г.Ш. – PhD, доцент академии «Кайнар» (г.Алматы)

Гусева О.С. – финансовый аналитик, компания ТОО «Petroleum (Петролеум)» (г.Алматы)

Анализ основных тенденций развития машиностроения в Казахстане

А. Тулеметова, Н. Калманова, Э. Досмуратова

Состояние промышленного развития любой страны обусловлено уровнем развития машиностроения, поскольку данная отрасль характеризуется наличием современной сложной производственной технологии, соответствующего ей оборудования, высококвалифицированных инженерно-технических кадров и научно-технического потенциала, научного сопровождения и, наконец, значительного финансового капитала.

Машиностроение – важнейшая комплексная отрасль обрабатывающей промышленности, поскольку она представляет собой реальную базу для модернизации и технического перевооружения практически всех отраслей экономики. Машиностроение насчитывает более 70 отраслей и 300 различных производств. В машиностроении осуществляется выпуск машин и оборудования, вычислительной техники, приборов и инструментов медицинских, офисного оборудования, аппаратуры для радио, телевидения и связи, транспортных средств.

Продукция машиностроения составляет около 35% стоимости мировой промышленной продукции. Удельный вес продукции машиностроения в ВВП развитых стран составляет: (ЕС – 36-45%, США – 10%, России – 6-13%).

Структуру машиностроения разделяют на 3 основные группы:

- общее машиностроение (станкостроение, тяжелое машиностроение и т.д.);
- транспортное машиностроение (автомобилестроение, авиаракетно-космическая промышленность, судостроение и производство железнодорожного оборудования);
- электротехника включая электронику.

Мировой экспорт продукции машиностроения имеет тенденцию к замедлению, о чем свидетельствуют статистические данные международных организаций (таблица 1) [1]. Незначительный рост наблюдается в секторе электронного, электротехнического оборудования и транспортного машиностроения.

Таблица 1

Мировой экспорт машин и оборудования

млрд. долларов США

	2014	2015	2016	2017	2018	Прирост за 2014-2018гг., %
Всего	6 026	6 248	6 420	6 055	6 025	99,98
в том числе:						
Продукция общего машиностроения	2 063	2 086	2 144	1 922	1 882	91,2
Электронное и электротехническое оборудование	2 165	2 309	2 377	2 306	2 309	106,7
Транспортное оборудование, в т.ч.	1 798	1 854	1 899	1 827	1 834	102,0
Автомобили	1 307	1 354	1 395	1 321	1 349	103,2
Железнодорожно-подвижной состав	44	40	43	38	32	72,7
Авиатехника	288	313	322	332	330	114,6
Суда	159	147	139	136	123	77,4

Источник: TradeMap. ITS// http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx.

Вместе с тем машиностроительная отрасль является самой крупной товарной группой в мировой торговле. Доля машиностроения в мировом экспорте 42% или 6 трлн. долларов США.

В 2018 году 35% мирового экспорта продукции машиностроения приходилось на электронное и электротехническое оборудование, 28% - на продукцию общего машиностроения, 21% - наземный транспорт.

До 1991 года в Казахстане насчитывалось порядка 1800 крупных и средних машиностроительных предприятий, в настоящее время их количество снизилось до 480 предприятий, которые преимущественно выпускают машиностроительную продукцию, другие же либо полностью прекратили свое производство, либо превратились в региональные мастерские.

В Казахстане имеется примерно 480 компаний, производящих машины, из которых примерно 200 функционируют. Компании, относящиеся к сельскохозяйственному машиностроению, составляют большую часть (около 120). Имеется около 40 компаний горнорудного машиностроения, 20 компаний по производству и ремонту железнодорожного подвижного состава и 20 компаний по производству перерабатывающего оборудования [3].

Объем производства машиностроительной продукции с 2014 года по 2018 год увеличился незначительно, лишь на 11,6%. Рост объема производства наблюдался до 2014 года, в 2015 году объем производства снизился на 26%. Динамика объема производства машиностроительной продукции за последние пять лет и основные показатели развития машиностроения Казахстана представлены в таблице 2 [4].

Основные показатели развития машиностроения в Казахстане

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Прирост за 2014-2018гг., %
Объем производства промышленной продукции, млн. тенге	687 235	859 201	902 541	668 265	766 781	111,6
Индекс промышленного производства, в процентах к предыдущему году	116,5	116,6	99,8	70,8	84,7	-
Доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции в процентах	4,1	4,8	4,9	4,5	4,0	-0,1%
Число предприятий и производств – всего	1 646	1 626	1 565	1 600	1 690	102,7
в том числе						
с основным видом деятельности	1 040	1 048	1 147	1 167	1 212	116,5
Численность персонала основной деятельности, тыс. человек	83,1	45,8	88,3	81,4	72,1	86,7
в % к предыдущему году	99,6	550,6	19,3	92,2	88,6	-
Доля численности персонала основной деятельности отрасли к общей численности персонала основной деятельности промышленности, в %	12,0	12,0	12,7	12,3	11,4	-0,6%
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности, тенге	101 258	138 502	124 846	130 747	145 502	143,4
Отношение среднемесячной заработной платы персонала основной деятельности отрасли в % к среднемесячной заработной плате персонала основной деятельности промышленности	82,1	100,3	78,8	74,2	73,7	-8,7%
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. тенге	53 124,3	209 699	34 617,5	-76 322,2	41 449,3	78,0
Рентабельность, в %	6,6	9,4	3,4	-7,6	2,8	-3,8%
Инвестиции в основной капитал, млн. тенге	39 710	42 445	51 872	56 489	37 609	94,7%
в % к предыдущему году	85,2	103,0	117,3	105,9	63,7	-

Доля машиностроения в общей структуре обрабатывающей промышленности Республики Казахстан в 2014 году составила 12,6%, в структуре промышленного производства – 4,1%, в структуре ВВП – около 2,2%. Доля машиностроения в общей структуре обрабатывающей промышленности Республики Казахстан в 2018 году составила 9,5%, в структуре промышленного производства – 4%, в структуре ВВП – около 1,6% [5]. Также на долю машиностроительной продукции приходится 1,9% от общего объема экспорта и 34,9% – от импорта [3]. Доля изделий казахстанского производства на внутреннем рынке машиностроительной продукции составляет около 13%, остальные 87% потребностей страны покрываются за счет зарубежных (в основном российских) поставок. Подобные структурные изменения свидетельствуют о негативных тенденциях развития отрасли. В то время, как аналогичный показатель Японии достигает почти 50%, Германии – 48%, Швеции – 42%, США – 40%, Франции – 38%, России – 30 %, Китая – 25% [6].

Несмотря на рост количества предприятий, и производств машиностроения, численность работающих на них ежегодно сокращается. Негативные тенденции последних лет в машиностроении обеспечили снижение показателей прибыли с 53124,3 млн. тенге в 2014 году до 41449,3 млн. тенге в 2018 году или на 22%, а рентабельности с 6,6% в 2014 году до 2,8% в 2018 году [2].

Повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности казахстанского машиностроения невозможно без привлечения в отрасль крупных инвестиций, а их в свою очередь проблематично привлечь при нынешнем низком уровне

инвестиционной привлекательности предприятий машиностроительного комплекса. Отсутствие или недостаточность реальных инвестиций и инноваций, которые в основном формируются за счет собственных средств, приводит к техническому отставанию предприятий отрасли и неконкурентоспособности выпускаемой продукции по сравнению с зарубежными аналогами. Объем инвестиций в машиностроительную отрасль сократился с 39710 млн. тенге в 2014 году до 37609 млн. тенге в 2018 году или на 5,3%. Доля инвестиций в машиностроительную отрасль от общего объема инвестиций в основной капитал по Казахстану сократилась с 7,3% в 2014 году до 4,8% в 2018 году.

Машиностроение Казахстана представлено шестью основными секторами. В структуре отрасли, как и ранее, преобладает ремонт и установка машин и оборудования – 52% всего выпуска. На электронику приходится около 5% машиностроительной продукции, на электрооборудование – 13%, на машины и оборудование, не включенные в другие категории – 16%. Производство транспортных средств, включая автомобилестроение, в совокупности занимает 14% от общего выпуска машиностроительной продукции (таблица 3).

Несмотря на рост стоимости выпущенной продукции, индекс физического объема производства продукции увеличился только в производстве электрооборудования. Рост индекса физического объема производства электрооборудования за 2014-2018 гг. обусловлен увеличением производства электрических аккумуляторов, кабельно-проводниковой продукции и трансформаторов.

Динамика производства основных видов машиностроительной продукции в Казахстане

	2014	2015	2016	2017	2018	Прирост за 2014-2018гг., %
Продукция машиностроения	687 235	859 201	902 541	668 265	766 781	111,6
производство компьютеров, электронной и оптической продукции						
млн. тенге	26 848	33 169	37 006	33 268	38 270	142,5
ИФО, %	123,2	100,3	77,3	105,5	78,8	-
производство электрического оборудования						
млн. тенге	70 045	77 889	84 867	68 214	101 077	144,3
ИФО, %	106,8	112,5	103,3	98,6	103,1	-
производство машин и оборудования, не включенных в другие категории						
млн. тенге	98 132	97 003	104 144	85 202	117 344	119,6
ИФО, %	108,7	99,1	101,7	73,1	91,3	-
производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов						
млн. тенге	78 404	157 137	184 610	87 341	55 075	70,2
ИФО, %	198,3	186,0	100,6	45,2	63,8	-
производство прочих транспортных средств						
млн. тенге	118 489	156 735	140 198	75 524	55 157	46,6
ИФО, %	125,6	110,3	96,1	46,2	77,3	-
ремонт и установка машин и оборудования						
млн. тенге	295 319	337 268	351 715	318 717	399 857	135,4
ИФО, %	107,9	109,3	101,9	83,5	86,7	-

Развитие нефтяного машиностроения целиком определяется потребностями трубопроводной системы нефтегазового сектора, предприятий нефтепереработки и нефтехимии в продукции машиностроения и металлообработки.

Приоритетными направлениями сельскохозяйственного машиностроения на ближайшую перспективу будут являться:

1) развитие совместного с машиностроительными предприятиями стран СНГ производства гусеничных и колесных тракторов;

2) организация совместного с машиностроительными предприятиями стран СНГ производства зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов;

3) разработка и организация производства высокотехнологичных машин, оборудования и запасных частей для производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

К отраслевым направлениям казахстанского транспортного машиностроения относятся, прежде всего, железнодорожное машиностроение и автомобильная отрасль. Для железнодорожного машиностроения основными приоритетами выступают: производство локомотивов, железнодорожных цистерн, производство и ремонт вагонов, полувагонов, колесных пар, техники для проведения путевых работ, контейнеров, деталей верхнего строения пути, оборудования и запасных частей для железнодорожного транспорта [6].

Сегодня перед государством стоит важная задача – выбрать самые важные и перспективные технологические направления, т.к. в Казахстане, с его большими территориями и маленьким количеством населения, невозможно развивать на одинаково

высоком уровне все отрасли машиностроения. Поэтому к числу первоочередных приоритетов развития машиностроения Казахстана следует отнести:

- нефтяное;
- сельскохозяйственное;
- горно-металлургическое;
- транспортное;
- производство электрооборудования [5].

Развитие нефтяного машиностроения целиком определяется потребностями трубопроводной системы нефтегазового сектора, предприятиями нефтепереработки и нефтехимии в продукции машиностроения и металлообработки.

Приоритетными направлениями сельскохозяйственного машиностроения на ближайшую перспективу будут являться:

1) развитие совместного с машиностроительными предприятиями стран СНГ производства гусеничных и колесных тракторов;

2) организация совместного с машиностроительными предприятиями стран СНГ производства зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов;

3) разработка и организация производства высокотехнологичных машин, оборудования и запасных частей для производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

К отраслевым направлениям казахстанского транспортного машиностроения относятся, прежде всего, железнодорожное машиностроение и автомобильная отрасль. Для железнодорожного машиностроения основными приоритетами выступают: производство локомотивов, железнодорожных цистерн, производство и ремонт вагонов,

полувагонов, колесных пар, техники для проведения путевых работ, контейнеров, деталей верхнего строения пути, оборудования и запасных частей для железнодорожного транспорта.

В разрезе подотраслей машиностроения, необходимо выделить регионы с наибольшим имеющимся производством. В производстве сельскохозяйственного машиностроения можно выделить следующие регионы: Северный Казахстан (тракторы, поршневые кольца, валковые жатки, сеноуборочные агрегаты, зерновые сепараторы), Центральный Казахстан (ремонт сельскохозяйственных машин), Восточный Казахстан (гусеничные транспортеры-тягачи), Туркестанская область (прицепы, раздатчики кормов, запчасти к сельхозмашинам, мини-мельницы, мини-пекарни, мельничное оборудование, насосные станции).

В структуре экспорта основная доля за анализируемый период приходится на аккумуляторы и части для бурильных или проходческих машин (5,4% и 3,0%), подшипники (2,8%), запорную арматуру (2,5%).

Главным экспортным рынком продукции машиностроения на протяжении многих лет выступает Россия – 25% доли от казахстанского экспорта. В структуре экспорта Казахстана на российский рынок наибольший вес имеют аккумуляторы и подшипники. Среди остальных товаров выделяются трансформаторы, запорная арматура и распределительные щиты пр. Следующим рынком сбыта машиностроительной отрасли является Узбекистан (доля 15%). В основном Казахстан экспортировал на узбекский рынок легковые автомобили (81% доли). Следует отметить, что поставки автомобилей также могли быть реэкспортом. Например, Узбекистан мог импортировать автомобили из России через Казахстан. На третьем месте находятся США (8% доли). В поставках из Казахстана преобладают плавучие маяки (65% доли), далее следуют суда круизные, летательные аппараты и запорная арматура. Следует отметить, что в основном, продукция машиностроения отправляется из Казахстана в США для ремонта.

Импорт продукции машиностроения снизился на 23,4%, составив в 2016 году 8,8 млрд. долларов США. Основная причина сокращения связана с общим замедлением товарооборота с ключевыми торговыми партнерами, снижением платежеспособного спроса на внутреннем рынке.

В структуре импорта продукции машиностроения основную долю по-прежнему занимают

арматура для трубопроводов и телефонные аппараты для беспроводных сетей связи (4,4% и 4,1%), воздушные или вакуумные насосы (2,9%), легковые автомобили объемом до 3000 куб. см. (2,8%), электрические проводники до 80В и железнодорожные локомотивы (1,8% и 1,5%).

25% импорта машиностроительной отрасли Казахстана приходится на Россию в размере 2,4 млрд. долларов США. В основном это – легковые автомобили, летательные аппараты, провода изолированные, автозапчасти, компьютерная техника, холодильники и пр. Вторым основным экспортером товаров машиностроения является Китай, с долей 20%. Доход от импортных поставок в Казахстан у Китая по итогам 2018 года составил 1,9 млрд. долларов США. В основном это – сотовые телефоны, компьютеры, запорная арматура, центрифуги, провода изолированные, насосы жидкостные и т.д. На третьем месте в рейтинге стран-поставщиков импортной продукции находится США с долей 8%. Основными товарами американского производства являются запорная арматура, сельхоз техника, насосы воздушные, оборудование для переработки полезных ископаемых и пр.

Основными причинами неконкурентоспособности отечественной продукции машиностроения по сравнению с зарубежными аналогами являются ее более высокая себестоимость и низкое качество, связанные с применением на большинстве предприятий республики устаревших технологий производства, чрезмерно высокой долей использования импортируемых комплектующих, материалов, энергоносителей и т.д. Кроме того, большая часть продукции отечественных заводов устарела морально и намного уступает зарубежным аналогам по техническим и эксплуатационным показателям.

Машиностроительные предприятия республики практически не располагают собственными финансовыми ресурсами для развития, обеспечения необходимого технического уровня и конкурентоспособности выпускаемой продукции, не имеют полноценной производственной и научно-технической инфраструктуры, испытывают дефицит высококвалифицированных кадров инженерно-технических и рабочих специальностей.

Для объективной оценки развития и определения дальнейших перспектив развития машиностроительного комплекса Казахстана необходимо определение его сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз. С этой целью проведем SWOT-анализ развития отрасли (таблица 4).

SWOT-анализ развития машиностроения в Казахстане

Сильные стороны	Слабые стороны
• наличие собственного опыта в производстве продукции машиностроения; • большой спрос со стороны внутреннего рынка(сельскохозяйственного, нефтегазового и горнорудного машиностроения); • положительная динамика роста производства в смежных отраслях.	• высокая зависимость от импорта сырьевых материалов и комплектующих; • высокая степень морального и физического износа технологического оборудования; • низкая степень загруженности производственных мощностей; • низкая инвестиционная привлекательность отрасли; • дефицит высококвалифицированных кадров на всех уровнях производства; • низкий инновационный потенциал; • низкий уровень послепродажного сервиса продукции машиностроения.
Возможности	Угрозы
• стабильная экономическая ситуация в стране; • близкое географическое расположение двух крупных рынков сбыта (России и Китая); • роста объема производства в сельском хозяйстве, нефтегазовом секторе, и горнорудной промышленности, следовательно, рост спроса на оборудование; • развитие совместных производств, аутсорсинга, франчайзинга и кооперации; • внедрение новых технологий и обновление оборудования на основе комплексной государственной поддержки; • конкуренция между предприятиями, что способствует росту производительности труда и снижению себестоимости продукции; • вступление в ВТО и расширение рынков сбыта; • производство прогрессивной машиностроительной продукции на импортном оборудовании и с привлечением иностранного капитала в различных формах.	• рост зависимости от импорта машиностроительной продукции; • конкуренция со стороны предприятий машиностроения других стран; • высокая технологическая оснащенность конкурентов, более высокое качество продукции, известность торговых марок; • ужесточение и усложнение международной системы регулирования и стандартизации.

Колебания экономической конъюнктуры характерны для машиностроения в значительно большей степени, чем для других отраслей экономики. Данная отрасль экономики сильно зависит от инвестиционной активности компаний-потребителей машин и оборудования. Подобная зависимость постоянно приводит к тому, что машиностроение подвергается циклическим изменениям спроса. В результате этого процесса машиностроительный комплекс оказывается в центре экономических колебаний, смены кризисов и экономических подъёмов. За последние пять лет индекс физического объема производства предприятий машиностроения ежегодно снижается на 25-30% к уровню предыдущего года.

Для развития машиностроения в Казахстане необходимо:

- создание центров (технопарков, технополисов, специализированных конструкторско-технологических бюро, бизнес - инкубаторов и др.) с филиалами в регионах по оказанию услуг юридическим и физическим лицам в создании производств по выпуску высокотехнологичной продукции машиностроения, в том числе путем передачи технологического оборудования в аренду или лизинг;

- содействие в рекламе отечественной продукции машиностроения;
- развитие индустриальных зон, где государством будет подведена необходимая для развития машиностроения инфраструктура;
- формирование кластеров в отдельных подотраслях машиностроения;
- модернизация действующих предприятий с целью создания гибких производств по расширению выпускаемого видов машиностроительной продукции;
- развитие умеренного протекционизма отечественных предприятий машиностроения.

Сегодня Казахстан характеризуется наличием не только богатых природных ресурсов, но и довольно развитой промышленностью. По итогам III квартала 2018 года в структуре ВВП республики доля промышленности составляла 42,2%, в том числе 28,5% приходилось на горнодобывающую и 12,5% – на обрабатывающую промышленность. Вместе с тем исторически сложившаяся структура экономики с преобладанием сырьевого сектора сделала Казахстан зависимым от импорта продукции высоких переделов, в частности от машиностроительной, потребность в которой растет с каждым годом.

Литература:

1. Программа по развитию машиностроения в Республике Казахстан на 2010-2014 годы / Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010г. №1002
2. Промышленность Казахстана и его регионов 2014-2018гг. / Статистический сборник / <http://stat.gov.kz> Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

3. Казахстан в 2018 году / Статистический ежегодник / <http://stat.gov.kz> Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
4. Кондратьев В. Глобальный рынок машиностроения / <http://perspective.info/2013/24/10?ID=235247>
5. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Казахстан 2012-2016гг. / Статистический сборник / <http://stat.gov.kz> Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
6. Е.В. Чермошенцева Машиностроение Казахстана: новые векторы развития / Вестник КазНУ Серия экономическая №4 (104) 2017

Резюме:

Мақалада мемлекеттік инновациялық саясаттың өңірлік аспектісі, өнеркәсіп саясатын қалыптастыру негіздері, инновациялық өндірістер құру ғана емес, жоғары технологиялық өнімдер өндірісіне бағытталған ғылыми-өнеркәсіптік кешендерін құру перспективалары қаралды. Бұл аймақтарда инновациялық қызметті реттеудің институционалдық тетіктерін әзірлеу үшін бірінші кезектегі объектілерін іріктеу өлшемдерін мемлекеттен қолдау тетіктері талап етіледі және оны қолдау қаралады. Осындай әсердің ең тиімді әдістерінің бірі мемлекеттік индустриалды-инновациялық бағдарламалар болып табылады, бұл жергілікті билік органдарына инновациялық қызметті жеке өнеркәсіптік кәсіпорындар мен фирмалар деңгейінде бақылап қана қоймай, сондай-ақ қолдаудың нақты бағыттарын анықтау және басқару рәсімдерін қамтамасыз ету арқылы оның тиімділігін қамтамасыз ету болып табылады. Өңірлік индустриалды-инновациялық бағдарламалар өңірлердің әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларына негізделіп, қызметкерлерді оқытуды және ілгерілетуді қоса алғанда, инновациялық инфрақұрылым мен инновациялық әлеуетті дамытудың негізгі басымдықтарын айқындауға тиіс. Мұндай көзқарас өңірлерде өздерінің экономикалық мүдделерімен қатар өздерінің қатысушыларының өзара міндеттемелеріне негізделген инновациялық қызметті дамыту үшін жағдай жасауға мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: мемлекеттік инновациялық саясат, өнеркәсіптік саясат өңірлерді дамыту бағдарламалары, институционалдық тетіктер, индустриялық-инновациялық бағдарламалары, әлеуметтік-экономикалық өңірлерді дамыту бағдарламалары.

В статье авторами рассматриваются аспекты государственной инновационной политики, основы формирования промышленной политики и перспективы создания на местах не просто инновационных производств, а научно-промышленных комплексов, ориентированных на производство высокотехнологичной продукции. Это потребует от государства разработки институциональных механизмов регулирования инновационной деятельности в машиностроении, в том числе действенных критериев отбора объектов для первоочередной поддержки и механизмов этой поддержки. Одними из наиболее эффективных методов такого воздействия призваны стать региональные индустриально-инновационные программы, которые не только позволяют местным властям отслеживать инновационную активность на уровне отдельных промышленных предприятий и фирм, но и обеспечат ее эффективность за счет определения конкретных направлений поддержки и обеспечения процедур управления. Государственные индустриально-инновационные программы должны формироваться на основе социально-экономических программ развития страны и определять основные приоритеты развития инновационной инфраструктуры и инновационного потенциала, включая подготовку и выдвижение кадров. Такой подход позволяет создать условия для развития инновационной деятельности, основанной на взаимных обязательствах ее участников в сочетании с их экономическими интересами.

Ключевые слова: государственная инновационная политика, промышленная политика, институциональные механизмы, индустриально-инновационные программы, промышленные предприятия, социально-экономические программ развития регионов.

In this article authors describe the state aspect of the state innovative policy, a basis of formation of industrial policy and the prospect of creation on places not of just innovative productions, but the scientific and industrial complexes focused on production of hi-tech products. It will demand from the state development of institutional mechanisms of regulation of innovative activity in the country, including effective selection criteria of objects for priority support and mechanisms of this support. State industrial and innovative programs which not only will allow local authorities to keep track of innovative activity at the level of the separate industrial enterprises and firms are designed to become one of the most effective methods of such influence, but also will provide its efficiency due to definition of the concrete directions of support and providing procedures of management. State industrial and innovative programs have to be formed on the basis of social and economic programs of development of regions and define the main priorities of development of innovative infrastructure and innovative potential, including preparation and promotion of shots. Such approach allows creating conditions for development of the innovative activity based on mutual obligations of its participants in combination with their economic interests in regions.

Keywords: state innovative policy, industrial policy, institutional mechanisms, industrial and innovative programs, industrial enterprises, programs of social and economic development of regions.

Сведения об авторах:

Түлеметова А.С. – к.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Экономика», Южно-Казахстанский государственный университет им. М.Ауезова (г. Шымкент)

Калманова Н.М. – магистр, старший преподаватель кафедры «Экономика», КазНУ им. Аль-Фараби (г. Алматы)

Досмуратова Э.Е. – магистр, старший преподаватель кафедры «Экономика», Южно-Казахстанский государственный университет им. М.Ауезова (г. Шымкент)

Анализ государственной финансовой поддержки сельского хозяйства в Казахстане

Е. Попова, Г. Матайбаева

В стратегических документах развития Казахстана обеспечение продовольственной безопасности является одной из важнейших задач. Особую актуальность она приобретает в условиях развития процессов глобализации – вступления Казахстана в ЕАЭС и ВТО. Кроме того, Казахстан имеет все возможности для производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции: существует потребность в сельскохозяйственной продукции во многих странах, а значит и рынки сбыта; есть пригодная земля для осуществления сельскохозяйственного производства; многочисленное население, которое проживает в сельской местности. Вместе с тем необходимо отметить, что в Казахстане не реализуются вышеперечисленные факторы для создания в стране эффективного

конкурентоспособного агропромышленного комплекса. В этой связи повышается роль государственного регулирования развития сельского хозяйства.

За годы независимости Казахстана государством были разработаны девять программ государственной политики в сфере агропромышленного комплекса. На современном этапе реализуется Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы. Одной из задач этой программы является обеспечение доступности финансирования для субъектов агропромышленного комплекса.

Государственная финансовая поддержка сельхозпроизводителей в Казахстане осуществляется по следующим направлениям (рисунок 1).

Рисунок 1

Виды государственной поддержки сельского хозяйства в Казахстане

Субсидирование	Товарно-специфические субсидии Субсидирование финансовых инструментов: • Инвестиционные субсидии • Субсидирование процентных ставок по кредиту и лизингу • Субсидирование процентных ставок для финансового оздоровления СХТП • Субсидирование страхования и гарантирования займов СХТП • Субсидирование суммы НДС заготовительным организациям
Лизинг	Лизинг сельхозтехники Лизинг специальной техники Лизинг транспортных средств Лизинг грузовых вагонов Вторичный лизинг Инвестиционные проекты (заем и лизинг) Кредитование для реализации инвестиционных проектов
Страхование и гарантирование	Финансирование страховых компаний Гарантирование обязательств СХТП перед финансовыми институтами
Льготное кредитование	Льготное кредитование растениеводства Льготное кредитование животноводства Льготное кредитование малого и среднего бизнеса на селе
Налогообложение	Пять режимов льготного налогообложения субъектов АПК и предусмотрены отдельные налоговые льготы для аграрного сектора

Примечание: Составлено авторами.

Реализация финансовой поддержки по вышеизложенным направлениям осуществляют Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан и АО НУХ «КазАгро» (далее - Холдинг), которые отвечают за организацию и контроль

государственного финансирования сельхозпроизводителям. Холдинг состоит из дочерних компаний, каждая из которых имеет свои задачи и функции по направлениям государственной поддержки агропромышленного комплекса (рисунок 2).

Рисунок 2

Организация государственного финансирования агропромышленного комплекса

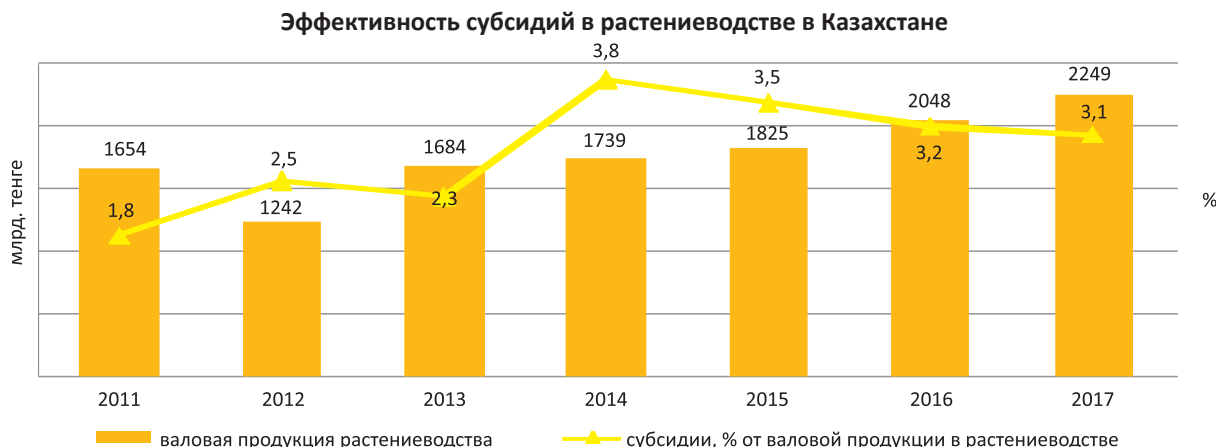


Примечание: Составлено авторами.

В растениеводстве основными направлениями государственной финансовой поддержки являются погектарное субсидирование сельскохозяйственных приоритетных культур и садов, а также стоимость минеральных удобрений, гербицидов, биоагентов (энтомофагов) и биопрепаратов, семян, затрат на экспертизу качества хлопка-сырца и хлопка-волокна, а также закуп сахарной свеклы для производства белого сахара. Это товарно-специфические

субсидии. Проведенный Всемирным банком анализ эффективности субсидий показал, что такие субсидии не являются эффективными. Страны, которые не используют такой вид субсидирования, показывают более высокий рост производительности и конкурентоспособности производства [1]. Данное утверждение подтверждается анализом эффективности субсидий относительно номинального выпуска в растениеводстве в Казахстане (рисунок 3).

Рисунок 3



Примечание: Составлено авторами на основе [1].

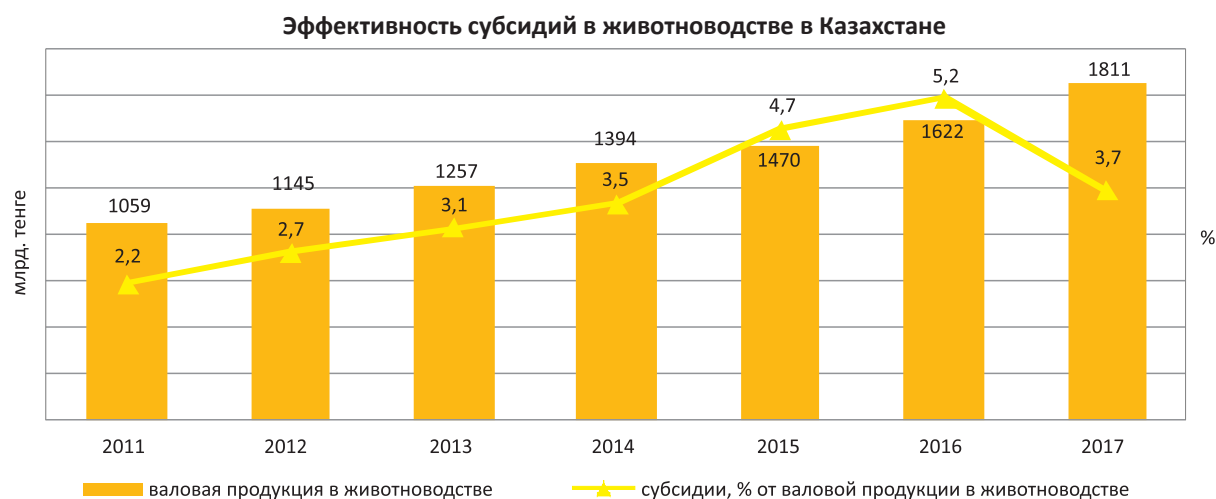
Как видно из рисунка 3 объемы субсидирования не влияют на валовую продукцию в растениеводстве. Основными причинами неэффективности прямых инвестиций в государственной программе названы: во-первых, такой вид субсидий не стимулирует сельхозтоваропроизводителей повышать уровень автоматизации, производительности труда и качества выпускаемой продукции; во-вторых, неэффективная процедура принятия решения о субсидировании, которая заключается в невозможности проверки наличия посевов, что не исключает возможность злоупотреблений со стороны фермеров [2].

Направлениями субсидирования в животноводстве являются: субсидии на приобретения племенных животных, ведение селекционно-племенной работы, искусственное осеменение сельскохозяйст-

венных животных, снижение стоимости производства продукции животноводства.

Согласно анализу государственной поддержки животноводства, доля субсидирования от валового внутреннего продукта продолжала увеличиваться с 2,2% в 2011 году до 5,2% в 2016 году. В 2017 году объем субсидий уменьшился на 1,5% по сравнению с 2016 годом. Уменьшение субсидий произошло по причине сокращения направлений субсидирования с 40 до 14. Как видно из анализа, при этом валовый выпуск продукции в животноводстве не уменьшился. Необходимо отметить, что в период с 2012 года по 2017 год номинальный выпуск валового продукта имеет положительную динамику с приростом в среднем 12% в год (рисунок 4).

Рисунок 4



Примечание: Составлено авторами на основе [1].

В животноводстве в настоящий момент идет переориентация с субсидирования на льготное кредитование и лизинг. Улучшаются условия государственного кредитования и лизинга, а именно снижение процентной ставки до 4% и удлинение срока кредитования до 15 лет. По нашему мнению, частичный переход с субсидирования на льготное кредитование является положительным моментом. Но вместе с тем необходимо отметить, что это может привести к неравным условиям доступа к кредитным ресурсам у сельхозпроизводителей. Также это повлияет на финансирование отрасли из негосударственных источников. Например, банки второго уровня не смогут предложить подобные условия кредитования, что приведет их к уходу с данного сегмента кредитования. В настоящее время идет увеличение государственной поддержки животноводства. Государство ищет новые подходы. Например, привлекаются зарубежные инвесторы, в том числе Всемирный банк, Азиатский банк развития, частные зарубежные инвестиции [1].

В соответствии с государственной программой в настоящий момент идет повышение значимости субсидирования финансовых инструментов, как более эффективного инструмента государственной поддержки сельского хозяйства. По данному направлению субсидируются ставки вознаграждения по кредитованию сельхозпроизводителей, ставки вознаграждения по лизингу сельскохозяйственной техники [2].

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан за 2014-2017 года субсидирование процентных ставок получили 13553 сельхозпроизводителя на сумму 407 млрд. тенге основного долга, в том числе на 14800 единиц сельскохозяйственной техники.

Другим направлением субсидирования финансовых инструментов относится финансирование финансового оздоровления сельхозпроизводителей. Финансовое оздоровление предприятий включает: пролонгацию кредитования до 9 лет, снижение процентной ставки до 14%, из которых 7% субсидируются из государственного бюджета, аннулирование штрафов и пени. По данной программе за 2013-2015 года финансовую поддержку получили 404

сельхозпроизводителя на общую сумму 520 млрд. тенге задолженности. С 2016 года новые заявки по данной программе не рассматривались [3].

Следующим видом субсидирования финансовых инструментов является страхование и гарантирование займов сельхозпроизводителей. Объектом субсидирования является тарифная ставка страховой компании или гаранта. По данной программе финансирование осуществлялось только в 2015 году, а именно трем сельхозпроизводителям застраховали обеспечение при получении кредитов на общую сумму 7,9 млрд. тенге [3].

В 2016 году государство ввело субсидирование налога на добавленную стоимость. Получателями данного вида субсидий являются заготовительные организации. В 2016 году субсидии получили 15 заготовительных организаций на сумму 140 млн. тенге, а в 2017 году 28 организаций на сумму 474,2 млн. тенге [3].

Одной из основных задач государственной программы поддержки сельского хозяйства является техническое перевооружение сельского хозяйства. Данная задача реализуется государством посредством лизинга. Оператором реализации данной программы является АО «КазАгроФинанс».

Оценка технической обеспеченности сельского хозяйства можно охарактеризовать двумя показателями: фондоотдачей и уровнем износа основных фондов сельхозпроизводителей. По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан оба показателя показывают низкие результаты. По состоянию на 2017 год показатель фондоотдачи составляет 1,3 тенге, то есть один тенге основных фондов создает 1,3 тенге готовой продукции в номинальном выражении [1]. Качественное состояние основных фондов также находится на низком уровне. По состоянию на 2017 год износ основных фондов составляет 46-47% и одновременно низкий показатель списания основных фондов, что указывает на неэффективное использование основных фондов в сельском хозяйстве Казахстана [1].

В соответствии с годовым отчетом АО «КазАгроФинанс» объемы выданного лизинга снижаются (таблица 1).

Таблица 1

Финансирование сельскохозяйственной техники и оборудования АО «КазАгроФинанс»

	2014	2015	2016	2017
Сумма, млрд. тенге	57,8	57,5	55,7	40,2
Количество единиц техники и оборудования	4 594	4 195	3 119	2 400

Примечание: Составлено авторами на основе [4].

Таким образом, анализ показывает, что сельское хозяйство, несмотря на усилия государства, не решило проблему технической оснащенности производства. Объемы лизинговых операций уменьшаются, эффективность использования основных фондов низкая и имеет тенденцию к снижению.

Следующим направлением государственной финансовой поддержки сельского хозяйства является

льготное кредитование сельхозпроизводителей. Льготное государственное кредитование субъектов агропромышленного комплекса осуществляется дочерними компаниями АО НУХ «КазАгро», а именно АО «Аграрной кредитной корпорации» и АО «Фондом финансовой поддержки сельского хозяйства». Объемы государственного кредитования показаны на рисунке 5.



Источник: Составлено авторами на основе [5].

Как видно из рисунка 5 объемы выданных кредитов АО НУХ «КазАгро» за анализируемый период возрастают. Кредиты банков второго уровня также возрастают, но в основном за счет государственного фондирования. Анализ условий предоставления кредитов дочерними компаниями АО «НУХ «КазАгро» выявил, что его кредитные продукты имеют преимущества перед банковским кредитованием. Прежде всего, Холдинг кредитует сельхозпроизводителей по ставкам значительно ниже рыночных, причем частично процентные ставки субсидируются, объекты кредитования значительно шире, чем других кредиторов. Холдинг кредитует пополнение уставных капиталов компаний, приобретение сельскохозяйственной техники, пополнение основного и оборотного капитала. Требования к залоговому обеспечению ниже, чем в банках второго уровня. Также предоставляется льготный период погашения кредита сроком до двух лет. Все эти условия делают кредитные продукты АО «НУХ «КазАгро» более доступными для сельхозтоваропроизводителей. Несмотря на разнообразные кредитные продукты и льготные условия кредитования, необходимо отметить, что круг заемщиков, которые могут воспользоваться кредитным предложением холдинга ограничен. Основной причиной такой ситуации является то, что далеко не все фермеры могут удовлетворить требования по получению кредита. Это связано с тем, что в Казахстане агропромышленным производством занимаются в основном мелкотоварные хозяйства. Например, в животноводстве доля личных подсобных, мелких крестьянских хозяйств в производстве продукции превышает 70%, в растениеводстве – 45,5% [6]. Основной проблемой небольших фермерских хозяйств в получении финансирования, в том числе кредитных ресурсов является недостаточность залогового обеспечения, низкая кредитоспособность.

В настоящее время государство намерено произвести сокращение прямого государственного

кредитования через компании АО НУХ «КазАгро» и увеличить оптовое кредитование банков второго уровня и других финансовых институтов. Это является положительным направлением развития, так как это откроет доступ производителей к частному капиталу и повысит качество обслуживания заемщиков.

Таким образом, на основе сделанного анализа мы можем сделать следующие выводы. Во-первых, все субсидии сельскому хозяйству можно разделить на товарно-специфические и субсидирование финансовых инструментов. Товарно-специфические субсидии, как показывает зарубежный и отечественный опыт их применения, являются малоэффективными и государство постепенно будет осуществлять переход от товарно-специфических субсидий к субсидированию финансовых инструментов. Во-вторых, в Казахстане объем государственной финансовой поддержки составляет в среднем 1,2% от валового внутреннего продукта. Тогда как в развитых странах он не превышает 0,8% от валового внутреннего продукта. Например, в Новой Зеландии уровень государственной поддержки сельхозпроизводителей в среднем за период с 2005-2017 годы составил 0,3%, в Австралии 0,2%, Канаде 0,5% и в США 0,5% от ВВП. В странах Евросоюза этот показатель составил 0,8% в среднем и в последние годы доля поддержки снижается до 0,7-0,6% от ВВП [7]. При этом рост валового сельскохозяйственного продукта остается на низком уровне. Это говорит о неэффективном субсидировании в Казахстане. В-третьих, несмотря на государственную поддержку лизинга, агропромышленный комплекс остается технически неоснащенной отраслью. Это отражается на производительности труда и качестве выпускаемой продукции в сельском хозяйстве. В четвертых, анализ показал, что значение государственного льготного кредитования в Казахстане возрастает. Это вытесняет из кредитного рынка негосударственные источники финансирования. Вместе с тем необходимо отметить, что банки второго уровня без соответствующей

государственной поддержки не смогут кредитовать сельхозпроизводителей. На наш взгляд, здесь основными сдерживающими факторами являются: консервативная оценка отраслевых рисков в сельхозпроизводстве; дефицит действенных инструментов хеджирования отраслевых рисков; низкий уровень ликвидности залогового обеспечения заемщиков; нехватка источников

долгосрочного фондирования; слабая методология анализа проектов в сельском хозяйстве; высокие ставки вознаграждения по займам.

Анализ государственной поддержки сельского хозяйства в данной статье показал, что отрасль, несмотря на свой потенциал развития, и необходимо проводить более эффективную и действенную государственную финансовую поддержку.

Литература:

1. Д.Шейкин Сельское хозяйство Казахстана / halykfinance.kz
2. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы / <http://mgov.kz>
3. Финансовый отчет АО НУХ «КазАгро» за 2017 год / <http://kazagro.kz>
4. Годовой отчет АО «КазАгроФинанс» за 2017 год / <http://kazagro.kz>
5. Финансовый отчет Национального банка Республики Казахстан за 2017 год / <http://nationalbank.kz>
6. И.Сарсенов, Т.Уразов Анализ сельского хозяйства Республики Казахстан / <http://rfcaratings.kz>
7. Казахстан. Доклад об экономике. Весенний выпуск 2017 / <http://worldbank.org>

Резюме:

Бұл мақалада Қазақстандағы ауыл шаруашылығына мемлекеттік қаржылай қолдау көрсетіледі. Қазақстандағы ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерге мемлекеттік қаржылық қолдау мынадай бағыттар бойынша жүзеге асырылады: субсидиялау, жеңілдікті несиелендіру, лизинг, сақтандыру және жеңілдікті салық салу. Талдаудың нәтижелері ауыл шаруашылығына мемлекеттік қаржылық қолдаудың артуы және әртүрлі бағыттарға ие екенін көрсетті. Бірақ мемлекеттік қолдаудың қаржылық құралдары тиімсіз болып табылады және еңбек өнімділігінің артуына және ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға алып келмейді.

Негізгі сөздер: ауыл шаруашылығы, субсидия, лизинг, кредит.

В данной статье сделан анализ государственной финансовой поддержки сельского хозяйства в Казахстане. Государственная финансовая поддержка сельхозпроизводителей в Казахстане осуществляется по следующим направлениям: субсидирование, льготное кредитование, лизинг, страхование и льготное налогообложение. Результаты анализа выявили, что государственная финансовая поддержка сельского хозяйства возрастает и имеет различные направления. Но финансовые инструменты государственной поддержки являются неэффективными и не ведут к повышению производительности труда и повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: сельское хозяйство, субсидии, лизинг, кредит.

This article analyzes the state financial support for agriculture in Kazakhstan. State financial support for agricultural producers in Kazakhstan is carried out in the following areas: subsidies, concessional lending, leasing, insurance, and preferential taxation. The results of the analysis showed that state financial support for agriculture is increasing and has various forms. But financial instruments of state support are ineffective and do not lead to an increase in labor productivity and competitiveness of agricultural products.

Keywords: agriculture, subsidies, leasing, credit.

Сведения об авторах:

Попова Е.М. — д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г.Санкт-Петербург)

Матайбаева Г.Ж. — докторант, Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Совершенствование методов управления рисками страхования в растениеводстве

3. Баймагамбетова, М. Касимбекова

Одним из способов управления рисками в аграрной сфере является сельскохозяйственное страхование. Инструменты для управления ими в сельском хозяйстве подразделяются на две группы: стратегии, касающиеся внутрихозяйственных мер для фермерского хозяйства, и стратегии распределения рисков. Первая группа инструментов касается в основном самих сельхозтоваропроизводителей, поэтому дальше в статье речь пойдет о второй группе инструментов - по распределению рисков.

Стратегии передачи рисков включают производственные контракты, страхование и другие инструменты. Стратегии для производственных рисков заслуживают особого внимания. Они включают в себя частный случай, который заключается в «передаче рисков» правительству, то есть фонд на случай стихийных бедствий.

Государственные фонды или фонды на случай стихийных бедствий регулируются правительствами и оперируют на регулярной (ежегодной) основе. Средства в фонд иногда также поступают от частного сектора, как правило, в виде обязательных сборов на производстве или налогов. Помощь предоставляется после объявления о наступлении катастрофы. Основное преимущество фондов над поддержкой в случае необходимости (ad hoc) в том, что они позволяют избежать больших искажений в государственном бюджете.

Взаимные фонды представляют собой способ распределения или передачи рисков между группами производителей, которые хотят взять на себя ответственность за управление рисками. Взаимные фонды, созданные по частной инициативе, формируются в основном на уровне конкретных секторов, где производители разделяют сопоставимые риски, или же на региональном уровне. Взаимные фонды стабилизационных резервов часто сталкиваются с проблемой ограниченных ресурсов, особенно в первые годы образования фондов.

Преимущество региональных взаимных фондов является то, что фермеры знают друг друга, тем самым уменьшая проблемы, связанные с моральным риском. Недостатком региональных взаимных фондов в то же время является опасность того, что многие или даже все фермеры несут убытки. Для фермера, это может означать, что помимо того, что фермерское хозяйство несет убытки, в то же время должен быть сделан вклад в фонд для покрытия убытков других фермеров. Это не что иное, как общества взаимного страхования, которые, к сожалению, не смогли решить проблемы управления рисками сельхозтоваропроизводителей в Казахстане. На наш взгляд, решением такой проблемы является

перестрахование или сотрудничество с взаимными схемами в других регионах, (странах) которые могли бы разделить часть ущерба.

Взаимные фонды с взаимными схемами страхования, и многие компании взаимного страхования имеют аналогичные характеристики взаимных фондов, описанных выше. Основное различие между взаимным фондом и взаимным страхованием заключается в том, что взаимные фонды формируют частное соглашение между сторонами, в которых нет правового основания для компенсации. Вместо этого, когда существует юридическое основание для компенсации, предложенное каким-либо юридическим лицом, то мы можем говорить о взаимном страховании, и такое юридическое лицо должно соответствовать правовым требованиям страхования. Кроме того, страховые премии рассчитываются на основе актуарных расчетов, в то время как положения о взаимном фонде предусматривают чаще всего фиксированную сумму в зависимости от риска. Перестрахование будет ассоциироваться с взаимным страхованием, а существование дополнений от участников будет всегда связано с фондами взаимных инвестиций.

Страхование является самым известным инструментом объединения рисков. Для того чтобы риск был страхуемым, должны быть выполнены два основных требования: управление негативными последствиями «асимметричной информации» и преодоление последствий «системных рисков» (многие сельхозтоваропроизводители подвергаются ущербу в одно и то же время). Стихийные бедствия вызывают особые проблемы в страховании.

Если перестрахование или государственные гарантии не предоставляются, характер системных рисков вынуждает страховые компании взимать очень высокие премии, которые могут быть неподъемными для многих фермеров, и составлять значительные резервы их капитала. Это означает, что комплексные сельскохозяйственные схемы страхования нуждаются в сильной поддержке со стороны государственного сектора. С другой стороны, если правительства обеспечивают выплаты в результате ущерба от стихийных бедствий при необходимости (ad-hoc disaster payments), такой подход начинает «душить» развитие страховых продуктов.

Особенностью страхования рисков в растениеводстве является то, что Казахстан находится в зоне рискованного земледелия. Процесс производства тесно связан с естественными процессами выращивания растений, урожайность которых в большей степени зависит от специфики природно-

климатических условий конкретного региона. Кроме того, сельскохозяйственные предприятия используют в основном устаревшие технологии ведения хозяйства. Эти факторы негативно влияют на результаты производства. Например, объем валовой продукции сельского хозяйства в 2009 году вырос на 15%, а в 2010 году снизился на 12% в 2010 году, в 2011 году рост достиг 27%, а в 2012 году упал на 18%. В 2017 году, благодаря относительно благоприятным климатическим условиям и высокому урожаю сельское хозяйство выросло на 5,5%, по сравнению с 3,4% в 2016 году [3].

В этой связи важным вопросом, требующим внимания, является предусмотренное законодательством страхование от всех рисков природного характера. Обширная территория Казахстана характеризуется разными природно-климатическими условиями и соответственно разными рисками в хозяйствах, которые зависят от их месторасположения в регионах. К примеру, на юге Казахстана, где существует ирригационная система, засуха не имеет таких катастрофических последствий, как в северных областях страны, где имеет место богарное земледелие.

На наш взгляд, для защиты сельскохозяйственных посевов от рисков в растениеводстве требуется исследовать многообразие форм проявления риска, частоту и степень влияния последствий его проявления, так как невозможно полностью устранить вероятности наступления риска.

Риски, которым подвержены производители сельскохозяйственной продукции, условно можно разделить на следующие группы:

1) природные риски, характерные для сферы растениеводства: влияние природных факторов, болезней и вредителей растений, загрязнение окружающей среды, изменения климата;

2) риски рынка: изменение импортных и экспортных цен, обменных курсов валют, изменение условий реализации сельскохозяйственной продукции;

3) регуляторные риски: возникающие из требований к безопасности продуктов питания, требований по охране окружающей среды [4,5,6,13].

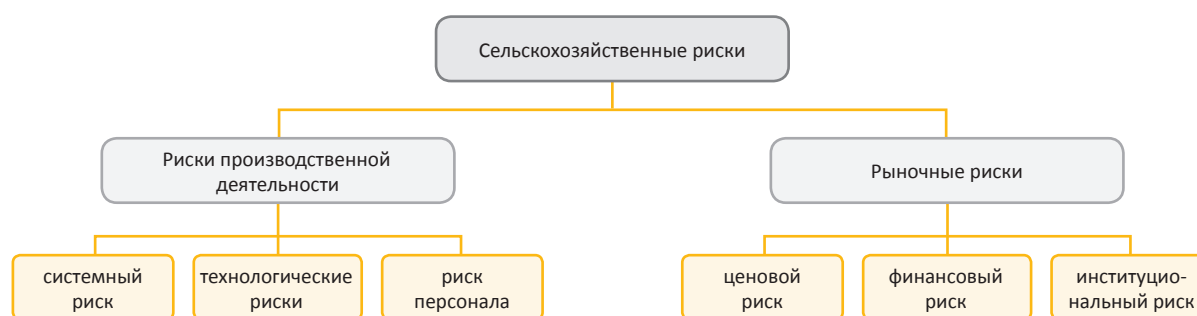
Кроме погоды, на результаты производства продукции растениеводства влияют такие факторы, как сезонность, квалификация персонала, уровень технического и технологического развития, доступность финансовых ресурсов и т.д. Поэтому существует необходимость классифицировать все виды рисков в растениеводстве и определить степень их влияния на конечные результаты деятельности сельхозпроизводителей.

Зарубежный опыт страхования в сельском хозяйстве показал, что в развитых странах к рискам в сельском хозяйстве относят: системный риск, ценовой риск, институциональный и финансовый риски. Сельскохозяйственные риски развивающихся стран разделяют на такие две группы: риски производственной деятельности и рыночные риски [2].

На рисунке 1 нами представлена классификация основных рисков в растениеводстве. Среди производственных рисков, на наш взгляд, сильное влияние на продукцию растениеводства оказывают системный риск и технологические риски, а наименьшее - риск персонала (недостаточный уровень квалификации фермеров).

Рисунок 1

Классификация сельскохозяйственных рисков



Примечание: Составлено авторами на основе [4,5,6,13].

Системный риск подрывает способность страховщика диверсифицировать риски и усложняет выполнение функции объединения рисков страхователей с целью их минимизации. Стихийные бедствия, вызванные засухой, резкими перепадами температуры, град, наводнения и прочие, одновременно затрагивают большие площади посевов и ведут к потерям сельскохозяйственного урожая во многих фермерских и крестьянских хозяйствах. Корреляция между отдельными потерями, вызванными системными погодными эффектами, повышает риск, связанный с управлением портфелем страховых контрактов.

Например, сельское хозяйство Казахстана находится в области высокорискованного земледелия, так как средняя годовая частота засухи равна 40% (2 года из 5), а на западе страны достигает 60% (3 года из 5) [12]. Проблема частых неблагоприятных погодных явлений осложняется ещё и их системным характером, когда засухи или обильные осадки влияют на обширные участки сельскохозяйственных угодий страны и могут привести к массовым (непредсказуемым) потерям для страховщиков.

Под технологическими рисками понимают обеспеченность современной техникой, средствами

защиты растений, минеральными удобрениями и т.п. Риск персонала связан с необеспеченностью сельского хозяйства квалифицированной рабочей силой, которая способна реализовать возможности высокотоварного аграрного производства, которое базируется на современных информационных технологиях.

Аналогично, ранжируем рыночные риски по степени их убывания - ценовой, финансовый и институциональный риски.

Ценовой риск уменьшается путем подписания фьючерсных и форвардных договоров. Основное воздействие на структуру и динамику цен на продукцию растениеводства оказывают регуляторные меры государства по поддержке отечественного сельхозпроизводителя (субсидии на отдельные виды импортируемой продукции).

Финансовый риск обычно связан с изменениями курса национальной валюты по отношению к основным мировым валютам, которые влияют на себестоимость сельскохозяйственной продукции. С другой стороны, финансовый риск обусловлен процентными ставками на финансовые ресурсы, в том числе кредитованием в сельском хозяйстве.

Институциональный риск отражает воздействие регуляторных мер. К институциональному риску относится риск изменения налоговой базы или

ставок для предприятий сельского хозяйства. Кроме того, в условиях открытости экономики, важное значение имеет таможенно-тарифная политика государства. Регулирование таможенных тарифов существенно влияет, как на уровень потребления на внутреннем рынке, так и на конкурентоспособность экспорта сельскохозяйственной продукции.

Ранжирование рисков по степени их влияния на продукцию растениеводства осуществляется для определения вероятности наступления каждого риска.

Затем на основе ранжирования сельскохозяйственных рисков была разработана карта рисков по степени их влияния на продукцию растениеводства.

Карта рисков — это инструмент управления рисками, который позволяет оценить относительную значимость каждого риска (в сравнении с другими рисками), а также выделить риски, которые являются сильными.

Для оценки сельскохозяйственных рисков сначала необходимо определить основной показатель. Основным показателем для оценки сельскохозяйственных рисков является степень их влияния на продукцию растениеводства.

В таблице 1 представлена система ранжирования сельскохозяйственных рисков по степени их влияния.

Таблица 1

Ранжирование рисков по степени их влияния

Степень влияния	Потенциальный убыток от наступления риска	Вероятность наступления	Вид риска
Сильное	Высокая значимость риска, последствия от реализации риска очень значительные	50% и более	Системный риск (засуха) – А
Среднее	Средняя значимость риска, последствия от реализации риска существенные	25%	Технологический Риск – В
Слабое	Низкая значимость риска, последствия от реализации риска незначительные	5-10%	Ценовой риск – С Финансовый риск – D Институциональный риск – E Риск персонала – F

Примечание: Составлено авторами.

Карта рисков представляет собой графическое отражение подверженности выявленным рискам, где на горизонтальной оси указана вероятность или

частота наступления риска, а на вертикальной оси последствие наступления риска (рисунок 2).

Рисунок 2

Карта рисков
Вероятность возникновения риска

Последствия наступления	Сильное			А
	Среднее		В	
	Слабое	С D E F		
		Слабое	Среднее	Сильное

Примечание: Составлено авторами.

Закон об обязательном страховании в растениеводстве, определяет минимальные и максимальные тарифы для различных культур. На практике же страховые премии рассчитываются по минимальному тарифу, а он не предусматривает установление достаточного резерва для будущих страховых выплат и в случае наступления страхового случая ставит под угрозу финансовую стабильность, а иногда - даже платёжеспособность фермерских и крестьянских хозяйств [1].

Страхование от всей группы рисков, причем по единым тарифам независимо от регионов фактически заставляет хозяйства направлять значительную часть средств на страхование тех рисков, которые не представляют для них серьезной угрозы. В этих условиях выплаты страховым компаниям в качестве страховых премий становятся для хозяйств дополнительным видом налога. Другим, не менее серьезным препятствием в развитии сельскохозяйственного страхового рынка является способность некоторых видов риска поражать огромные территории одновременно. Стихийные бедствия типа засухи, чрезвычайно высоких температур или наводнения, одновременно затрагивают многие предприятия и ведут к потерям урожая во многих хозяйствах. Этот так называемый «системный риск» подрывает способность страховщика диверсифицировать риски среди страхователей и усложняет выполнение страховыми компаниями их наиболее важной функции по сокращению риска посредством объединения рисков страхуемых.

Ситуация усугубляется ещё и тем, что Закон не предусматривает региональной или глобальной диверсификации рисков путём перестрахования. Таким образом, предложенное ранжирование рисков по степени их влияния на производство продукции растениеводства будет нами использовано для выбора оптимального метода страхования,

направленного на снижение последствий наступления риска.

Большая по протяженности территория с различными климатическими и почвенными характеристиками определяет специализацию регионов. Так, северные регионы традиционно специализируются на зерновых культурах, которые являются экспортной продукцией, а объемы их производства составляют 15-25% валового регионального продукта.

Проведенное исследование по страхованию рисков в растениеводстве в указанных регионах показало, что официальная статистика в разрезе районов и областей недоступна. Поэтому сложно оценить эффективность системы страхования рисков сельскохозяйственных культур в регионах.

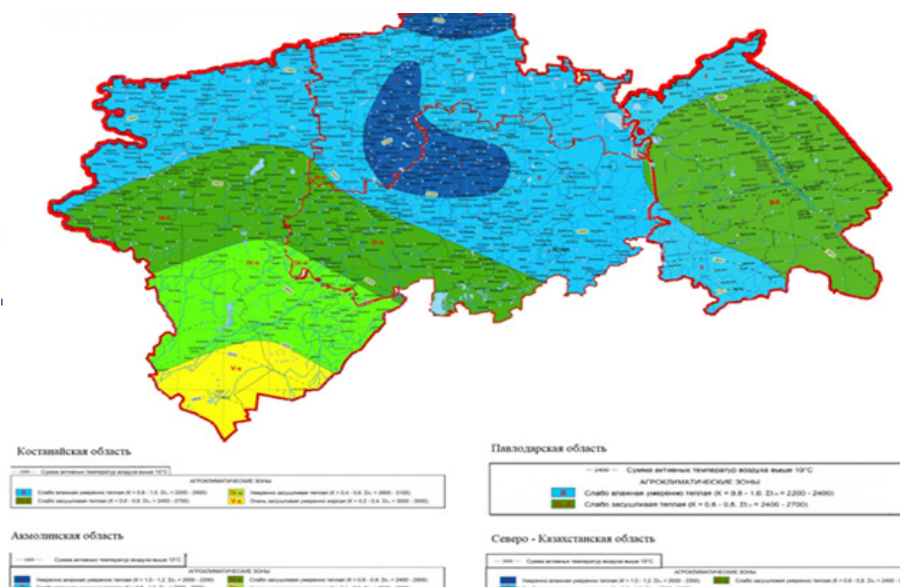
Все вышесказанное послужило основанием для проведения исследования выездным путем в Северном регионе Казахстана, которая включает Акмолинскую, Северо-Казахстанскую, Кустанайскую и Павлодарскую области. По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан вся территория Казахстана разделена на определенные зоны в зависимости от природно-климатических условий [11].

Если рассмотреть карту полей вышеуказанных областей, то выделяют 5 агроклиматических зон (рисунок 3):

1. Умеренно влажная, умеренно теплая (к 1,0-1,2, t 2000-2200);
2. Слабовлажная, умеренно теплая (к 0,8-1,0, t 2200-2500);
3. Слабозасушливая, умеренно теплая (3а) (к 0,6-0,8, t 2500-2700);
4. Умеренно засушливая, теплая (к 0,4-0,6, t 2500-2700);
5. Очень засушливая, умеренно жаркая (к 0,2-0,4, t 3000-3500).

Рисунок 3

Агроклиматические зоны Северного Казахстана Республики Казахстан



Примечание: Составлено авторами по данным [7].

Из рисунка 3 видно, что наибольшая доля приходится на 2-4 агроклиматические зоны. Поэтому нами принято решение более глубоко анализировать данные регионы. Вторая зона характеризуется как слабовлажная, умеренно теплая (k 0,8-1,0, t 2200-2500) в данной зоне находится Аккольский район Акмолинской области. Третья зона характеризуется как слабозасушливая, теплая (k 0,6-0,8, t 2500-2700), куда относится Кургальджинский район Акмолинской области. И третья зона — умеренно засушливая, теплая (k 0,4-0,6, t 2500-2700), куда относится Амангельдинский район Костанайской области.

Проведенное исследование по страхованию рисков в растениеводстве в указанных регионах показало, что официальная статистика в разрезе районов и областей недоступна. Поэтому сложно оценить эффективность системы страхования рисков сельскохозяйственных культур в регионах. Нами при содействии региональной палаты предпринимателей «Атамекен» соответствующих районов организован выездной семинар по страхованию рисков в растениеводстве и анкетирование фермеров об удовлетворенности страховыми тарифами и государственной поддержкой страховой отрасли. Результаты анкеты выявили: из 80 респондентов более 85% не понимают сущности страхования и ее возможностях для защиты будущих доходов от урожая, не говоря уже о страховых тарифах.

Базовым продуктом для новой системы агро-страхования целесообразно определить Индексное страхование на основе средней региональной урожайности. Именно этот продукт, несмотря на присутствие базисного риска, при «тонкой настройке» с учётом специфики и особенностей агропроизводства в Республике Казахстан способен стать основой для эффективной системы агрострахования.

Все прежние виды страхования основаны на результатах отдельных фермерских хозяйств, и ущерб корректируется проведением оценки

на поле. Тем не менее, индексное страхование основывается на общем индексе для определенной географической зоны. В индексном страховании на основе региональной урожайности компенсация, выплачиваемая фермеру (и триггер), зависит от статистических данных по ежегодной урожайности в заранее определенной географической зоне, а не по областям, как предусмотрено законодательством в Казахстане.

Индексное страхование на основе региональной прибыли основывается на региональной урожайности умноженной на стоимость продукции по данной географической зоне. Если средняя урожайность/прибыль в этой зоне ниже определенного порогового значения (триггера), все фермеры в застрахованной зоне для определенной культуры получают выплаты. Непрямое индексное страхование относится не к средней урожайности по зоне, а к метеорологическим показателям или спутниковым снимкам. Погодные производные могут быть включены в эту категорию страхования.

Следует отметить, страхование в США обеспечивают 17 частных страховых компаний, тогда как в Казахстане их количество из года в год сокращается, так в 2008 году на рынке страхования рисков в растениеводстве присутствовало 7 страховых компаний, то сегодня их осталось только две: АО «Дочерняя страховая компания Народного банка Казахстана «Халык-Казахинстрах» и АО «Зерновая страховая компания».

АО «Халык-Казахинстрах» является негосударственной компанией, которая предоставляет не только страхование (перестрахование) сельскохозяйственных культур, но и оказывает широкий спектр страховых услуг [8]. За счет доходов от других видов страхования компания покрывает убытки от страхования рисков в растениеводстве, так как его доля премий в общем портфеле составляет менее 1%. При этом, его удельный вес в 2008 году был 1,4%, то в 2017 году он равнялся 0,3% (таблица 2).

Таблица 2

Доля страховой премии по страхованию растениеводства в АО «Халык-Казахинстрах»

млрд. тенге

Тип страхования	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Страховые премии, всего	14,402	12,903	14,755	24,324	17,485	24,083	26,762	28,891	35,446	25,673
в т.ч. по страхованию растениеводства	0,199	0,224	0,221	0,240	0,189	0,242	0,164	0,108	0,105	0,78
Страхование растениеводство, % доля	1,4	1,7	1,5	1,0	1,1	1,0	0,6	0,4	0,3	0,3

Примечание: Составлено авторами по данным [8].

Основным объектом обязательного страхования в растениеводстве являются имущественные интересы страхователя, связанные с частичной или полной компенсацией убытков страхователя при наступлении страхового случая.

В таблице 5 предоставлены данные по долям премии поступающим от страхования рисков в растениеводстве АО «Зерновая страховая компания», которая является государственной специализированной компанией по предоставлению

страховой защиты сельскохозяйственным товаропроизводителям [9].

Следует отметить, что в 2008 году доля премий по страхованию растениеводства составила 30%, затем она снизилась почти в 2 раза к 2012 году, но в последующие пять лет данный показатель вырос до 49% в 2017 году. Страховая компания покрывает свои убытки за счет других продуктов страхования и за счет государственной поддержки (таблица 3).

Таблица 3

Доля страховой премии по страхованию растениеводство в АО «Зерновая страховая компания»

млрд. тенге

Тип страхования	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Страховые премии, всего	0,497	0,406	0,929	0,820	0,997	1,309	1,417	1,659	1,577	0,632
Премии по страхованию растениеводства	0,149	0,125	0,210	0,145	0,161	0,238	0,318	0,287	0,315	0,312
Страхование растениеводство, %	30,0	30,9	22,6	17,6	16,2	18,2	22,4	17,3	20,0	49,4

Примечание: Составлено авторами по данным [9].

С 2008 года по настоящее время, страховые компании тоже несут значительные финансовые потери по данному виду страхования. Кроме того, специфика сельскохозяйственных рисков выдвигает такие дополнительные требования к страховщикам,

как развитие агентской сети в регионах или наличие в штате специалистов по технологии выращивания культур. Все это требует дополнительных расходов, которые не приносят должной отдачи страховым компаниям (таблица 4).

Таблица 4

Показатели страхования в растениеводстве Казахстана

млрд. тенге

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Страховые премии	89,6	76,6	93,6	133,7	172,1	204,1	186,2	198,4	225,3	240,4
Страховая выплата	149,0	118,6	140,2	198,6	242,4	297,6	277,1	301,3	342,4	358,8
Коэффициент убыточности	1,66	1,55	1,50	1,49	1,41	1,46	1,49	1,52	1,52	1,49

Примечание: Составлено авторами по данным [10].

Как видно из таблицы 4, за 2008-2017 годы коэффициент убыточности страховых компаний в среднем составил 150%. Так, из 9 классов обязательного страхования в Казахстане страхование в растениеводстве является самым нерентабельным видом деятельности для страховщиков. В результате чего все меньше участников остаются в данном сегменте рынка.

Исходя из вышеизложенного следует отметить, необходимо предусмотреть введение более четкой градации страховых тарифов по природно-климатическим зонам, районам, сельскохозяйственным культурам с учетом частоты наступления неблагоприятных природных явлений на основании данных статистики, по результатам актуарных расчетов. При этом тарифы необходимо постоянно пересматривать в связи с меняющимися показателями экономики и изменениями в климате.

Нами проведена классификация рисков по степени их влияния на урожайность сельскохозяйственных культур по природно-климатическим условиям, убытки от которых в основном покрываются за счет государства. В дальнейшем исследовании планируется разработка критериев оценки влияния и других рисков на урожайность, где для возмещения убытков от страхового случая будут привлекаться не только государственные средства, но и средства частного сектора на основе ГЧП.

В связи с этим первоочередной задачей при реализации страховых программ должна стать оценка на предмет наличия или отсутствия системного риска и, тем самым, оценка необходимости вовлечения общественных фондов для развития этих рынков. Наряду с этим считаем необходимым усовершенствовать систему страхования рисков сельскохозяйственных культур через

перевод системы обязательного страхования в растениеводстве на электронный формат с целью прозрачности страхования рисков.

Для развития системы страхования сельского хозяйства в Казахстане и расширения рынка услуг страхования в растениеводстве рекомендуется применять инструмент перестрахования рисков. Данный вид страховой услуги обеспечит защиту страховщикам путем передачи части рисков перестраховочной компании. Усовершенствованный механизм государственного регулирования страхования рисков в растениеводстве, которая представляет собой гармоничное взаимодействие между государством в лице уполномоченного агента по управлению бюджетными средствами, страховыми организациями и сельскохозяйственными товаропроизводителями. Данный механизм предполагает, во-первых, перейти из субсидирования страховых выплат к субсидированию 50% страховых премий с целью снижения затрат фермеров в период сезонных работ. Во-вторых, создать государственный фонд перестрахования рисков страховщика, который частично берет на себя обязательства по выплате страхового возмещения. В-третьих, пересмотреть методику расчета страховых тарифов с учетом агроклиматических зон, что позволит сократить необоснованные затраты сельхозтоваропроизводителей. В-четвертых, расширить перечень страховых услуг в растениеводстве с учетом основных видов сельскохозяйственных культур.

Такой механизм позволит развить государственно-частное партнерство в области страхования рисков в растениеводстве в перспективе путем постепенного преобразования смешанной формы собственности Фонда перестрахования в частную.

Литература:

1. Аманова Г.Д., Садуакасова К.Ж., Темирова А.Б. Проблемы системы страхования сельскохозяйственного производства Республики Казахстан / Международный журнал экспериментального образования 2015 №3-3, стр.335-338
2. Есиркепов А.Е. Международный опыт сельскохозяйственного страхования / Страхование 2016 №12(147), стр.74
3. Курманбеков А., Темирханов М. Сельское хозяйство Казахстана http://halykfinance.kz/ru/files/get_file/5748/7b834e96c6c9d32e9cc4fd4cd3b04b88 (дата доступа 04.08.2018)
4. Косаренко Н.Н. Правовое обеспечение публичных интересов в сфере страхования. Монография / Волтерс-Клувер 2010, стр.320
5. Киришкин В.Е., Ларионов И.В. Основы риск менеджмента / «Анкил» / Москва 2009, стр.130
6. Мадера А.Г. Риски и шансы: неопределенность, прогнозирование и оценка / УРСС 2014, стр.448
7. Официальный сайт РГП «Казгидромет» Министерства энергетики Республики Казахстан <https://kazhydromet.kz/ru> (дата доступа 28.08.2018)
8. Официальный сайт АО «Дочерняя Страховая компания Народного банка Казахстана «Халык-Казахинстрах» <http://kazakhinstrakh.kz> (дата доступа 04.04.2018)
9. Официальный сайт АО «Зерновая страховая компания» <https://gic.kz> (дата доступа 08.04.2018)
10. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан <http://nationalbank.kz> (дата доступа: 01.04.2018)
11. Рекомендации по системе ведения сельского хозяйства / Целиноградская область / Министерство сельского хозяйства КазССР / Издательство «Кайнар» / Алма-ата 1982
12. Томилин А. Казахстан: что посеешь, то и пожнешь <http://kazakh-zerno.kz> (дата доступа 15.03.2018)
13. Dirk Proske Catalogue of risks / Natural, Technical, Social and Health Risks / Springer 2007 №11, стр.87

Резюме:

Мақала Қазақстан Республикасының өсімдік шаруашылығындағы тәуекелдерді басқарудың стратегиялық мәселелеріне, оның ішінде қазіргі заманғы тәуекелдерді қайта сақтандыру жүйесі, мемлекеттік орталықтандырылған қорларды құру, табиғи және климаттық жағдайларға байланысты аймақтар бойынша өсімдік шаруашылығын сақтандыру тарифтерін қалыптастыру қажеттілігіне арналған.

Негізгі сөздер: өсімдік шаруашылығы, агросақтандыру, өсімдік шаруашылығындағы тәуекелді сақтандыру, қайтасақтандыру, индекстік сақтандыру.

Статья посвящена вопросам стратегических методов по управлению риском в растениеводстве Республики Казахстан, в том числе о необходимости современной системы перестрахования рисков, создании государственных централизованных резервов, формирования тарифов по страхованию сельхозкультур по зонам, в зависимости от природно-климатических условий.

Ключевые слова: растениеводство, агрострахование, страхование рисков в растениеводстве, перестрахование, индексное страхования.

The article is devoted to the issues of strategic risk management methods in the crop production of the Republic of Kazakhstan, including the need for a modern risk reinsurance system, the creation of state centralized reserves, the formation of crop insurance tariffs by zones, depending on the natural and climatic conditions.

Keywords: crop production, agroinsurance, insurance of risks in crop production, reinsurance, index insurance.

Сведение об авторах:

Баймагамбетова З.А. — к.э.н., Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина, заведующая кафедры «Финансы» (г.Нур-Султан)

Касимбекова М.А. — к.э.н., Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина, старший преподаватель кафедры «Финансы» (г.Нур-Султан)

Информационные технологии в сфере услуг: сущность, характеристики, цены

А. Жунусова, Н. Айдапкелов

Услуги активно используются в бизнесе, а также они стали неотъемлемой частью потребительских расходов современного человека. Мы получаем их повседневно, в виде услуг образования, здравоохранения, информационных услуг, парикмахерских, услуг по транспортировке и перевозке. Их многообразие велико и в общепринятом статистическом учете согласно Общему классификатору видов экономической деятельности (ОКЭД), структура которого основана на классификаторе видов экономической деятельности Европейского сообщества (NACE Rev.2) они значатся как услуги от сектора G до S (или T для потребительского сектора).

Несмотря на то, что сущность услуг, и свойственный им нематериальный и неосязаемый характер остается неизменными, сама сфера услуг развивается динамично и во многом этому способствуют современные информационные и инфокоммуникационные технологии. Инфокоммуникационные технологии (далее - ИКТ) распространяются очень быстро, что фактически привело к сокращению экономического и информационного расстояния между странами и регионами и как следствие развитию экономического потенциала. Информационные технологии привели к экономическому росту, росту производительности в США согласно Jorgenson [7], а согласно Erumban, de Jong, van Ark [5, 13] и в странах Европейского союза. ИКТ массово вызывает интерес, так как многие исследователи связывают распространение ИКТ со снижением цен, развитием торговли и положительным воздействием на человеческий капитал [8, 4]. Рост интереса к информационным технологиям и ИКТ в Казахстане является причиной и основой настоящего анализа. В связи с этим в первую очередь необходимо остановиться на понятийном аппарате.

Информационные технологии (ИТ) согласно словарю «Академик» – это процессы и методы получения и обработки информации, а также технические и программные средства реализации информационных процессов. Сущность информационных технологий составляют способы получения, переработки, передачи, хранения и воспроизведения информации с помощью технических средств.

ИКТ же согласно все тому же академическому словарю – это совокупность методов и средств реализации информационных и телекоммуникационных процессов.

Таким образом, к ИКТ помимо самих информационных технологий относят технологии, средства связи, телерадиовещание, передачу и обработку информации, аудио, видео, а также услуги обработки и доставки контента. Сектор ИКТ шире и

включает сферу информационных технологий. ИКТ в первую очередь следует рассматривать как сектор предоставляющий доступ к информации через телекоммуникации, такие как Интернет, беспроводные сети, сотовая связь, социальные сети и др.

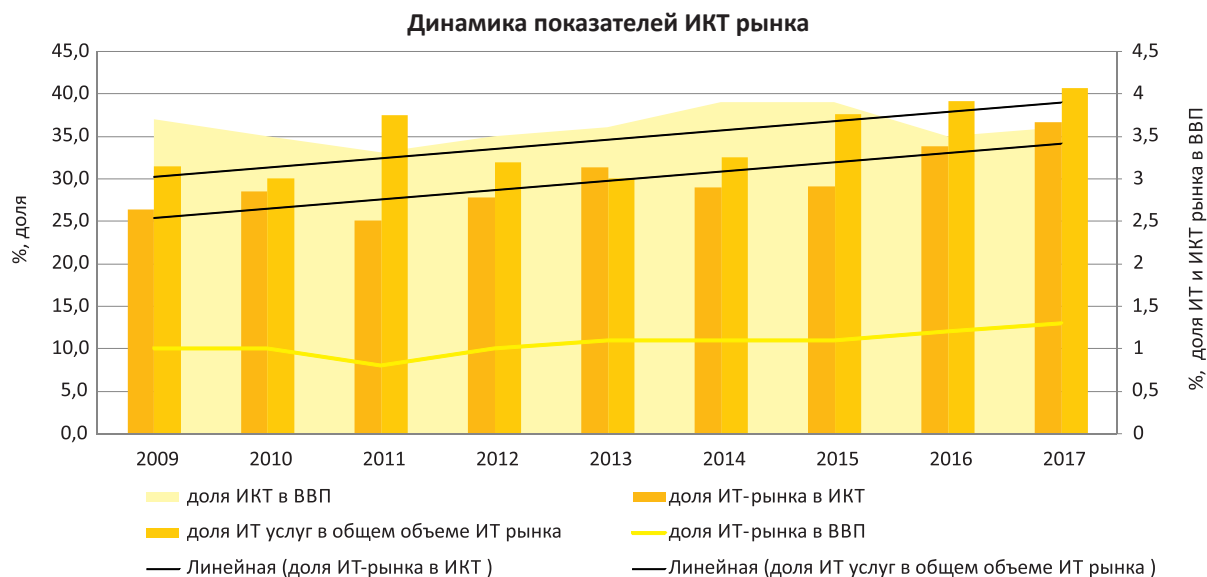
Информационные технологии позволяют обмениваться данными и информацией при наличии телекоммуникаций, а использование ИКТ в свою очередь во многом зависит от уровня дохода и доступности средств связи. Информационные технологии и телекоммуникации взаимозависимы, улучшение телекоммуникаций провоцирует создание новых технологий, приобретение информационных технологий улучшают процессы предоставления услуг телекоммуникаций. Потому, невозможно полноценно рассматривать влияние информационных технологий на сферу услуг без статистики по ИКТ, ВВП, расходов населения, и цен на услуги ИКТ.

Ключевым результатом, как информационных технологий, так и ИКТ является обмен данными, информацией, поскольку они обеспечивают открытость в экономике. Открытость для торговли, например, приобретает важное значение, так как качественный ИКТ позволяет развивать такие концепции как «Интернет вещей» и «Интернет услуг», роль последнего заключается в том, чтобы дать возможность поставщикам услуг предлагать свои услуги через Интернет. В зависимости от возможностей и степени цифровизации, услуги могут быть предложены и востребованы во всем мире. Их успешное предоставление зависит от множества элементов из которых состоит Интернет услуг. Это участники, инфраструктура для сервисов, бизнес-модели и сами услуги. Услуги здесь предлагаются и объединяются в дополнительные услуги различными поставщиками, сообщаются пользователям и потребителям, и доступ к ним осуществляется по различным каналам[2].

Инфокоммуникационные технологии в сфере услуг

Статистические данные в области инфокоммуникационных технологий дают нам общие представления о тенденциях развития сферы. Так, доля информационных технологий в ВВП в 2017 году составила 1,3% (см. рисунок 1). Начиная с 2010 года, доля выросла только на 0,3 процентных пункта. В тоже время доля ИТ услуг в составе ИТ ежегодно растет, составив 40,7% в 2017 году, что на 10,2 процентных пункта выше показателей 2010 года. В свою очередь доля ИТ рынка растет в ИКТ, как видим из рисунка, в 2017 она выросла на 8,1 процентных пункта по сравнению с 2010 годом.

Рисунок 1



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

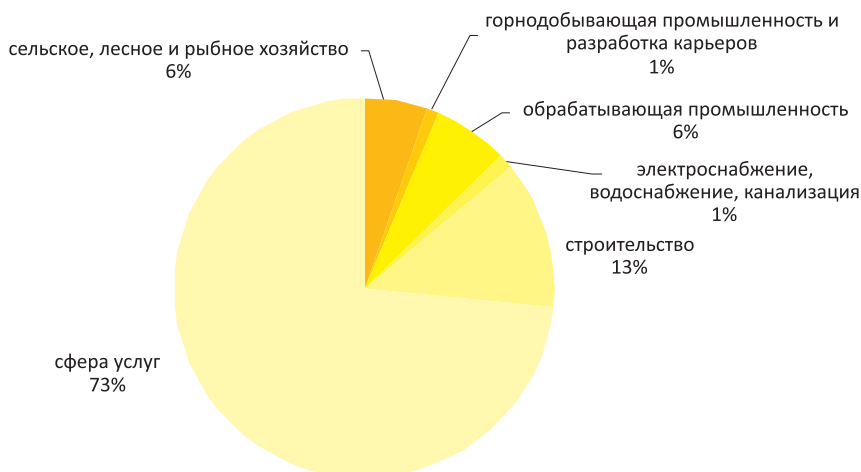
Очевидно, что доля услуг в информационных технологиях растет, растет также доля информационных технологий в сфере ИКТ. Доля ИКТ в ВВП составляет 3,6% по итогам 2017 года. Но следует ли данные изменения считать достаточными для развития сферы услуг и экономики в целом? Ведь, например, в Ирландии отрасль ИКТ в 2017 году составила 10,3%, в Швеции - 7,2%, в США - 7%, в Великобритании 6,4%, в Евро зоне 4,7% [11, 12, 6]. Предпочтение развивать сферу ИКТ связано с тем, что

средства коммуникации стали неотъемлемой частью экономики современных предприятий. ИКТ позволяет более качественно наладить связь, логистику, предоставлять услуги, осуществлять аутсорсинг услуг, а также использовать вычислительные технологии.

В Казахстане большая часть информационных технологий используется предприятиями сферы услуг - 73% (рисунок 2), далее предприятиями сельского хозяйства - 13%, обрабатывающей промышленности и строительства по 6%, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров 1%, электроснабжения, водоснабжения, канализации 1%.

Рисунок 2

Доля предприятий, использующих информационные технологии



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Следует отметить, также что интерес к ИКТ безусловно неразрывно связан с развитием современных информационных технологий, таких как облачные технологии сбора, хранения и обработки информации.

Они характеризуются высокой индивидуальностью в предметных областях, для которых они были созданы, но, несмотря на это, популярность

данных технологий обусловлена широтой ее применимости в различных отраслях экономики. Частично это обусловлено тем, что любая информационная технология направлена на оптимизацию процессов с учетом своевременности доставки, надежности, достоверности и полноты.

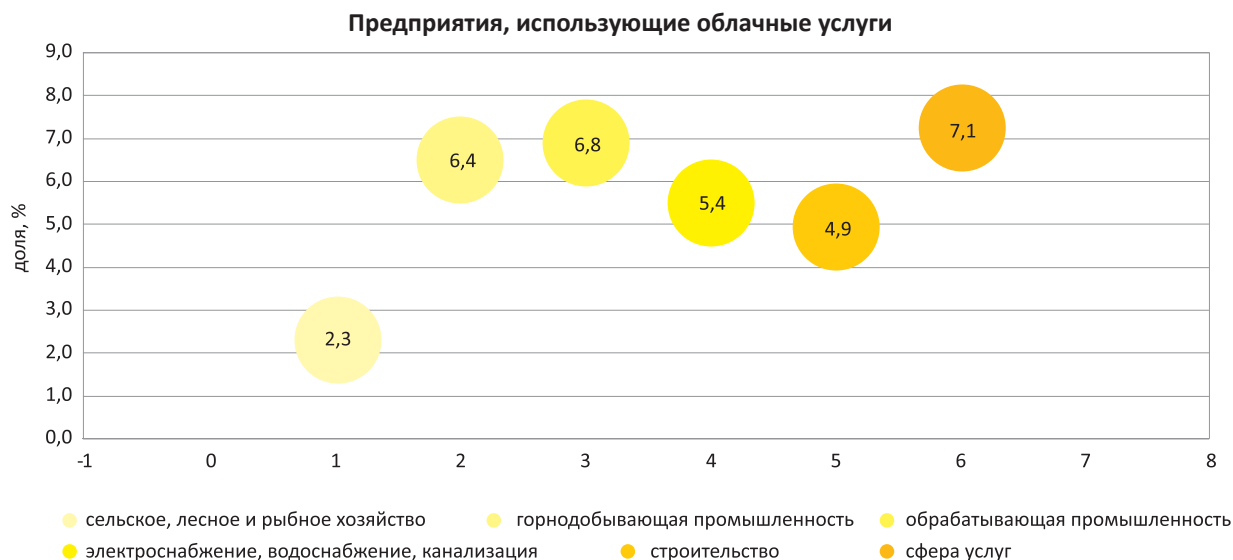
Облачные технологии, будучи частью информационных технологий, стали популярными в

применении ведущими предприятиями в мире, так как обеспечивает быстрый доступ через сервер из любой точки мира, дает возможность хранить информацию и обрабатывать ее.

Однако, не смотря на широкий спектр возможностей облачных технологий, только 2,3%

технологий (рисунок 3) относятся к облачным в сельском хозяйстве, в строительстве – 4,9%, в горнодобывающей – 6,4%, в обрабатывающей – 6,8%, в сфере услуг – 7,1%.

Рисунок 3



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Учитывая способность информационных технологий осуществлять вычисления, хранить большие объемы данных, заниматься их обработкой не удивительно, что большая часть облачных услуг приходится на отрасль информации и связи – 17,2% из всех

используемых технологий в отрасли (рисунок 4). Облачные услуги также интересны для предприятий в отрасли профессиональной и научно-технической деятельности – 9%, а также для отрасли торговли – 8,7%.

Рисунок 4

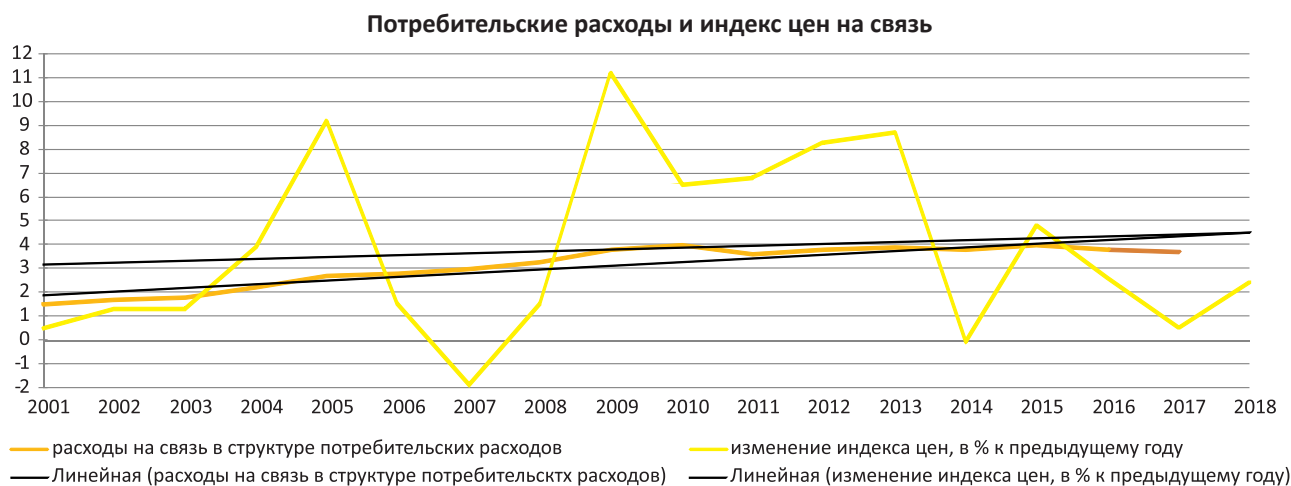


Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Для сравнения приведем аналогичные данные по Великобритании, так 41,7% предприятий инфокоммуникационной сферы предпочитают облачные технологии, 20% в оптовой торговле, 17,9% в розничной торговле [12]. Как видим, казахстанские данные сравнительно ниже. В качестве одной из причин низких показателей по применению современных технологий в сфере услуг можно

рассмотреть потребительские расходы казахстанцев на связь, так как стремление предприятий использовать современные технологии в первую очередь зависит от возможностей потребителей пользоваться этими технологиями. Потому рассмотрим динамику потребительских расходов в совокупности с изменением индекса цен на связь (рисунок 5).

Рисунок 5



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

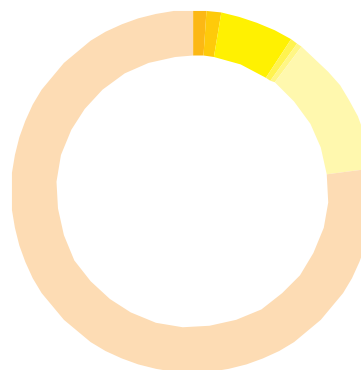
Расходы на связь составляют 3,7% от всех потребительских расходов, это достаточно низкий показатель, несмотря на повышение по сравнению с 2001 годом (1,5%). Кроме того, если учитывать высокие амплитуды изменений индекса цен, следует предположить, что рост расходов может быть связан с ростом цен, а не с повышением реальных расходов потребителей на связь. Тем более что линейная линия тренда изменений индекса цен на связь выше потребительских расходов.

Если потребительские расходы и индекс цен на связь являются факторами для оценки потребительской доступности физических лиц, то для предприятий популярность применения ИТ можно также охарактеризовать путем анализа данных по электронной торговле. Одной из форм стали заказы с применением сети Интернет и других сетей. Предприятия различных отраслей могут заказывать товары, сырье и материалы, а также приобретать различные услуги с применением электронной торговли (рисунок 6).

Рисунок 6

Количество организаций, заказывающих товары и услуги по сети Интернет или по другим компьютерным сетям (без электронной почты)

- сельское, лесное и рыбное хозяйство
- горнодобывающая промышленность и разработка карьеров
- обрабатывающая промышленность
- электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование
- водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов
- строительство
- сфера услуг



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Другие предприятия могут наоборот получать электронные заказы на товары и услуги, используя

средство электронной торговли как еще один канал сбыта (рисунок 7).

Количество организаций, получающих заказы на товары и услуги, поступающие через сеть Интернет или через другие компьютерные системы (без электронной почты) от заказчиков



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

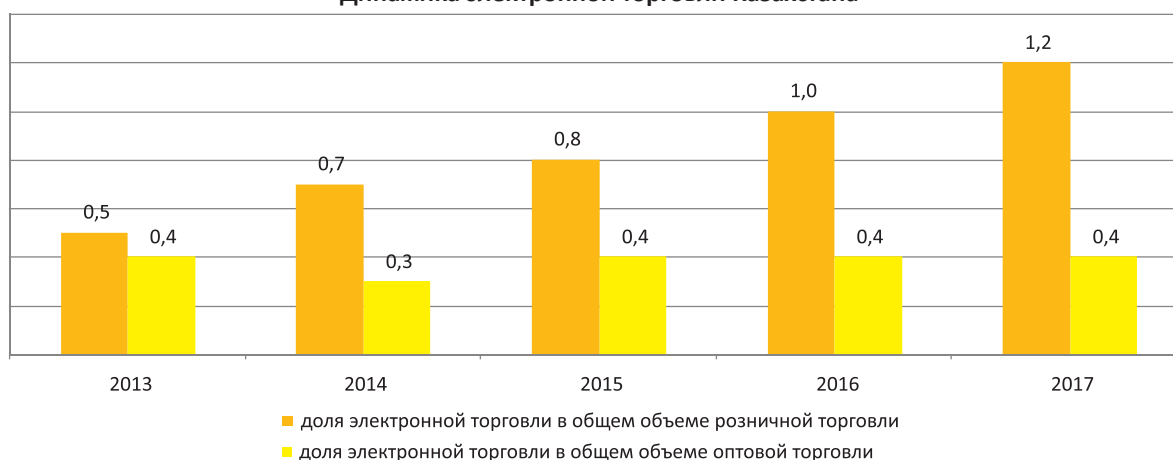
Большинство организаций заказывающие и получающие товары и услуги относятся к сфере услуг. Для предприятий сферы услуг — это удобный способ, поскольку позволяет осуществлять деятельность дистанционно и своевременно, при этом, физическое расстояние между покупателем и производителем услуги начинает играть не значительную роль. Для предприятий банковской сферы компьютерные и информационные системы позволяют осуществлять денежные и валютные операции, для предприятий транспортной системы и логистики - построить схему перевозки и отслеживать передвижение товаров, для морских портов – это возможность влиять на эффективность обслуживания при загрузке и разгрузке контейнеров с судна в порту, и при передвижке контейнеров в пределах морского порта. Применение информационных технологий также расширяет возможности предоставления образовательных услуг дистанционно, и позволяет

осуществлять услуги консультирования в режиме on-line. Так с 2019 года в Казахстане отменена заочная форма обучения, на смену ей пришла дистанционная, которая направлена на повышение качества образования и искоренение недостаточно грамотных специалистов.

Применение информационных технологий в торговле можно разделить также на оптовую и розничную. Оптовая и розничная электронная торговля (рисунок 8), будучи новой формой организации международной торговли, стала одним из показателей оценки развития экономики. Информационные технологии здесь способствуют повышению информированности, и снижению использования наличных расчетов, что при правильном подходе со стороны правительства способно снизить уровень теневой экономики и повысить прозрачность экономических и денежных операций.

Рисунок 8

Динамика электронной торговли Казахстана



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

В Казахстане доля электронной торговли не столь значительна, всего 0,4% от доли всей оптовой торговли в 2017, от доли всей розничной торговли

Казахстана - 1,2%. Тогда как в мире, согласно данным «The Statistics Portal» [10] в 2019-2023 годах ожидается ежегодный прирост выручки по

электронной коммерции на 8,9%, что к 2023 году составит свыше 2854,2 млрд. долларов США. Причем выручка в отрасли e-service в мире согласно данным портала составляет 190 млрд. долларов США в 2019 и составит 266,7 млрд. долларов США к 2023 году при ежегодном годовом приросте 8,8%. Кроме того, согласно данным аналитического портала Shopolog доля электронной торговли в США в 2017 году составила 9,1%, а в России 3,9% [9]. При таком объеме и темпах роста мировой экономики, доля электронной торговли Казахстана в общем объеме торговли Казахстана является экономически не существенной и низкой в мировом масштабе.

Одним из аспектов развития электронной торговли является доверие, которое имеет решающее значение для транзакционных отношений в электронной коммерции [3]. Потому существуют различные механизмы и стратегии укрепления доверия, которые направлены на укрепление потребительского доверия к электронной коммерции, важную часть которой составляют отзывы покупателей, система on-line поддержки.

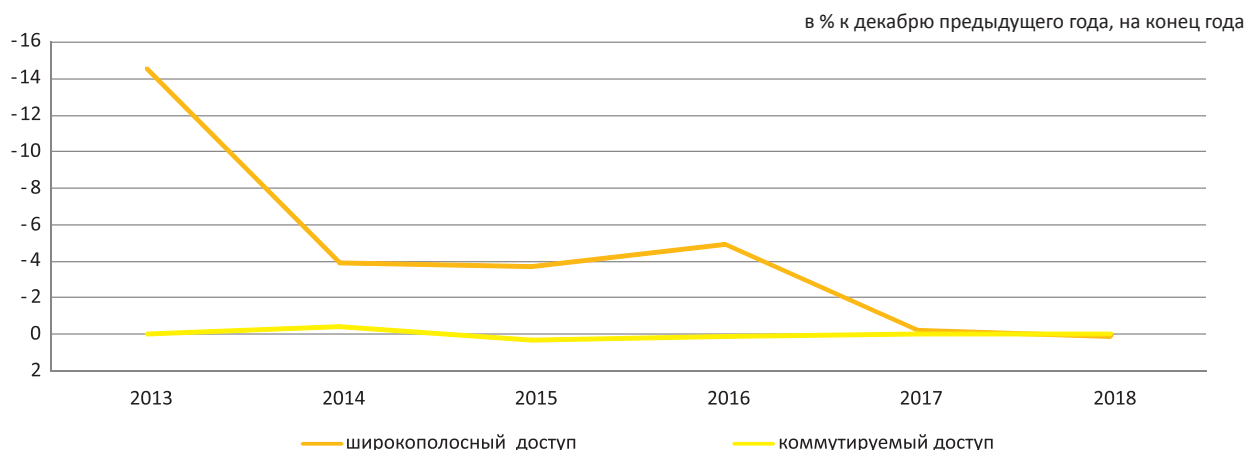
Стимулирующим и в то же время сдерживающим фактором развития электронной коммерции и других информационно-коммуникационных технологий является уровень доступности сети Интернет.

В Казахстане по итогам 2018 года доля пользователей сети Интернет составила 81,3% в возрасте от 6 до 74 лет, аналогичный показатель в 2015 году составлял 76,8%, а в 2011 - 50,6%.

Это достаточно хороший показатель для развивающихся стран, считается, что чем выше доля пользователей Интернет, тем динамичнее осуществляется экономический рост в развивающихся странах. В Казахстане увеличение доли пользователей Интернет, стало одной из предпосылок реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан». Программа характеризует инфокоммуникационные услуги как фундамент цифровой экономики. В рамках этой программы, например, на основе ГЧП АО «Казахтелеком» и консорциума в составе АО «Транстелеком» и ТОО «SilkNetCom» занимается обеспечением широкополосного Интернета в сельской зоне [1]. Но если обеспечение инфраструктуры доступа Интернет зависит от эффективности государственных программ, то их потребительская доступность выражается в ценах. За прошедший 2018 год Антимонопольный комитет в отношении одной телекоммуникационных компаний обнаружил факт необоснованной ценовой дифференциации при предоставлении услуг мобильного Интернета. Кроме того, 3 компании осуществляющие услуги коммуникаций относятся к субъектам естественных монополий («SkySilk», АО «Казахтелеком» и АО «Транстелеком»). А потому важным показателем является не только наличие средств связи в отдаленных и труднодоступных регионах страны, а также и их стоимость.

Рисунок 9

Изменение индекса цен на Интернет



Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Ценовую доступность сети Интернет в Казахстане можно охарактеризовать положительно, как видим из рисунка 9, с 2013 года заметно снижение цен на широкополосный интернет, также наблюдается стабильность в изменении цен на коммутируемый интернет. Важность ценовой доступности подчер-

кивается заинтересованностью со стороны поставщиков связи в снижении тарифов на мобильный Интернет, так начиная с 2019 года по данным Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан несколько крупных операторов сотовой связи намерены снизить тарифы на Интернет.

Литература:

1. «Казахтелеком» и «Транстелеком» обеспечат села быстрым доступом в интернет <https://kursiv.kz/news/vlast-i-biznes/2018-10/kazakhtelekom-i-transtelekom-obespechat-sela-bystrym-dostupom-v>
2. Buxmann P. Internet of Services / Business & Information Systems Engineering №5, 2009 p.341-342

3. Byungjoon Y., Moonkyoung J. A bibliographic survey of business models, service relationships, and technology in electronic commerce, *Electronic Commerce Research and Applications*, Volume 33, 2019, <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2018.11.005>
4. Caselli F., Coleman II W. (2001) Cross-country technology diffusion: The case of computers, *American Economic Review*, 91(2): 328-335
5. Erumban A.A., de Jong S. B. Cross-country differences in ICT adoption: A consequence of Culture? / *Journal of World Business* № 41 (4), 2006, p.302-314
6. Eurostat data <https://ec.europa.eu/eurostat/>
7. Jorgenson D.W. Information technology and the US economy / *American Economic Review*/ 2001, № 9(1), p.1-32
8. Pohjola M. The adoption and diffusion of ICT across countries: Patterns and determinants, to be published in *The New Economy Handbook*, Academic Press, 2003 <http://hkkl.fi/~pohjola/The%20adoption%20and%20diffusion%20of%20ICT>
9. Shoplog data <https://shopolog.ru/metodichka/analytics/kakoy-stanet-elektronnaya-kommerciya-v-2018-godu-i-dalee>
10. The Statistics Portal <https://statista.com/statistics/251666/number-of-digital-buyers-worldwide>
11. The U.S. Bureau of Economic Analysis <https://apps.bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=51&step=1>
12. The UK Office for National Statistics <https://www.ons.gov.uk>
13. Ark B., Inklaar R., McGuckin R.H. Changing gear: Productivity, ICT and service: Europe and the United States / University of Groningen and The Conference Board, mimeograph, 2002

Резюме:

Ақпараттық технологиялар экономиканың қозғалтқышы ғана емес, қарапайым адамның күнделікті өміріне де кірді. Бүгінгі таңда ақпараттық технологиялардың болуы экономиканың барлық секторларында байқалады. Олардың дамуы әртүрлі байланыс құралдары арқылы таратылуы мүмкін болды. Ақпараттық технологиялар байланыс құралдары мен бірге қазіргі экономика, бизнес және қоғамдық өмірдің даму тенденциясын өзгерте алатын саланы құрайды. Бұл мақалада инфокоммуникациялық технологиялардың қызметтер секторына ықпалы, олардың қызметтер секторының дамуына әсері және басқа да экономикалық көрсеткіштер қарастырылады. Зерттеу нәтижесінде ақпараттық технологиялар мен АКТ-ны дамуы білім беру, сауда, көлік, логистика, сондай-ақ кәсіби қызметтерді жүзеге асыру үшін маңызды болып табылды.

Негізгі сөздер: қызметтер, ақпараттық технологиялар, электрондық коммерция, коммуникациядағы тұтынушылық шығындар.

Информационные технологии стали не только двигателем экономики, но и вошли в повседневную жизнь простого человека. Сегодня присутствие информационных технологий можно отметить во всех секторах экономики. Во многом их распространение стало возможным благодаря различным средствам коммуникаций. Средства коммуникаций в сумме с информационными технологиями образуют сферу, способную изменить тенденцию развития современной экономики, бизнеса и общественной жизни. В данной статье исследуется влияние инфокоммуникационных технологий на сферу услуг, их воздействие на развитие и другие экономические показатели. Результаты исследования показали, что развитие информационных технологии и ИКТ важно для таких отраслей услуг как образование, торговля, транспорт, логистика, а также для осуществления профессиональных услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, информационные технологии, электронная торговля, потребительские расходы на связь.

Information technology has become not only the engine of the economy but also entered the daily life of the common people. Today, the presence of information technology can be noted in all sectors of the economy. In many ways, their distribution was made possible through various means of communication. Means of communication in the amount of information technology form a sphere that can change the tendency of development of the modern economy, business and public life. This article examines the impact of info-communications technologies on the services sector, their impact on the development of the services sector and other economic indicators. As a result of the study, it became that the development of information technology and ICT is important. Especially for such service industries as education, trade, transport, logistics, as well as for the implementation of professional services.

Keywords: services, information technology, electronic commerce, consumer spending on communications.

Сведения об авторе:

Жунусова А.Ж. – докторант 2 курса Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, эксперт Управления статистики цен Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Айдапкелов Н.С. – Председатель Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Анализ развития малых и средних предприятий Российской Федерации

А. Нуржанова

Развитие и поддержка малых и средних предприятий Российской Федерации является важным условием для обеспечения роста современной экономики. Развитие малых и средних предприятий увеличивает показатель ВВП, оказывает значительное влияние на формирование рыночной экономики, помогает укрепить экономику государства, способствует

развитию здоровой конкуренции, влияет на ценообразование, осваивает новые виды деятельности.

В Российской Федерации малым и средним предприятиям предоставляются различные виды содействия (таблица 1).

Таблица 1

Виды содействия малым и средним предприятиям Российской Федерации

по состоянию на 01.01.2019г.

№	Вид содействия	Сущность содействия
1	Имущественное	Предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков).
2	Информационное	Путем создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями
3	Консультационное	Поддержка малого предпринимательства в 2019 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций
4	Образовательное	Разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников
5	Финансовое	Программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн рублей ¹⁾

В начале 2019 года власти выделили банкам 7,2 млрд. рублей на льготные займы для предпринимателей, таким образом, государство увеличило в 11 раз субсидии из бюджета на программу льготных кредитов для малых и средних предприятий в приоритетных отраслях²⁾.

В Федеральном законе №408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты

России» от 29 декабря 2015 года отмечено, что необходимо создать единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – ЕРСМП) к 1 августа 2016 года.

Ведение ЕРСМП осуществляется Федеральной налоговой службой (далее – ФНС). В таблице 2 представлено количество малых и средних предприятий России за последние два года.

Таблица 2

Количество малых и средних предприятий Российской Федерации

по состоянию на 10.01.2018 - 10.01.2019гг., единиц

Наименование	Малые		Средние	
	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2018	на 10.01.2019
Субъекты	267 033	250 758	20 298	18 811
Работники	7 099 040	6 538 893	1 977 586	1 811 967
Продукция	981	957	263	271

Источник: Составлено автором по данным ФНС России <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

Из таблицы 2 видно, что на малых предприятиях работает в 3 раза больше работников, чем на средних. В России установлены финансовые критерии для предприятий малого и среднего бизнеса. Так, если годовой оборот не превысил 60 млн. рублей, его относят к «микропредприятию»; если выручка составила 60–400 млн. рублей, предприятие считается «малым»; к категории «средний бизнес» относят предприятия с объемом годовой выручки 400 млн. – 1 млрд. рублей [2]. Также видно, что показатели «субъекты»,

«работники», «продукция» снизились практически по всем позициям, исключение - продукция средних предприятий, где рост составил 8 единиц.

По данным экспертов Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации наибольшую готовность к расширению бизнеса проявляют предприятия, ведущие деятельность на рынках дальнего зарубежья³⁾. Из них 63% планируют выход на новые продуктовые рынки и 89% — на новые географические рынки; только 5% из них не планирует расширения в ближайшие

¹⁾ Интернет-ресурс <https://business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy>.

²⁾ Официальный сайт РБК <https://rbc.ru/newspaper/2018/09/24/5ba221669a7947aff778f10e>(дата обращения 11.04.2019).

³⁾ Официальный сайт аналитического центра при Правительстве Российской Федерации <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21420.pdf>(дата обращения 11.06.2019).

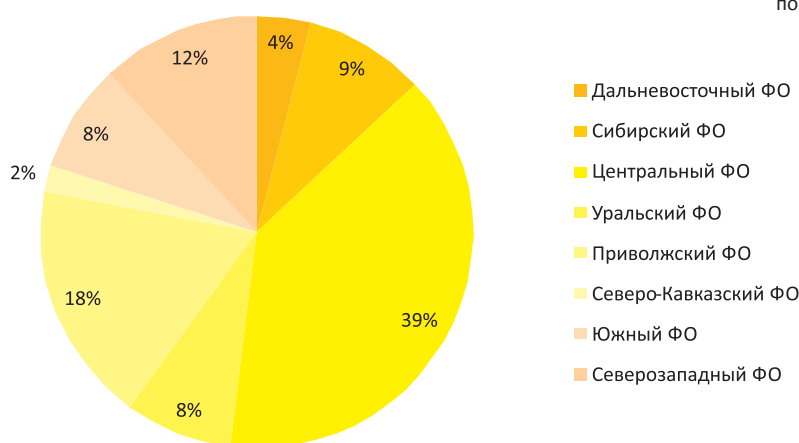
три года. Наиболее серьезным барьером для ведения деятельности с точки зрения российского бизнеса являются высокие налоги, причем значимость данной проблемы значительно возросла: на важность данного барьера указали 63% респондентов (56% в 2018 году). Кроме того, значительные трудности для ведения бизнеса создает нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий (47%), барьеры доступа к финансовым ресурсам (включая высокую стоимость кредитных ресурсов)

(46%) и недостаток квалифицированных кадров (37%). Стоит отметить, что проблема недостатка кадров в 2019 году значительно обострилась: в 2017 и 2018 годах на ее значимость указывали 27-28% респондентов. Такая динамика на фоне постепенного сокращения значимости барьеров доступа к финансовым ресурсам после пикового значения 56% в 2016 году позволяет говорить об экономической стабилизации на рынках Российской Федерации. Количество субъектов МСП России по состоянию на 10 января 2019 года представлено на рисунке 1.

Рисунок 1

Количество субъектов МСП Российской Федерации

по состоянию на 10.01.2019г.



Источник: Составлено автором по данным ФНС России. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

Из рисунка 1 видно, что наибольшее число субъектов малых и средних предприятий приходится на Центральный ФО 39%, Приволжский ФО 18% и Северо-Западный ФО 12%.

В таблице 3 приведены за два года данные о количестве юридических лиц, сведения о которых содержатся в ЕРСМП.

Таблица 3

Количество юридических лиц, по данным ЕРСМП

по состоянию на 10.01.2018 - 10.01.2019гг.

Наименование	Юридические лица					
	микро предприятия		малые предприятия		средние предприятия	
	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2018	на 10.01.2019
Российская Федерация	2 558 536	2 473 561	239 030	223 335	19 944	18 492
Центральный ФО	908 819	870 405	87 243	81 067	8 083	7 325
Северо-Западный ФО	352 075	345 685	31 428	28 978	2 371	2 202
Южный ФО	193 158	188 540	18 065	17 218	1 516	1 410
Северо-Кавказский ФО	44 022	43 627	4 456	4 341	431	429
Приволжский ФО	436 057	425 337	43 776	41 087	3 444	3 243
Уральский ФО	224 575	212 955	19 444	18 082	1 537	1 447
Сибирский ФО	297 612	269 914	25 567	22 481	1 925	1 748
Дальневосточный ФО	102 218	117 098	9 051	10 081	637	688

Источник: Составлено автором по данным ФНС России <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

Из таблицы 3 видно, что в на 10 января 2019 года в ЕРСМП России насчитывалось 2715388 МСП, из них, наибольшее в Центральном ФО – 958797, наименьшее в Северо-Кавказском ФО – 48397. По сравнению с данными на 10.01.2018 года.

В таблице 4 приведены за два года данные о количестве индивидуальных предпринимателей по данным ЕРСМП.

Таблица 4

Количество индивидуальных предпринимателей, по данным ЕРСМП

по состоянию на 10.01.2018 - 10.01.2019гг.

Наименование	Юридические лица					
	микро предприятия		малые предприятия		средние предприятия	
	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2018	на 10.01.2019
Российская Федерация	3 193 349	3 298 065	28 003	27 423	354	319
Центральный ФО	851 050	901 539	6 307	6 255	88	79
Северо-Западный ФО	309 353	328 227	2 450	2 376	29	27
Южный ФО	495 789	498 693	3 562	3 540	34	26
Северо-Кавказский ФО	149 755	152 102	829	818	10	9
Приволжский ФО	593 167	604 567	6 504	6 337	82	77
Уральский ФО	272 068	282 695	2 773	2 699	36	33
Сибирский ФО	373 387	345 342	3 854	3 287	54	39
Дальневосточный ФО	148 780	184 910	1 724	2 111	21	29

Источник: Составлено автором по данным ФНС России <https://rmsp.nalog.ru/index.html>.

Из таблицы 4 видно, что по сравнению с малыми и средними предприятиями, зарегистрировано большее количество микропредприятий. Данные таблицы 4 показали низкое количество микропредприятий в Северо-Кавказском ФО и Дальневосточный ФО. Касательно микропредприятий СК ФО, то значительное снижение по данным показателям продемонстрировали Республика Дагестан и Республика Ингушетия⁴⁾.

Президент Российской Федерации В.В. Путин поручил Правительству стратегическую задачу, увеличить численность занятых на малых и средних предприятиях к 2024 году до 25 млн. человек.

Отметим, что по данным ФНС России, по состоянию на 1 мая 2018 года на малых и средних

предприятиях (6,118 млн. предприятий) было занято примерно 16 млн. человек.

Перед Правительством была поставлена важная задача, решить такие вопросы как упрощение налоговой отчетности малых и средних предприятий, рассмотреть и улучшить условия ведения деятельности предпринимателей, создать цифровую платформу, ориентированную на поддержку производственной и сбытовой деятельности малых и средних предприятий, совершенствовать систему государственных закупок, модернизировать систему поддержки некрупных экспортеров и увеличения их доли в общем объеме несырьевого экспорта не менее чем до 10%. Кроме того, создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.

Рисунок 2

Субъекты МСП России

по состоянию на 10.01.2019г.

Источник: Составлено автором по данным ФНС России <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

⁴⁾ Министерство РФ по делам Северного Кавказа / <http://minkavkaz.gov.ru/upload/iblock/752/rezultaty-monitoringa.pdf>

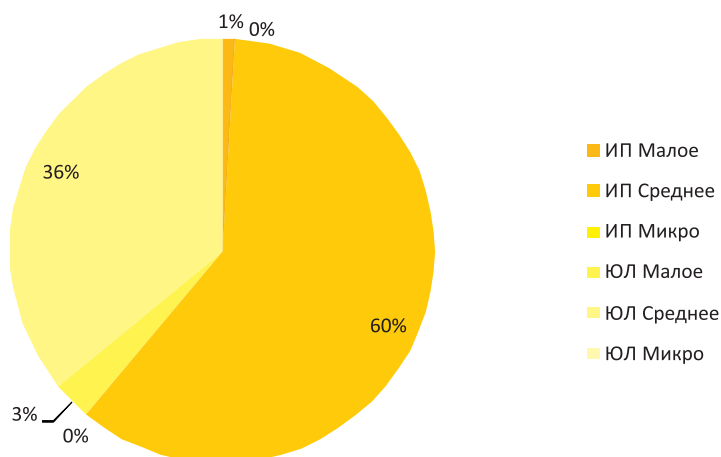
Из рисунка 2 видно, что преобладает количество МСП в Центральном ФО – 1866670, Приволжском ФО – 1080648, Северо-Западном ФО – 707495. Только в Московской области зарегистрировано

всего – 337272, юридических лиц микро – 120555, юридических лиц малых – 11790, юридических лиц средних – 1281, ИП микро – 202754, ИП малых – 885, ИП средних – 7.

Рисунок 3

Количество МСП Московской области

по состоянию на 10.01.2019г.



Источник: Составлено автором по данным ФНС России <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

Так, в целях ведения ЕРСМП соответствующие сведения представляются в ФНС юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Основные критерии определения малого и среднего предприятия России в 2019 году следующие:

- попадать в рамки лимита по размеру доходов;
- попадать в рамки лимита по численности сотрудников;
- попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям. Это могут быть фирмы и ИП на УСН, ЕНВД, патенте, ОСН.

С 1 августа 2016 года в расчет максимального размера доходов за прошедший год включается не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации. Критерии определения малого и среднего предпринимательства в России приведены в таблице 5.

Таблица 5

Критерии определения малого и среднего предпринимательства в России

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. рублей	800 млн. рублей	120 млн. рублей
Численность сотрудников	101–250 человек	100 человек	15 человек
Доля участия других лиц в капитале	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. Доля участия юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена		

Источник: Составлено автором по данным материала <http://ppt.ru/malie-predpriyatia>

Меры поддержки государства МСП в России

1. Субсидии от центра занятости

В настоящее время на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая состоит из следующих элементов:

- программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, реализуемая Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;
- программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Министерством

труда и социальной защиты населения Российской Федерации;

- комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

- программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Министерством экономического развития Российской Федерации;
- программы льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемые Внешэкономбанк;

- программа гарантийной поддержки кредитования, реализуемая АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

В реализации программы задействованы все регионы страны.

2. Грантовая поддержка

В 2019 году на особую поддержку государства по-прежнему рассчитывают начинающие фермеры. Размер гранта в рамках программы «Поддержка начинающих фермеров» может достигать 3 млн. рублей.

Гранты на развитие собственного дела в Вологодской области. [4] Гранты на развитие семейных животноводческих ферм. В Санкт-Петербурге реализуется грантовая программа «Поддержка социального предпринимательства». Грантовая поддержка по программе «Начинающий фермер» в Республике Татарстан.

3. Федеральные программы поддержки бизнеса

4. Региональные программы поддержки

Так каждый региональный портал малого и среднего предпринимательства представляет информацию по всем видам, формам и инфраструктуре поддержки.

Например, малое и среднее предприятие решает получить кредит в коммерческом банке, то отсутствие ликвидного залога может стать помехой на пути к желаемым средствам. Фонд предоставляет поручительства (обеспечивает залог) по кредитным обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед банками. Кроме того, поручительство фонда может предоставляться в качестве обеспечения при получении банковской гарантии.

5. Субсидии на возмещение процентов по кредиту

Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).

Условия получения субсидии в регионах разные. Так, например, в Москве следующие условия:

- организация соответствует критериям субъекта малого и среднего предпринимательства;
- организация или индивидуальный предприниматель зарегистрированы и осуществляют деятельность на территории Москвы, а продолжительность регистрации составляет не менее 6 месяцев до дня подачи заявки на предоставление субсидии;
- срок просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам на день подачи заявки не превышает одного месяца;
- отсутствуют незавершенные договоры на предоставление субсидии из бюджета города Москвы на день подачи заявки;

- отсутствуют нарушения договорных обязательств, обеспеченных за счет средств бюджета города Москвы;

- имеется кредитный договор с кредитной организацией, включенной в перечень кредитных организаций, отобранных в установленном порядке акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», и заключившей с Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы соглашение о сотрудничестве, либо получило одобрение кредитной организации на выдачу кредита.

В Республике Карелия работает активно Центр поддержки экспорта, который призван активизировать работу по установлению прочных экономических связей с партнерами из зарубежных стран, конструктивных контактов и связей между субъектами МСП Карелии и России, открытию новых международных рынков сбыта. [5]

Кроме Центра поддержки экспорта, работает Фонд по содействию кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия. По состоянию на 1 апреля 2019 года новой формой финансовой поддержки воспользовались 53 субъекта МСП г.Петрозаводска и 8 районов Республики Карелии на общую сумму 68 млн. рублей, в 2018 году – 22 микрозаймов на сумму 20,4 млн. рублей, в 2017 году предоставлено 24 микрозайма на сумму 40,6 млн. рублей.

На Дальнем Востоке разработана программа «Доступный кредит для МСП» с целью поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Программа реализуется совместно с ведущими российскими банками (Сбербанк, Банк ВТБ и др.). [6] Фонд Развития Дальнего Востока предоставляет дешевое и долгосрочное финансирование банкам-партнерам, которые, в свою очередь, существенно снижают ставку для заемщиков из сегмента МСП. Субсидирование процентной ставки из средств ФРДВ позволяет снизить стоимость займов для предприятий малого и среднего предпринимательства на 4-6% относительно среднерыночных показателей и увеличить сроки кредитования (до 3-10 лет), тем самым уменьшить финансовую нагрузку на бизнес в 1,5-2 раза. [6]

Таким образом, в целях развития малого и среднего предпринимательства в России, подписано огромное количество нормативных актов, так вступил в силу Федеральный закон от 3 июля 2018 года №185-ФЗ, который расширяет имущественную поддержку малого и среднего бизнеса. Этот закон устанавливает бессрочное право выкупа арендуемого государственного и муниципального имущества и возможность использования земельных участков при оказании имущественной поддержки субъектам МСП.

В Постановлении Правительства от 10 октября 2018 года №1212 внесены изменения в правила предоставления субсидий из федерального бюджета кредитным организациям на возмещение

недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП по льготной ставке. Так, согласно документу, максимальная сумма кредита, выдаваемого субъекту МСП на инвестиционные цели по льготной ставке, снижена с 1 млрд. рублей. До 400 млн. рублей. Но максимальный размер суммарного объема кредитов, которые могут быть выданы одному заемщику, по-прежнему составляет 1 млрд. рублей. Изменения внесены для того, чтобы банки могли предоставлять кредиты большему количеству субъектов МСП.

Отметим также, что внесены изменения в ст. 25 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Этот законопроект подготовлен для реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который предусматривает расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.

Таким образом, развитие деятельности малых и средних предприятий является важнейшим элементом любой рыночной экономики, так как она обеспечивает экономический рост, производство современных товаров и услуг, призванных удовлетворить потребности общества.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 09.04.2019)
2. Государственные программы поддержки малого бизнеса – 2019 /<https://kontur.ru/articles/4710>(дата обращения 13.04.2019)
3. Официальный сайт Рязанской области Российской Федерации / Бизнес-портал <http://xn--62-9kcqjf0b7a.xn--p1ai/garantijnyj-fond-ryazanskoj-oblasti/> (дата обращения 01.04.2019)
4. Республика Карелия <http://garfond.karelia.ru/o-fonde/> (дата обращения 01.04.2019)
5. Официальный сайт Консультант Плюс-надежная правовая поддержка http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/(дата обращения 01.04.2019)
6. Хакимова Д., Ниязбекова Ш. Развитие инновационного предпринимательства в России и его основные барьеры. Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы III Международной научной конференции. Под общей редакцией С.В. Беспаловой. 2018 / Издательство: Донецкий национальный университет (Донецк) 25 октября 2018г., стр.319-320
7. Официальный сайт РБК <https://rbk.ru/newspaper/2018/09/24/5ba221669a7947aff778f10e>(дата обращения 11.04.2019)
8. Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа. Результаты мониторинга реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, по итогам 2015 и 2016 годов. URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/upload/iblock/752/rezultaty-monitoringa.pdf>
9. Официальный сайт аналитического центра при Правительстве Российской Федерации <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21420.pdf>(дата обращения 11.06.2019).

Резюме:

Бұл мақалада Ресей Федерациясының шағын және орта кәсіпорындарының статистикасы қарастырылады. 2019 жылғы 10 қаңтардағы Ресей Федерациясының шағын және орта кәсіпорындарының субъектілері ескерілген. Шағын және орта бизнестің жағдайын қолдау бойынша түрлі шаралар қарастырылды. Ресей Федерациясының өңірлері және шағын және орта бизнеске қолдау көрсетудің белсенді орталықтары ұсынылған. Бизнесті дамыту және кеңейту, шағын және орта бизнесті қолдау және басқа да көптеген нормативтік-құқықтық актілерді зерттедік.

Негізгі сөздер: бизнес; портал; қолдау; шаралар; субсидиялау; меншікті бизнес; бастаушы фермер; бірыңғай тізілім; тақырып; шағын және орта кәсіпкерлік.

В данной статье рассматривается статистика малых и средних предприятий Российской Федерации. Приведены данные субъекты малых и средних предприятий Российской Федерации по состоянию на 10 января 2019 года. Рассмотрены различные меры поддержки государства малого и среднего предпринимательства. Представлены регионы Российской Федерации и активно работающие центры поддержки малого и среднего предпринимательства. Изучены нормативно-правовые акты по развитию и расширению бизнеса, по поддержке малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: бизнес; портал; поддержка; меры; субсидия; собственное дело; начинающий фермер; единый реестр; субъект; малое и среднее предпринимательство.

This article discusses the statistics of small and medium enterprises of the Russian Federation. Given are the subjects of small and medium-sized enterprises of the Russian Federation as of 10.01.2019. Considered various measures to support the state of small and medium enterprises. Presented are regions of the Russian Federation and active centers for supporting small and medium-sized businesses. We studied the regulatory and legal acts on the development and expansion of business, on the support of small and medium-sized businesses and many others.

Keywords: business; portal; support; measures; subsidy; own business; novice farmer; single register; subject; small and medium business.

Сведения об авторе:

Нуржанова А.Н. – докторант PhD, специальность «Экономика», АО «Финансовая академия (г.Нур-Султан)

Оценка динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Финляндии. Анализ текущей ситуации и среднесрочный прогноз дальнейшего развития

Д. Шайкин

Финляндия – страна, располагающаяся в Северной Европе на Скандинавском полуострове, являющаяся одним из государств Европейского Союза и членом Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР, Франция Париж).

Общая информация о научно-технологическом развитии и инновационной инфраструктуре Финляндии
Финляндия, как и любая страна мира, при осуществлении научно-технологической политики стремится к инновационному лидерству.

Для достижения этой цели в стране функционируют и постоянно совершенствуют свою деятельность предприятия государственного, частного и некоммерческого секторов.

Одним из ведущих НИИ в Финляндии является государственный Центр технических исследований VTT, в котором сегодня работают более 2800 ученых и специалистов в 9 городах страны. Ключевыми областями исследований данного НИИ являются [6]:

- информатика и коммуникационные технологии;
- управление промышленными системами;
- микро-технологии и электроника;
- прикладные материалы;
- биологические и химические процессы;
- энергетика;
- технологии в обществе;
- бизнес-исследования.

В сферу деятельности этого крупнейшего НИИ Финляндии входят исследования и разработки в области передовых технологий, стратегические исследования, принятие бизнес решений, решение вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью, обслуживание корпоративных клиентов компании группы VTT (среди них – VTT Expert Services Ltd, VTT Ventures Ltd и VTT International Ltd).

Центр технических исследований VTT имеет широкую сеть зарубежных представительств, расположенных в таких странах как США (Силиконовая долина), Бельгия (Брюссель), Россия (Санкт-Петербург), Южная Корея (Сеул), Китай (Шанхай) и Япония (Токио).

Другим научным институтом является Академия Финляндии, выступающая в качестве координатора международного сотрудничества, главным образом, по линии Евросоюза и Европейского Научного Фонда.

Основными направлениями деятельности Академии Финляндии являются [4]:

- выработка направлений научной политики страны;
- повышение авторитета научной работы и эффективности внедрения результатов научных исследований.

В Финляндии уделяется большое внимание развитию инновационно-технологических парков, являющихся одним из важнейших элементов инновационной инфраструктуры страны и способствующих углублению сотрудничества государственных исследовательских центров, некоммерческого сектора и университетов с промышленными предприятиями и компаниями.

Главная цель любого финского технопарка заключается в создании места и условий для развития и совершенствования взаимоотношений между промышленными предприятиями и научными сотрудниками, которые привлекаются к решению актуальных экономически и социально-значимых задач, востребованных рынком и обществом. К конкурентным преимуществам при этом относят создание дополнительных рабочих мест и увеличение размеров налоговых платежей, дальнейшее развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций и, в конечном счете, повышение рейтинга и, соответственно, престижа региона, в котором расположен инновационно-технологический парк.

В свою очередь, вузы, с одной стороны, заинтересованы в получении грантов для осуществления НИОКР и дальнейшего создания технологий, востребованных на инновационно-технологическом рынке. С другой стороны, они активно участвуют в подготовке специалистов, имеющих знания и практические навыки современного производства. Приведенные аспекты повышают значимость и престиж университетов Финляндии, как на национальном, так и на международном уровнях.

Главным критерием оценки эффективности деятельности любого технопарка в Финляндии, как правило, является количество новых высокотехнологических предприятий, начинающих свою самостоятельную деятельность без оказания какой-либо государственной помощи и вовлекающих другие компании, близких по профилю деятельности, в экономическую активность, основанную на инновационных знаниях.

В целом, на базе 20 университетов в Финляндии муниципальными органами власти созданы 22 технопарка, которые в большинстве принадлежат региональным властям. Все технопарки объединены в Ассоциацию научных парков Финляндии «Текел». Всего в научных парках осуществляют свою деятельность свыше 2000 инновационных компаний, в которых работают порядка 36 000 специалистов и ученых.

Наибольшее количество технопарков расположено в столичном регионе Хельсинки – 3 технопарка, в городе Тампере – 3 и в городе Сейняйоки – 2. Крупнейшим технопарком является научно-исследовательский комплекс в столичном регионе

Хельсинки «Отаниеми», располагающийся в городе Эспоо с VTT и Хельсинкским технологическим университетом, в котором сегодня обучается более 16 тысяч студентов.

Финляндия достаточно эффективно использует зарубежные финансовые возможности, в первую очередь, гранты Европейского Союза для выполнения как собственных, так и международных проектов НИОКР.

Например, в рамках бюджета, выделяемого Финляндии Европейским Союзом на выполнение НИОКР (в особенности по такой программе как «Горизонт-2020»), особую актуальность имеют такие направления как: биологические науки, генетические исследования, биотехнологии в здравоохранении; информационно-коммуникационные технологии; нанотехнологии, материалы с изменяющимися параметрами; изучение атмосферы и космического пространства; качество и безопасность продуктов питания; использование новых технологий и альтернативных источников энергии, глобальные изменения климата, изучение экосистемы.

Финляндия активно развивает международное сотрудничество в области инноваций по линии сети Центров Европейского Союза по продвижению инноваций IRC (Innovation Relay Centers) с целью создания и распространения инновационных технологий. Финская национальная сеть Центров по

продвижению инноваций (IRC Finland) включает в себя ряд технологических компаний в таких крупных городах страны, среди которых Хельсинки, Эспоо, Турку, Тампере, Оулу и Куопио.

Основными направлениями работ IRC Finland являются [7]:

- оказание содействия развитию инновационных технологий в Финляндии с помощью международного сотрудничества, прежде всего, со странами Европы;
- помощь финским предприятиям в поиске европейских партнеров в области новых технологий;
- информационное обеспечение о возможностях международного трансфера технологий;
- организация и проведение переговоров по вопросам технологического сотрудничества.

Краткий анализ текущей ситуации

Главным показателем, характеризующим инновационное развитие и состояние сферы НИОКР любого государства, является отношение внутренних затрат на НИОКР к ВВП.

Согласно статистическим данным уровень внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Финляндии в 2017 году составил 2,76%, что на 0,02% больше, чем в 2016 году и на 0,14% меньше, чем в 2015 году (см. таблицу 1 и рисунок 1).

Таблица 1

Внутренние затраты на НИОКР и их отношение к ВВП в Финляндии

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой внутренний продукт, млрд. евро	180,97	186,90	196,81	199,76	203,34	205,47	209,60	216,11	223,84
Внутренние затраты на НИОКР, млн. евро	6 786,5	6 971,3	7 163,7	6 831,9	6 684,2	6 512,1	6 070,9	5 926,1	6 173,2
Внутренние затраты на НИОКР, в % к ВВП	3,75	3,73	3,64	3,42	3,29	3,17	2,9	2,74	2,76

Источник [2].

Вместе с этим, значения ВВП и внутренних затрат на выполнение НИОКР в рассматриваемый период в Финляндии имели тенденцию роста. Так, значение ВВП в Финляндии в 2017 году составило 223,84 млрд. евро, что на 7,73 млрд. евро (или 3,58%) больше, чем в 2016 году и на 14,24 млрд. евро (или 6,79%) больше, чем в 2015 году.

При долгосрочном анализе динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП отмечаем, что в

девятилетний период (2009-2017гг.) значение этого показателя снизилось практически на 1%. В 2013 году Финляндия потеряла статус инновационного европейского лидера и заняла второе место (после Швеции) по рассматриваемому показателю.

В настоящее время Финляндия находится на пятом месте среди государств Европейского Союза по уровню внутренних затрат на НИОКР к ВВП, уступая Австрии, Германии, Дании и Швеции [8].

Рисунок 1



Как отмечает Gerard O'Ddwyer, на отрицательную динамику рассматриваемого показателя оказали влияние несколько факторов. Приведем два из них, которые, на наш взгляд, являются ключевыми [5].

Во-первых, это негативное воздействие мирового финансового кризиса, начавшегося в 2008 году, в результате которого в Финляндии произошло резкое сокращение государственного финансирования внутренних затрат на НИОКР. В тот период отмечается также начало снижения финансирования НИОКР со стороны делового сектора страны.

Во-вторых, снижение внутренних затрат на НИОКР во много связано с приобретением компанией Microsoft финской компании Nokia в 2015 году, которая вносила весомый вклад в значение данного показателя и являлась одним из крупнейших «Финских технологических инноваторов». Вместе с этим, определенного снижения внутренних затрат на НИОКР удалось избежать благодаря тому, что компания HMD Global (Финская компания, располагающаяся в Хельсинки) подписала договор с компанией Microsoft о начале производства сотовых телефонов и аксессуаров к ним под брендом Nokia по лицензии для внутреннего и внешнего рынков.

Согласно текущему мнению Gerard O'Ddwyer, деловой сектор Финляндии в еще большей степени сейчас готов финансировать проекты по НИОКР, в особенности по таким направлениям как IT, искусственный интеллект и цифровые технологии.

Основополагающим принципом учета внутренних затрат на НИОКР, которого придерживаются государственные органы статистики Финляндии, является выделение источников финансирования НИОКР и секторов выполнения НИОКР. Источники финансирования и секторы выполнения НИОКР четко определены в «Руководстве ФРАСКАТИ» (ОЭСР).

При ведении статистического учета в Финляндии предусмотрены следующие основные секторы формирования и финансирования НИОКР:

- бизнес предприятия;
- высшее образование;
- правительственный сектор;
- некоммерческий сектор;
- зарубежные гранты.

Как видно из таблицы 2 и рисунка 2, наибольшие значения внутренних затрат на НИОКР при их формировании и выполнении занимает сектор «бизнес предприятия» Финляндии (3470,8 млн. евро и 4028,4 млн. евро соответственно в 2017 году).

Таблица 2

Данные по внутренним затратам на проведение НИОКР по секторам выполнения и источникам финансирования в Финляндии

млн. евро

Секторы формирования и финансирования НИОКР	Выполнение НИОКР			Источники финансирования средств для выполнения НИОКР		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Бизнес предприятия	4 047,3	3 901,7	4 028,4	3 216,2	3 250,6	3 470,8
Высшее образование	1 480,5	1 489,8	1 567,3	18,2	25,1	31,9
Правительственный сектор	543,1	534,6	577,7	1 862,1	1 837,5	1 905,8
Некоммерческий сектор	-	-	-	92,8	94,4	99,7
Зарубежные гранты	-	-	-	881,6	718,5	665,1
Итого	6 070,9	5 926,1	6 173,3	6 070,9	5 926,1	6 173,3

Источник [3].

Наименьшие суммы внутренних затрат на НИОКР (при их формировании) отмечаются в секторе «высшее образование» – 31,9 млн. евро в 2017 году.

Но при выполнении НИОКР затраты вузов по своей величине занимают второе место – 1567,3 млн. евро в 2017 году.

Рисунок 2

Внутренние затраты на проведение НИОКР (по секторам формирования и источникам финансирования) в Финляндии в 2017 году

млн. евро



Согласно данным таблицы 3 в долевым выражении, равно как и в абсолютном, наибольшее значение имеют внутренние затраты на НИОКР со стороны

бизнес предприятий. При формировании источников финансирования их доля в 2017 году составила 56,22%, а при выполнении НИОКР – 65,26%.

Таблица 3

Данные по уровням внутренних затрат на проведение НИОКР к ВВП по секторам выполнения и источникам финансирования в Финляндии в 2015-2017гг.

в процентах

Секторы формирования и финансирования НИОКР	Выполнение НИОКР			Источники финансирования средств для выполнения НИОКР		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Бизнес предприятия	66,67	65,84	65,26	52,98	54,85	56,22
Высшее образование	24,39	25,14	25,39	0,30	0,42	0,52

Продолжение

Секторы формирования и финансирования НИОКР	Выполнение НИОКР			Источники финансирования средств для выполнения НИОКР		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Правительственный сектор	8,95	9,02	9,36	30,67	31,01	30,87
Некоммерческий сектор	-	-	-	1,53	1,59	1,62
Зарубежные гранты	-	-	-	14,52	12,12	10,77
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник [3].

Среднесрочный прогноз динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Финляндии

Для проведения статистического анализа и выполнения среднесрочного прогноза уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Финляндии автором была выбрана линейная зависимость вида:

$$y = a + b \cdot x \quad (1)$$

Система линейных уравнений для нахождения параметров a и b следующая:

$$\begin{cases} a \cdot n + b \cdot \sum x = \sum y \\ a \cdot \sum x + b \cdot \sum x^2 = \sum x \cdot y \end{cases} \quad (2)$$

где, x – год, y – значение показателя в соответствующем году, a и b – параметры уравнения, которые находятся с помощью метода наименьших квадратов¹⁾.

Базой для построения уравнения (1) является девятилетний период (2009-2017гг.).

После построения уравнения (1) необходимо выполнить его статистическую характеристику, например, на основе расчетов коэффициентов автокорреляции остатков (r) и средней ошибки аппроксимации ($MAPE$), позволяющих определить

возможность осуществления среднесрочного прогноза.

Коэффициенты автокорреляции остатков (r) и средней ошибки аппроксимации ($MAPE$) рассчитываются следующим образом:

$$r = \frac{\sum l_x \cdot l_{x-1}}{\sum (l_x)^2} \quad (3)$$

где, $l_x = y_x - \hat{y}_x$

$$MAPE = \frac{1}{n} \cdot \sum \left| \frac{y_x - \hat{y}_x}{y_x} \right| \cdot 100 \quad (4)$$

где, x – номер соответствующего года при проведении расчетов; y_x – фактическое значение рассматриваемого показателя в году x ; $\hat{y}_x$ – расчетное значение рассматриваемого показателя, полученное по соответствующей функциональной зависимости в году x .

В таблице 4 приведены данные для расчета уравнения (1), а также значений коэффициентов (3) и (4).

После подстановки итоговых значений таблицы 4 в систему уравнений (2) имеем:

$$y = 3,988 - 0,144 \cdot x \quad (5)$$

Таблица 4

Данные для расчета уравнения (1) и значений коэффициентов (3) и (4)

Год	X	y	x ²	x·y	Значение y по уравнению (5)	l_x	l_{x-1}	$l_x \cdot l_{x-1}$	l_x^2	MAPE
2009	1	3,75	1	3,75	3,844	-0,094	-	-	0,00884	0,02507
2010	2	3,73	4	7,46	3,700	0,030	-0,094	-0,00285	0,00092	0,00813
2011	3	3,64	9	10,92	3,555	0,085	0,030	0,00257	0,00717	0,02326
2012	4	3,42	16	13,68	3,411	0,009	0,085	0,00076	0,00008	0,00263
2013	5	3,29	25	16,45	3,267	0,023	0,009	0,00021	0,00054	0,00709

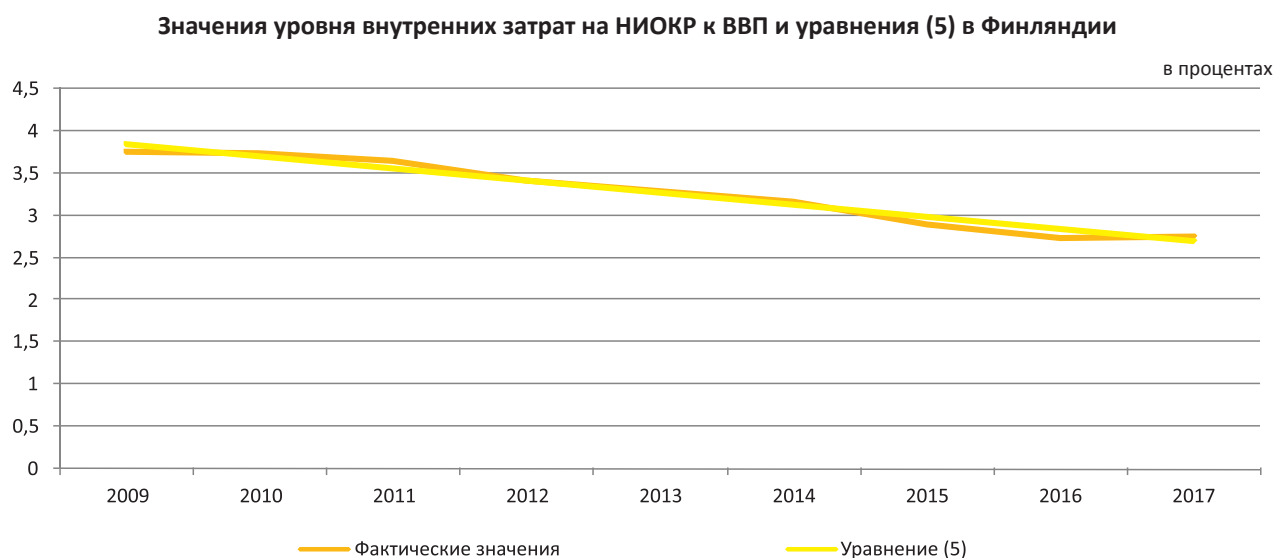
¹⁾ Метод наименьших квадратов (МНК), применяемый для решения различных задач, основанный на минимизации суммы квадратов отклонений некоторых функций от искомым переменных [1, стр.53-54].

Продолжение

Год	X	y	x ²	x·y	Значение y по уравнению (5)	I _x	I _{x-1}	I _x ·I _{x-1}	I _x ²	MAPE
2014	6	3,17	36	19,02	3,122	0,048	0,023	0,00111	0,00227	0,01504
2015	7	2,9	49	20,3	2,978	-0,078	0,048	-0,00372	0,00608	0,02690
2016	8	2,74	64	21,92	2,834	-0,094	-0,078	0,00731	0,00877	0,03418
2017	9	2,76	81	24,84	2,689	0,071	-0,094	-0,00662	0,00499	0,02560
Итого	45	29,40	285	138,34	29,40	0,000	-0,071	-0,00123	0,03967	0,16790

Значения уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП и уравнения (5) за 2009-2017гг. в Финляндии представлены на рисунке 3.

Рисунок 3



Применяя формулы для расчета коэффициента автокорреляции остатков (3) и MAPE (4), имеем: $r = -0,031$; $MAPE = 1,866$.²⁾ Теперь рассчитаем прогнозные значения уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Финляндии в среднесрочном периоде (таблица 5). Согласно таблице 5 уровень внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Финляндии в ближайшие годы может снизиться. В этой связи, мы относим данный среднесрочный прогноз к пессимистическим. Вместе с этим, по мнению автора, он имеет право на существование, так как научно-технологическая сфера, где разрабаты-

ваются и реализуются инновации, является суперконкурентной.

Поэтому здесь необходима четкая государственная стратегия, которая, с одной стороны, была бы направлена на рост инновационной активности во всех секторах формирования затрат и финансирования НИОКР и реализовывалась бы на основе их эффективного взаимодействия. С другой стороны, экономика Финляндии, функционирующая на основе фундаментальных законов спроса и предложения, подразумевает, в конечном счете, востребованность продукта НИОКР на рынке с целью его дальнейшей коммерциализации.

Таблица 5

Расчетные значения уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Финляндии

	Уровень внутренних затрат на НИОКР к ВВП, %	Фактические / Прогнозные значения
2014	3,17	Фактические значения
2015	2,90	
2016	2,74	
2017	2,76	
2018	2,55	Прогнозные значения
2019	2,41	
2020	2,26	

²⁾ Согласно общей теории статистики, если значение коэффициента автокорреляции остатков r по абсолютной величине близко к 0, а значение средней ошибки аппроксимации не превышает 5-7%, то уравнение соответствующего тренда пригодно для осуществления среднесрочного прогнозирования изучаемого показателя.

Таким образом, как для Финляндии, так и для любой страны мира, стремящейся к инновационному лидерству, необходимо совершенствовать не столько количественные, сколько качественные аспекты

формирования и развития отраслей экономики, и, в первую очередь там, где разрабатываются и реализуются проекты НИОКР.

Литература:

1. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш. Кремер / ЮНИТИ-ДАНА / Москва 2003, стр.311
2. <https://ec.europa.eu/eurostat> сайт Еврокомиссии
3. <http://stat.fi/> официальный сайт статистического агентства Финляндии
4. <https://www.aka.fi/> официальный сайт Академии Финляндии
5. <https://www.computerweekly.com/>
6. <http://www.generalfinland.fi/> официальный сайт финского Центра технических исследований VTT
7. <https://wikipedia.org/wiki/> наука в Финляндии
8. www.OECD.org официальный сайт ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, Франция, Париж)

Резюме:

Мақалада Финляндиядағы ҒЗЖТҚЖ саласының жағдайын сипаттайтын өзекті индикаторлар қарастырылған. ЭЫДҰ әдістемелігіне сәйкес Финляндиядағы 2009-2017жж. қаржыландыру көздері және оларды жүзеге асыратын салалары (секторлары) бойынша ҒЗЖТҚЖ шығындары жете талданды.

Негізгі сөздері: талдау, ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстарға ішкі шығындар, ЭЫДҰ, зерттеулер.

В статье рассмотрены ключевые индикаторы, характеризующие состояние сферы НИОКР в Финляндии. В соответствии с методологией ОЭСР детально проанализированы затраты на НИОКР в Финляндии в 2009-2017гг. году по источникам финансирования и сферам (секторам) их осуществления.

Ключевые слова: анализ, внутренние затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ОЭСР, исследования.

Key indicators, characterizing the state of R&D sphere in Finland, are considered in the article. According to the OECD methodology, R&D expenditures in 2009-2017 in Finland for sources of funds and sectors of performance are analyzed.

Keywords: analysis, intramural Research and Development expenditures, OECD, research.

Сведения об авторе:

Шайкин Д.Н. – к.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и учет», СКГУ им. М. Козыбаева (г.Петропавловск)

Цифровизация в Казахстане: реальность и перспективы

С. Ташенова, М. Тулеубаева, М. Баймуханова

Предпосылки цифровизации в социальной сфере и экономике

В связи с развитием информационных технологий, интернета и новой техники стали появляться и развиваться инновации, которые внедряются в различные сферы деятельности. Общим у данных инноваций является стремление к облегчению и доступности всевозможных продуктов и услуг. Сами по себе инновации также диверсифицируются и модифицируются, вследствие чего развивается новый бизнес, создающий новые технологии и продукты для IT-сферы.

Практически все страны занимаются процессом цифровизации, как стали именовать новое направление информатизации и интернетизации, в который включены, практически, все сферы деятельности, а также повседневная жизнь людей. Казахстан также включился активно в процесс цифровизации, что было закреплено на законодательном уровне, как важная задача современности, в соответствующем постановлении в 2017 году [1].

Основные пути реализации программы цифровизации страны, в соответствии с вышеуказанным постановлением, представлены следующими направлениями:

1. Направление «Цифровизация отраслей экономики», предполагающее преобразование существующих отраслей экономики вследствие внедрения инновационных технологий и техники, которые повысят производительность труда и приведут к росту капитализации.

2. Усиление «Перехода на цифровое государство», характеризующееся модернизацией государственных функций как структуры, предоставляющей услуги бизнесу и населению, предусматривающее работу на опережение с учетом потенциальных пожеланий потребителей.

3. Расширение программы «Реализации цифрового Шелкового пути», основной целью которого является диверсификация инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных, высокоскоростной и защищенной от киберпреступлений.

4. Диверсификация «Развития человеческого капитала» как направления по созданию креативного социума для развития экономики знаний.

5. Создание и развитие «инновационной экосистемы» для развития инновационного предпринимательства с усилением устойчивых горизонтальных связей между государством, бизнесом и наукой, в котором государство может выступать в виде катализатора.

Фактическая работа по цифровизации и информатизации в республике начала проводиться с появлением компьютерной техники, информационных технологий и интернета. К наиболее значимым реформам можно отнести реализацию

программы «Электронное правительство», цифровизация системы здравоохранения с программой «Damumed» и так далее.

Реформирование управления, экономики, финансовой сферы в стране осуществляется параллельно общемировому развитию, что заметно выделяет Казахстан даже среди стран СНГ. При решении вопросов цифровизации страны возникают определенные трудности в связи с большим территориальным охватом с некоторым количеством малонаселенных и труднодоступных районов. Казахстан находится на девятом месте по территории при малочисленном населении, что является преимуществом республики, но также создает определенные трудности в освоении всех регионов.

Важным фактором проведения цифровизации страны является уровень образованности населения, которое реализуется через учебные заведения, стажировки в научно-практических центрах и повышение квалификации. Несмотря на коммерциализацию образования в республике, высокий уровень образованности, оставшийся в наследство от бывшего СССР, осуществление государственных и иностранных программ по обучению и стажировкам в ведущих мировых учебных центрах дали качественную основу для развития образования и науки.

Немаловажно широкое внедрение программ изучения иностранных языков, при сохранении национальных языков народов, населяющих Казахстан, что дает возможность использовать оригинальные источники и проходить обучение в других странах.

Существенную роль в осуществлении цифровизации играет бизнес, который располагает средствами для диверсификации данного процесса и заинтересован во внедрении инновационных технологий. В этом проявляется социальная ответственность бизнеса, который, развивая новые технологии, способствует не только получению дохода, но также повышает уровень доступности продуктов и услуг для потребителей. Доступность, в свою очередь, предполагает снижение стоимости, облегчение процесса обслуживания, географической и территориальной близости коммерческих центров и многое другое.

Появление финансовых инноваций и интернет-коммерции способствует развитию электронного бизнеса, который заметно снижает стоимость продуктов и услуг, так как не требует больших накладных расходов по содержанию недвижимости и персонала. Виртуальный бизнес увеличивает конкуренцию фактической коммерции и финансовым институтам, что способствует снижению стоимости продуктов и услуг на рынке.

Таким образом, успешное проведение цифровизации предполагает наличие следующих компонентов и использование имеющихся предпосылок:

- Государственная позиция и программы по инициированию и осуществлению цифровизации и интернетизации страны.
- Уровень образования и информированности населения, а также привлекательности для высококвалифицированных специалистов.
- Социальная ответственность бизнеса в развитии цифровых технологий повсеместно.

- Развитие финтех компаний и электронного бизнеса с наибольшим охватом населения, государственных, и коммерческих структур интернетизацией и информатизацией.

Данные по информатизации и цифровизации государственных органов и населения представлены в таблицах 1 и 2 по информации Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан по состоянию на 10 октября 2018 года и характеризуются следующими показателями (таблица 1).

Таблица 1

**Итоги выполнения государственной программы «Информационный Казахстан – 2020»
(государственные органы)**

по состоянию на 10.10.2018

	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Уровень активности в области инноваций	%	8,0	8,1	8,1	9,3	9,6
Количество собственных дата-центров, серверных комнат, серверного оборудования государственных органов	единиц	Количество собственных дата-центров - 33; серверных комнат - 2302; серверного оборудования (сервер, видеосервер, источник бесперебойного питания, система хранения данных и серверный шкаф и стойка) - 23868	Количество собственных дата-центров - 34; серверных комнат - 2618; серверного оборудования (сервер, видеосервер, источник бесперебойного питания, система хранения данных и серверный шкаф и стойка) - 20261	Количество собственных дата-центров - 34; серверных комнат - 2618; серверного оборудования (сервер, видеосервер, источник бесперебойного питания, система хранения данных и серверный шкаф и стойка) - 20261	Количество собственных дата-центров - 12; серверных комнат - 2327; серверного оборудования (сервер, система хранения данных) - 6227	Количество собственных дата-центров - 18; серверных комнат - 2442; серверного оборудования (сервер - 5806, система хранения данных - 1210) - 7016

Примечание: Составлено по источнику [2].

Согласно статистическим данным, уровень информационной активности в стране растет ежегодно и вырос с 8% в 2013 году до 9,6% в 2017 году, что показывает положительную динамику использования информационных технологий в республике, что способствует успешной цифровизации (таблица 1). При этом отмечается сокращение реальных серверов, хранилищ и других систем накопления данных, что связано с переносом информации в облачные технологии.

Показатели по информатизации населения показывают снижение интереса к фиксированным телефонным линиям с 87,7% в 2013 году до 61,5% в 2017 году, что связано с растущим использованием мобильных телефонов, который возрос с 96,8% в 2013 году до 98% в 2017 году (таблица 2). Парадоксально в этой ситуации снижение доли домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в том числе с учетом доступа через

смартфоны с 86,7% в 2013 до 84,9% в 2017 году. Компьютерная грамотность населения и количество пользователей интернета также возрастает из года в год с 63,3% в 2013 году до 78,8% в 2017 году, причем следует сделать корректировку по возрастному диапазону, так как дети уже с рождения приобщаются к мобильным и информационным технологиям, также как и старшее поколение. Наиболее популярными являются социальные сети и мессенджеры, которыми пользуются практически все жители страны в возрасте 1-100 лет.

Данные показатели характеризуют одно из направлений государственной программы по цифровизации республики «Развитие человеческого капитала», которое предполагает креативное развитие населения, что предусматривает анализ и постановку соответствующих целей, задач и определения путей реализации [3].

Таблица 2

**Итоги выполнения государственной программы «Информационный Казахстан – 2020»
(информатизация и телефонизация населения)**

по состоянию на 10.10.2018

	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Доля домашних хозяйств, имеющих фиксированную телефонную линию	%	87,7	83,6	77,7	76,5	61,5
Доля домашних хозяйств, имеющих мобильные телефоны	%	96,8	98,4	96,5	96,8	98,0
Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет (с учетом доступа через мобильный телефон)	%	86,7	86,9	82,2	84,4	84,9
Доля пользователей сети Интернет в возрасте 6-74 лет (с учетом пользователей мобильного Интернета)	%	63,3	63,9	72,9	76,8	78,8
Уровень компьютерной грамотности населения в возрасте 6-74 лет	%	63,2	64,1	74,2	76,2	78,2

Анализ данных по уровню компьютерной грамотности работников различных сфер деятельности показывает различный уровень, в том числе в 2017 году наиболее высокий в сфере экологии и гидрометеорологии 80,6% и наименьший 20,3% у работников АПК (таблица 3). Дисбаланс наблюдался

также в 2013 году, хотя не так явно, так как показатели составляли 14,6% у сотрудников АПК и 31,8% у работников экологии и гидрометеорологии, когда разрыв был в 2 раза, в то время как в 2017 году разрыв увеличился в 4 раза.

Таблица 3

**Итоги выполнения государственной программы «Информационный Казахстан – 2020»
(уровень компьютерной грамотности работников отдельных сфер деятельности)**

по состоянию на 10.10.2018

	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Уровень компьютерной грамотности работников экстренных служб	%	30,6	45,8	49,4	44,6	47,5
Уровень компьютерной грамотности работников в сфере ЖКХ	%	26,4	36,3	38,8	35,3	35,9
Уровень компьютерной грамотности медицинских работников	%	37,9	50,0	54,0	53,0	57,5
Уровень компьютерной грамотности работников АПК	%	14,6	18,6	22,2	16,9	20,3
Уровень компьютерной грамотности работников сферы экологии и гидрометеорологии	%	31,8	59,6	71,4	72,8	80,6

Примечание: Составлено по источнику [2].

Анализ показателей таблицы 4 демонстрирует небольшую долю сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в ВВП страны, причем изменение с 3,5% в 2013 году произошло в сторону повышения в 2014 и 2015 годы до 3,8% и 3,9% соответственно, однако в 2016 году показатель снизился до 3,5% и составил 3,6% в 2017 году.

Также наблюдается снижение количества занятых дистанционно, то есть работающих удаленно через компьютер (ноутбук, планшет, смартфон) с использованием интернета с 0,68% в 2013

году до 0,10% в 2014 году и 0,12% в 2015 году, при этом самый низкий показатель отмечен в 2016 году – 0,07%, а затем небольшое повышение до 0,15% в 2017 году. Снижение удаленной занятости произошло, с большой долей вероятности, вследствие общего снижения уровня занятости на рынке труда и понижения уровня компьютерной грамотности в 2016-2017 годах, как можно видеть в таблице 3. В то же время отмечается увеличение доступа к интернет у работников объектов сферы физической культуры и спорта, АПК, туризма и других (таблица 4).

Таблица 4

**Итоги выполнения государственной программы «Информационный Казахстан – 2020»
(удаленная работа и уровень компьютеризации)**

по состоянию на 10.10.2018

	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Количество занятых дистанционно на 100 работающих	%	0,68	0,10	0,12	0,07	0,15
Доля предприятий АПК, имеющих доступ к сети Интернет	%	27,3	26,4	27,1	35,5	31,4
Доля объектов сферы физической культуры и спорта, подключенных к сети Интернет	%	77,9	79,5	76,3	96,1	87,7
Доля объектов туристской инфраструктуры (гостиниц, баз отдыха и туристских фирм), подключенных к сети Интернет	%	70,9	57,7	57,4	83,1	76,9

Примечание: Составлено по источнику [2].

Увеличение доступа к сети интернет, наличие компьютерной техники и средств мобильной связи с выходом в интернет дает возможность полнее использовать высвободившееся время на увеличение производительности труда для выпуска большего объема продуктов, товаров и услуг. Одновременно с ростом реальной торговли

и предоставления услуг, увеличивается доля электронной розничной торговли, которая возросла с 0,5% в 2013 году до 1,2% в 2017 году. Динамика оптовой электронной торговли за период 2013-2017 годы осталась практически неизменной в пределах 0,4% (таблица 5).

Таблица 5

Итоги выполнения государственной программы «Информационный Казахстан – 2020»

по состоянию на 10.10.2018

	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли	%	0,5	0,7	0,8	1,0	1,2
Доля электронной торговли в общем объеме оптовой торговли	%	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4

Примечание: Составлено по источнику [2].

Резюмируя итоги проведения программ цифровизации страны, можно заметить достаточно динамичное развитие всех сфер деятельности в процессах информатизации, освоении и внедрении инноваций, развитии мобильной связи и других технологий. Особая роль цифровизации заключается в социальной сфере, которая призвана решать вопросы развития социума в деле успешного использования цифровых технологий.

Социальная роль цифровизации сфер деятельности и бизнеса

Цифровизация страны нацелена, в первую очередь, на повышение жизненного уровня населения и усиление позиций отечественного бизнеса. Данное направление предусматривает не только цифровизацию финансовых и коммерческих сфер, но также широкое внедрение цифровых технологий в образование, здравоохранение, туризм, культуру, которые в условиях рыночной экономики тесно связаны с бизнесом.

В образовании давно и успешно внедряются инновационные технологии, так как подготовка высокообразованных специалистов предполагает передачу знаний и практических навыков с учетом их устаревания в течение 2-5 лет. Наука и образование во многих странах являются катализаторами инновационного развития, так как аккумулируют знания и создают новшества в виде ноу-хау, образцов, изобретений и различных усовершенствований.

В сфере здравоохранения можно отметить особую активность в последние годы, что связано, в первую очередь, с внедрением новой техники для проведения медицинских обследований, в том числе скрининга, успешным переходом на электронное обслуживание по системе Damumed и другими новшествами. Все инновации внедряются по инициативе государственных органов в соответствии с программой цифровизации в рамках развития социальной рыночной экономики. Конечно, основной процесс цифровизации проводится, в первую очередь, в крупных городах страны, но данный процесс включает также подключение к удаленному обслуживанию населения с использованием интернет и программ дистанционного медицинского обследования.

Туризм является одним из популярных направлений развития стран по всем мире, причем эта сфера интересов и бизнеса постоянно диверсифицируется. В последние годы появились и успешно развиваются, помимо традиционного, такие виды туризма, как этнический, этнографический, медицинский, шопинговый, аграрный, экстремальный, организованный, самодельный, водный, сухопутный, конный, мотоциклетный, автомобильный и многие другие. Туризм стал привлекательным для всех людей, благодаря увеличению потока информации о различных странах и континентах, также благодаря телевидению и интернету, доступность которого в немалой степени привлекает туристов (таблица 6).

Таблица 6

Итоги выполнения государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» (туризм)

по состоянию на 10.10.2018

	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017
Доля объектов туристской инфраструктуры (гостиниц, баз отдыха и туристских фирм), подключенных к сети Интернет	%	70,9	57,7	57,4	83,1	76,9
Доля объектов туристской инфраструктуры (гостиниц, баз отдыха и туристских фирм), интегрированных в международные системы интернет-бронирования	%	10,7	30,3	17,9	20,4	22,8
Доля объектов туристской инфраструктуры, имеющих собственный интернет-портал	%	-	26,1	20,3	39,4	40,1
Доля объектов туристской инфраструктуры, автоматизировавших внутренние бизнес-процессы	%	1,6	20,5	14,6	11,7	11,6

Примечание: Составлено по источнику [2].

Развитие туризма в Казахстане осуществляется в нескольких направлениях, как въездной и выездной, внутренний и внешний, классический и инновационный, лечебный и оздоровительный, традиционный и приключенческий, водный, воздушный, сухопутный и так далее. Как следует

из таблицы 6, объекты и инфраструктура туризма расширяют наличие интернета, который дает возможность полноценного отдыха и удаленной работы в любой точке мира. Многих туристов привлекает возможность кратковременного пребывания или долгосрочной жизни в странах

с развитой инфраструктурой, но, в то же время, с более низкими ценами на проживание, питание и переезды. Такое положение дел наблюдается уже давно, но это могли себе позволить единицы или это была вынужденная миграция в силу непреодолимых причин, в том числе война, политические причины, голод, выселение, депортация и так далее. Сейчас такая миграция доступна многим слоям населения, особенно в развитых странах, жители которых могут себе позволить безбедное комфортное проживание после выхода на пенсию, например, в странах с теплым климатом, а также в молодом возрасте в поисках бесплатного обучения или поиска высокооплачиваемой и престижной работы в развивающихся странах.

В Казахстане объем услуг, оказанных приезжим в местах размещения, увеличился в 2017 году на 31% [4]. По итогам 2017 года на 8,5% выросло число гостиниц, отелей, кемпингов, санаториев и прочих мест размещения, причем наибольшее их количество сконцентрировано в Восточно-Казахстанской области – 505 или 16,9% от всего количества по республике, и в Алматинской области – 449 или 15%.

Количество туристов, проживавших в местах размещения в Казахстане, возросло за 2017 год на 25,2% и составило 5,3 млн. человек, из которых 4,4 млн. человек являются резидентами (внутренний туризм), а 891,9 тыс. иностранными гражданами (въездной туризм). Наибольшее количество туристов посетили г.Нур-Султан (989,2 тыс. человек) и г.Алматы (969,9 тыс. человек), что объясняется развитием инфраструктуры для традиционного туризма в наиболее крупных городах страны. Следует учитывать также логистику и проведение международных культурных и спортивных мероприятий в этих городах.

В 2016 году постановлением Правительства была создана национальная компания АО «КазахТуризм», основными задачами которого являются продвижение туристического потенциала и привлечение инвестиций. Во многих регионах были созданы государственные туристские информационные центры (ТИЦ), в функции которых входит сбор, обобщение, анализ и распространение данных о туристском, социально-культурном и историческом потенциале регионов, представляющих интерес для туристов. В апреле 2018 года в г.Алматы проводилась выставка «Туризм и Путешествия» KITF 2018, в работе которого участвовали более 340 компаний из 30 стран мира и ведущие туристские центры региона.

Большинство экспертов, проводивших исследование туризма в Казахстане, считают, что страна не полностью использует свои возможности для развития туризма, в то время как обширный международный опыт показывает, что индустрия туризма является одним из наиболее перспективных секторов экономики [5]. Казахстан имеет богатый туристический потенциал, благодаря уникальным природно-климатическим условиям, географическому положению, в том числе в любом сезоне, как

для любителей летнего туризма, так и зимних видов отдыха.

Географическое расположение Казахстана привлекательно также вследствие близости туристских центров в Кыргызстане, особенно озеро Иссык-Куль и Всемирные игры кочевников, и Узбекистана, города которого сохранили средневековый колорит и архитектуру. Из Европы туристы в определенные сезоны могут достаточно бюджетно прилететь в г.Нур-Султан из г.Будапешт, так как авиаперелет обойдется в 100-200 Евро, что довольно дешево, по сравнению с обычными авиарейсами. Также сравнительно дешевую стоимость авиаперелета предлагают турецкие и российские авиалинии, особенно при раннем бронировании. Из г.Нур-Султан многие туристы прибывают в г.Алматы поездом или автостопом, после чего на автобусе могут поехать в Кыргызстан, где для многих туристов не требуется дополнительная виза. Несколько сложнее ситуация с поездками в Узбекистан, так как иностранным туристам следует получить визу, причем ожидание визы после многочасового процесса сдачи документов может продолжаться более недели. За это время многие туристы выезжают в Кыргызстан или остаются в г.Алматы для осмотра достопримечательностей, выезда в места с археологическими памятниками, походов в горы, поездки на Чарынский каньон, водопады, Большое Алматинское и другие озера. В г.Нур-Султане и Акмолинской области наиболее популярны новые современные объекты и озера вокруг Кокшетау. Для многих туристов интересны практически все области и регионы Казахстана, но трудность заключается в недостатке информации и больших расстояниях между городами и объектами туризма.

Многие туристы используют для планирования маршрута социальные сети, в числе которых наиболее популярны Couchsurfing, TripAdvisor, Trustroot, Facebook, Instagram, Airbnb и многие другие, посредством которых они путешествуют и определяют места проживания или ночевки. Для оплаты поездок многие туристы используют PayPal и Payoneer, которые дают возможность перевода денег без привязки к банковской карте.

Цель цифровизации туризма заключается в объединении функций указанных приложений и создании надежного и грамотного путеводителя с отзывами туристов, форумами для обсуждения, а также с возможностями бронирования билетов и жилья. Не секрет, что даже жители города или региона не могут уследить за изменениями в названиях улиц, площадей, транспортных маршрутов, появлении новых объектов туризма или шопинга, что создает трудности в поисках и доступности транспорта. Вследствие этого задачи по достижению цели цифровизации должны решаться на государственном уровне и в соответствии с международными аналогами.

Появление мобильных приложений для пользования общественным транспортом в крупных городах создает комфортный сервис, но, опять-таки,

только в мегаполисах и крупных туристских центрах. Сложнее обстановка в сельских населенных пунктах, где не везде имеется общественный транспорт.

Трудности перевода возникают у иностранных туристов при пользовании такси, цены на которые варьируют в широком диапазоне, особенно при выезде из аэропорта, и зависят от степени неосведомленности туристов и ответственности или безответственности перевозчика. Используемые в Казахстане Yandex-taxi и Uber объединились, что дает возможность заказа такси из самолета, но не все могут их использовать, так как прибывают из стран, в которых данные мобильные устройства не используются или привязка осуществлена не к тем видам платежных карт.

Для усиления привлекательности туризма в Казахстан государство использует достаточно популярные мероприятия, в числе которых EXPO-2017, Азиатские зимние игры 2011 года, ежегодный Астанинский экономический форум, Всемирные игры кочевников, Наурыз, музыкальные мероприятия в стиле этно-эко фестиваля «The Spirit of Tengri», кинофестиваль «Звезды Шакена» и другие. Успешно развивается внутренний туризм, который должен стать более комфортным в вопросах сервиса по лучшим мировым стандартам, так как казахстанцы, которые путешествуют по всему миру, имеют возможность сравнивать организацию и сервис в других странах с отечественным.

Для более успешного развития въездного туризма в страну должен быть налажен менеджмент и организация, так как во многих странах туризм является основной статьей дохода в бюджет,

создает рабочие места, служит катализатором для развития сопутствующих отраслей деятельности. Благодаря туризму развивается строительство отелей, транспортных магистралей, образование по подготовке специалистов в туристский бизнес, здравоохранение для медицинского туризма, экология для обеспечения безопасности здоровью людей и животных и многие другие отрасли деятельности [6].

Цифровизация туризма является настоятельной необходимостью для креативного развития отрасли и популяризации туризма в Казахстане. Ориентиром в этом деле могут служить имеющиеся мировые аналоги, но приспособленные к реалиям республики. Уровень продвинутой специализации повышается ежегодно, благодаря обучению в ведущих мировых образовательных центрах, аналоги которым создаются в Казахстане.

Таким образом, для успешной цифровизации всех отраслей деятельности и страны в целом, Казахстан располагает ресурсами, основным из которых является человеческий капитал. На законодательном уровне решаются вопросы разработки и внедрения новых технологий, научное сообщество получает гранты на исследования, молодежь имеет возможность получать качественное образование, в том числе за счет образовательных грантов. Создан технопарк по образцу мировых научно-технических центров и поощряется создание инноваций. Данные предпосылки должны способствовать информатизации, цифровизации и интернетизации государства и населения страны.

Литература:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан №827 от 12 декабря 2017г. «Об утверждении государственной программы «Цифровой Казахстан» http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37168057
2. Показатели государственных программ / Показатели правительственных и государственных программ / Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / http://stat.gov.kz/faces/homepage/homeProgramm.pokazateli?_afLoop=1079036502484186#%40%3F_afLoop%3D1079036502484186%26_adf.ctrl-state%3Dd0x8yidj8_4 (дата доступа 10.10.2018)
3. Байзаков С., Хамбар Б., Байзаков Н. Экономико-математические основы цифровизации Казахстана / Экономика и статистика №3 2018, стр.18-25
4. Гостеприимный Казахстан: отели и гостиницы страны приняли за год более 5 миллионов посетителей, сразу на четверть больше, чем годом ранее / <http://energyprom.kz/ru/a/monitoring/gostepriimnyj-kazahstan-oteli-i-gostinicy-strany-prinyali-za-god-bolee-5-millionov-posetitelej-srazu-na-chetvert-bolshe-chem-godom-ranee> (дата доступа 25.04.2018)
5. Zhomartova G.Zh. Tourism in the Republic of Kazakhstan: development problems and prospects / BULLETIN OF THE KARAGANDA UNIVERSITY / <https://articlekz.com/en/article/14733>
6. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма / Учебник 2-е издание, Юрайт, 2017, стр.442 / <https://en.ppt-online.org/138955>

Резюме:

Мақалада тиісті үкіметтің қаулысы қабылданғаннан кейін республиканың цифрландыру нәтижесі талқыланады. Әлеуметтік салада цифрландырудың маңыздылығы, қоғамның проблемаларын шешумен ғана емес, сонымен бірге бизнесті және жұмыспен қамтуды кеңейтудің жаңа мүмкіндіктері бар. Қазіргі қоғамда ақпараттандыру, интернеттеу және цифрландырусыз мемлекеттік басқару немесе ірі бизнес емес, сонымен

қатар үй шаруашылығын жүргізу қиын. Цифрлаудың ең танымал бағыттары - олардың шығармашылық дамуы мен әртараптандырылуы арқасында тұрақты табыс әкелетін денсаулық сақтау және туризм.

Негізгі сөздер: цифрлеу, Интернет, ақпараттандыру, экономика, әртараптандыру, электронды бизнес, туризм, денсаулық сақтау.

В статье рассмотрены результаты цифровизации республики после принятия соответствующего постановления правительства. Особенно подчеркнута значимость цифровизации в социальной сфере, которая связана не только с решением проблем общества, но также предоставляет новые возможности для расширения бизнеса и занятости населения. В современном обществе без информатизации, интернетизации и цифровизации сложно вести не только государственное управление или крупный бизнес, но и домашнее хозяйство. Наиболее популярными направлениями цифровизации являются здравоохранение и туризм, которые могут приносить стабильный доход при их креативном развитии и диверсификации.

Ключевые слова: цифровизация, интернет, информатизация, экономика, диверсификация, электронный бизнес, туризм, здравоохранение.

The article discusses the results of digitalization of the republic after the adoption of a relevant government decree. The importance of digitalization in the social sphere, which is connected not only with the solution of the problems of society, but also provides new opportunities for expanding business and employment, was especially emphasized. In modern society, without informatization, internetization and digitalization, it is difficult to conduct not only public administration or large business, but also the household. The most popular areas of digitalization are healthcare and tourism, which can generate a steady income with their creative development and diversification.

Keywords: digitalization, Internet, informatization, economy, diversification, e-business, tourism, healthcare.

Сведения об авторах:

Ташенова С.Д. – д.э.н., профессор, Центрально-Азиатский университет (г.Алматы)

Түлеубаева М.К. – к.э.н., Египетский университет исламской культуры Нур-Мубарак (г. Алматы)

Баймуханова М. – магистр, Атырауский государственный университет имени Х. Досмухамедова (г.Атырау)

Значение инвестиций для устойчивого развития аграрного сектора Республики Казахстан

Р. Жангирова

В современном мире экономическое развитие государства во многом зависит от инвестиций, вкладываемых в проведение научных исследований и разработок, создание новых технологий и применение уже существующих. Сегодня инновационное лидерство страны во многом определяется уровнем социально-экономического развития, а также качеством жизни людей. В общей системе экономических отношений инновационной деятельности отводится ключевая роль, так как ее конечными результатами являются повышение эффективности производства, рост производительности труда и капитала, рост объема высокотехнологичной продукции, т.е. инновационная деятельность определяет экономическую мощь страны.

Особое внимание следует уделить активизации инвестиционной деятельности в аграрное производство, обеспечивающей развитие не только сельскохозяйственной отрасли, но и всего АПК, поскольку привлечение средств во вторую сферу будет способствовать увеличению объемов переработки, заготовки и доведению продукции до потребителя. В целях повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо последовательное снижение затрат производства и логистических издержек, сокращение потерь по всей продуктовой цепочке, увеличение инвестиций на основе инновационных технологий, развитие цифровизации в АПК. [1]

В настоящее время большинство сельхозформирований нерационально используют свой производственный потенциал, что не позволяет им вести расширенное воспроизводство: многие из них убыточны, балансы не ликвидны, не имеют собственных средств и имущества для получения кредита под залог, включая земли сельскохозяйственного назначения. Основной причиной такого положения является непривлекательность вложения инвестиций в сельскохозяйственное производство из-за его низкой доходности. Сельское хозяйство представляет собой неперспективный объект инвестирования, который не обеспечивает своевременного возврата заемных средств, выдаваемых на общих условиях (как правило, на более короткий, чем необходимо, срок). Мировая практика показала, что только окупаемость средств, вложенных в сельское хозяйство, составляет минимум 10 лет, а извлечение прибыли и дальнейшее развитие этого производства требует еще более длительного срока.

Основной капитал такой отрасли, как сельское хозяйство, является самым непривлекательным объектом вложения банковского капитала из-за длительных сроков отвлечения кредитных ресурсов

из оборота и высоких структурных рисков невозврата ссуженных средств. Риски вложения средств в основной капитал увеличиваются также тем, что многие сельхозпредприятия, испытывая недостаток оборотных средств, большую часть свободных финансовых ресурсов вынужденно направляют на текущие расходы.

Модель привлечения инвестиционных ресурсов в экономику сельскохозяйственного производства предусматривает 3 основных источника инвестиционных ресурсов, а именно:

- самофинансирование за счет собственного капитала, амортизационного фонда и прибыли предприятия;
- долговое внешнее финансирование, включающее кредиты фондов, банков и институциональных инвесторов, других предприятий, облигационные займы, векселя и гарантии, акционерное инвестирование, лизинг, ипотеку;
- прямые или реальные инвестиции, включающие прямые вложения международных финансовых институтов и организаций, государств, предприятий, прямые инвестиции, отечественные и иностранные портфельные инвестиции, финансовые инвестиции, средства пенсионных фондов, инвестиционные фонды, инвестиции страховых организаций.

Экономический механизм хозяйствования определяет важность значения самофинансирования инвестиционной деятельности сельскохозяйственных формирований за счет собственного капитала предприятия (уставного капитала), а также потока средств, формируемого в ходе деятельности предприятия: отчисления от прибыли в фонд накопления, амортизационный фонд, резервный фонд, нераспределенная часть прибыли.

Сельхозформирования в зависимости от их финансово-экономического положения, уровня обеспеченности ресурсами можно подразделять на:

- высокорентабельные, имеющие незначительные долги и характеризующиеся устойчивым экономическим положением;
- низкорентабельные и убыточные, которые имеют долги, но сохранили свой производственный потенциал и в состоянии вести хозяйственную деятельность;
- нерасполагающие ресурсами, существующие формально и требующие процедуры банкротства.

Поскольку устойчивое развитие – это процесс, а не стремление к достижению некоей определенной конечной точки, он требует разработки технических, управленческих и финансовых механизмов, применимых к широкому спектру потребностей и контекстов местного уровня и поддерживающих производителей и распорядителей ресурсов

сельскохозяйственного сектора, вовлеченных в динамичный процесс реализации инноваций. [2]

Механизм стимулирования инвестиционной активности должен состоять из совокупности инструментов налогового, бюджетного и финансово-кредитного регулирования, способствовать увеличению финансовых средств, необходимых для инвестирования экономики, в частности сельскохозяйственного производства, что, в свою очередь, диктует необходимость реализации инвестиционной политики, направленной на реанимирование этого процесса в сельском хозяйстве республики. Следует отметить, что законодательная основа инвестиционной политики выступает в различных формах, которые можно объединить в три блока:

- создание благоприятных экономических условий для развития инвестиционной деятельности (льготное налогообложение и т.п.);
- прямое участие государства в инвестировании (финансирование проектов и средств, выделяемых из государственного бюджета);
- иные формы государственной инвестиционной деятельности.

Обеспеченность сельскохозяйственной техникой сейчас — главная проблема для реализации концепции устойчивого развития и повышения конкурентоспособности АПК. Поэтому от уровня научно-исследовательских и проектных работ в области сельскохозяйственного машиностроения и применения интенсивных машинных технологий зависит решение большинства остальных проблем АПК. Для их решения необходимы разработка техники, соответствующей местным условиям земледелия, разведения животных, применение интегрированных технологий использования источников энергии в аграрном производстве.

В современных условиях одним из основных направлений в решении задач приоритетного развития АПК страны и регионов, решении продовольственных вопросов, повышения конкурентоспособности является интенсификация агропромышленного производства на базе автоматизации, комплексной механизации и развития информационных технологий. Развитие инфраструктуры АПК также составляет перспективную задачу и связано с созданием технологических систем хранения и переработки сельскохозяйственного сырья при производстве экологически безопасных, конкурентоспособных пищевых продуктов общего и специального назначения на основе современных достижений нано-, биотехнологий. Также возрастает проблема ресурсосбережения в сельском хозяйстве. Агропромышленный комплекс становится все более энергоемким.

Потребление различных видов энергоресурсов в сельском хозяйстве возрастает под влиянием роста механизации растениеводства и животноводства, увеличения расхода электроэнергии в жилищном и коммунальном хозяйстве сельской местности. В отраслях, выпускающих средства производства для сельского хозяйства и пищевой промышленности, также нарастает энергопотребление. Расширение внешней торговли связано с многократным увеличением межстрановых потоков продукции АПК, что приводит к затратам различных энергетических ресурсов на транспортировку, хранение сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Опыт экономически развитых стран, прежде всего, западноевропейских, скандинавских стран показывает, что устойчивое состояние производства и социальных процессов на селе во многом обусловлено масштабами и организационно-хозяйственными факторами кооперативного движения, преимущественно или исключительно в его вертикальных формах (сбыт, производство, материально-техническое снабжение, переработка, сервисное обслуживание и др.). [3]

Решение продовольственной проблемы во многом зависит от технико-технологического обновления аграрного сектора. К большому сожалению, современному сельскому хозяйству не удалось выйти на стабильные высокие темпы технико-технологического обновления, что является необходимым условием эффективного развития отрасли. В настоящее время средний срок службы сельскохозяйственной техники (тракторов и комбайнов) составляет более 20 лет. Средний процент ежегодного обновления их составляет 2-3%. Основная причина низких темпов модернизации аграрного сектора следует считать низкие объемы получаемых доходов сельхозтоваропроизводителей и прибыли.

Аграрный сектор является одним из приоритетных направлений развития экономики Казахстана. На 2,9% увеличился валовый выпуск сельхозпродукции в республике за 2017 год (4,1 трлн. тенге). Валовой сбор зернобобовых культур вырос на 232 тыс. тонн или в 2 раза, сахарной свеклы — на 118 тыс. тонн (34%), маслосемян — на 457 тыс. тонн (24%), кукурузы на зерно — на 22 тыс. тонн (3%). В животноводстве выпуск продукции увеличился на 3,9% (1,8 трлн. тенге), в том числе мяса на 5,9%, молока — на 3%, яиц — на 7,3%. Отмечается рост поголовья основных видов животных в среднем на 5%. При этом доля племенного поголовья КРС выросла до 11%. [4]

Проанализируем финансовые показатели организаций сельского хозяйства Казахстана (таблица 1).

Таблица 1

Финансовые результаты сельхозорганизаций Республики Казахстан

Валовая прибыль, млн. тенге				Уровень рентабельности, %			
растениеводство		животноводство		растениеводство		животноводство	
2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
264 840,0	297 238,6	62 042,1	79 681,0	44,8	39,2	23,5	24,5

Очевидно, что эффективность функционирования сельхозорганизаций Казахстана в рассматриваемый период повысилась, в 2017 году имеется положительный сальдированный результат. В растениеводстве рост валовой прибыли достиг 12,2% в 2017 году, в животноводстве – 28,4%. Однако в 2017 году в животноводстве рост рентабельности составил 4,3%, тогда как в растениеводстве наблюдалось падение на 12,5%.

В 2017 году объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Республики Казахстан составил 349 млрд. тенге, что на 37,4% больше, чем в 2016 году. Увеличение инвестиций в основной капитал по сравнению с 2016 годом отмечено в 11 регионах республики. При этом наибольший рост вложений наблюдался в Южно-Казахстанской и Павлодарской областях (3,4 и 3,1 раза). [5]

По данным о валовом выпуске продукции (услуг) сельского хозяйства и инвестициями в

основной капитал определим уравнение связи и ее тесноту. Связь предполагается линейной. Принимая для этой связи уравнение прямой линии, вычислим его параметры на основе метода наименьших квадратов, решив следующую систему нормальных уравнений:

$$\begin{cases} 16a_0 + 349a_1 = 4071 \\ 349a_0 + 15010a_1 = 138682 \end{cases}$$

$$a_0 = 106,1; a_1 = 6,8$$

$$\bar{y}_x = 106,1 + 6,8x$$

Расчеты, указанных в системе уравнений сумм, приведем в табличной форме. Взаимосвязь между валовым выпуском продукции (услуг) сельского хозяйства и инвестициями в основной капитал по регионам Республики Казахстан в 2017 году представлена таблицей 2.

Таблица 2

Зависимость между валовым выпуском продукции (услуг) сельского хозяйства и инвестициями в основной капитал по регионам Республики Казахстан в 2017 году

	Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства, млрд. тенге, y	Инвестиции в основной капитал, млрд. тенге, x	xy	x ²	y ²	$\bar{y}_x$
Акмолинская	378	34	12 852	1 156	142 884	337,3
Актюбинская	201	10	2 010	100	40 401	174,1
Алматинская	631	43	27 133	1 849	398 161	398,5
Атырауская	61	3	183	9	3 721	126,5
Западно-Казахстанская	140	5	700	25	19 600	140,1
Жамбылская	251	17	4 267	289	63 001	129,9
Карагандинская	251	10	2 510	100	63 001	174,1
Костанайская	368	37	13 616	1 369	135 424	357,7
Кызылординская	89	5	445	25	7 921	140,1
Мангистауская	14	0,01	0,14	0,0001	196	106,2
Южно-Казахстанская	505	38	19 190	1 444	255 025	364,5
Павлодарская	204	56	11 424	3 136	41 616	486,9
Северо-Казахстанская	498	72	35 856	5 184	248 004	595,7
Восточно-Казахстанская	472	18	8 496	324	222 784	228,5
г. Астана	1	-	-	-	1	-
г. Алматы	6	0,034	0,204	0,0012	36	106,3
Итого	4 071	349	138 682	15 010	1 641 776	3 866,4

Следовательно, с ростом инвестиций в основной капитал на 1 млрд. тенге валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства увеличивается в среднем на 6,8 млрд. тенге, или с увеличением инвестиций в основной капитал на 1% валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства вырос на 0,58%.

Определим коэффициент эластичности:

$$\varepsilon = 6,8 \cdot 21,8 / 254,4 = 0,5827$$

Рассчитаем величину линейного коэффициента корреляции:

$$r = \frac{8667,625 - 21,8 \cdot 254,4}{\sqrt{(102611 - 254,4^2) \cdot (938,125 - 21,8^2)}} = 0,75$$

Обнаружена высокая связь между валовым выпуском продукции (услуг) сельского хозяйства и инвестициями в основной капитал по регионам Республики Казахстан.

Как показывает практика передовых аграрных предприятий, максимальная отдача от внедрения инновационных решений в сельском хозяйстве предполагает их системное использование, подкрепляемое масштабными инвестициями. Концепция устойчивого развития предполагает согласованность экономического, экологического и человеческого развития, в результате чего должны быть достигнуты не только долговременные и стабильные темпы роста ВВП, но и высокая эффективность использования ресурсов, прогрессивные структурные сдвиги, рост конкурентоспособности экономики за счет внедрения научно-технических новшеств. Важным условием развития инновационной деятельности в аграрном производстве считается вложение средств в ее финансирование. [6]

В развитии сельского хозяйства выделены три основных направления:

- рост производительности труда в сельском хозяйстве;
- обеспечение продовольственной безопасности населения;
- реализация экспортного потенциала страны.

Решение этих задач возможно только при условии обеспечения инновационно-технологического развития АПК. Оснащение отечественного АПК современными средствами сельхозпроизводства остается недостаточным. Сельскому хозяйству страны требуется серьезная модернизация. Действительно, история показывает, что повышение производительности сельского хозяйства является критическим фактором экономических преобразований и социального развития. [7]

В современный период сельскохозяйственным товаропроизводителям всех форм хозяйствования в растениеводстве необходимы такие технологии, которые на основе их финансовых возможностей, оснащения технологий ресурсами обеспечивали бы достижение экономически оправданной продуктивности поля. Иными словами, чтобы реализация сельскохозяйственной продукции позволяла не только покрывать издержки производства, но и получать прибыль, то есть технология должна давать сельскохозяйственным товаропроизводителям всех категорий хозяйств импульсы экономического роста.

Аналогичный подход учета объективных условий должен применяться и при производстве продукции животноводства, поскольку эта отрасль является более капиталоемкой, чем растениеводство. В перспективе приоритет следует сохранить за крупным товарным производством, хотя в настоящее время его эффективность невысока, поэтому необходимо создавать условия для развития финансово устойчивых предприятий, ориентированных на инновации и высокую конкурентоспособность.

Использование инвестиционных ресурсов инновационной направленности в современных условиях является общей предпосылкой

восстановления производственного потенциала сельскохозяйственного производства, преодоление его экономического и технологического отставания, основным фактором обеспечения устойчивого развития. Инновационная модель развития аграрной экономики предполагает осуществлять процесс воспроизводства основного капитала с учетом сохранения окружающей среды, обновление основных фондов должно базироваться на внедрении безотходных, энерго- и ресурсосберегающих технологий. Замена физически и морально изношенных основных фондов в сельском хозяйстве должна происходить с обязательным соблюдением экологических норм, минимизируя поступление в окружающую среду вредных веществ, несмотря на сопряженные с этим затраты.

В целях дальнейшего развития сельскохозяйственной отрасли страны планируется реализация ряда мероприятий, направленных на автоматизацию прослеживаемости сельскохозяйственной продукции с включением в процесс всех задействованных уполномоченных организаций, что позволит количественно-качественный учет и проследить весь жизненный цикл производства и происхождения агропромышленной продукции. Реализация системы прослеживаемости окажет прямое влияние на привлечение инвестиций в отрасль и расширение, как линейки экспортной продукции, так и географии поставок видов сельскохозяйственной продукции и продуктов глубокой переработки. Внедрение полного мониторинга при системе прослеживаемости позволит также повысить стандарты качества сельскохозяйственной продукции, что мультипликативно влияет на привлекательность и конкурентоспособность казахстанской продукции на внешних рынках. [8]

Например, ряд задач, связанных с увеличением доступа сельского населения к новым технологиям, могут решаться с помощью такого направления роста «зеленой экономики», как развитие альтернативной энергетики. Она, в свою очередь, базируется на использовании продукции наукоемких производств. В то же время, направления инклюзивного развития, связанные с использованием традиционных технологий в сельском хозяйстве, не влекут за собой увеличения нагрузок на природную среду, т.е. соответствуют требованиям «зеленого роста». Таким же образом и развитие наукоемких производств во многих случаях не имеет таких значительных отрицательных экологических последствий, какие наблюдаются в производствах по переработке природных ресурсов. Развитие малой энергетики соответствует и принципам инклюзивного развития и принципам «зеленой экономики». [9]

Таким образом, в целях повышения эффективности и конкурентоспособности аграрного сектора, создания необходимой материально-технической базы следует идти на стимулирование формирования крупных сельхозформирований и обслуживающих кооперативов для более мелких

и средних сельхозпредпринимателей. По мере развития аграрного потенциала Казахстана большое внимание необходимо уделять вопросам повышения качества технической оснащенности АПК. Факторами, обуславливающими спрос на современную технику и средства механизации сельского хозяйства, являются изменения в технологии производства,

прогрессирующая специализация и концентрация производства в развивающихся сельских хозяйствах, количественное и качественное состояние оснащения сельхозоборудованием. Не поставив аграрную отрасль на индустриальную основу, едва ли можно рассчитывать на то, что казахстанская продукция получит рост экспорта на зарубежных рынках.

Литература:

1. Маслова В.В., Авдеев М.В. Повышение конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции и развитие цифровой экономики в АПК / АПК: экономика, управление 2018 №8, стр.4-11
2. 5 принципов устойчивого производства продовольствия и ведения сельского хозяйства / <http://fao.org/home/ru/>
3. Буздалов И.Н. Методологические аспекты устойчивости сельского развития / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий 2017 №6, стр.2-4
4. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан / Статистический сборник / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
5. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Казахстан / Статистический сборник / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>
6. Жангирова Р.Н. Инвестиционно-инновационное развитие аграрного сектора Республики Казахстан / Проблемы агорынка 2018 №4, стр.27-34
7. 5 способов трансформации АПК для создания экосистемы будущего / <http://liga.net>
8. Государственная программа «Цифровой Казахстан» 12 декабря 2017г.
9. Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Индустриализация в Казахстане: традиционные и новые приоритеты / Казахский экономический вестник 2015 №2, стр.58-73

Резюме:

Мақалада ел экономикасының аграрлық секторындағы инвестицияларды дамытудың ерекшеліктері қарастырылады. Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығының инвестициялық қызметін бағалау жүргізілді. Қазақстанның аграрлық саласын тұрақты дамытуға инвестицияларды пайдалану перспективалары әзірленді.

Негізгі сөздер: инвестиция, аграрлық сектор, тұрақты даму, инновация, бәсекеге қабілеттілік, негізгі капитал, еңбек өнімділігі.

В статье рассмотрены особенности инвестиционного развития в аграрной сфере экономики страны. Проведена оценка инвестиционной деятельности сельского хозяйства Республики Казахстан. Сформулированы перспективы использования инвестиций в устойчивом развитии аграрной отрасли Казахстана.

Ключевые слова: инвестиция, аграрный сектор, устойчивое развитие, инновация, конкурентоспособность, основной капитал, производительность труда.

The article discusses the features of investment development in the agrarian sector of the country's economy. An assessment of the investment activities of agriculture of the Republic of Kazakhstan. The prospects for the use of investment in the sustainable development of the agricultural sector of Kazakhstan are formulated.

Keywords: investment, agricultural sector, sustainable development, innovation, competitiveness, fixed capital, labor productivity.

Сведения об авторе:

Жангирова Р.Н. – профессор, к.э.н., доцент, Казахский национальный аграрный университет (г. Алматы)

Туризм саласындағы инновациялық қызметі

Л. Елеусиз, А. Бикенова

Бүгінде Қазақстан Республикасының инновациялық мәселелерге қызығуы әлеуметтік-экономикалық дамуда ең бірінші ғылыми техникалық дамумен байланысты болып отыр. Елдің негізгі экономикалық дамуына, яғни өндіріс пен ғылыми-техникалық ресурстарды жоспарлау және экономиканың сервистік-технологиялық дамуы үшін инновациялық қызмет ең қажетті болуынан. Сондықтанда Қазақстан өзінің аралас экономикасын ұлғайту үшін түбегейлі өзгерістерді технологиялық трансформациялардағы ең маңызды болып табылатын елдің бәсекеге қабілеттілігі - технологиялық тозуды еңсеру және заманауи технологияларды игеру.

Елбасының пікірінше, Қазақстан экономикасының инновациялық дамуындағы оң үрдістердің қатарына жаңа технологиялармен қамтамасыз етілетін энергия тиімділігі болып табылады. [1]

«Инновация» ұғымының өзі қарапайым және күрделі мағыналы. Сонымен қатар эволюциялық дамуында мазмұны мен нысандары оның әр түрлі болып келеді. Осы заманғы инновация тұжырымдамасының негізін қалаушы австриялық, кейіннен американдық ғалым Й.Шумпетер өзінің «Экономикалық даму теориясы» еңбегінде алғаш рет «жаңашыл» және «жаңалық» ұғымдарын енгізді. Бұл тұжырымдамада ол инновацияға негізделген кәсіпкердің жаңа табиғатын — жаңаша ұйымдастыру, өндіргіш күштерді ойната білу қабілетін бөліп көрсетті. [2] Ал Қазақстанда «Инновация» тұжырымдамасы ресми құқықтық құжаттарда соңғы 10-15 жылдары, яғни «Инновациялық қызмет туралы» Қазақстан Республикасының Заңында бекітіліп пайдаланыла бастады.

Тағыда Елбасының «Туризм әлемдік экономиканың қозғаушы күштерінің бірі болып табылады.

Сонымен қатар, туризм елдер мен халықтарды жақындастырудың, әлемде тағаттылық пен келісім мәдениетін таратудың бір факторы да.

Бүгінде біз Қазақстанда туризмді дамытуға ерекше көңіл бөліп отырмыз. Бұл орайда Қазақстанның әлеуеті бай әрі сан қырлы» деп атап айтқан сөзі бар. [3]

Сондықтанда Қазақстан үшін әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық-саяси қатынастардың барлық жүйелерін динамикалық жаңартуға міндеттіміз. Осы орайда негізгі назарда Ресей, Қытай, Орталық Азия, Каспий мен Қара теңіз өңірлері. Бұл мемлекеттік қолдау ұсынысы ретінде қазақстандық капиталды, тауарлар мен қызметтерді және сыртқы нарықтарға қызмет көрсетуді білдіреді. [4]

Инновациялық технологияларды еліміздің туристік нарығында пайдалану қазіргі заман талабына сай болып отыр. Инновация туристік индустрияның ажырамас бір бөлігіне айналуы керек және әлемдік нарықта еліміздің бәсекеге қабілеттігін арттырады.

Ғылыми-техникалық және әлеуметтік-экономикалық прогресстің арқасында туризм дами түсті. Осыдан, туристер жиі баратын жерлерде экологиялық, мәдениет саласында қолайсыз жағдайлар пайда бола бастады. Туризмнің жоғарғы қарқынды дамуға ұмытлу, табыс алуға ұмытлу кей кездері теріс нәтижелерге ие болуы мүмкін. Қоршаған ортаға кері әсері, жергілікті халық наразылығына ие болу мүмкін.

Туристік компания мақсаты туризмнің тұрақты дамуына өнім мен қызмет бағытын ұйымдастыру. Қызмет саласындағы басым бөлігі қоршаған ортаның қалпына келуі мен таза қалпында сақталуы: Тастанды заттардың мейлінше азаюы; персоналды тарту; клиенттің және жұрттың экологиялық мәселелерді шешуге тарту. Экономикалық, әлеуметтік, мәдени критерийлер мен қоршаған ортаны қорғау басқару шешімдерінің ішінде басты бөлігі, және оның ішіндегі бағдарламалардың жаңа элементтері де кіреді.

Туризмнің белсенді дамуы ХХ ғ-дан бастау алды. Оның резерві перманенттік инновациялық үдерістермен байланысты.

Туризмдегі инновациялық үдерістерге әсер ететін әр түрлі факторлар:

- техника мен ғылымның дамуының жаңа бағыттары;
- әр мемлекеттің экономикалық және саяси жағдайлардың болуы;
- халықаралық ұйымдардың, ДТҰ-ның жаңа шешімдерінің болуы, әр түрлі әлем бойынша туристік ресурстарды пайдалану бойынша ақпараттармен қамтылуы, өзгерістердің болуы;
- туристік кәсіпорындардың қызметіне сәйкес түрлі заңдық нормалар, ережелер, мемлекеттің туризмді дамыту бағдарламалардың әлеуметтік-экономикалық сұрақтарды шешуге байланысты жағдайлардың болуы;
- нарықтағы жағдайдың өзгеруі: жаңа туристік бағыттардың қалыптасуы, көрсетілген қызметтердің тұтынушылардың сұранысына лайық болмауы, сұраныс деңгейінің өзгеруі, туристік өнімнің сапасына тұтынушылар тарапынан ескертулердің болуы;
- өндіру салаларындағы жаңалықтың енуі, туристік қызметпен тығыз байланысты тасымалдау, тамақтандыру, орналастыру құралдарында жаңалықтардың енуі;
- кәсіпорынның нарықтағы орыны ұстап тұру немесе бәсекелестермен күресу;
- адамнан тыс жағдайлардың болуы: экологиялық және техногендік апаттар, террорлық жағдайлар және т.б. [5]

Туризмнің мемлекеттегі саяси жағдайға тигізетін әсерін Еуропалық Одақтың 1984 жылғы 10 қазандағы қабылдаған декларациясынан кейін мойындады, «Одақтағы туристік саясат». Содан кейін, құқықтық, ұйымдастырушылық, қаржылық

құжаттар қабылданды. Олар ЕО-тың туристік саясатын анықтады. 1990 жылы 13 маусымда Одақ Директивасы қабылданды. ЕЭС 90/314 «Саяхат, демалыстың жасалуы» Туризмдегі зерттеу мен туризм саласында оқыту расталды. Туризмді инвестициялау шаралары, бірыңғай туристік саясатты дамыту бағдарламалары жүргізілді.

Туристік бизнес жиналған білімнің нәтижесіне байланысты. Сондықтан бұрынғыны қарау, қазіргімен салыстырып қана жаңа идеяны ұсынып, оны жүзеге асыру өте маңызды. Оң нәтижеге жету нарықта үлкен орынға ие болуымен де түсіндіріледі. Зерттеулерге қарағанда, жарнама, нарықта өнім көлемін көтеру де аса маңызды емес, ең маңыздысы туристік қызметтердің барлығында инновацияның болуы. Инновациялық үдерістерге халықаралық және ұлттық басқару жүйелерінде жаңа технологияны меңгеру, маркетингтік әдістерді қолдану, түр өнімді шығару жатады.

Қазіргі интернет жүйесінің дамуы электрондық тауар жүргізуге, жаңа технологияның тиімділіктерін пайдалануға мүмкіндік береді. Интернет арқылы сауда сатып алушы мен сатушыға да тиімді. Егер 1997 жылдары бүкіл әлемдік электронды нарық 10 млрд. доллар шаманы құраса, 2007 жылы 350 млрд. АҚШ доллар құрады.

Туризм саласындағы электрондық сатып алу басқа тауар сатып алулардан ерекшеленеді, турист өнімін туристік орталықта сатып алады. Туристің мекен жайына өнімді жеткізу қажеттілігі туындамайды.

ДТҰ-ның инновациялық үдерістерді қалыптастыру және тарату.

Туризмнің экономикалық және әлеуметтік маңыздылығын ескере отырып, мемлекет туристік қызметтерді реттейтін халықаралық нормаларды қалыптастыруға тырысады. Соңғы шешім Еуропа елдері арасында Қауіпсіздік және серіктесік актісінде қабылданған болатын. Ол Хельсинкида 33 мемлекет арасында қол қоюмен өткізілді. Қатысушы мемлекеттер туризмнің материалдық базасының кеңеюіне, осы салада бірге жобаларды құруға, ақпараттармен алмасу және технологиямен серіктесу сияқты бағдарламаларды іске асыруға келісімшарттар жасады.

1979 жылы ДТҰ БҰҰ-ның Даму бағдарламасына сәйкес серіктестік жүргізуі өте маңызды рөл атқарды. Әрбір экономикалық және әлеуметтік салада көмек көрсету, соның ішінде туризм саласын материалдық, техникалық базалармен қамтамасыз ету көзделді. Жобалардың көбісін қаржыландыру БҰҰ және оған қарасты 26 арнайы мекемелердің есебінен жүргізілді.

БҰҰ-ның тарапынан қолдау тапқан ДТҰ-ның негізгі мақсаты туризм саласына жаңалықтарды енгізу және басқа мемлекеттер арасындағы туристік салаға байланысты жиналғаннан тәжірибелерді қарастыру. [6]

Акапулькодағы (Мексика, 1982 жыл) болған конференцияда қабылданған Халықаралық туризм Декларациясына сәйкес, мемлекеттерге ұлттық және шетелдік технологияларды бірге пайдалануды, және басқа мемлекеттердің тексерілген тәжірибелерін қолдануды ұсынылды.

Әлемдік туризм лидерлерінің қолдауымен қабылданған мыңжылдық декларацияда «Туризм және инновациялық технологиялар» бөлімі бар. Ол жерде туризм кәсіпорындарының жақсы жұмыс істеуіне технология мен интернеттің маңызы көп делінген. Ұлттық туристік администраторлық, туристік бағыттағы маркетинг ұйымдары жергілікті және мемлекеттік ұйымдармен серіктесу керек. Ол туристік саладағы электронды бизнесті дамытуға көмектеседі. Тұтынушылардың құқықтарын қорғау, кикілжіңдерді болдырмау, тұтынушыларға барлық жағдайларды жасау, шекараны өткендегі құжаттарды толтыруды қысқарту жұмыстары жүргізілу керек.

Жалпы алғанда, бұл декларация туризмдегі инновациялық үдерістерді іске асыру туралы мәліметтерді қамтиды. «Әлем және туризм» декларациясында: «Біз дамыған және дамушы елдер арасында ақпаратпен, біліммен, технологиялармен, және туристермен алмасуға тырысамыз. Солай экономика саласын барынша кеңейтуге, мәдени-әлеуметтік қатынастарды реттеуге, технологияларды меңгеруге, әлеуметтік жағдайларды жақсартуға мүмкіндік болады».

Қазақстан жаңандық индустриясы серпінді дамуы туристік нарығында дамудың төмен қарқынын көрсетеді. Туризм индустриясының даму факторлары азаматтардың шектеулі материалдық ресурстары, дамымаған туристік инфрақұрылым, мемлекеттің және жеке сектордың мүдделерінің сәйкессіздігімен шектеледі.

1-кестеден көріп отырғанымыздай, 2017 жылға Қазақстан Республикасына келушілердің саны ЭКСПО-2017 көрмесінің арқасында шығу туризмі 10 260,8 адам, ал кіру туризмі бойынша туристер ағыны 7 701,2 адамды құраса, ішкі туризм - 5 572,8 адам екенін байқалтады.

Сонымен қатар 2017 жылы туристердің қандай мақсатта қандай жерлерде және қандай курорттық аудандарда демалғанын қалағанын байқалтады.

1 кесте

2017 жылы Қазақстан Республикасындағы туризм түрі бойынша қызмет көрсетілетін келушілердің саны [7]

мың адам

	Шығу	Кіріс	Ішкі
Барлығы	10 260,8	7 701,2	5 572,8
оның ішінде			
орналасуы	-	891,9	4 387,5
спа курорттары	-	2,4	295,7
ұйымдар	-	372,3	889,6

**2017 жылы Қазақстан Республикасының өңірлері мен кұрорттық аймақтары бойынша
қызмет көрсетілетін келушілердің саны [7]**

адам

	Кіру және ішкі туризм бойынша келушілер саны	Соның ішінде			«Өзін-өзі ұйымдастыру» мақсатында кіру және ішкі туризмде келушілер
		орналастыру бойынша тоқтаған жерлері	демалыс санаторий ұйымдары	арнайы қорғалған табиғи аудандарға бару	
Қазақстан Республикасы	6 839 433	5 279 406	298 085	1 261 942	3 947 962
Ақмола	1 122 835	341 399	36 581	744 855	744 855
оның ішінде:					
Щучинск-Бурабай кұрорттық аймағы	860 479	150 481	36 491	673 507	207 585
Зеренді кұрорттық аймағы	95 503	48 085	-	47 418	105 806
Ақтөбе	105 249	100 450	4 546	253	251 067
Алматы	911 581	703 663	10 516	197 402	257 567
оның ішінде:					
Алматы кұрорттық аймағы	614 624	426 342	854	187 428	32 285
Атырау	211 553	184 353	4 798	22 402	111 251
Батыс Қазақстан	120 537	112 321	8 216	-	103 322
Жамбыл	116 523	103 912	12 611	-	233 117
Қарағанды	345 363	292 509	19 649	33 205	231 437
оның ішінде:					
Қарқаралы кұрорттық аймағы	82 140	49 628	-	32 512	14 751
Балқаш көлінің жағалау аймағы	39 945	37 238	2 707	-	86 202
Қостанай	212 690	192 174	19 992	524	160 406
оның ішінде:					
Қостанай кұрорттық аймағы	17 668	6 369	11 299	-	2 896
Қызылорда	82 180	59 192	22 988	-	148 383
Маңғыстау	207 378	205 904	1 364	110	101 929
оның ішінде:					
Кендірлі демалыс аймағы	19 205	19 095	-	110	21
Оңтүстік Қазақстан	375 548	269 974	79 887	25 687	441 321
оның ішінде:					
Сарыағаш кұрорттық аймағы	53 911	7 447	46 464	-	33 146
Павлодар	307 208	147 485	12 196	147 527	105 766
оның ішінде:					
Баянауыл кұрорттық аймағы	176 430	30 753	-	145 677	4 387
Солтүстік Қазақстан	124 067	120 847	3 220		64 414
Шығыс Қазақстан	590 913	486 157	14 779	89 977	287 515
оның ішінде:					
Алтай кұрорттық аймағы	51 762	44 703	7 059	-	4 634
Алакөл кұрорттық аймағы	135 698	79 192	570	55 936	953
Бұқтырма кұрорттық аймағы	64 208	63 376	-	832	6 135
Улан кұрорттық аймағы	12 894	12 894	-	-	1 292
Катон-Қарағай кұрорттық аймағы	34 041	842	687	32 512	525
Астана қаласы	989 205	989 205			519 941
Алматы қаласы	1 016 603	969 861	46 742	-	369 806

Өкінішке орай, санаторлық-кұрорттық ұйымдарда демалушылардың саны өте аз - 298085 адам, «өзін-өзі ұйымдастыру» бойынша кіру және ішкі туризммен келушілер саны - 3947962 адамды құраса жалпы демалысқа шыққандардың саны 6839433 адамды құраған. Қазақстан аймақтарында туристердің ең көп саны Ақмола облысында миллионнан астам адам екенін байқалтады, яғни 1122835 адам, одан кейін – Алматы қаласында 1016603 адам, ал Астана қаласы 3-ші орынға шамамен 989205 адамды құрап тұр. Осы көріністен түсінгеніміз жалпы, Қазақстанда туризмнің дамуы инновацияны енгізуді талап етеді, өйткені ол бар

туристік және рекреациялық ресурстар дерлік барлық түрлердің дамуы үшін туризмнің барлық алғышарттарды ұсыну қажет.

Қазақстан Республикасындағы туризмнің бір-қалыпты даму стратегиясының мақсаты – интегралға арналған адекватты базаны жасау, Қазақстан Республикасының халықаралық және ішкі туризмнің баланстық жәнетұрақты дамуы елге жіне қоғамға әлеуметтік экономикалық пайда әкеледі.

Туризм әлемдік экономиканың маңызды секторы және халықаралық деңгейдегі тенденциялардың тұрақты өсуіне ықпал тигізеді. Туризм индустриясы әртүрлі мемлекеттік және кәсіп-

орындарда түрлі үйлесімділікті қамтиды, яғни экономикалық және әлеуметтік пайда алып келеді, әртүрлі категориядағы жұмыскерлерге жаңа жұмыс орындарын әсіресе әйелдер үшін ашылуда.

Қазақстан Республикасының халықаралық туристік нарықтағы туристік тағайындауда өзін тиімді етіп көрсетуі керек. Туризм индустриясы бөлшектелген және әртүрлі ұсақ, ірі кәсіпорындар мемлекеттік және жеке сектордан тұрады. Оның дамуы инвестицияны үйлестіру, оқу және маркетинг, үкімет арасындағы ашық басқару органдары, коммерциялық кәсіпорындар бірлестіктерін анықтайды. Демалысты жыл сайын бөлек қолданатын адамдар анық болды, туризмдегі әлеуметтік сектордың көпшілік бейнесі экономикалық қызмет болып саналады. Бұл айғақты барша ел және мекемелер көруі керек. Ұсынылып отырған қызмет барлық қоғамға тиімді әсер қалдыра алады.

Туризмнің бірқалыпты дамуы экологиялық көзқарас жағынан болуы керек, жергілікті халыққа экономикалық өмірге бейімді және рентабельді, этикалық және әлеуметтік көзқарас жағынан әділ болуы керек, бірлестік деңгейі туризм халықаралық, ұлттық, аймақтық, контексте дамуы керек. Туризмнің бірқалыпты даму қабілеттілігі – өзіне табиғи, мәдени, адами орта, ірі тепе-теңдікті сақтау керек.

Туризмнің бірқалыпты дамуы бірнеше аспектілерден тұрады:

1) экологиялық тұрақтылық, әртүрлі биологиялық және биологиялық ресурстардың дамуына кепілдеме беру;

2) әлеуметтік – мәдени тұрақтылық, мәдени құндылықты сақтау және дамыту;

3) экономикалық тұрақтылық, ресурстармен адекватты басқару шарттарында қоғамның дамуына кепілдеме беретін экономикалық орнықтылықты және экономикалық нәтижелерді алу;

4) стратегияның орналасу шарты бірнеше принциптер арқылы жүзеге асады;

5) туристік жоспарлау жергілікті деңгейде жайғасу және пайдалану бұл ұлттық деңгейде туризмнің бірқалыпты даму стратегиясының құрамдас бөлігі;

6) әртүрлі ашық басқару органдарының қатысуы, жеке сектор, туризмді жоспарлауда жергілікті тұрғындарды және қоршаған ортаны біріктіре қорғау;

7) есеп бойынша қоршаған ортаны және аймақтық тәсілді туристік жоспарлау және бірқалыпты басқару;

8) туризм және халық арасындағы халықаралық жеткізушілер және тұратын аймақта қабылдау табысты әділетті бөлу және жұмсау;

9) туристерді жайғастыруда тәрбие, ынталадыру, дерек берудегі жергілікті халықты тарту.

10) туристік жайғасудың жобаларын алдын-ала бағалау және жобаларды жүзеге асырудағы зардап мүмкіншілігі.

Бұл айтылған принциптар Қазақстан Республикасының туризмнің даму аспектілерін сақтау керек, себебі бұл стратегияның нағыз құрамдас бөлігі болып табылады.

Қазақстанның тартымды туристік аймақтары өте кең аумаққа ие болғанына қарамастан елдің туристік саласы дамудың жеткіліксіз деңгейімен сипатталады. Оның үлесі Жалпы ішкі өнім 1,6% -ды құрайды.

Аймақтардың көптеген аудандары ішкі туризмді дамыту үшін үлкен әлеуетке ие болып табылады. Демалыс үйлері, санаторийлер, туристік орталықтар, диспансерлер, интернаттар және т.б. орындар бар. Мысалы, Щучинск-Бурабай курорттық аймағының - табиғи және климаттық жағдайлары бай, емдеу-сауықтыру және рекреациялық ресурстар, тарихи-мәдени қорлар, а да өте бай аймақ болып табылады. Географиялық орыны бойынша Республика орталығында орналасуы, Еліміздің астанасына жақындығы өте қолайлы болып табылады. Болашақта Еуразияның ірі заманауи туристік орталығы болуға уәде береді. Нысандарды салу іскерлік, әлеуметтік, мәдени, ғылыми, білім беру және ойын-сауық мақсаттары үшін жоспарланып отыр. [8]

Осылайша, заманауи халықаралық талаптарға сай туризм саласының инновациялық дамуы инфрақұрылымды қалыптастыруды көздейді. Астана-Бурабай бағытымен және Омбы-Бурабай бағыты бойынша жүретін жоғары жылдамдықтағы пойыздардың қосымша рейстерін енгізу және қосымша маршрутты ашу мүмкіндігін іздестіру. Көрсетілетін қызметтің барлық түрлерін ескере отырып, жол бойындағы қызмет көрсету объектілеріне ұлттық стандарттарды енгізу, соның ішінде жылдам тамақтану пункттері, түнде тоқтайтын орындар мен автокөліктерге қызмет көрсету станциясының болуы.

Сондай-ақ, туризмді дамыту үшін кәсіби персоналдармен жұмыс жасайды. Жоғары оқу орындарында туризм бойынша мамандарды шет тілдерін оқыту міндетті қылып және жетекші туризм саласындағы мамандарды даярлауға арналған оқу орталықтарының көптеп ашылғаны дұрыс болар еді.

Әдебиет:

1. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы 28 ақпандағы №192 қаулысымен бекітілген «Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы»
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм / ЮНИТИ-ДАНА / Москва 2006
3. Н.Ә.Назарбаев Таңдамалы сөздер V том 2 кітап 2008-2009 / Астана 2014
4. Бизнес в режиме реального времени / Туристская информационно-поисковая система Туры.ру / Москва 2006
5. Васина А.А. Финансовая диагностика и оценка проектов / Питер 2004 , стр.415

6. Porter M.E. Clusters and the new Economics of Competition, Harvard Business Review, Issue 6, Nov/Dec 2008, p.345
7. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің www.stat.gov.kz Интернет-ресурсы
8. Мазбаев О.Б. Қазақстан туризмі. Шарт. Мәселелер. Даму жолдары / «Қазақстандағы туризм мен географияның қазіргі мәселелері: қазіргі және болашағы» атты ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары, 439 бет

Резюме:

Мақалада туризм саласында инновациялық қызметтің ерекшеліктерін ұсынады. Туризм саласына жаңа технологияларды енгізудің негізгі себебі - бұл стандартталған қазіргі заманғы жаңа әсерлердің жетіспеушілігін ішінара өтейтін, әртүрлі елдер мен өңірлердің ерекшеліктерін ескере отырып, ұлттық мәдениеттерді біріздендіру мен стандарттау процестерін көтеретін, туристік өнімге деген сұранысты арттыратын жаһандану үдерістері. Жаһандану жолымен жүретін маңызды процесс туристік фирмалардың біріктіруі және шоғырлануы, ірі транс ұлттық конгломераттардың туризм саласында қалыптасуы болып табылады. Мемлекеттік бюджетке айтарлықтай кірістер бөлу және ұлттық туризмді одан әрі қарқынды дамыту үшін қаражат жинай алатын қуатты индустрияны құру үшін тең туризмді бірыңғай жүйеге енгізу қажеттілігі туындайды.

Негізгі сөздер: инновация, туристік қызметтер, өнеркәсіп, инфрақұрылым.

Авторами статьи представлены особенности инновационной деятельности в сфере туризма. Основной причиной, требующей внедрение новых технологий в туристскую сферу, являются процессы глобализации, которые порождают процессы стандартизации и унификации национальных культур, повышают спрос не только на туристский продукт, но и особенности разных стран и регионов, посещение которых отчасти компенсирует нехватку новых впечатлений в стандартизированном современном мире. Важным процессом, который сопровождает глобализацию, является слияние и концентрация туристских фирм, образование крупных транснациональных конгломератов в сфере туризма. Возникает необходимость приведения разрозненного туризма в единую систему для создания мощной индустрии, способной аккумулировать денежные средства для отчисления значительных доходов в бюджет государства и дальнейшего интенсивного развития национального туризма.

Ключевые слова: инновации, туристские услуги, индустрия, инфраструктура.

The authors of the article present the features of innovation activity in the field of tourism. The main reason for requiring the introduction of new technologies in the tourism sector is globalization processes that spawn the processes of standardization and unification of national cultures, increase the demand not only for the tourist product, but also the peculiarities of different countries and regions, visiting which partly compensates for the lack of new impressions in the standardized modern the world. An important process that accompanies globalization is the merger and concentration of tourism firms, the formation of large transnational conglomerates in the field of tourism. There is a need to bring disparate tourism into a single system to create a powerful industry that is able to accumulate cash to allocate significant revenues to the state budget and further intensive development of national tourism.

Keywords: innovation, tourism services, industry, infrastructure.

Авторлар туралы мәлімет:

Елеусиз Л.Т. – э.ғ.к., аға оқытушы, Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті (Нұр-Сұлтан қаласы)

Бикенова А.С. – магистр, аға оқытушы, Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті (Нұр-Сұлтан қаласы)

Мемлекеттік-жекешелік әріптестік механизмдерін қолдану негізінде отандық экономикада кәсіпкерліктің инновациялық дамуын талдау

Е. Әбенев

Еліміздің экономикасының тұрақты дамуы, бәсекеге қабілетті болуы үшін білім, ғылымға, инновацияға негізделген мемлекет құру маңызды. Экономиканы республикалық және жергілікті деңгейлерде дамытудың инновациялық механизмдеріндегі маңызды құралы мемлекеттік-жекешелік әріптестік (МЖӘ) болып табылады. Қазақстан МЖӘ арқылы инновациялық дамуға, ілгерілеуге тырысуда. Еліміздегі экономиканың бүкіл салалары мен барлық шаруашылық субъектілері, мемлекеттік деңгейдегі кәсіпорындар және жаңадан құрылған кәсіпкерлік өкілдері инновациялық қызметпен айналысуға мәжбүр.

Инновациялық салада мемлекет пен кәсіпкерліктің өзара іс-қимылының ауқымы мен нысандарын кеңейтуге бірқатар факторлар әсер етеді:

1) МЖӘ мемлекет пен кәсіпкерліктің экономикалық қатынастарын дамытуға мүмкіндік беретін аралас экономика тетіктерінің бірі болып табылады;

2) МЖӘ мемлекет пен жергілікті билік органдарының қарамағындағы меншікті және маңызды салаларға, өндіріс процестеріне жеке сектордың ресурстарын тартуға, сондай-ақ, бюджет қаражатын жұмсаудың тиімділігі үшін жеке кәсіпкерлік бастаманы пайдалануға мүмкіндік береді;

3) МЖӘ жобалары шеңберінде мемлекеттің және кәсіпкерліктің күш-жігері мен ресурстарын біріктіру олардың қосымша бәсекелестік артықшылықтарын, инновациялық белсенділігін қалыптастырады.

Кәсіпкерлік мемлекеттік органдармен және институттармен салыстырғанда, үлкен ұтқырлыққа, басқарушылық шешімдерді қабылдау жеделдігіне және инновацияларды енгізе білу қабілеттілігіне ие болып табылады. Үкімет МЖӘ жобаларын неғұрлым табысты іске асыруды қамтамасыз етуі үшін тұрақты нормативтік-құқықтық базаны және инновациялық дамуды ынталандыратын салық салудың, мемлекеттік кепілдіктерді және қолдаудың басқа да түрлерін жетілдіру қажет [1; стр.123].

Аталған факторларды ескере отырып, жалпы алғанда МЖӘ ауқымының өсуін, нысандарын дамыту мен әртараптандыруды болжауға болады. Жеке сектор өкілдері жобаларды іске асырудан түсетін пайданы барынша арттыруға мүдделі, өйткені мемлекет ұсынатын жобалар экономикалық еркіндікке ие бола отырып, еңбек өнімділігін арттыруға және инновацияларды іске асыруға ұмтылады. Мемлекеттің қызығушылығы сол Республикалық және жергілікті бюджеттердің шығысы азайып, тәуекелді теңдей бөліп, жергілікті халыққа жаңа жұмыс орындары құрылады, концессиялық төлемдерден түсетін түсімдер есебінен

кірістердің қосымша көзі болады. Қазақстанда мемлекеттік-жекешелік әріптестік жүйесі ең алғашқы кездерде дұрыс қалыптаспады және тиісті құралдардың дамымауы кедергі болды. Ал қазіргі кезде заңнамалық, нормативтік-құқықтық базасы жетілдіріліп қарқындап даму үстінде. Қазақстанда мемлекеттік-жекешелік әріптестік жүйесі ең алғашқы кездерде дұрыс қалыптаспады және тиісті құралдардың дамымауы кедергі болды. Ал қазіргі кезде заңнамалық, нормативтік-құқықтық базасы жетілдіріліп қарқындап даму үстінде. Қазіргі уақытта кәсіпкерлік іс-әрекеттерде инновациялық белсенділігінде үлкен үйлесушілік байқалады, олар негізінен мемлекеттік меншіктегі ірі кәсіпорындар мен енді бастаған кәсіпкердің өзара іс-қимылы мен ынтымақтастығының жоқтығында. Инновациялық белсенділіктің, кәсіпкерлердің басқару ісінде, шешім қабылдауда, жаңашылдық ізденістің, инновацияның, өзара бәсекелестіктің жоқтығы байқалады. Қазақстанда кәсіпкерліктің инновациялық бағытта дамуына жоғары ғылыми-техникалық әлеуеті, жеке зерттеу орталықтары және жоғары білікті мамандарды тартудың кең мүмкіндіктері бар. Мәселен, Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика жөніндегі комитетінің мәліметтері бойынша, 2017 жылы ғылыми зерттеу және әзірлемелерді жүзеге асыру ісімен 386 ғылыми ұйым айналысып, бұған дейінгі жылмен салыстырғанда ғылыми ұйымдар саны 3 бірлікке артты.

2017 жылы ғылым саласында еңбек еткен қызметкерлер саны 22081, соның ішінде зерттеуші мамандар саны 17205 адамды құрады. 2016 жылмен салыстырғанда 2017 жылы қызметкерлер саны 904 адамға қысқарды. Сондай-ақ зерттеуші мамандар саны да 216 адамға кеміген [2].

МЖӘ негізінде экономикадағы кәсіпкерліктің инновациялық бағытта дамытудың алғы шарттары:

- тұрақты әлеуметтік-экономикалық даму және халықтың өмір сүру деңгейін арттыру мақсатында мемлекеттік билік органдарымен және кәсіпкерлердің арасында өзара тиімді іс-қимылы үшін жағдай жасау;
- мемлекеттік меншіктегі мүлікті пайдалану тиімділігінің арттыру;
- инновациялық бағыттағы кәсіпкерлікті дамыту және қолдау;
- өндірістің барлық саласы мен нысандарын, инфрақұрылымды, тауарларды өткізу және халыққа қызмет көрсету процестерін техникалық және технологиялық жетілдіру;
- материалдық және қаржы ресурстарын басқару жүйесін жақсарту;
- халықты жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету және т.б [3; стр.369].

Төмендегі кестеден МЖӘ тетіктерін пайдалану негізінде Қазақстан экономикасындағы отандық

кәсіпкерліктің инновациялық дамуына SWOT-талдау жүргізу көрсетілген.

1 кесте

МЖӘ негізінде отандық экономиканың және кәсіпкерліктің инновациялық дамуына SWOT-талдау

Әлді жақтары	Әлсіз жақтары
• кәсіпкерлік қызметтің жаңашылдығына бағытталған шикізат көздерінің болуы; • инновациялық қызметті белсенді мемлекеттік қолдау; • инновациялық инфрақұрылыммен қамтамасыз ету; • инновациялық идеяларды қолдайтын және қаржыландыратын кәсіпкерлердің пайда болуы; • мықты ғылыми-зерттеу институттары мен университеттер жүйесінің қалыптасуы.	• ішкі нарықта инновацияларға сұраныстың төмен болуы; • инновациялық жобалардың тәуекелін басқарудың әлсіздігі; • отандық ғылыми әзірлемелердің бәсекеге қабілеттілігінің төмен болуы; • венчурлық кәсіпкерліктің дамымауы; • кәсіпкерлікте инновациялық өндіріс жүргізуге қаржының жеткіліксіздігі; • кәсіпорындардың ҒЗТҚЖ-ге қаржы жұмсаудың орнына шетелдік ескірген технологияларды сатып алуы.
Мүмкіндіктері	Қауіп-қатерлері
• ғылыми сыйымдылығы жоғары өңдеу өнеркәсібін дамыту; • «Болашақ» бағдарламасы мен «Назарбаев Университетінің» кадрлық потенциалын пайдалану; • ЖОО-ын ҒЗИ – технопарктермен байланысын жетілдіру; • халықаралық байланыстар мен әріптестікті тиімді пайдаланып, бірлескен инновациялық жобалар жүргізу.	• инновациялық жобалар тәуекелінің жоғары болуы; • венчурлық идеялардың сәтсіздікке ұшырауы; • отандық инновациялық әзірлемелер мен өнімдердің нарықта сұранысқа ие болмауы; • ғалымдар мен инновациялық идеялардың шетел асып кетуі; • жаһандану жағдайындағы инновациялық қызметтегі жоғары бәсекелестік.

Ескерту: [4] әдебиет.

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, МЖӘ тетіктерін қолданусыз ғылыми-техникалық инновациялық салада қазіргі заманғы ұлттық инновациялық жүйенің тұрақты дамуы мен жұмыс істеуі іс жүзінде мүмкін емес. МЖӘ-ні дамыту қажеттілігі ғылыми-техникалық және инновациялық салалардағы мемлекеттік саясаттың іске асырылу кезеңдері көптеген құжаттарда көрсетіледі.

Қазақстанның инновациялық даму үлгісін 3 кезеңге бөлуге болады:

I кезең, 2003 жыл: Ұлттық инновациялық жүйенің институционалдық базасы, Индустриялық-инновациялық даму стратегиясы.

II кезең, 2010 жыл: Қазақстан Республикасы Үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы.

III кезең, қазіргі кезең: Қазақстан Республикасының «2020 жылға дейінгі инновациялық даму тұжырымдамасы» [4].

Осы кезеңдерде, Қазақстан Республикасының ғылыми-техникалық және инновациялық салаларда МЖӘ-ті дамыту үшін жалпы жағдайлар қалыптасты. Экономиканың барлық салаларында МЖӘ механизмдері негізінде кәсіпкерлік сектор дамып, мемлекеттік қолдауға ие болды. Сонымен қатар, Қазақстанның инновациялық жүйесіне қолдау көрсету мақсатында, иновациялар мен жаңа технологияларды ынталандыру үшін бірқатар заңнамалық актілер дайындалып, жүзеге асырыла бастады. Олар – Қазақстан Республикасының «Индустриалдық-инновациялық қызметке мемлекеттік қолдау көрсету туралы», «Ғылым туралы», «Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру туралы» Заңдары, Қазақстан Республикасының Индустриалдық-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламасы, 2016-2019 жылдарға арналған Білім мен ғылымды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы.

Осы заңдар мен бағдарламалардың түпкі мақсаты МЖӘ негізінде технологиялық платформалар шеңберінде Қазақстан экономикасын жаңғырту мен технологиялық дамытудың басым бағыттарын іске асыру табылады. Сонымен қатар, кәсіпкерлік, ғылым мен мемлекеттің күш-жігерін біріктіру арқылы маңызды әлеуметтік мәселелерді шешуді көздеді. Мәселен, 2018 жылғы 1 желтоқсандағы жағдай бойынша, 468 МЖӘ келісімшарт жасалды. Оның ішінде: 9 - республикалық келісім-шарт (875,1 млрд. теңге сомасына); 459 - жергілікті жерлерде (506,5 млрд. теңге) келісім-шарт жасалды [5].

МЖӘ механизмдері негізінде отандық экономикада кәсіпкерліктің инновациялық дамуын іске асырудың негізгі құралдары ретінде мынадай іс-шараларды ұсынуға болады [6; стр.184]:

- жергілікті жерлерде экономиканың жоғары технологиялық салаларына шетелдік инвестицияларды тарту және инновациялық өнім шығаруға қосымша механизмдер қалыптастыру;

- халықтың, кәсіпкерлердің, әртүрлі салалардың инновациялық белсенділігін ынталандыру;

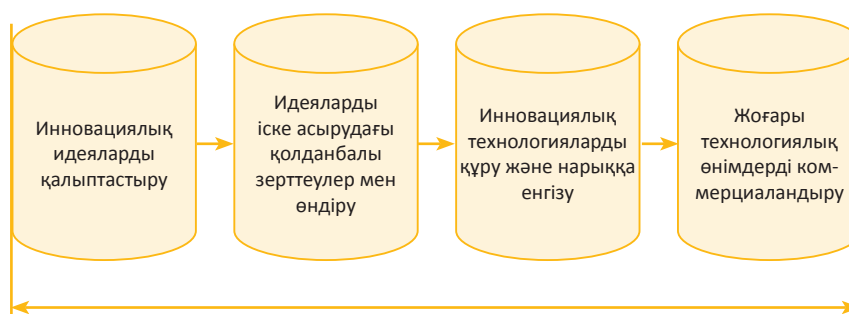
- инновациялық циклдің барлық сатыларында инновациялық белсенділікті қолдауды қамтамасыз ететін біртұтас және жұмысқа қабілетті ұлттық инновациялық жүйені қалыптастыру (1-суретті қараңыз);

- ұлттық компанияларда, университеттерде инновациялық даму мәселелеріне жауап беретін құзыретті басшылар корпусын қалыптастыруды қамтамасыз ету;

- кредиттік және кепілдік қолдау көрсетуге, сондай-ақ, кәсіпкерлік-құрылымдарды қаржыландыру көлемін ұлғайту, Қазақстандық инновациялық өнім (қызметтер) мен технологияларды әлемдік нарықтарға жылжытуды қолдауды ұлғайту.

Аймақтық экономиканың инновациялық дамуын, инновациялық орталықтарды мемлекеттік қолдау.

Инновациялық үрдісті жаңғырту циклі



Сонымен қатар, Қазақстан Республикасының жаһандық бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету, өнеркәсіпті, кәсіпорындарды, кәсіпкерлерді жоғары оқу орындары мен ғылыми зерттеу мекемелерімен өзара тығыз байланыста болуы қажет. Бір жағынан, кәсіпкерлікті инновациялық жаңа бағытта дамыту үшін іргелі және қолданбалы ғылыми-зерттеушілік және тәжірибелік-құрастырма жұмыстарын (ҒЗТҚЖ) жүргізбей қол жеткізу мүмкін емес. Екінші жағынан, білімді, білікті, тәжірибелі кадрларлыз инновацияны, жаңалықты енгізу сәтсіздікке ұшыратады.

Қазақстан Республикасындағы инновациялық жобаларды іске асыру кезіндегі МЖӘ-ні тежеуші факторлары мен тәуекелдерінің бар, олар:

- мемлекет пен кәсіпкер (жеке сектор) арасындағы тиімді өзара іс-қимылды жүзеге асыруда тәжірибенің жеткіліксіздігі;
- тиісті заңнамалардың бір-біріне қарама-қайшылығы;

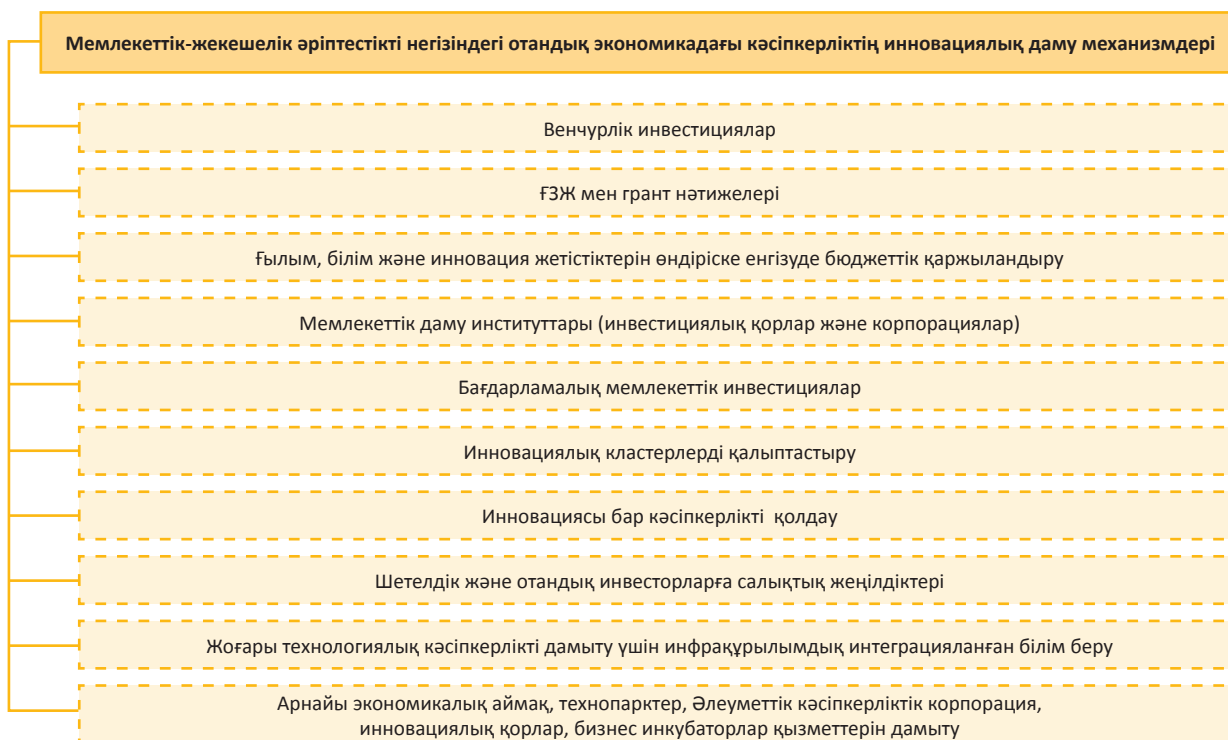
- инновациялық идеяларды іске асыратын ұйымдарға салық жеңілдіктерін беруге және ғылымды қажетсінетін өнімдерді ынталандыруға байланысты мәселелердің шешілмеуі;

- инновациялық инфрақұрылымдардың болмауына байланысты гранттар есебінен алынған әзірлемелерді коммерциаландыру мүмкіндігі шектеулі [7; стр.263].

МЖӘ-нің маңызды ерекшелігі ол жоғары ғылыми-техникалық және инновациялық әлеуеті бар аумақтарда бәсекеге қабілетті жоғары технологиялық өндірісті ұйымдастыруда отандық және шетелдік жеке инвесторлар үшін қосымша ынталандыру жасайды.

Қазақстанда МЖӘ жобалары негізінде инновацияларды дамытуға қолдау көрсетудің кең таралған құралдары мен механизмдері төмендегі 2-суреттен көруге болады.

Қазақстанда МЖӘ негізінде отандық экономикадағы кәсіпкерлікті инновациялық дамыту механизмдері



Қазақстанда МЖӘ-ң пайдаланатын механизмдерін талдау қазіргі уақытта ұлттық деңгейде инновациялық саладағы МЖӘ жобаларының жұмыс істеуінің институционалдық, құқықтық және инвестициялық тетіктерінің жеткілікті түрде дамымағанын немесе тиімсіз пайдаланылатынын көрсетеді.

Жүргізілген талдау МЖӘ негізінде инновациялық кәсіпкерлікті дамыту бойынша келесідей дәйектемелерге мүмкіндік береді:

- мемлекеттік-жекешелік әріптестік субъектілері мемлекеттік және жеке сектормен ұсынылуы тиіс;
- мемлекеттік-жекешелік әріптестік субъектілерінің өзара қарым-қатынастары ресми құжаттарда (шарттарда, келісімшарттарда және т. б.) тіркелуі тиіс;

- мемлекеттік-жекешелік әріптестік субъектілерінің өзара қарым-қатынастары тең құқықты сипатта болуға тиіс;

- мемлекеттік-жекешелік әріптестік субъектілерінің жалпы мақсаттары мен нақты айқындалған мемлекеттік мүдделері болуы тиіс;

- мемлекеттік-жекешелік әріптестік субъектілері ортақ мақсаттарға қол жеткізу үшін өз салымдарын біріктіруге тиіс;

- мемлекеттік-жекешелік әріптестік субъектілері табыстар мен тәуекелдерді өзара бөлуге тиіс.

Жоғарыдағы ойларымызды түйіндей келе, Мемлекеттік-жекешелік әріптестік арқылы ұлттық экономиканы, оның ішінде, кәсіпкерлік секторды инновациялық бағытта дамытуға толық мүмкіндік пен әлеуеттің бар екендігі айқындалды.

Әдебиеттер:

1. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика / ГУ-ВШЭ, 2010, стр.228
2. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің мәліметтері <http://stat.gov.kz>
3. Морковкин Д.Е. Актуальные вопросы государственно-частного партнерства в сфере инновационного развития экономики российских регионов / Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Вып. 16: В 2 ч. Ч. 1. Экономика / Минск 2014, стр.369-374
4. Ө.Қ.Шеденов, А.М.Елтай Қазақстан Республикасы аймақтарының инновациялық қызметінің мәселелері және оны жетілдіру жолдары / ҚазККА хабаршысы №1(104) 2018 ISSN 1609-1817, 358-367 бет
5. «Қазақстандық мемлекеттік-жеке меншік әріптестік орталығы» <http://kzppp.kz/wp-content/uploads/>
6. Зубец А.Ж., Кузнецова А.И. Формы государственной поддержки инновационного развития экономики регионов / Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Вып. 16. Ч. 1. стр.184-193
7. Емельянов Ю.С. Государственно-частное партнерство: инновации и инвестиции. Мировой и отечественный опыт / Либроком 2013, стр.364

Резюме:

Мақалада республикалық және жергілікті деңгейлерде мемлекеттік-жекешелік әріптестік механизмдері арқылы Қазақстан Республикасы экономикасындағы кәсіпкерліктің инновациялық дамуы қарастырылады. Атап айтқанда, Қазақстандағы мемлекеттік-жекешелік әріптестік (МЖӘ) негізінде отандық экономикадағы кәсіпкерліктің инновациялық дамуының факторлары, мүмкіндіктері, әлді және әлсіз жақтары, кезеңдері сипатталады. Мемлекеттік-жекешелік әріптестік шеңберінде инновациялық дамудың инфрақұрылымдық жобаларын іске асырудың шынайы іс-шаралары ашып көрсетіледі. Сонымен қатар, 2018 жылғы мемлекеттік-жекешелік әріптестік негізінде жүзеге асырылып жатқан жобалардың статистикасы көрсетілді. Инновациялық салада мемлекет пен кәсіпкерліктің өзара іс-қимылының ауқымы мен әсер ететін факторларына тоқталды. Қазақстанда кәсіпкерліктің инновациялық бағытта дамуына жоғары ғылыми-техникалық әлеуеті, жеке зерттеу орталықтары және жоғары білікті мамандарды әсеріне және олардың сапалық санын айтты.

Негізгі сөздер: экономика, кәсіпкерлік, мемлекеттік-жекешелік әріптестік, инновация, инновациялық даму, индустриялық-инновациялық саясат, технологиялық платформалар, жаңғырту.

В статье рассматривается инновационное развитие экономики и предпринимательства Республики Казахстан через механизмы государственно-частного партнерства на республиканском и местном уровнях. В частности, на основе концепции государственно-частного партнерства в Казахстане описываются факторы, возможности, сильные и слабые стороны, этапы инновационного развития отечественной экономики и предпринимательства. Раскрываются реалистичные мероприятия по реализации инфраструктурных проектов инновационного развития в рамках государственно-частного партнерства. Также было показано статистическое количество проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства в 2018 году. Он остановился на масштабах и факторах взаимодействия государства и предпринимательства в инновационной сфере. Он отметил высокий научно-технический потенциал развития предпринимательства в Казахстане в инновационной сфере, влияние индивидуальных исследовательских центров и высококвалифицированных специалистов и их качественную численность.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, государственно-частное партнерство, инновации, инновационное развитие, индустриально-инновационная политика, технологические платформы, модернизация.

The article deals with the innovative development of the economy and entrepreneurship of the Republic of Kazakhstan through the mechanisms of public-private partnership at the national and local levels. In particular, on the basis of the concept of public-private partnership in Kazakhstan describes the factors, opportunities, strengths and weaknesses, stages of innovative development of the domestic economy and entrepreneurship. The article reveals realistic measures for the implementation of infrastructure projects of innovative development in the framework of public-private partnership. It was also shown the statistical number of projects implemented on the basis of public-private partnership in 2018. He focused on the scale and factors of interaction between the state and entrepreneurship in the field of innovation. He noted the high scientific and technical potential of entrepreneurship development in Kazakhstan in the field of innovation, the influence of individual research centers and highly qualified specialists and their qualitative number.

Keywords: economy, entrepreneurship, public-private partnership, innovations, innovative development, industrial-innovative policy, technological platforms, modernization.

Автор туралы мәлімет:

Е.М. Әбенев - Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің «Инновациялық менеджмент» мамандығының докторанты (Нұр-Сұлтан қаласы)

Состояние и проблемы рынка труда в странах ЕАЭС

Н. Курманов, Л. Муталиева, Ж. Алиева

ЕАЭС представляет собой единый рынок без межгосударственных таможенных границ с численностью населения в 183,4 млн. человек, главный плюс ЕАЭС для экономики Казахстана - это емкость рынка.

Проанализируем, насколько рынок труда интеграционного объединения емок, какие изменения в перспективе ожидает рынок труда и как эти изменения могут повлиять на развитие рынка труда в Казахстане и в других странах ЕАЭС.

Согласно прогнозу ООН, по народонаселению с 2015 года рост мирового населения замедляется: в 1950 году - 2,5 млрд. человек, в 2010 году - 6,9 млрд. человек, в 2030 году - 8,5 млрд. человек, в 2050 году - 9,7 млрд. человек, в 2100 году - 11,2 млрд. человек [1].

Отметим, что известные прогнозирующие центры разрабатывают несколько возможных вариантов прогнозов в зависимости от прогнозируемой фертильности и продолжительности жизни. В статье для анализа был выбран средний (медианный) вариант прогноза, по данным ООН и Бюро переписи США.

Так, по прогнозам ООН, к 2050 году произойдут радикальные страновые демографические изменения: по численности населения впереди ЕАЭС (169,6 млн. человек) будут - Индия (1705 млн. человек), Китай (1348 млн. человек), Нигерия (398 млн. человек), США (389 млн. человек), Индонезия

(322 млн. человек), Пакистан (302 млн. человек), Бразилия (238 млн. человек), Бангладеш (202 млн. человек), Конго (195 млн. человек), Эфиопия (188 млн. человек). Население африканских стран к 2050 году удвоится [2]. Также прогнозируется сокращение доли населения, которые проживают в нынешних развитых странах мира: 1950 году - 32,2%, 2013 году - 17,5%, 2050 году - 13,6%.

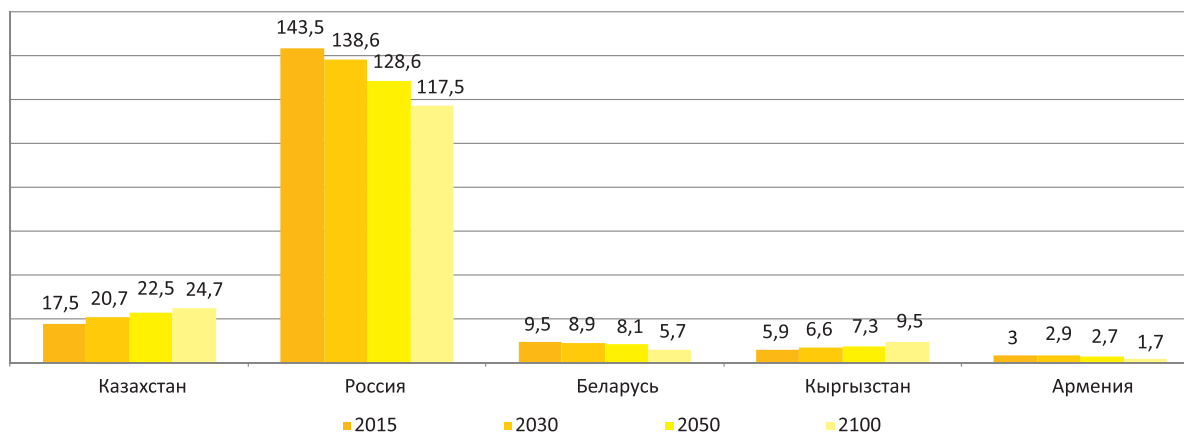
Организация Объединенных Наций в прогнозе 2015 года на отрезке 2000-2050 годы для Армении, Беларуси и России прогнозирует высокий среднегодовой темп снижения численности их населения: -0,58, -0,57, -0,72 соответственно, несмотря на рост фертильности. Так, например, в Беларуси в 2010-2015 годах с 1,58 до 1,82, в 2045-2050 годах до 1,88. В данном прогнозе Армения, Беларусь и Россия оставлены в аутсайдерах по среднегодовым темпам роста их населения и на отрезке 2050-2100 годы -0,56% и -0,73% соответственно. По прогнозу ООН до 2100 года население Беларуси сократится до 6,9 млн. человек, Армении до 1,8 млн. человек, России до 117,5 млн. человек; население Кыргызстане вырастет до 9,9 млн. человек, Казахстана до 24,8 млн. человек [2].

Существенное сокращение населения ждет государства ЕАЭС и по усредненным данным Организации объединенных наций, Бюро переписи США, а также национальной статистики (рисунок 1).

Рисунок 1

Население в странах ЕАЭС

млн. человек



Примечание: По данным [3] и Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Так, в Беларуси в 2030 году произойдет сокращение населения до 8,98 млн. человек и в 2050 году до 8,1 млн. человек; России - в 2030 году до 138,6 млн. человек и в 2050 году до 128,6 млн. человек; Армении - в 2030 году до 2,9 млн. человек и в 2050 году до 2,7 млн. человек [4]. Организация объединенных наций в Казахстане и Кыргызстане прогнозирует рост населения: в Казахстане - в 2030

году до 20,7 млн. человек и в 2050 году до 22,5 млн. человек, Кыргызстане - в 2030 году до 6,6 млн. человек и в 2050 году до 7,3 млн. человек.

Следует отметить, что, несмотря на разногласия в абсолютных прогнозах по темпам роста (снижения) населения в трудоспособном возрасте по странам ЕАЭС усредненные по гибридной методике М.М. Ковалёва, Е.Г. Господарика [3] (рисунок 4)

не сильно отличаются от исходных данных. Так, например, для России Росстат (Федеральная служба государственной статистики России) в 2030 году дает прогнозы населения в трудоспособном возрасте (15-64) в 91,1 млн. человек. Одновременно Отдел народонаселения Организации объединенных наций - 90 млн. человек, Бюро переписи (БП) США - 88,6 млн. человек. Сложнее всего точно определить уровень занятости трудоспособного населения в

странах ЕАЭС, в России, он составляет менее 70%, в Беларуси и Казахстане - 85% (ОЭСР).

Для количественной характеристики человеческих ресурсов и экономического роста в стране более важен темп роста (снижения) экономически активного населения [5]. В таблице 1 приведены данные по экономической активности населения в странах ЕАЭС.

Таблица 1

Экономическая активность населения в странах ЕАЭС, 2017 год

тыс. человек

	Экономически активное население	В том числе	
		занятые	безработные
Армения	1 230,7	1 011,7	216
мужчины	646,2	529,8	116,4
женщины	584,5	481,9	102,6
Беларусь	5 195,2	4 901,8	293,4
мужчины	2 616,2	2 427,1	189,1
женщины	2 579	2 474,2	104,3
Казахстан	9 027,4	8 585,1	442,3
мужчины	4 664,2	4 458,9	205,3
женщины	4 363,2	4 126,2	237
Кыргызстан	2 525,2	2 351,2	174
мужчины	1 537,7	1 451,6	86,1
женщины	987,5	899,6	87,9
Россия	76 108,5	72 142	3 966,5
мужчины	39 209,8	37 108,1	2 101,7
женщины	36 895,7	35 033,9	1 864,8
ЕАЭС	94 087	88 991,8	5 095,2
мужчины	48 674,1	45 975,5	2 696,6
женщины	45 412,9	43 016,3	2 396,6

Примечание: Таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и Евразийской экономической комиссии.

В таблице 1 показана численность экономически активного населения, занятых и безработных в странах ЕАЭС в 2017 году. В 2017 году по сравнению с 2016 годом численность экономически активного населения в странах ЕАЭС сократилась на 0,51% и составила 94,087 млн. человек. Экономически активное население в гендерном разрезе включало 45,412 млн. женщин (48,26% от общей численности экономически активного населения) и 48,674 млн. мужчин (51,73% от общей численности экономически активного населения).

В общей численности экономически активного населения в странах ЕАЭС занятое население в 2017 году составляет 94,58% или 88,991 млн. человек. В 2017 году по сравнению с 2016 годом численность занятого населения в странах ЕАЭС сократилась на 0,2%.

Удельный вес женщин в структуре занятого населения в 2017 году в Армении составил 47,63%, в Беларуси – 50,47%, в Казахстане – 48,06%, в Кыргызстане – 38,36%, в России – 48,56% и в целом по всем странам ЕАЭС – 48,33%. В таблице 2 представлены данные по уровню безработицы в странах ЕАЭС в 2017 году.

Таблица 2

Уровень безработицы в странах ЕАЭС, 2017 год

в процентах

	Всего	В том числе	
		мужчины	женщины
Армения	17,8	18	17,5
Беларусь	5,6	7,2	4
Казахстан	4,9	4,4	5,4
Кыргызстан	6,9	5,6	8,9
Россия	5,2	5,4	5,31
ЕАЭС	5,4	5,5	5,3

Примечание: Таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и Евразийской экономической комиссии.

Из таблицы 2 видно, уровень безработицы в странах ЕАЭС составлял в 2017 году 5,4% и по сравнению с 2016 годом сократился на 0,3 %. В таблице 3 показана

численность безработных по возрастам в странах ЕАЭС в 2017 году.

Таблица 3

Численность безработных по возрастам в странах ЕАЭС, 2017 год

тыс. человек

	15-24	25-29	30-54	55-59	60-64	65 и более
Армения	46,7	31,8	105,1	17	11,6	6,8
Беларусь	47,4	41,7	162,6	25,8	11,4	4,6
Казахстан	38,6	72,3	285,5	39	6,7	0,3
Кыргызстан	61,9	31,6	73,7	5,4	1,3	0,1
Россия	862,8	652,8	2 021,5	294	98,2	37,3

Примечание: Таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и Евразийской экономической комиссии.

Анализируя экономическую активность населения в странах союза можно сделать вывод, в Казахстане фиксируется самый высокий уровень численности экономически активного населения к численности постоянного населения среди государств ЕАЭС - 72,1%. Для стран-участниц ЕАЭС характерным является усиление уровня экономической активности населения. В 2017 году самый высокий уровень занятости населения среди государств ЕАЭС был отмечен в Беларуси и Казахстане (по 68,2%), уровень занятости населения в России составлял 63,4%.

Уровень безработицы в основном по странам и в целом по союзу колеблется от 4,9% до 6,9%, кроме Армении (17,8%). В большинстве государств ЕАЭС уровень безработицы среди женщин выше, чем у мужчин.

Уровень безработицы среди молодежи (15-24 лет), по данным обследования рабочей силы, в 2017 году увеличился по всем государствам ЕАЭС (кроме Армении) и сократился по сравнению с 2010 годом.

Таким образом, следует вывод, в странах ЕАЭС, особенно в Армении и Кыргызстане, существуют типичные «выталкивающие» факторы трудоспособного населения страны: высокий уровень безработицы, отсутствие рабочих мест, избыток трудовых ресурсов. Все это, на наш взгляд, стимулируют появление трудовой миграции. Молодежная безработица в странах ЕАЭС - одна из главных проблем региона. Так, в Армении, России и Казахстане - уровень безработицы среди молодежи вполне сопоставим с латиноамериканскими и африканскими странами. На наш взгляд, безработица среди молодёжи приводит к массовому её оттоку в более благоприятные места для работы и проживания, заставляет искать новые средства существования.

Отметим, что при долгосрочных прогнозах учесть влияние миграционных потоков на численность населения весьма сложно. В России на демографическую ситуацию существенное влияние окажет миграция - плюс 2,2 млн. человек до 2025 года [2]. В 2014 году международные события на Украине увеличили непрогнозируемый прирост населения в Беларуси до 15,7 тыс. человек, в итоге численность населения этой страны в конце 2014

года составила 9480,9 тыс. человек против 9468,2 тыс. человек по состоянию на начало 2014 года.

Сокращение рабочей силы в Армении, Беларуси и России более чем на 20% и рост продолжительности жизни населения, при увеличении пенсионного возраста до нижевропейского уровня в 65 лет, создадут проблему уменьшения доли трудового населения с 65% в 2010 году до 50% в 2050 году. Данный прогноз для этих стран приведет к сложностям с финансовым обеспечением населения пенсионного возраста.

Конструктивным подходом к решению проблем старения населения эксперты считают создание необходимых условий для работы людей старших возрастов. Это может происходить в добровольной форме как в Беларуси (работа с сохранением части пенсии), или в принудительной, как в Европейском Союзе (увеличение пенсионного возраста до 65-69 лет одинаково для мужчин и женщин). Оба данных подхода оправданы как прогрессом в системе здравоохранения, раздвигающей границы трудоспособного возраста, так и влиянием информатизации и автоматизации, улучшающих условия труда человека. Также, на наш взгляд, необходимы меры, позволяющие совмещать воспитание детей с трудовой карьерой. В странах Евразийского экономического союза требуется выработка единого подхода к использованию человеческих ресурсов, в том числе рабочей силы мигрантов.

Таким образом, основными факторами, которые влияют на рынок трудовых ресурсов в странах ЕАЭС, наряду с экономическими факторами, являются демографические факторы. Изменения в социальной и демографической структуре населения в странах ЕАЭС оказывают существенное влияние на качество трудового потенциала и занятость.

Практически для всех государств ЕАЭС прогнозируются проблемы спада численности экономически активного населения в перспективе, что может привести к дефициту рабочей силы. Буторина О.В. [6], Ковалёв М.М. и Иришев Б.К. [7] высказывают мнение, что процесс снижения численности населения в трудоспособном возрасте не удастся приостановить. При этом эксперты

отмечают, что при грамотном использовании методов демографической политики можно смягчить данный спад.

Обобщая результаты анализа рынка труда стран ЕАЭС, следует сделать следующие выводы:

Во-первых, национальные рынки труда государств ЕАЭС имеют ряд схожих внутренних проблем: неэффективная занятость, несбалансированность рынка труда. В странах ЕАЭС несбалансированность рынка труда выражается в дисбалансе между темпами роста экономик и приростом их населения, высочайшим уровнем безработицы среди молодежи. Существуют типичные «выталкивающие» факторы трудоспособного населения из Армении и Кыргызстана: высокий уровень безработицы, отсутствие рабочих мест, избыток трудовых ресурсов, распространение бедности. Все это стимулируют появление трудовой миграции. На наш взгляд, взаимодействие национальных рынков рабочей силы ЕАЭС должно происходить в различных формах – через создание финансовых и торговых объединений, совместных предприятий, консорциумов, финансово-промышленных групп, включающих в свой состав компании и их трудовой потенциал.

Во-вторых, основными факторами, которые влияют на трудовые ресурсы, на рынок труда в странах ЕАЭС, наряду с экономическими факторами, являются демографические факторы.

В России, Беларуси и Армении в перспективе наблюдается сокращение общего населения и численности трудоспособного населения. В странах ЕАЭС отмечается старение населения. Все эти факторы поступательно будут обострять дефицит трудовых ресурсов на рынке труда России, Беларуси и Армении, усилит, на наш взгляд, конкуренцию за трудовые ресурсы и активизируют трудовую миграцию из других стран. Демографическая ситуация в Казахстане и Кыргызстане выглядит кардинально противоположной. Прогнозы свидетельствуют, что в перспективе численность населения и населения трудоспособного возраста в этих странах увеличится. В Кыргызстане, даже при ускоренном развитии экономики этого государства, все трудоспособное население не сможет быть трудоустроено.

В-третьих, основным риском для рынка труда Казахстана в условиях функционирования ЕАЭС является проблема удержания в стране собственных квалифицированных кадров. В этом направлении ответственность лежит на государстве и руководителях предприятий, которые должны не только готовить квалифицированных, востребованных, конкурентоспособных специалистов, но и создавать все условия, чтобы они оставались и приносили пользу своему государству.

Литература:

1. World Population Prospects: The 2015 Revision / New York / UN 2015, p.66
2. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев / Изд.центр БГУ / Минск 2015, стр.152
3. Ковалёв М.М., Господарик Е.Г. Прогнозирование экономического роста ЕАЭС / Актуальные проблемы науки XXI века / №4 2015, стр.26-35
4. Толысбаев Б.С., Курманов Н.А., Утеубаев Т.Б. Человеческий потенциал Казахстана и в странах ЕАЭС / Вестник №2(82) 2016, стр.91-98
5. Иришев Б., Ковалёв М. ЕАЭС на старте / Белорусская думка №1 2015, стр.56-65
6. Буторина О.В. О научной основе Евразийского экономического союза / О.В. Буторина, А.В. Захаров / Евразийская экономическая интеграция №2 (27) 2015, стр.52-68
7. Ковалёв М.М., Иришев Б.К. Будущее ЕАЭС. Сложный поиск равновесия и роста / Вестник ассоциации белорусских банков №31-32 2014, стр.9-20

Резюме:

Мақалада ЕАЭО елдеріндегі еңбек нарығының қазіргі жағдайы мен проблемалары талданылған, оның ішінде авторлар еңбек нарығының тиімсіз жұмыспен және теңгерімсіздігіне назар аударады. Еңбек нарығының теңгерімсіздігі экономикалардың өсу қарқыны мен олардың халықтың өсуі арасындағы айырмашылықта, жастар арасында жұмыссыздықтың ең жоғары деңгейімен көрініс табады. ЕАЭО елдеріндегі еңбек нарығында еңбек ресурстарына әсер ететін негізгі экономикалық факторлармен қатар демографиялық факторлар болып табылады. Мақалада ЕАЭО жұмыс істеуі жағдайында Қазақстандағы еңбек нарығы үшін негізгі тәуекел елдегі өз білікті мамандарын сақтау мәселесі болып табылады. Бұл бағытта жауапкершілік тек қана білікті, сұранысқа ие, бәсекеге қабілетті мамандарды дайындап қана қоймай, олардың жағдайын сақтап қалу үшін барлық жағдайлар жасайтын кәсіпорындар мен кәсіпорындардың басшыларына жүктелген.

Негізгі сөздер: еңбек ресурстары, еңбек нарығы, экономикалық белсенді халық, жұмыспен қамту, жұмыссыздық, Қазақстан, ЕАЭО.

В статье проводится анализ современного состояния и проблем рынка труда в странах ЕАЭС, среди которых авторы особенно выделяют неэффективную занятость, несбалансированность рынка труда.

Несбалансированность рынка труда выражается в дисбалансе между темпами роста экономик и приростом их населения, высочайшим уровнем безработицы среди молодежи. Сделан вывод, что основными факторами, которые влияют на трудовые ресурсы, на рынок труда в странах ЕАЭС, наряду с экономическими факторами, являются демографические факторы. В статье отмечается, что основным риском для рынка труда Казахстана в условиях функционирования ЕАЭС является проблема удержания в стране собственных квалифицированных кадров. В этом направлении ответственность лежит на государстве и руководителях предприятий, которые должны не только готовить квалифицированных, востребованных, конкурентоспособных специалистов, но и создавать все условия, чтобы они оставались и приносили пользу своему государству.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, рынок труда, экономически активное население, занятость, безработица, Казахстан, ЕАЭС.

The article analyzes the current state and problems of the labor market in the EAEU countries, among which the authors highlight the inefficient employment and imbalance of the labor market. The imbalance of the labor market is reflected in the imbalance between the growth rates of economies and their population growth, the highest level of unemployment among young people. It was concluded that the main factors that influence labor resources on the labor market in the EAEU countries, along with economic factors, are demographic factors. The article notes that the main risk for the labor market in Kazakhstan under the conditions of the functioning of the EAEU is the problem of retaining its own qualified personnel in the country. In this direction, the responsibility lies with the state and managers of enterprises, who must not only prepare qualified, in-demand, competitive specialists, but also create all the conditions so that they remain and benefit their state.

Keywords: Labor Resources, Labor Market, Economically Active Population, Employment, Unemployment, Kazakhstan, EAEU.

Сведения об авторах:

Курманов Н.А. – PhD, профессор кафедры «Менеджмент» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Нур-Султан)

Муталиева Л.М. – к.э.н., профессор кафедры «Туризм» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Нур-Султан)

Алиева Ж.Ж. – докторант PhD по специальности «Экономика» Центрально-Азиатского Университета (г. Алматы)

Тенденции смертности и продолжительности жизни населения Республики Казахстан

Ә. Алдаңғарқызы, Н. Көшкімбаев

В Казахстане за годы независимости произошли глубокие демографические изменения. В первые десять лет независимости, в результате высокой эмиграции, высокого уровня смертности и низкой рождаемости, началась тенденция снижения численности населения. За этот период общая убыль населения страны составила 9,6%, сальдо миграции населения составило - 2 млн. человек, рождаемость снижалась с 20,5 родившихся на 1000 человек в 1992 году до 14,6 в 1999 году, затем наблюдался постепенный ее рост. Общий коэффициент смертности в Казахстане увеличился с 8,4 умерших на 1000 населения в 1991 году до 10,7 в 1995 году (рисунок 1). Затем наступил флуктуационный период вокруг данного коэффициента. В историческом ракурсе, в 1990-х годах рост смертности был связан со значительным миграционным оттоком, ухудшением уровня жизни и социальных условий населения.

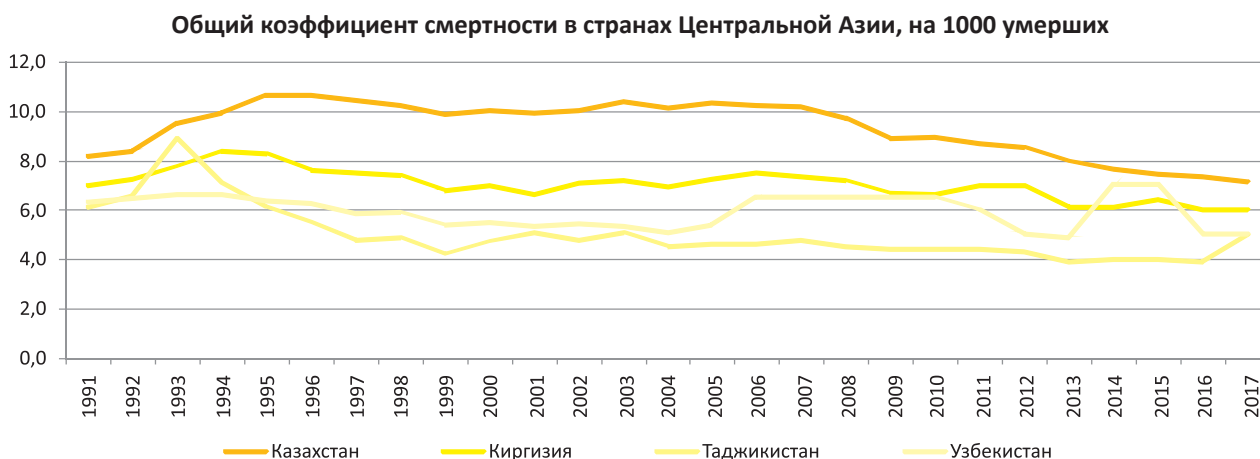
Начиная с 2002 года, численность населения имеет устойчивую тенденцию роста, в первую очередь, за счет естественного прироста. Положительное сальдо миграции складывалось с 2004 по 2011 годы, за счет увеличения прибывших, что было обусловлено улучшением социально-экономического положения в стране и результатами реали-

зации программы по возвращению казахов на историческую Родину. Сохраняется постоянный рост показателей уровня рождаемости. Неуклонное снижение показателей уровня смертности продолжается с 2005 года.

По сравнению с другими странами Центральной Азии, в Казахстане наблюдаются высокие показатели уровня смертности (рисунок 1), что обусловлено «стареющей» моделью возрастной структуры населения. В то же время следует отметить, что наиболее высокие показатели общего коэффициента смертности характерны для основных этнических групп населения Казахстана со «старой» возрастной структурой. По итогам переписи 1999 года уровень смертности русских составил 14‰ (в 2018 году – 12,7%), украинцев – 21,2‰ (29,8%), немцев – 10,3‰ (11,7%), татар – 13,6‰ (14,3%), что выше республиканского уровня (в 1999 году – 9,9‰, в 2018 году – 7,1‰). [4]

Некоторые исследователи, опираясь на специфическую модель смертности, которая существовала в странах Центральной Азии, пришли к выводу, что Центральная Азия имеет конкретный эпидемиологический профиль. Однако, действительность данной модели не была достоверно определена в Казахстане. [9]

Рисунок 1



Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Демоскоп Weekly.

При исследовании тенденции смертности в Казахстане необходимо изучать ее различные характеристики, такие как возрастные интенсивности смертности, основные закономерности изменения продолжительности жизни, причины смерти. При этом особое внимание необходимо уделять структуре смертности по причинам смерти, которая отражает этап эпидемиологического перехода, на котором находится население страны. Эпидемиологический переход – процесс, выражающийся в росте ожидаемой продолжительности жизни и

изменении структуры причин смерти населения (экзогенные причины смерти уступают место эндогенным причинам). В ходе своего развития все страны проходят через несколько стадий эпидемиологического перехода [6], но основной является произведение замены «старой» структуры смертности (в которой преобладают экзогенные причины смерти) на «новую» (в которой эндогенные причины выходят на первое место). Многие развитые страны находятся на четвертом (снижение смертности от новообразований) или пятом

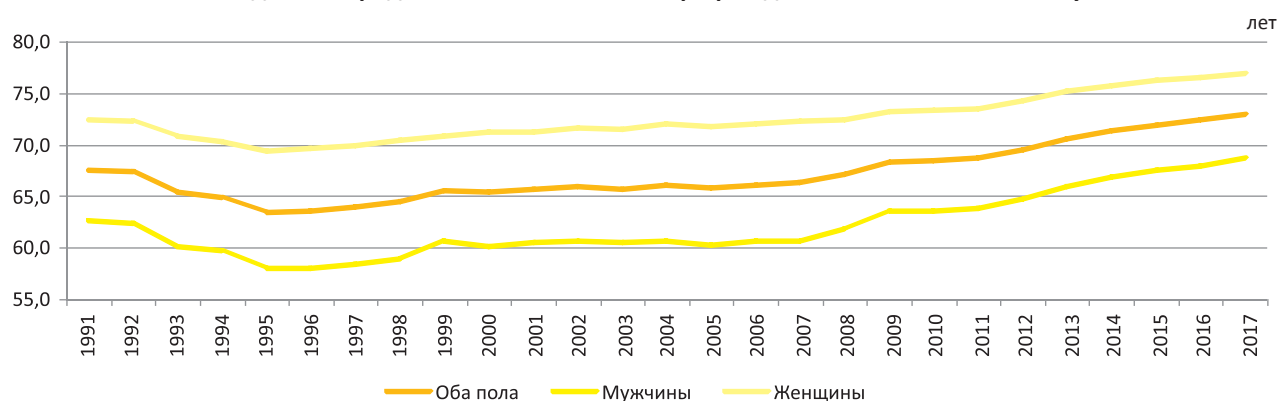
(замедление процесса старения населения) этапе эпидемиологического перехода [8], а Казахстан все еще находится на раннем этапе перехода по причине того, что в стране столь высокий уровень смертности населения зависит как от эндогенных, так и от экзогенных факторов, что отражает незавершенность третьего этапа эпидемиологического перехода. [7] О незавершенности эпидемиологического перехода можно судить по анализу результатов ожидаемой продолжительности жизни и причин смертности.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (ОПЖ) является важнейшим демографическим показателем, который обозначает среднее количество лет предстоящей жизни человека, достигшего данного возраста. ОПЖ напрямую связана с

уровнем смертности населения. Динамика продолжительности жизни населения Казахстана менялась разнонаправленно. В стране наблюдался высокий уровень смертности в 1992-1995 годы, в особенности младенческой смертности и смертности в трудоспособных возрастных группах. Это способствовало снижению ожидаемой продолжительности жизни населения. С 1992 года по 1995 год ОПЖ снижалась с 67,4 лет до 63,5 лет соответственно. Все последующие годы наблюдается тенденция постепенного увеличения ОПЖ, которая в 2018 году составила 73,15 лет, в том числе у мужчин – 68,84 лет, у женщин – 77,19 лет [4] (рисунок 2). По сравнению с 1995 годом наблюдается значительное повышение данного показателя: у мужчин - на 10,8 лет, у женщин – на 7,8 лет.

Рисунок 2

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Казахстане по полу



Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан численность населения Казахстана на начало 2019 года составила 18395,6 тыс. человек, в том числе городское население – 10698,2 тыс. (58,2% от общей численности населения), сельское – 7697,4 тыс. человек (41,8%), доля мужского и женского населения составляет соответственно 48,5% и 51,5%. На начало 2019 года численность населения страны по сравнению с переписью населения 2009 года увеличилась на 15%. [4]

На таблице 1 представлены результаты ожидаемой продолжительности жизни городского и сельского населения для каждого переписного года с 1989 года. В 1989-1999 годах произошел необычный феномен. Оказалось, что показатели продолжительности жизни ухудшились во многом

в городской местности. ОПЖ у мужчин в городской местности снизилась почти на 5 лет, у женщин на 3 года (таблица 2). Такая ситуация могла сложиться, во-первых, вследствие неполноты учета случаев смерти в сельской местности, во-вторых, вследствие реального повышения уровня смертности в городах, возможно связанного с отклоняющимися формами самосохранительного поведения. [5]

С 2009 года ситуация начала улучшаться. В 2018 году ожидаемая продолжительность жизни для городского населения составила 73,09 лет, для сельского населения - 73,24 лет. В Казахстане, несмотря на снижение разницы ОПЖ как в городских, так и сельских местностях, имеется большая разница между продолжительностью жизни мужчин и женщин, в 2018 году эта разница составила 8,4 года.

Таблица 1

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в городской и сельской местности Казахстана

лет

	Городское население			Сельское население		
	оба пола	мужчины	женщины	оба пола	мужчины	женщины
1989*	67,48	64,02	73,47	66,99	63,89	73,01
1999	65,00	59,27	70,80	66,71	62,59	71,07
2009	68,30	63,00	73,37	68,49	64,25	73,05
2018	73,09	68,42	77,21	73,24	69,44	77,17

Источник: * Расчеты автора по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Таблица 2

Разница в ожидаемой продолжительности жизни при рождении в городской и сельской местности Казахстана

	Городское население			Сельское население		
	оба пола	мужчины	женщины	оба пола	мужчины	женщины
1989-1999	-2,48	-4,75	-2,67	-0,28	-1,30	-1,94
1999-2009	3,30	3,73	2,57	1,78	1,66	1,98
2009-2018	4,79	5,42	3,84	4,75	5,19	4,12

Примечание: Расчеты автора по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

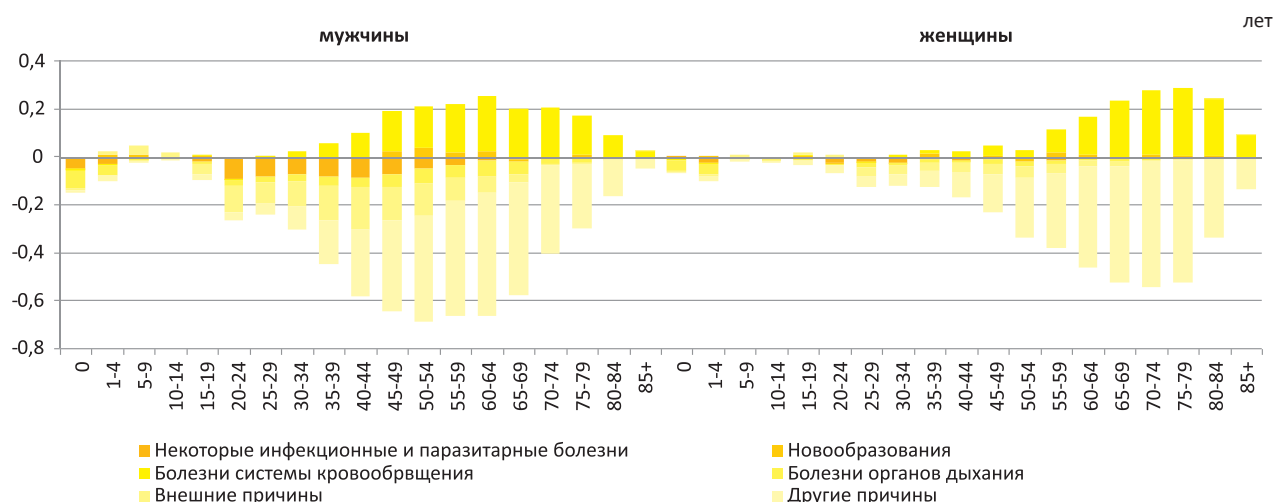
Изменения в продолжительности жизни тесно связаны с изменением смертности по причинам в отдельных возрастных группах. Рассмотрим эти изменения, начиная с 1990 года. Всего выделено пять периодов (1990-1995, 1995-2000, 2000-2005, 2005-2010, 2010-2015гг.), для которых с помощью метода декомпозиции Е. Андреева [1] было определено вклад отдельных классов причин смерти в изменения ожидаемой продолжительности жизни населения Казахстана. Декомпозиция ОПЖ по возрасту и причинам смерти выполненная по методу Е. Андреева, дает полное представление об

изменениях смертности различных возрастных групп и структуре причин смерти.

Первый период 1990-1995 годов (рисунок 3 а,б). В данном периоде на снижение ОПЖ повлияла высокая смертность мужчин в возрасте 20-65 лет, женщин – 40-79 лет. Основные причины смерти, оказавшие негативное влияние на ОПЖ - внешние причины, инфекционные и паразитарные болезни, болезни органов дыхания. Однако, оба пола получили положительный вклад в снижении смертности от болезней системы кровообращения в трудоспособных и более старших возрастах.

Рисунок 3 а,б

Вклад отдельных классов причин смерти в изменения продолжительности жизни населения Казахстана, 1990-1995 годы



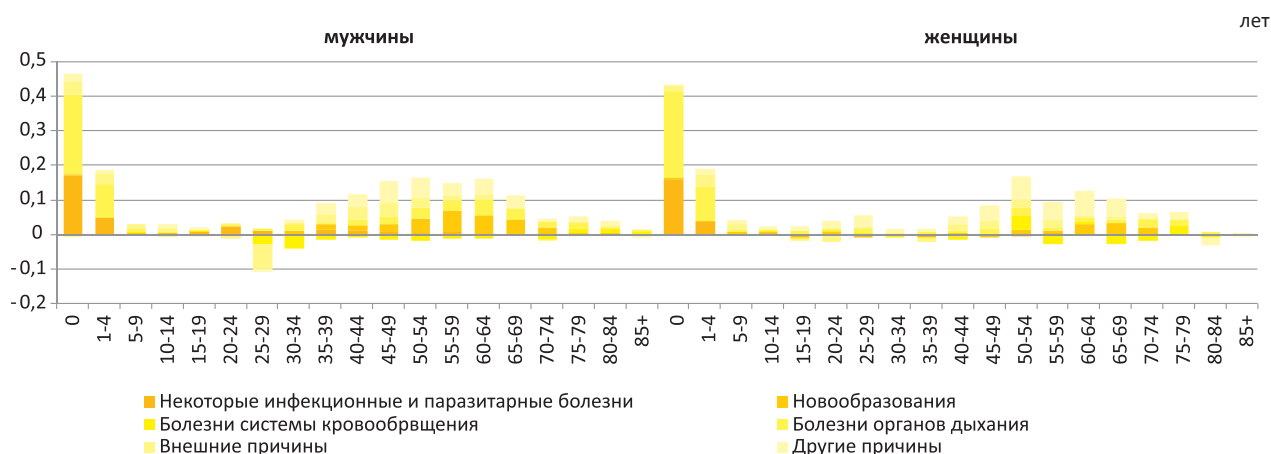
Примечание: Расчеты автора по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

В период 1995-2000 годов наибольший вклад в увеличение ОПЖ внесли снижение младенческой и детской смертности от болезней органов дыхания и некоторых инфекционных и паразитарных болезней. У мужчин выделяется возраст 25-29 лет, в котором возрастает смертность от внешних причин, в то время как в возрасте от 35 до 50 лет тот же самый показатель уже снижается. Основной вклад в изменение ожидаемой продолжительности

жизни мужчин внесло снижение смертности от новообразований (от 50 до 70 лет) и от болезней органов дыхания. У женщин смертность в молодой возрастной группе почти не изменилась и не повлияла на продолжительность жизни, но снижение смертности от новообразований и болезней органов дыхания в старших возрастах, как и у мужчин, было более значительным (рисунок 4 а,б).

Рисунок 4 а,б

Вклад отдельных классов причин смерти в изменения продолжительности жизни населения Казахстана, 1995-2000 годы



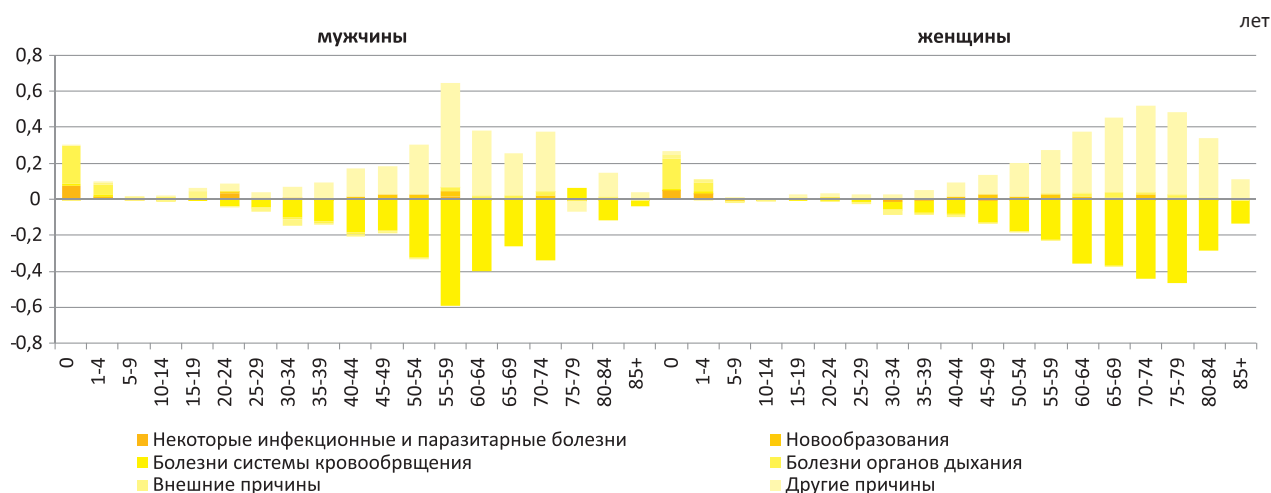
Примечание: Расчеты автора по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Третий период 2000-2005 годов (рисунок 5 а,б), в этом периоде возросла негативная роль болезни системы кровообращения. В возрастной группе от 30 до 80 лет уровень смертности от БСК увеличился, примерно, в два раза у обоих полов. Такие значительные изменения объясняются

сменой подходов к кодировке тех или иных классов причин смерти, произошедшей в 2004 году во время перехода Казахстана на МКБ 10. На основе данного графика также можно предположить, что идет перераспределение смертей в класс БСК, ранее регистрировавшихся в классах других причин.

Рисунок 5 а,б

Вклад отдельных классов причин смерти в изменения продолжительности жизни населения Казахстана, 2000-2005 годы



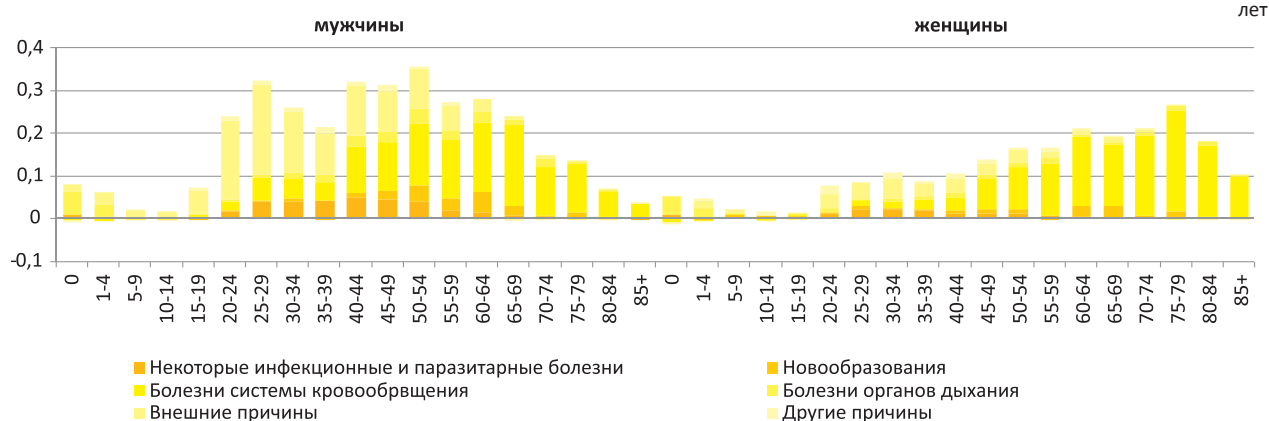
Примечание: Расчеты автора по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

В период 2005-2010 годов разрыв в ожидаемой продолжительности жизни между мужчинами и женщинами стал сокращаться в результате снижения смертности от болезней системы кровообращения и от внешних причин. У мужчин в молодой возрастной группе доминирует снижение внешних причин, чем у женщин. Небольшой вклад внесли

снижение смертности от некоторых инфекционных и паразитарных болезней, новообразований и от болезней органов дыхания в возрасте от 25 до 65 лет. У женщин снижение смертности от болезней системы кровообращения в старших возрастных группах, как и у мужчин, было значительным, особенно в возрастах старше 50 лет. (рисунок 6 а,б).

Рисунок 6 а,б

Вклад отдельных классов причин смерти в изменения продолжительности жизни населения Казахстана, 2005-2010 годы



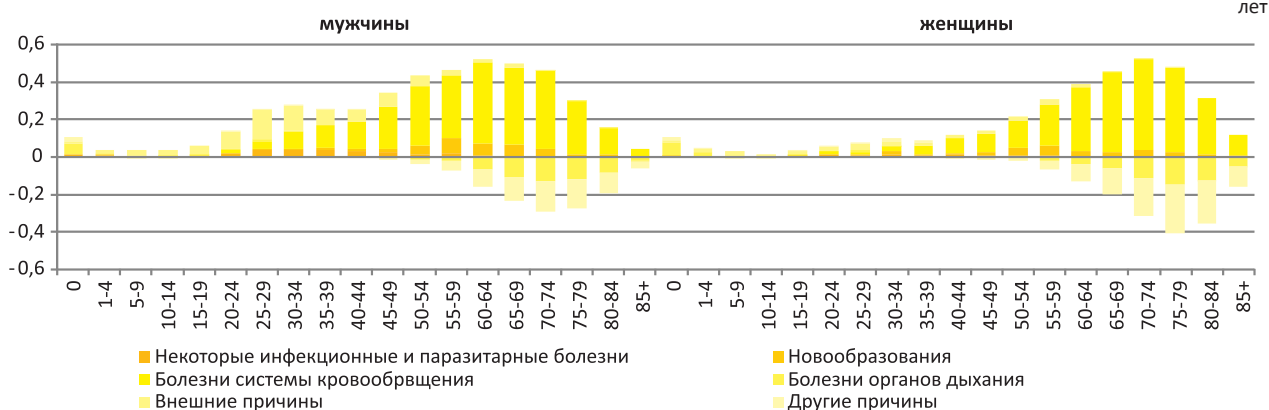
Примечание: Расчеты автора по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Пятый период 2010-2015 гг. (рисунок 7 а,б), в этом периоде значительный вклад внесло снижение смертности от болезней системы кровообращения и у мужчин (в молодых и старших возрастах), и у женщин (в старших возрастах). Также можно наблюдать не столь выраженное благополучие

от новообразований в возрасте от 50 до 70 лет. У мужчин, особенно в молодых возрастах, уменьшился вклад от внешних причин с 2005-2010 годов. В возрастной группе старше 60 лет в показателе смертности наблюдается отрицательный вклад болезней органов дыхания и других причин у обоих полов.

Рисунок 7 а,б

Вклад отдельных классов причин смерти в изменения продолжительности жизни населения Казахстана, 2010-2015 годы



Примечание: Расчеты автора по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Повышение смертности от болезней системы кровообращения оказало большое влияние на продолжительность жизни, особенно в 2004-2010 годах. В этом периоде отмечалась самая высокая смертность от сердечнососудистых заболеваний у обоих полов. В рассматриваемый период от болезней сердца и сосудов в стране ежегодно умирали в среднем 76,3 тыс. человек или 491 человек на 100000 населения. Основной причиной смерти являлись различные проявления ишемической болезни сердца.

Анализ роста продолжительности жизни населения в Казахстане по причинам смерти подтверждает основные положения теории эпидемиологического перехода, связывающей снижение смертности с изменением структуры причин смерти. Декомпозиция показала, что наибольший вклад в

изменение ожидаемой продолжительности жизни в Казахстане на протяжении 1990-2015 годов вносила смертность от внешних причин, болезней системы кровообращения, новообразований и болезней органов дыхания.

В Казахстане структуру смертности по причинам нельзя назвать «новой». В структуре основными причинами являются болезни системы кровообращения и внешние причины (особенно у мужского населения в трудоспособных возрастах), что отражает незавершенность третьего этапа эпидемиологического перехода в стране. За последние 10 лет, благодаря реализации различных государственных программ, в стране существенно снизилась смертность населения от болезней системы кровообращения. Однако, динамический ряд от болезней органов

дыхания показывающий рост в период 2010-2015 годов более чем в два раза, в сравнении с 2005-2010 годами свидетельствует о том, что все еще есть пробелы в качестве диагностики и кодировки причин смерти. Анализ смертности по причинам смерти показывает, что смертность от недостаточно четко определенной причины смерти остается значительной.

Вместе с тем, как показывает мировой опыт, основу быстрого прогресса в снижении смертности и роста продолжительности жизни определяет не только развитие здравоохранения, но и экономический рост и существенное повышение уровня благосостояния всего населения страны.

Литература:

1. Андреев Е.М. Метод компонент в анализе продолжительности жизни / Вестник статистики 1982 №9, стр.2-47
2. Вишневский А.Г. Подъем смертности в 90-е годы: факт или артефакт? / Население и общество. Информационный бюллетень / ЦДЭЧ ИНП РАН 2000 №45 / <http://demoscope.ru/acrobat/ps45.pdf> (дата обращения 20.04.2019)
3. Вишневский А.Г. Глобальные демографические вызовы здравоохранению / Демоскоп Weekly: 2015 №653-654, стр.1-2 / <http://demoscope.ru/weekly/2015/0653/tema01.php> (дата обращения 25.04.2019)
4. Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
5. Andreev E.M. Life expectancy and causes of death in the USSR / Demographic trends and patterns in the Soviet Union before 1991 / Ed. by Lutz W., Scherbov S., Volkov A. London: Routledge, 1994. PP. 279-293
6. Caselli G., F. Meslé, and J. Vallin Epidemiological transition theory exceptions / Genus 2002, Vol.58
7. Guillot M., Gavrilova N., Torgashova L., Denisenko M. Mortality in Central Asia before and after the break-up of the Soviet Union: Evidence from Kyrgyzstan. Paper presented at the XII April International Academic Conference on Economic and Social Development. National Research University "Higher School of Economics" / Moscow April 5-7, 2011
8. Horiuchi, Shiro Epidemiological transition in developed countries: past, present and future. In: Health and Mortality: Issues of Global Concern. Proceedings of the Symposium on Health and Mortality. Brussels, 19-22 November 1997. United Nations, N-Y, 1999, pp.54-71
9. Murray, Christopher J.L. and Jose Luis Bobadilla. 1997. "Epidemiological Transitions in the Former Socialist Economies: Divergent Patterns of Mortality and Causes of Death," in: Premature death in the New Independent States, edited by J.L. Bobadilla, C.A. Costello, and F. Mitchell. Washington, D.C., National Academy Press, 1997:184-219

Резюме:

Мақалада 1991-2018 жылдар аралығында өлім-жітім кестесі негізінде саналған өмір сүрудің күтілетін ұзақтығына талдау жасалған. Сондай ақ өлім-жітімнің жалпы коэффициентіне, жынысы бойынша қала және ауыл халқының туғандағы өмірінің күтілетін ұзақтығына салыстырмалы талдау жасалды. Мақала авторы алғаш рет Қазақстан халқына қатысты декомпозиция әдісін есептеді. Осы әдіс арқылы өмір сүрудің күтілетін ұзақтығының өзгеруіне әсер еткен өлім-жітім себептерінің үлесі анықталды.

Негізгі сөздер: өмір сүрудің күтілетін ұзақтығы, өлім, өлім-жітім себептері, декомпозиция.

В данной статье анализируются данные о продолжительности жизни населения Казахстана, рассчитанные на основании таблиц смертности с 1991 по 2018 годы. Также проведен сравнительно-сопоставительный анализ общего коэффициента смертности и ожидаемой продолжительности жизни при рождении по полу для городского и сельского населения. Автором статьи впервые в отношении населения Казахстана был произведен расчет декомпозиции. С помощью данного метода был определен вклад основных причин смерти в изменение ожидаемой продолжительности жизни.

Ключевые слова: продолжительность жизни, смертность, причины смерти, декомпозиция.

This article analyzes data on the life expectancy of the population of Kazakhstan, calculated on the basis of life table from 1991 to 2018. A comparative analysis of the total mortality rate and life expectancy at birth by sex for the urban and rural population was also carried out. The author of the article for the first time to the population of Kazakhstan was calculated decomposition. This method was used to determine the contribution of leading causes of death to changes in life expectancy.

Keywords: life expectancy, mortality, causes of death, decomposition.

Сведения об авторе:

Алданғарқызы Ә. – магистр социальных наук, эксперт Управления социальной и демографической статистики Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Нур-Султан)
Кошкимбаев Н.Ж. – заместитель Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Миграция молодежи в Казахстане в контексте развития интеллектуального потенциала: корреляционный анализ

Б. Бокаев, А. Тулеубаева

Современное состояние миграционных процессов в Республике Казахстан характеризуется высокой степенью эмиграции молодежи за рубеж, фрагментарным использованием управленческих технологий в системе миграции и отсутствием комплексного подхода в реализации государственной политики в данной сфере.

Как показывает статистика, с 2012 года в Казахстане наблюдается отрицательное сальдо миграции. По утверждению экспертов, это связано с рядом причин, в том числе, отсутствием «четкой стратегии и государственной политики», а также «четкого распределения полномочий и алгоритма взаимодействия от вопросов инициации государственной политики, до ее реализации и мониторинга» [1].

Среди разновидностей миграции для Казахстана в последние годы чрезвычайно актуализировался феномен интеллектуальной миграции. В данной работе под интеллектуальной миграцией понимается переезд молодежи, имеющих техническое, профессиональное и высшее образование на временное или постоянное местожительство в другую страну. Так, согласно данным информационно-аналитической системы «Талдау» Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2017 году в разрезе специальностей, отток по техническим специальностям составил приблизительно 6600 человек, экономическим - 3600 человек и педагогическим - 2300 человек [2]. Эксперты отмечают, что массовая миграция наиболее образованных и перспективных кадров приводит к истощению человеческого капитала в стране и значительно сказывается на возможностях ее экономического роста [3]. С этой точки зрения, вопрос регулирования миграционных потоков на сегодняшний день является актуальным и требует действенных механизмов со стороны государства по решению причин массовой миграции. Однако, для решения проблемы необходимо понять причины интеллектуальной миграции и выявить мотивы молодежи по переезду в другую страну.

С целью выявления факторов, влияющих на решение молодежи об отъезде за рубеж, была построена логистическая регрессия на основе данных, собранных в ходе опроса, проведенного в июне 2018 года. В опросе приняли участие более 724 студентов и выпускников программы «Болашак». Основной целью опроса было выявить, каковы миграционные планы и настроения

студентов, а также понять, каковы социальные и экономические характеристики респондентов и как они коррелируются с миграционными настроениями молодежи.

В результате опроса был составлен портрет типичного представителя выборки. 48% опрошенных студентов и выпускников программы «Болашақ» принадлежат к возрастной категории от 29 до 35 лет, более 30% опрошенных от 23 до 28 лет, 11% старше 36 лет. По гендерному составу представители женского и мужского пола разделились по 50% из всех опрошенных. По региональному составу, большая часть студентов заканчивали школы в городах Астана, Алматы и в Карагандинской области. Оценивая свое материальное положение, 67% студентов определили уровень достатка своей семьи как средний, более 18% как выше среднего и более 11% как ниже среднего уровня достатка. Что касается получения степени бакалавра, то более 32% опрошенных респондентов получали эту степень в г.Алматы, 19% за пределами Казахстана и 15% в г.Нур-Султана. Более половины опрошенных – студенты последних курсов магистратуры. Это является хорошим показателем для качества выборки, т.к. считается, что именно на этом этапе человек серьезно начинает задумываться о своем дальнейшем пути и может обоснованно говорить о своих миграционных планах.

Как показал опрос наиболее востребованные специальности среди опрошенных - техническая, экономическая, государственное управление. Мотивы, по которым большинство студентов принимают решение получать образование за рубежом - 49% опрошенных указали на желание быть конкурентоспособным на рынке труда Казахстана, 30% на желание получить лучшее образование за рубежом и вернуться в Казахстан, чтобы внести свой вклад в развитие нашей страны, 12% указали на низкое качество образования в Казахстане. 22% опрошенных студентов-магистрантов выбрали специальность, так как обучались по этой специальности в бакалавриате, 21% опрошенных указали на соответствие специальности своим способностям, 7% выбрали свои специальности в связи с тем, что в системе образования Республики Казахстан выбранная студентами специальность отсутствует.

Из проведенного опроса следует, что в основном студенты и выпускники программы «Болашақ» обучаются или обучались в таких странах, как Великобритания, США, Россия (таблица 1).

Сведения по опрошенным на вопрос критерия выбора зарубежного университета

	Страна	Количество ответивших	Преимущественная причина выбора
1.	Великобритания	339	308 человек отметили качество образования, остальные отметили возможность получения образования в течение 1 года
2.	США	141	127 человек отметили качество образования, остальные уровень благосостояния, возможность продвижения по карьере, успешное ведение бизнеса, климат
3.	Россия	47	28 человек отметили качество образования

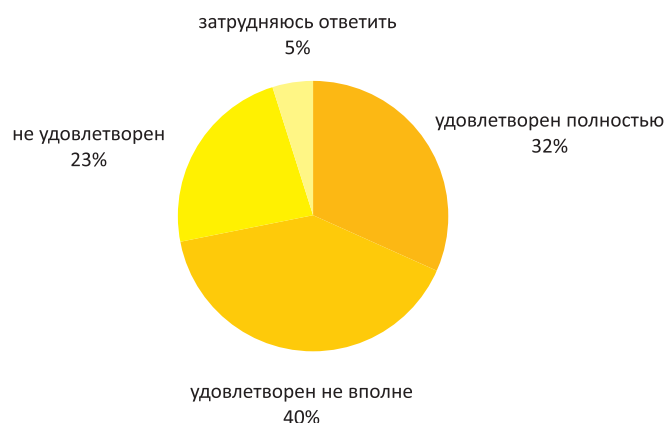
Вывод по данному вопросу: 80% опрошенных отметили приоритет по высокому качеству образования выбранной страны обучения

На вопрос удовлетворены ли опрошенные качеством образования, полученного в Казахстане, 40% опрошенных были не вполне удовлетворены, 32% удовлетворены полностью (рисунок 1). 30%

опрошенных студентов указывают на слабую инфраструктуру ВУЗов (оснащение лабораторий, обустройство кампусов/общежитий, отсутствие IT-обеспечения, нехватка мест в общежитиях).

Рисунок 1

Ответы опрошенных о степени удовлетворенности казахстанским образованием
«Удовлетворены ли Вы качеством образования, полученного в школе, колледже, ПТУ, ВУЗе Казахстана, до поступления в зарубежный ВУЗ?»



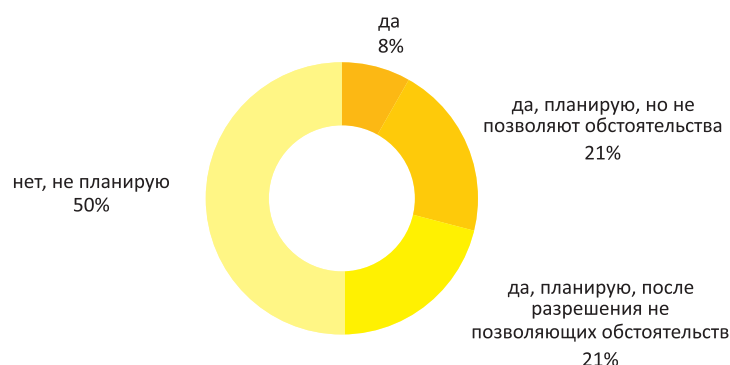
Опрашиваемым студентам был задан вопрос относительно их карьерных планов после окончания обучения: «В какой сфере вы планируете строить свою карьеру в дальнейшем?». 81% опрошенных планируют работать в Казахстане. 30% респондентов заявили, что хотели бы работать в частных компаниях, около 27% – в международных организациях, 23% - на государственной службе и чуть больше 21% - планируют строить карьеру в академической среде.

На вопрос о предполагаемой заработной плате в Казахстане по окончании учебы, больше половины опрошенных студентов затруднились ответить, другая часть опрошенных указала на

доходы, варьирующиеся от 500 до 20 000 долл. США. Показатель свидетельствует о том, что обучающиеся не знают «цену» собственным знаниям, слабо информированы о текущем состоянии рынка труда Казахстана. Около 40% респондентов оценивают средние шансы трудоустройства на Родине, более 36% уверены в своих силах и возможностях трудоустройства в Казахстане.

Половина опрошенной аудитории не планируют покидать Казахстан с целью постоянного проживания, из патриотических соображений, чтят семейные ценности и уверены, что их дети и семья должны жить в Казахстане.

Ответы опрошенных о миграционных намерениях «Хотели бы Вы остаться с целью временного или постепенного проживания в стране пребывания (или другой стране) после завершения обучения?»



21% опрошенных планируют, но им не позволяют обстоятельства, такие как обязательства по договору, семейные обстоятельства и т.д. 29% опрошенных респондентов планируют переезд, в том числе после разрешения не позволяющих обстоятельств. Большинство планирующих переезд в другую страну связывают его с более высоким уровнем жизни выбранной страны и перспективами продвижения по карьерной лестнице, продвижению бизнеса.

Ниже приведем анализ наиболее интересных гипотез и выводов, рассчитанных при помощи программного обеспечения SPSS.

Гипотеза 1. Влияет ли возраст на причины отъезда за рубеж

Вывод: В результате корреляции выявлено, что лица «от 23 до 28» и «от 36 более» заинтересованы в «Уровне жизни населения», и менее в «Лучшие карьерные/бизнес перспективы». Тогда как, лица «от 29 до 35» заинтересованы в «Лучшие карьерные/бизнес перспективы», и менее в «Уровне жизни населения». Связывая с вышеуказанным исследованием, проведенным Агентством BRIF Research Group можно предположить, что молодежь от «от 23 до 28» интересуют путешествия, а от 36 лет заинтересованы в лучших условиях жизни для семьи. Возраст «от 29 до 35» является наиболее благоприятным для реализации своих карьерных перспектив. Это означает, что государство должно обратить внимание на обеспечение условий трудоустройства для лиц категории «от 29 до 35».

Гипотеза 2. Влияет ли возраст на причины отъезда за рубеж

Вывод: В результате корреляции выявлено, что лица с высоким уровнем заработка не заинтересованы в карьерных перспективах, тогда как лица со средним уровнем заработка уехали бы за рубеж для улучшения карьерных и бизнес перспектив. Лица с низким уровнем заработка не заинтересованы в карьерных перспективах, возможно причиной тому является отсутствие видения будущих карьерных перспектив или неуверенность в собственных возможностях.

Гипотеза 3. Влияние возраста на причины возвращения в Казахстан

Вывод: В результате корреляции выявлено, что лица от 23 до 28 лет возвращаются в Казахстан по причине отработки согласно договора, тогда как лица от 29 до 35 более склонны возвращаться на родину из-за патриотических соображений, выбрав ответ «Моя семья и мои дети должны жить в Казахстане». Это говорит о том, что следует уделять большее внимание патриотическому воспитанию молодежи в рамках реализуемой молодежной политики государства.

Исходя из итогов вышеуказанного опроса и анализа статистических данных, основной причиной интеллектуальной миграции молодежи Казахстана чаще указывается низкая удовлетворенность молодежи качеством образования и трудностями трудоустройства по выбранной специальности. Каким бы обширным данный показатель не казался, мы выделили следующие наиболее актуальные проблемные вопросы государственного управления, которые могут влиять на миграционные настроения молодежи.

Реформы ЕНТ

Основная миссия ЕНТ это искоренение коррупции в предоставлении образовательных грантов, обеспечение прозрачности процесса их присуждения, социальная справедливость и равные условия поступления в вузы. Отрицательная же сторона ЕНТ заключается в высокой социальной нагрузке (оценка знаний выпускника, оценка работы учителя и школы и др.), что привело к перестройке учебного процесса. Широкое распространение получило репетиторство с целью подготовки к ЕНТ. Согласно данным Национального доклада о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан за годы независимости за 2004-2016 годы в ЕНТ приняло участие свыше 1,5 млн. выпускников, причем сам формат проведения ЕНТ менялся постоянно [4]. Динамика доли выпускников, принявших участие в тестировании, показывает, что наибольший процент участия в ЕНТ наблюдался в первые годы его проведения (2005- 83,2%, 2006 - 83,5%, 2007 -81,8%).

Сокращение доли участников ЕНТ в последующие годы объясняется рядом причин, одна из которых изменение формата ЕНТ в виде комплексного экзамена, который предоставлял возможность выпускникам одновременно получить доступ к высшему образованию и аттестат об общем среднем образовании. По итогам в комплексном тесте 2016 года приняло участие лишь 77% выпускников, что означало, считать ЕНТ эквивалентом итоговой аттестации за курс средней школы, и на основании его результатов оценивать качество среднего образования в целом по Казахстану невозможно [5]. Кроме того, оттоку студентов способствовала норма, согласно которой при поступлении в ВУЗы Казахстана было обязательным предоставление сертификата о прохождении комплексного тестирования. Этот факт подтверждается тем, что после отмены данной нормы с начала 2018 года больше 20 тысяч студентов перевелись из российских ВУЗов [6].

Начиная с 2017 года, выпускники школ сдают экзамены в школах для получения аттестата о среднем образовании и получения знака «Алтын белгі». ЕНТ же выполняет роль вступительных экзаменов в ВУЗы, на основе результатов которого производится распределение государственных образовательных грантов. ЕНТ с 2017 года сдают только те выпускники, которые решили продолжать образование в ВУЗах Казахстана. Если выпускник школы решил не поступать в ВУЗ или поступать в какой-то университет за рубежом, то на ЕНТ он может не идти.

Результаты ЕНТ были включены в рейтинг акимов областей. Опыт первых лет проведения тестирования показал, что низкие результаты ЕНТ имели правовые последствия - снятие с должностей администрации школ и увольнение педагогов. Это привело к тому, что администрацией школ отсеивались «слабые» выпускники. С 2010 по 2016 годы в ЕНТ не приняли участие от 25 до 30 процентов выпускников. Отсутствие среди участников ЕНТ слабоуспевающих учащихся, выпускников школ с узбекским, уйгурским, таджикским языками обучения, участников олимпиад существенно искажало картину качества образования и приводило к искусственному росту среднего балла [4].

Безусловно, вопрос обеспечения молодежи бесплатным высшим образованием является одним из самых проблемных для государства, так как любая ошибка в принятом решении властей и их некачественное исполнение в государственных органах выливается в шквал недовольств со стороны общества и является судьбоносной для выпускников школ, родители которых не могут себе позволить оплатить дорогостоящее высшее образование детей. Отсутствие в открытом доступе данных по исследованию причин проявления критики со стороны родителей, выпускников, ППС и ее суть, позволяет сделать вывод, что в Казахстане подобные исследования не проводятся или проводятся негласно, соответственно принимаемые

политические решения носят односторонний характер, вызывают недоверие и ажиотаж среди населения, что может быть одной из причин интеллектуальной миграции.

Активная пропаганда зарубежного образования

Основным исполнителем отправки казахстанских студентов за рубеж по программе «Болашак», а также в рамках других международных программ является АО «Центр международных программ». Все больше и больше стран проявляют интерес к казахстанским студентам. К примеру, российские ВУЗы приезжают в казахстанские школы с целью отбора наилучших учеников, проводят конкурсный отбор на основе экзамена и объявляют решение о зачислении (в том числе на правительственные гранты) в ВУЗ раньше, чем выпускник оканчивает казахстанскую школу. Таким образом, стимулируя желание ученика на обучение в данном ВУЗе и облегчая его задачу по поступлению в университет. К тому же, российские ВУЗы предоставляют студентам общежитие, и небольшую стипендию. Родители, сравнивая затраты на платное обучение в казахстанских ВУЗах и проживание в России, а также принятое в обществе утверждение о лучшем качестве зарубежных ВУЗов чаще склонны к выбору второго. Кроме того, университеты некоторых стран проводят специальные олимпиады, с целью переманивая казахстанских учеников. Такие страны как Китай, Франция, Германия предлагают казахстанским ученикам бесплатное образование. Многие выбирают данную альтернативу. Между тем, в последние годы наблюдается активность учебных центров и агентств, предлагающих консультационные и сопровождающие услуги по поступлению в зарубежные образовательные учреждения. Деятельность посреднических услуг не контролируется, такие учреждения являются еще одним катализатором процесса интеллектуальной миграции, так как услуга является платной и обещает определенные гарантии.

Усиливает вышеописанный эффект бесплатного зарубежного образования АО «ЦМП». По итогам 2018 года АО «ЦМП» утвердил соглашения на более чем 10 тысяч международных образовательных грантов таких стран, как Венгрия, Польша, Китай, Россия, Таджикистан и др. Если 10 лет назад зарубежное образование казалось для выпускников недоступным, то на сегодняшний день, замечая растущие из года в год показатели студенческой миграции, можно предположить, что наличие зарубежного образования превратилось в тренд. В связи с чем поднимается актуальность вопроса интеллектуальной миграции молодежи. Нет четкого ответа на вопрос измеримости эффективности, а значит фактического роста человеческого капитала по итогам реализации данной программы. А также, отсутствует информация по деятельности выпускников, завершивших отработку по сроку, установленному договорными обязательствами. Ввиду вышеописанного, возникает актуальный и

вполне логичный вопрос: почему казахстанские ВУЗы не борются за иностранные умы? Складывается мнение, что весь мир преследует борьбу за талантливую молодежь, тогда как Казахстан готов с легкостью ее отпустить.

Проблема трудоустройства

При выборе ВУЗа главным критерием для абитуриента является итог, то есть, качественное образование и «котирувание» диплома на рынке труда.

На сегодняшний день Казахстан испытывает дефицит кадров в сфере здравоохранения, образования, промышленности и в сельском хозяйстве. В этой связи власти Казахстана предпринимают меры с целью стимулирования молодежи на обучение в необходимых отраслях. Так, согласно приказа Министра образования и науки Республики Казахстан «О распределении государственного образовательного заказа на подготовку специалистов с высшим и послевузовским образованием в разрезе специальностей на 2018-2019 учебный год» в 2018 учебном году выделено дополнительно 20000 мест на гранты. В общем количестве в 2018 году государство профинансирует обучение 53594 специалистов вуза, 12504 магистров (для сравнения в прошлом году было 9524) и 2 240 докторантов. Самый крупный заказ государство делает на технических специалистов [7]. Существует ряд проблем, таких как низкая заинтересованность работодателей, к подготовке кадров по дуальной системе обучения, что сдерживает и затрудняет обновление содержания образовательных программ, и их соответствия потребностям рынка. В данном процессе очень важно участие Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, как выгодополучателя системы подготовки квалифицированных кадров. В итоге, из-за проблем с трудоустройством и низкого уровня заработных плат, высококвалифицированные работники инженерно-педагогического сектора уходят в сферу услуг и производства, а некоторые и вовсе, разочаровавшись, меняют место жительства и ищут

более благоприятные и перспективные условия жизни.

Диспропорция в подготовке кадров ведет к несоответствию спроса и предложения на рынке труда. Все еще высоким остается процент зачисления абитуриентов на программы бизнеса и права (41%), что не отвечает будущим нуждам инновационной и основанной на технологиях экономики. Кроме того, отсутствует связь между деятельностью региональных вузов и реализуемыми проектами развития регионов. Структура ВУЗов остается в своем большинстве многопрофильной, без специализации на конкретных областях образования. Можно предположить об отсутствии единой комплексной политики развития региона, где бизнес реализует проекты сам по себе, ВУЗы вроде бы выполняют необходимые пересмотры учебных программ, но остаются вне гущи происходящих событий развития региона.

В целом, по вышеописанному обзору можно предположить, что проводимая государством политика все еще направлена на устранение проблем в сфере развития образования постфактум. Вышеперечисленные меры, к примеру, по увеличению и подготовке технических специалистов могли иметь место до начала реализации программы ГПИИР. Или следовало ожидать, что интегрированная аттестация выпускников школ может привести к проблеме их полного охвата, в том числе ввиду ненадлежащей информационной кампании и подготовки выпускников. Это означает, что при принятии того или иного решения по реализации политики необходимо взвешивать все категории рисков, не только в отношении государства, так и со стороны потребителей услуг, а также важна обратная связь. Проводятся ли исследования среди потребителей услуг, вовлекаемых в процесс образовательных изменений до внедрения новшеств? Для решения вышеуказанных проблем, непосредственно имеющих отношение к причинам интеллектуальной миграции молодежи необходима выработка «умного» механизма, в разработке сценария, которого должны принимать все заинтересованные стейкхолдеры процесса.

Литература:

1. Бокаев Б., Оспанов Е. Государственное регулирование миграционных процессов в Республике Казахстан: вызовы и риски / Журнал «Государственная служба и государственное управление» №3(66) 2018, стр.2-13
2. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / Информационно-аналитическая система «Талдау» / <https://taldau.stat.gov.kz/ru/NewIndex/GetIndex/2929763?keyword> (дата доступа 27.05.2019)
3. Лисицын П. «Влияние транснациональной трудовой миграции на структуру человеческого капитала в России» / Лаборатория «Транснационализм и миграционные процессы: сравнительный и институциональный анализ» «ТАНДЕМ» (Transnationalism AND Migration) <http://tandem.spbu.ru/portfolio-view/project-5/> (дата доступа 27.05.2019)
4. АО «Информационно-аналитический центр» Министерства образования и науки Республики Казахстан / «Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан» / Астана 2017
5. Быстрицкая Т. Информационно-образовательный хаб Bilimal / <https://portal.bilimal.kz/records/view?id=3767> (дата доступа 27.05.2019)

6. Абдрахменов А. Из российских вузов в казахстанские перевелись семь тысяч студентов / [www.BNews.kz](http://bnews.kz/news/7000_studentov_perevelis_iz_rossiiskih_vuzov_v_kazahstanskies) от 11 мая 2018г. https://bnews.kz/news/7000_studentov_perevelis_iz_rossiiskih_vuzov_v_kazahstanskies (дата доступа 27.05.2019)
7. Официальный Интернет-ресурс Министерства образования и науки Республики Казахстан / http://edu.gov.kz/m/dokumenti/detail.php?ELEMENT_ID=2849 (дата доступа 27.05.2019)

Резюме:

Бұл мақалада еліміздің интеллектуалдық әлеуетінің маңызды құрамдас бөлігі ретінде Қазақстан жастарының көші-қон процесі қарастырылған. Авторлар мемлекеттің білім беру саласындағы саясатын және оның көші-қон процестеріне әсерін талдады. Нәтижелер «Болашақ» бағдарламасының 724 түлектері мен стипендиаттарына сауалнама жүргізу барысында алынған бастапқы деректерді талдауға негізделген. Сауалнама нәтижесі бойынша жас санаты және шетелге көшу себептері бойынша корреляциялық моделі құрылды.

Мақала Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018-2020 жылдарға арналған «Елдің зияткерлік әлеуетін дамыту контекстінде Қазақстан Республикасының көші-қон саясатын жаңғырту» № AP05136 жобасы бойынша гранттық қаржыландыру аясында дайындалды.

Негізгі сөздер: зияткерлік көші-қон, мемлекеттік басқару, көші-қон саясаты, «Болашақ» бағдарламасы.

В данной статье рассматривается процесс миграции молодежи, Казахстана как важной составляющей интеллектуального потенциала страны. Авторы анализируют политику государства в области образования и ее влияние на миграционные процессы. Результаты основаны на анализе первичных данных, полученных в ходе опроса 724 выпускников и стипендиатов программы «Болашак». По результатам опроса построена корреляционная модель возрастных категорий и причин переезда за рубеж. Статья подготовлена в рамках грантового финансирования научных исследований Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2018–2020гг. по проекту №AP05136246 «Модернизация миграционной политики Республики Казахстан в контексте развития интеллектуального потенциала страны».

Ключевые слова: интеллектуальная миграция, государственное управление, миграционная политика, программа «Болашақ».

This article reviews the process of youth migration in Kazakhstan as an important component of the country's intellectual potential. The authors analyze the state policy in the field of education and its impact on migration processes. The results are based on the analysis of the primary data obtained during the survey of 724 graduates and scholars of the Bolashak program. This article was prepared within the grant funding for research of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan for 2018-2020, project number AP05136246 "Modernization of Migration Policy of the Republic of Kazakhstan in the context of the country's intellectual potential."

Keywords: intellectual migration, public administration, migration policy, the program "Bolashak".

Сведения об авторах:

Бокаев Б. — доктор PhD, директор Национальной школы государственной политики, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Түлеубаева А. — главный эксперт Управления информационных технологий Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Оценка связи между уровнем затрат на профессиональное образование и производительностью общественного труда

Т. Кусаинов, А. Ахметова

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью решения проблем рационального использования труда персонала на предприятиях для достижения наилучших результатов, прежде всего - роста производительности труда. Особенно актуален этот вопрос для сельскохозяйственных предприятий и агропродовольственного сектора в целом.

Несмотря на то, что проблемам повышения эффективности развития бизнеса и затрат на образование, и в частности бюджетных расходов на образование, посвящено множество зарубежных и отечественных исследований, в частности [3-6], вопросы взаимодействия оценки результативности деятельности бизнес-структур и повышения расходов в сфере образования является недостаточно изученными и проработанными.

Многие исследователи отмечают высокую степень корреляции конкурентоспособности национальной экономики и человеческого капитала как интегрального показателя целой группы социально-экономических составляющих. Однако остается недостаточно исследованной взаимосвязь и степень влияния уровня образования как ключевого фактора, определяющего уровень конкурентоспособности национальной экономики.

Сегодня во всём мире конкурентоспособность производственных предприятий, наряду с технологиями и методами организации производства, определяют обеспеченность квалифицированной рабочей силой, степень мотивации персонала, организационные структуры и формы работы, позволяющие достичь высокого уровня профессионализма работников и эффективнее формировать, развивать и использовать их компетенции. Очевидно, что ориентироваться в интегрированном (не только внутреннем, но и внешнем) рынке, учитывать требования ВТО, определять новые регионы сбыта сельскохозяйственной продукции, внедрять стандарты качества, обновлять ассортимент, проводить результативную рекламную кампанию – все это требует наличия современных знаний, применения новых подходов, постоянного переобучения, эффективного внедрения инновационного опыта и технологий. Таким образом, только на пересечении трех составляющих - технологии, методы организации производства и труда, персонал - возможно достижение соответствия стратегии развития производственных предприятий в целом, что, в свою очередь, является залогом её эффективной работы.

Поэтому обеспечение устойчивого развития системы подготовки квалифицированных кадров и кадров среднего звена для модернизации

отечественной экономики: во-первых, ставит перед экономической наукой задачу глубокого теоретического осмысления данного процесса; во-вторых, требует переосмысления роли государства, общества и предпринимательского сообщества в его реализации; в-третьих, нуждается в поиске научно обоснованных управленческих решений, направленных на достижение максимального эффекта от трансформационных мер. Данные обстоятельства определили объективную необходимость углубления знаний и совершенствования теоретико-методической базы оценки связи между уровнем затрат на профессиональное образование и производительностью общественного труда как показателей, характеризующих фактический уровень состояния главных индикаторов эффективности предприятий и национальной экономики, в целом.

Концептуальная основа теории исследования

Современные тенденции развития человечества таковы, что во всем мире образование рассматривается не как частное дело граждан, а как общественное благо, как вложение в человеческий капитал. В Послании «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Президент Н.А. Назарбаев определил образование как приоритет в новой модели роста и как «драйвер экономики» [1].

Важным моментом, создающим конкурентные преимущества бизнес-структур, является интеграция науки и образования. В силу возрастающей роли развития научно-технического прогресса в области цифровых технологий все большую значимость приобретает обеспеченность предприятий кадровым потенциалом, обладающим соответствующим уровнем квалификации, способным обеспечить трансферт новых знаний, и гарантировать их применение в практической деятельности современных предприятий. Согласно Стратегии «Казахстан-2050», система профессионального образования должна стать одним из основных генераторов эффективности развития бизнеса, создавая условия для поддержки инновационной экономики. При этом особое внимание уделяется качеству образования на уровне международных стандартов, а также взаимосвязи образования с бизнес средой [2]. Особенно актуальна оценка связи между уровнем профессиональной компетентности агроспециалистов и эффективностью сельскохозяйственного производства, что обусловлено необходимостью опережающего характера реагирования на изменчивость и неопределенность

результата деятельности сельхозтоваропредпринимателей. Данная оценка, базирующаяся на применении современных экономико-математических методов анализа, акцентирует внимание на реальных потребностях рынка труда и создает научную основу для прогнозирования потребностей в кадрах.

Результативность использования кадрового потенциала во многом зависит от соответствия их профессиональной подготовки характеру фактически выполняемой работы. Чтобы обеспечить высокую производительность труда, снизить непроизводительные затраты предприятий и повысить качество труда, работодателям следует обеспечить наличие рабочей силы соответствующей профессиональной квалификации. Объем, качество и своевременность выполняемых работ и услуг являются одним из важнейших условий повышения производительности труда для успешного и конкурентного развития любого предприятия. Конечной целью будет, безусловно, реализация стратегического направления развития высшего и среднего звена образования, ориентированного на инновационную деятельность.

Повышение конкурентоспособности аграрного сектора экономики РК является проблемой стратегической значимости. Без формирования устойчивых конкурентных преимуществ аграрных предприятий и продовольственных товаров на региональных и международных рынках невозможно достичь устойчивого развития всей экономики. Отмеченное актуализируется в период обострения международной конкурентной борьбы за рынки сбыта агропромышленной продукции. Поэтому, в современных условиях нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы сельскохозяйственные товаропроизводители должны концентрировать свое внимание не только на технологических и производственных проблемах, но и разрабатывать долгосрочную кадровую стратегию, которая позволила бы им адаптироваться в соответствии с изменениями во внешнем окружении и развивать свои конкурентные преимущества на рынках различных уровней.

Обращаясь к теории исследования, следует отметить, что длительное время человеческий капитал считался только социальным фактором развития, то есть затратным фактором, с точки зрения экономической теории. Считалось, что инвестиции в воспитание, в образование являются непроизводительными, затратными. Во второй половине XX столетия отношение к человеческому капиталу постепенно кардинально изменилось.

Американский экономист Эдвард Денисон разработал классификацию факторов экономического роста. На первое место Денисон поставил качество рабочей силы. Из анализа экономического роста США за 1929-1982 годы Денисон сделал вывод, что определяющим фактором роста выпуска на одного работающего (производительности труда) является образование, важнейшая составляющая человеческого капитала [3].

Образование становится важнейшим фактором формирования человеческого капитала в условиях обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Первостепенную роль образования в обеспечении устойчивого социально-экономического развития, роста конкурентоспособности государств в мировом экономическом сообществе неоднократно подчеркивает и Глава государства Н.А. Назарбаев. Так, в своей программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» Президент Республики Казахстан отметил: «Сегодня не только отдельный человек, но и нация в целом имеет шанс на успех, только развивая свою конкурентоспособность. Это означает прежде всего способность нации предложить что-либо выигрышное по цене и качеству на региональных и глобальных рынках. И это не только материальный продукт, но и знания, услуги, интеллектуальные продукты, наконец, качество трудового ресурса.

Особенность завтрашнего дня в том, что именно конкурентоспособность человека, а не наличие минеральных ресурсов, становится фактором успеха нации» [4].

Ценными на наш взгляд являются также рекомендации ученого-экономиста Казахстана С. Сатубалдина касательно того, что «современное производство требует в более широких масштабах производить ассигнования в воспроизводстве рабочей силы, увеличить расходы на развитие образования, культуры, подъем квалификации, наращивании интеллектуального потенциала». В этой связи ждут серьезных изменений проблемы, связанные с эффективностью формирования рабочей силы. Указывая основные источники развития нашей страны, он подчеркивает, что «судьбу страны определяют лица, человеческие ресурсы, а не природа. Если будем ссылаться только на естественные богатства, тогда Африка была бы самым передовым континентом в мире...» [5].

Завершая обосновывать первостепенность роли государственной политики в области человеческих ресурсов, приведем высказывание О. Сабдена о развитии науки и образования, который считает, что в конечном счете, именно они, эти сферы, позволяют в решающей мере продвинуть наше общество вперед: «... с уровнем образованности граждан любой страны непосредственно связан и уровень развития государства в целом... Человек, образно говоря является наиболее ценным сырьем государства, из которого система образования готовит конечный продукт – члена общества, непрерывно совершенствуя его образованность и повышая уровень знания и культуры...» [6]. Так как всем известно от этого уровня зависит как научно-техническое обеспечение и уровень индустриализации всех отраслей производства, так, в конечном счете, уровень жизни каждого члена общества и государства в целом, его место в мировом сообществе. Так же как и философия является наукой наук, так и образование является

краеугольным камнем сферы любого производства и развития всего общества.

Материалы и результаты исследования

Анализ проводился на основе данных по объему валовой продукции (ВП) на одного занятого, расходам на среднее профессиональное образование (СПО), на высшее профессиональное образование (ВПО) и суммарным затратам на профессио-

нальное образование (ПО) в расчете на душу населения в период с 2001 по 2017 годы, причем для обеспечения сравнимости данные за разные годы были предварительно скорректированы на инфляцию (базовый год - 2017 год).

В таблице 1 приведены данные по размеру валовой продукции и затратам на профессиональное образование по Республике Казахстан в 2001-2017 годы с учетом инфляции [7].

Таблица 1

Скорректированные на инфляцию объемы валовой продукции и затрат на профессиональное образование в Республике Казахстан

	Объем ВП на одного занятого, тыс. тенге	Объем ВП сельского хозяйства на одного занятого в отрасли, тыс. тенге	Затраты на ПО на душу населения, тенге	Затраты на СПО на душу населения, тенге	Затраты на ВПО на душу населения, тенге
2001	1 728,8	226,1	8 872	2 478	6 394
2002	1 881,2	236,1	10 657	2 784	7 873
2003	2 066,1	250,7	11 892	3 246	8 646
2004	2 397,1	291,4	14 100	3 934	10 166
2005	2 852,0	320,7	17 446	4 716	12 730
2006	3 472,1	356,1	21 095	5 545	15 550
2007	3 567,3	460,4	21 162	6 343	14 819
2008	3 952,7	597,7	20 735	7 142	13 594
2009	3 920,3	706,4	22 481	8 009	14 472
2010	4 543,5	794,0	25 360	8 056	17 304
2011	5 353,2	1 238,8	28 315	8 995	19 320
2012	5 411,9	1 101,7	30 567	9 546	21 021
2013	5 949,4	1 422,4	29 010	9 997	19 003
2014	6 148,7	1 958,6	27 433	10 448	16 985
2015	5 628,2	2 426,5	25 529	9 222	16 308
2016	5 875,9	2 659,3	25 001	9 376	15 626
2017	6 053,1	3 106,6	24 874	9 380	15 494

Коэффициенты корреляции между производительностью труда (размером валовой продукции)

и затратами на профессиональное образование в целом по Казахстану представлены в таблице 2.

Таблица 2

Корреляция между производительностью труда и затратами на профессиональное образование в Республике Казахстан

	Затраты на ПО в целом	Затраты на СПО	Затраты на ВПО
Производительность труда по всем отраслям	0,93	0,98	0,87
Производительность труда в сельском хозяйстве	0,63	0,77	0,51

Расчеты свидетельствуют о тесной связи между общей производительностью труда и затратами на профессиональное образование. Однако при этом достаточно сложно говорить о причинно-следственной связи между изучаемыми показателями, поскольку динамика обоих показателей подвержена в большей мере влиянию третьего показателя: котировок сырьевых товаров, составлявших в указанные годы основной источник доходов страны. Тем не менее, нельзя не заметить, что связь между размером валовой продукции сельского хозяйства и расходами общества на профессиональное образование гораздо менее заметная.

Другая, не менее важная особенность, выявленная в ходе анализа, состоит в том, что между производительностью труда и затратами

на среднее профессиональное образование имеется гораздо более тесная связь, нежели между производительностью труда и затратами на высшее профессиональное образование. Причем такая особенность более четко проявляется в сельском хозяйстве. Данное обстоятельство может свидетельствовать либо о перепроизводстве специалистов с высшим образованием по отдельным категориям и перекосах в структуре подготовки кадров высшей квалификации, либо о невысоком уровне их квалификации. Сочетание этих двух факторов представляется наиболее вероятным объяснением выявленной особенности. В любом случае, выявленная в ходе исследования более тесная связь между производительностью труда (особенно в сельском хозяйстве) и затратами на среднее профессиональное образование

свидетельствует о необходимости усиления акцентов на подготовку кадров среднего звена и по квалифицированным рабочим специальностям. Данное замечание в первую очередь относится к сфере агробизнеса.

Аналогичные расчеты проводились также на уровне областей. В таблице 3 приведены данные по размеру валовой продукции и затратам на профессиональное образование в Северо-Казахстанской области в 2002-2017 годы с учетом инфляции [7].

Таблица 3

Скорректированные на инфляцию объемы валовой продукции и затрат на профессиональное образование в Северо-Казахстанской области

	Объем ВП на одного занятого, тыс. тенге	Объем ВП сельского хозяйства на одного занятого в отрасли, тыс. тенге	Затраты на ПО на душу населения, тенге	Затраты на СПО на душу населения, тенге	Затраты на ВПО на душу населения, тенге
2002	993	986,1	6 645	1 630	5 015
2003	1 181	970,7	8 370	2 310	6 060
2004	1 215	1 181,8	10 447	3 659	6 788
2005	1 384	1 199,5	10 863	3 912	6 950
2006	1 630	1 242,5	10 920	4 061	6 859
2007	2 017	1 106,3	12 414	4 847	7 567
2008	2 136	1 498,4	13 000	5 059	7 941
2009	2 055	1 632,6	12 839	5 326	7 513
2010	2 206	1 420,2	14 778	6 501	8 277
2011	3 032	2 877,6	15 519	7 296	8 223
2012	3 049	1 978,4	17 108	8 331	8 777
2013	3 229	2 352,9	18 245	9 325	8 919
2014	3 346	2 497,9	18 015	9 129	8 885
2015	3 110	2 394,5	16 139	8 361	7 778
2016	3 245	2 475,8	14 316	7 709	6 607
2017	3 503	2 871,0	14 991	8 851	6 141

Коэффициенты корреляции между производительностью труда (размером валовой продукции) и затратами на профессиональное образование по

Северо-Казахстанской области представлены в таблице 4.

Таблица 4

Корреляция между производительностью труда и затратами на профессиональное образование в Северо-Казахстанской области

	Затраты на ПО в целом	Затраты на СПО	Затраты на ВПО
Производительность труда по всем отраслям	0,92	0,97	0,57
Производительность труда в сельском хозяйстве	0,80	0,89	0,41

Как следует из данных в таблице 4, в Северо-Казахстанской области наблюдаются те же закономерности, что и в целом по стране. Однако, имеется и своя особенность: зависимость производительности труда от уровня затрат на высшее профессиональное образование значительно меньше, чем по республике. И в то же время, в сфере агробизнеса положительная связь между затратами на подготовку кадров среднего звена и квалифицированных рабочих, с одной стороны, и производительностью общественного труда, с другой стороны, в Северо-Казахстанской области проявляется гораздо сильнее, чем в целом по стране.

Моделирование связи между затратами на профессиональное образование и производительностью общественного труда проводилась в аддитивной и мультипликативной формах. Очень тесная, практически функциональная связь между уровнями затрат на СПО и ВПО делает малополезным расчет двухфакторной модели. Поэтому имеет больше смысла рассчитать модели, связывающие

уровень производительности общественного труда с затратами на профессиональное образование отдельно по СПО и ВПО.

Относительно производительности труда (Y) в целом по народному хозяйству модели получились следующие:

$Y = -578,8 + 0,221X_1$ и $Y = 0,055X_1^{1,125}$, где X_1 - затраты на профессиональное образование в целом, по t -критерию Стьюдента коэффициенты регрессии в обоих уравнениях значимы на уровне $\alpha = 0,001$;

$Y = 164,0 + 0,570X_2$ и $Y = 1,403X_2^{0,903}$, где X_2 - затраты на среднее профессиональное образование, коэффициенты регрессии в обоих уравнениях значимы на уровне $\alpha = 0,001$;

$Y = -626,8 + 0,332X_3$ и $Y = 0,0397X_3^{1,204}$, где X_3 - затраты на высшее профессиональное образование, коэффициенты регрессии в обоих случаях значимы на уровне $\alpha = 0,001$.

Относительно производительности труда в сельском хозяйстве модели получились следующие:

$Y = -815,0 + 0,088X_1$ и $Y = 0,0000024X_1^{1,969}$, где X_1 - затраты на профессиональное образование в целом, по t -критерию Стьюдента коэффициенты регрессии значимы на уровне $\alpha = 0,001$ в обоих уравнениях;

$Y = -779,0 + 0,263X_2$ и $Y = 0,000273X_2^{1,690}$, где X_2 - затраты на среднее профессиональное образование, коэффициенты регрессии в обоих уравнениях значимы на уровне $\alpha = 0,001$;

$Y = -603,6 + 0,116X_3$, коэффициент регрессии значим на уровне $\alpha = 0,05$, и $Y = 0,0000039X_3^{2,0}$, коэффициент регрессии значим на уровне $\alpha = 0,001$, где X_3 - затраты на высшее профессиональное образование.

Приведенные модели могут служить одним из инструментов для прогнозирования уровня производительности общественного труда.

Заключение

Результаты анализа свидетельствуют, что имеется тесная связь между общей производительностью труда и затратами на профессиональное образование. Однако в отношении сельского хозяйства необходимо подчеркнуть, что связь между уровнем производительности труда в аграрной отрасли и расходами на профессиональное образование выражена слабее.

Также заслуживает к себе серьезного внимания то обстоятельство, что между производительностью труда и затратами на среднее профессиональное образование имеется гораздо более тесная связь, нежели между производительностью труда и затратами на высшее профессиональное

образование. Причем такая особенность более четко проявляется в сельском хозяйстве.

Указанная особенность может свидетельствовать о двух принципиально важных обстоятельствах:

а) экономика страны слабо ориентирована на инновационность в своем развитии;

б) имеют место перепроизводство специалистов с высшим образованием по отдельным категориям и перекосы в структуре подготовки кадров высшей квалификации, а также невысокий в целом уровень их квалификации. Сочетание приведенных факторов представляется наиболее вероятным объяснением выявленной особенности.

В любом случае, более тесная связь между производительностью труда (особенно в сельском хозяйстве) и затратами на среднее профессиональное образование свидетельствует о необходимости усиления акцентов на подготовку кадров среднего звена и по квалифицированным рабочим специальностям, и в первую очередь - для агропромышленного комплекса и в регионах с преобладанием сельскохозяйственного предпринимательства.

Реализация радикальной аграрной реформы за последние годы на селе привела к глубоким структурным преобразованиям в отрасли. Однако они не сопровождались адекватным подъемом уровня менеджмента и соответствующим изменением управленческой психологии. До сих пор невысоким остается как качество трудовых ресурсов, так и состояние научно-методического сопровождения АПК.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» / г.Нур-Султан, 31 января 2017г.
2. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016–2019 годы / Указ Президента Республики Казахстан №205 от 1 марта 2016г.
3. Дэнисон Э. Анализ экономического роста США с 1929 по 1969 годы / 1974, стр.46
4. Назарбаев Н.А. «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» / «Казахстанская правда» №71 от 14 апреля 2017г.
5. Сатубалдин С.С. «Дракон» и «тигры» Азии: может ли казахстанский «барс» пройти их тропами / Ылым / г.Алматы 1998, стр.600
6. Сабден О. Наука. Образование. Рыночная экономика / Алматы 2004, стр.160
7. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz> (дата обращения 15.08.2018)

Резюме:

Мақалада бизнес тиімділігінің жалпы ұлттық экономика және ауыл шаруашылығы бойынша жеке білім беру шығындарына тәуелділігін зерттеу нәтижелері келтірілген. Жұмыста кәсіптік білім беруге шығындар деңгейінің экономиканың бәсекеге қабілеттілік деңгейіне әсер етуіне баға берілді. Талдау жалпы Қазақстан Республикасы және Солтүстік Қазақстан облысы бойынша кәсіптік білім беруге және еңбек өнімділігіне жұмсалған шығындар бойынша статистикалық материал негізінде жүргізілді. Корреляциялық-регрессиялық талдау екі үлгінің негізінде жүргізілді: аддитивті және мультипликативті. Еңбек өнімділігі (әсіресе ауыл шаруашылығында) мен орта кәсіптік білім беру шығындары арасында неғұрлым тығыз байланыс орын алады. Бұл жағдай орта буын және білікті жұмысшы мамандықтар бойынша, бірінші кезекте ауыл шаруашылығы кәсіпкерлігі басым өңірлерде агроөнеркәсіптік кешен үшін кадрларды даярлауға баса назар аударуды күшейту қажеттігін куәландырады.

Негізгі сөздер: кәсіби білім беруге арналған шығындар, өнімнің жалпы өнімі, кадрлық әлеуетті басқару, регрессиялық талдау.

В статье приведены результаты исследования зависимости эффективности бизнеса от затрат на образование в целом по национальной экономике и отдельно по сельскому хозяйству. В работе дана оценка влияния уровня затрат на профессиональное образование на уровень конкурентоспособности экономики. Анализ был проведен на основе статистического материала по затратам на профессиональное образование и производительности труда как в целом по РК, так и по Северо-Казахстанской области. Корреляционно-регрессионный анализ был проведен на основе двух типов моделей: аддитивной и мультипликативной. Имеет место более тесная связь между производительностью труда (особенно в сельском хозяйстве) и затратами на среднее профессиональное образование. Это обстоятельство свидетельствует о необходимости усиления акцентов на подготовку кадров среднего звена и по квалифицированным рабочим специальностям, и в первую очередь для агропромышленного комплекса в регионах с преобладанием сельскохозяйственного предпринимательства.

Ключевые слова: затраты на профессиональное образование, валовый выпуск продукции, управление кадровым потенциалом, регрессионный анализ.

The article presents the results of a study of the dependence of business efficiency on the costs of education in the national economy as a whole and separately in agriculture. The paper assesses the impact of the level of costs of professional education on the level of competitiveness of the economy. The analysis was conducted on the basis of statistical material on the costs of professional education and labor productivity in Kazakhstan as a whole and North Kazakhstan region in particular. Correlation and regression analysis was carried out on the basis of two types of models: additive and multiplicative. There is a closer link between labor productivity (especially in agriculture) and the costs of secondary professional education. This fact indicates the need to strengthen the emphasis on training of middle managers and skilled workers, and especially for the agro-industrial complex in regions with a predominance of agricultural entrepreneurship.

Keywords: costs of professional education, gross output, human resources management, regression analysis.

Сведения об авторах:

Кусаинов Т.А. – д.э.н., профессор, Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Ахметова А.Е. – докторант программы PhD (специальность «Учет и аудит»), Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Маркетинговое измерение образования

А. Рамазанов

Постановка проблемы

Выявление институциональных влияний на сферу образования. Маркетинговое обоснование и оценка институциональных влияний на сферу образования.

Анализ основных публикаций

В самом общем виде подходы к трактовке образования были сформулированы еще в работах представителей классических школ экономики. Х. Ламперт [1] рассматривал образовательные услуги как блага. Как базовую отрасль экономики изучал образование Fritz Machlup [2]. Sh. Slaughter, L. Leslie [3] рассматривали образование на основе теории «государственный капитализм». R. Florida [4] рассматривал образование как ресурс экономики. G. Becker рассматривал образование на основе теории «человеческого капитала» [5]. Вклад в выявлении сущности образования внесли постсоветские ученые-экономисты А.П. Панкрухин [6], Е.Е. Кузьмина [7], О.В. Комарова и Н.И. Зырянова [8], Л.Е. Басовский и В.А. Панин [9], Д.С. Гордеева и Н.А. Дегтярева [10]. А. Рамазанов рассматривал образование на основе теории Экономики знаний [11].

Цель исследования состоит в определении маркетинговых сил и факторов образовательной сферы экономики.

Демографическая среда образования

Возрастное деление населения страны на когорты рождаемости определяет демографический потенциал развития образовательной сферы. Согласно этому подходу все население делится на 12-летние (10-14 летние) когорты (половина длины одного межпоколенного интервала), сформированные под влиянием политических, экономических и культурно-исторических событий [6, стр.128]. Для образовательной сферы Казахстана настоящего времени можно выделить когорту: 1990-2001 г.р. – «дети кризиса». Самое малочисленное поколение в современном Казахстане. В этот демографический период сложились две тенденции, это огромный отток населения на историческую родину и катастрофическое снижение рождаемости. Динамика демографического состояния населения Республики Казахстан дана в таблице 1.

Таблица 1

Динамика демографического состояния населения Республики Казахстан

	1990	2000	2010	2015	2016	2017
Все население, на начало года, человек	16 297 981	14 901 641	16 203 274	17 415 715	17 669 896	17 918 214
Коэффициент рождаемости на 1000 человек	22,18	14,92	22,53	22,71	22,52	21,64
Естественный прирост населения на 1000 человек	14,3	4,86	13,58	15,26	15,14	14,46
Сальдо миграции, человек	-92 572	-108 307	15 516	-13 466	-21 145	-22 130

Примечание: Составлено автором по данным Комитета по статистике Министерство национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>.

Как видно из таблицы 1 демографическим «дном» населения Казахстана является 2000 год, когда численность населения снизилась до минимального показателя и составила 14901641 человек, коэффициент рождаемости (на 1000 человек) – до 14,92. Известный демограф М. Татимов отмечает, что «ситуация начала и конца девяностых для нас сложилась хуже, чем в годы войны. С одной стороны, наблюдался огромный отток населения. Из Казахстана на свою историческую родину в те годы выехало 3,2 миллиона человек. А с другой – в это же время отмечается значительное снижение рождаемости. Если в 1959 году среднестатистическая казахская женщина рождала 7,1 ребенка, то к 1999 году этот показатель снизился до 2,1. Не говоря уже

о русских женщинах, проживающих в Казахстане, среди которых рождаемость традиционно ниже» [12].

В дальнейшем наблюдается рост населения и рождаемости. Как видно из таблицы 1 впервые в 2015 году численность населения превысила 1991 год и составила 17415715 человек, коэффициент рождаемости (на 1000 человек) так же превысил 1991 год и составил 22,71.

Влияние демографической среды на образовательную деятельность проявляется в контингенте учащихся в общеобразовательных школах, будущих абитуриентах. Динамику учащихся в общеобразовательных школах Республики Казахстан характеризует таблица 2.

Динамика учащихся в общеобразовательных школах Республики Казахстан

	1990-1991	2000-2001	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2017-2018
Количество учащихся в дневных общеобразовательных школах, тыс. человек	3 145,6	3 247,4	2 531	2 522,8	2 533,9	2 581,6	2 685,1	2 799,6	3 039,1
Количество учащихся в вечерних общеобразовательных школах, тыс. человек	79,3	25,5	21,1	19,0	17,6	16,3	16,8	14,3	11,7
Всего количество учащихся в общеобразовательных школах, тыс. человек	3 224,9	3 272,9	2 552,1	2 541,8	2 551,5	2 597,9	2 701,9	2 813,9	3 050,8

Примечание: Составлено автором по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>.

Как видно из таблицы 2, количество учащихся в общеобразовательных школах Казахстана снижается и не достигает объема 1990-1991 учебного года. Количество учащихся в общеобразовательных школах с 1990/1991 по 2017/2018 учебного года уменьшилось с 3224,9 до 3050,8 тысяч человек или на 5,4%. «Дном» спада численности школьников является 2011/2012 учебный год. С 2012/2013 наблюдается тенденция роста количество учащихся в общеобразовательных школах.

В 2017/2018 учебном году на 127,1 тысячу выпускников из ВУЗов приходится 102,447 тыс. участвовавших в ЕНТ, или практически на 19,4% меньше. Если в общеобразовательных школах имеется по несколько полностью наполненных начальных классов, то в выпускных классах - меньше. На один среднестатистический ВУЗ приходится около 800 абитуриентов. Если учесть, что некоторые ведущие ВУЗы набирают по 1 тыс. и более абитуриентов, такие как Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова, Казахский национальный педагогический университет имени Абая, Алматинский технологический университет, то многие ВУЗы не могут сделать и среднестатистический набор.

Поэтому конкуренция на рынке образовательных услуг между ВУЗами идет за каждого абитуриента. Из своей педагогической практики могу сказать, что конкуренция на рынке образовательных услуг создает институциональную ловушку: с одной стороны вуз должен отчислять недобросовестных студентов, а с другой стороны, он вынужден дорожить каждым студентом. С одной стороны, руководство вузов требует от преподавателей усиления дисциплины и порядка, а с другой стороны старается не доводить до отчисления нерадивых студентов. Но это не совместимые вещи. С 2019/2020 учебного года можно ожидать «всплеск» количества выпускников общеобразовательных школ.

Этнографическая среда образовательной сферы

Этнографическая среда образовательной сферы характеризуется резкими изменениями этноструктуры населения Казахстана, четко выраженными этнотрендами.

На начало 2018 года по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан численность населения Казахстана составила 18157337 человек, в т.ч. казахов - 67,5% (12250305 человек), русских 19,8% (3588686 человек), остальная часть в основном тюркоязычные народы.

Влияние этносреды на образовательную сферу проявляется в том, что среди абитуриентов ежегодно увеличивается доля казахов. Увеличению числа казахов способствовало также и возвращение оралманов на свою историческую родину. С 1991 года в страну приехало более 700 тыс. этнических казахов, половина из них трудоспособного возраста. Поэтому в численности студентов высших учебных заведений пропорция студентов казахского и русского отделения уже выглядит 5 к 1.

Этнопотенциал роста пропорции численности студентов высших учебных заведений выглядит следующим образом: из 10 учащихся в общеобразовательных школах примерно 7 приходится на обучающихся на казахском языке. Вследствие этого, в настоящее время в вузах ощущается спрос на казахоязычных преподавателей по всем дисциплинам. Данную тенденцию следует учитывать в программах подготовки специалистов педагогических и других специальностей для вузов.

Социальная среда образования

Казахстанское общество характеризуется социальным расслоением населения по уровню жизни. На основе российской социальной практики [6, стр.129-132] в казахстанском обществе выделены условные, но вполне узнаваемые группы, расположенные в иерархическом порядке.

Верхний слой. Высший слой («хай-класс», истеблишмент, элита, хозяева) – небольшая группа формальных и (или) фактических владельцев предприятий. Это весьма компактная, практически сформированная группа, в общей сложности – не более 0,5% общего числа казахстанских семей. За перестроечные и переходные годы они преобразовали власть в собственность, или успешно прошли через период первоначального накопления капитала.

Это потребители дорогих автомобилей, загородных домов и квартир «улучшенной

планировки», «игровых» компьютеров и мультимедийных систем, драгоценностей, антиквариата, картин, круизов, платных медицинских и образовательных (для детей) услуг, иллюстрированных журналов, закрытых клубов, казино, ресторанов, услуг персональных секретарей, водителей, телохранителей, модельеров и помощников по хозяйству.

Второй эшелон высшего слоя (топ-менеджеры, управляющие, executives) – немногочисленная, но быстро растущая группа относительно молодых, высокообразованных в области управления специалистов, осуществляющих фактическое руководство ведущими компаниями (2% семей).

Это потребители дорогих автомобилей, коттеджей и квартир, платных медицинских и образовательных услуг, персональных компьютеров и программного обеспечения, финансовых и деловых изданий, видеоаппаратуры, туристических услуг, ресторанов, ночных клубов, дискотек, престижных напитков, услуг портных и помощников по хозяйству.

Средний слой. Предприниматели – владельцы средних и небольших (по сути, семейных) предприятий. Являются потребителями недорогих легковых автомобилей и малотоннажных грузовиков, услуг на рынках квартир и дачных участков, платных медицинских и образовательных услуг, аудио- и видеоаппаратуры и бытовой техники, юридической и бухгалтерской литературы, туристских услуг, относительно дорогой одежды, качественных продуктов питания, дорогих напитков.

Средний слой управления (менеджеры, руководители направлений, начальники отделов, бригадиры, старший офицерский состав, главврачи). Являются потребителями недорогих легковых автомобилей, услуг по ремонту квартир, ограниченного круга платных медицинских услуг, железнодорожных и авиабилетов, туристических путевок, аудио- видеоаппаратуры и бытовой техники, специальной и деловой литературы, добротной одежды, качественных продуктов питания и напитков.

Независимые работники (интеллектуалы и мастера: юристы, экономисты, бухгалтеры, преподаватели, журналисты, программисты, водители, слесари, портные, маклеры). Являются потребителями легковых автомобилей средней стоимости, услуг по ремонту квартир, ограниченного круга платных медицинских услуг, авиабилетов, турпутевок, аудио- видеоаппаратуры и бытовой техники, аналитических еженедельников, книг и журналов, одежды строгого стиля, хозяйственных принадлежностей, товаров типа «собери сам», качественных продуктов питания и напитков.

Квалифицированные работники (рабочие, служащие, работники торговли и сервиса). Являются потребителями дешевых (подержанных) автомобилей, ж/д билетов, аудио-, видеоаппаратуры и бытовой техники, рабочей (джинсы и кожа) и спортивной одежды, хозяйственных принадлежностей, товаров типа «сделай сам»,

недорогих продуктов питания, качественных напитков.

Работающие или имеющие другой дополнительный источник дохода пенсионеры. Являются потребителями бесплатных медицинских услуг и недорогих лекарств, газет, бытовых услуг, недорогой одежды, дешевых продуктов питания, напитков.

Нижний слой. Неработающие пенсионеры. Являются потребителями бесплатных медицинских услуг и лекарств, ежедневных газет, «мыльных телеопер», самой дешевой одежды и продуктов питания, напитков.

Рабочие (промышленности и сельского хозяйства). Являются потребителями товаров первой необходимости, развлекательных программ и изданий, крепких дешевых напитков.

Сельские жители регионов со слабой образовательной инфраструктурой, жители депрессивных районов. Являются потребителями товаров первой необходимости, дешевого алкоголя и табака, бесплатных услуг социального сервиса.

Члены неблагополучных семей, инвалиды, выпускники детских домов. Являются потребителями товаров первой необходимости, дешевого алкоголя и табака, бесплатных услуг социального сервиса.

Безработные («по статусу», «по факту», «скрытые», потерявшие квалификацию, эпизодически занятые, лица без определенных занятий, самозанятое население). Являются потребителями товаров первой необходимости, дешевого алкоголя и табака, бесплатных услуг социального сервиса.

В казахстанском обществе преобладающую долю (больше половины) занимают малообеспеченные слои населения. На экономические возможности получения платного образования выпускниками школ накладывается отпечаток и кризис. Малообеспеченные слои населения не могут дать полноценное среднее образование детям, так как они ограничены в средствах для найма репетиторов, приобретения оргтехники. Кроме того, они ограничены в средствах для обучения в частных школах. Все это в совокупности влияет на уровень получаемого среднего образования большей части контингента выпускников средних школ. Низкое качество среднестатистического абитуриента Казахстана на входе высшего учебного заведения закладывает относительно низкий уровень их выпускников на выходе.

Международная среда образования

Казахстанское образовательное пространство стало зоной геостратегических интересов ведущих стран мира, к ним относятся Россия, западные страны, Китай, Турция. По сообщению Министерства образования и науки Республики Казахстан, кроме программы «Болашақ», ежегодно казахстанцы обучаются в 34 странах мира. Данные UNESCO свидетельствуют: количество казахстанских студентов за рубежом увеличилось с 32,14 тыс. человек в 2007 году до 89,66 тыс. в 2017 году [13]. Хорошо или

плохо это? Трудно однозначно ответить. Конечно, это их выбор. Это глобальный тренд. Могу сказать, что молодежь большей частью мечтает учиться за рубежом. Это факт, которого не скрыть. Наверное, не ошибусь, если скажу, что 90% числа казахстанских студентов за рубежом, это не довольные качеством отечественного образования. Если ранее за рубежом учились большей частью дети элитных семей, то в настоящее время обычные обеспеченные семьи, которые относятся к среднему классу, стремятся отправить своих детей учиться за рубеж. И не просто за рубеж, не в Восточную Европу, ЮВА, ЮАР, а в престижные университеты Англии, США.

Кроме того, не является большим секретом стратификация дипломов образования при трудоустройстве на работу. Турецкие компании в Казахстане берут на работу выпускников с дипломами турецких университетов, китайские - с дипломами китайских университетов, западные - с дипломами западных университетов. Молодежь этот фактор заранее просчитывает.

ЕНТ

Качественный состав абитуриентов Казахстана характеризует Единое Национальное Тестирование (ЕНТ). В 2018 году по Казахстану для участия в ЕНТ подали заявления 102447 выпускников, из них на казахском языке – 77224 (75%), на русском языке – 25177 (25%) и 46 на английском языке. Из подавших заявление для участия в ЕНТ приняли участие в тестировании 98698 выпускников. Всего в ЕНТ приняли участие 5031 организаций среднего образования. Большая доля участников ЕНТ от общего числа выпускников, подавших заявление для участия в тестировании, приходится на следующие регионы: Жамбылская область – 99,41%, Алматинская область – 99,35% и Южно-Казахстанская область – 98,99%. Относительно низкая доля участников ЕНТ наблюдалась в Костанайской области – 87,62%, Северо-Казахстанской области – 88,36% и в г.Алматы – 87,52%. По итогам ЕНТ средний балл по пяти предметам по Казахстану составил 83,1 балла (из 140 возможных баллов), по 2 предметам (сдавшие творческие экзамены) 29,3 балла (из 40 возможных баллов). Преодолели пороговый уровень 84065 человек (85,2% от общего количества участников) [14].

Кроме того, проходит комплексное тестирование выпускников колледжей и для получения второго высшего образования. В 2018 году заявления на участие в Комплексном Тестировании (КТ) подали 45677 человек, в том числе 30039 (65,8%) на казахском, 15630 (34,2%) на русском и 8 на английском языках. Из них для поступающих по сокращенным образовательным программам с ускоренным сроком обучения (далее - КТ ТиПО) было подано 25902 заявлений. Фактически принимали участие в КТ 42693 человек, что составляет 93,2% от общего количества подавших заявления (из них

28108 (65,8%) на казахском, 14577 (34,2%) на русском и 8 человек на английском языке). По итогам КТ (5 предмета) средний балл по Казахстану составил 63,4 баллов, по КТ ТиПО (2 предмета) 26,5 баллов. Преодолели пороговый уровень 24 093 (56,4%) человек.

Также, поступающие, не преодолевшие пороговый уровень, в текущем году для зачисления на платные отделения в высшие учебные заведения, имели право пройти повторное комплексное тестирование [15].

Как видно из вышеприведенных данных Национального центра тестирования за 2018 год, из числа участвовавших в ЕНТ 14,8% не преодолели пороговый уровень, то есть получили неудовлетворительные оценки. Относительно низок и средний балл абитуриентов, который составил 59,4% от max 140 баллов. Но наименее низок уровень подготовки выпускников со среднеспециальным образованием: 43,6% не преодолели пороговый уровень.

В этой связи уместно привести сообщение из Internet, которое запечатлелось в моей памяти, что у входа в одного из университетов в Южной Африке висит следующее объявление:

Уничтожение любой нации не требует использования атомных бомб или использования ракет дальнего радиуса действия. Требуется только снижение качества образования, разрешение обмана на экзаменах учащимися.

Пациенты умирают от рук таких врачей.

Здания разрушаются от рук таких инженеров.

Деньги теряются от рук таких экономистов и бухгалтеров.

Человечество умирает от рук таких религиозных ученых.

Справедливость утрачивается от рук таких юристов и судей.

Управление теряется в руках законодателей.

Крах образования – это крах нации.

Международный опыт

Обучение в государственных университетах Турции является бесплатным, лишь имеются годовые студенческие взносы. Сумма варьируется от 300 до 800 американских долларов в год, в зависимости от выбранного факультета и университета.

Ежегодно Правительство Турции предоставляет гражданам Казахстана около 200 грантов на обучение в вузах Турции по программе «Стипендии Турции/TurkeyScholarships». Стипендия включает: плату за обучение, ежемесячную стипендию, общую медстраховку, авиаперелет в обе стороны, бесплатное проживание, академические/культурные и другие дополнительные программы. В Турции все вузы предоставляют возможность получения 100% бесплатного образования всем иностранным студентам при хорошей предыдущей академической успеваемости в школе/университете [16].

Литература:

1. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь / ДелоЛтд / 1994, стр.225
2. Machlup Fritz The Production and Distribution of Knowledge in the United States / Princeton, New Jersey: Princeton University Press / 1962, p.462
3. Slaughter Sh., Leslie L. Academic Capitalism Politics, Policies, and Entrepreneurial University / Baltimore The John Hopkins University Press / 1999
4. Florida R. The Role of the University: Leveraging talent, Not Technology. In: AAAS Science and Technology Policy Yearbook 2000 / A.Teich, S.Nelson, C.McEnaney, S.Lita (eds.). Wash.: AAAS, 2000, p.363-373
5. Becker G. Human Capital. N.Y.; L., 1975
6. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник – 4-е издание / Омега-Л / 2006
7. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие для магистров / Е.Е. Кузьмина / Издательство Юрайт / 2014, стр.330
8. Экономика образования: учебное пособие / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова / Инфра-М / 2016, стр.208
9. Экономика образования: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, В.А. Панин / ИНФРА-М / 2016, стр.219
10. Экономика образования: учебное пособие для студентов / Д.С. Гордеева, Н.А. Дегтярева / Цицеро / 2017
11. Экономика знаний. 2-е изд. / А.Рамазанов / Алматы 2011, стр.170
12. Мегалополис от 14 января 2008 года / <http://ca-oasis.info/news/?c=1&id=25121>
13. Ибраева А. Как выбрать университет? Рейтинг вузов РК по стоимости обучения на 2018-2019 учебный год / Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.
14. Информация об итогах проведения ЕНТ 2018 года / <https://testcenter.kz/ru/entrants/ent-results/>
15. Информация об итогах проведения КТ 2018 года / <https://testcenter.kz/ru/entrants/cta-results/index.php>
16. АО «Центр международных программ» / <https://bolashak.gov.kz/ru/novosti/1677-besplatnoe-obuchenie-na-anglijskom-yazyke-v-vuzakh-turtsii.html>

Резюме:

Білім беруді дамыту маркетингтік орта әсер етеді. Білім беру саласының маркетингтік ортасы идентификациялады. Сондықтан білім беру саласының маркетингтік ортасын демографиялық, этнографиялық, әлеуметтік-экономикалық, халықаралық деңгейге бөлуге болады. Маркетингтік күштер білім беру саласына әртүрлі дәрежеде әсер етеді. Білім берудің маркетингтік өлшемі елдің экономикалық өсуі, ұлттық зияткерлік әлеуетті дамыту және сақтау үшін қажет.

Негізгі сөздер: білім, абитуриент, маркетинг, орта, демография, тестілеу.

На развитие образования оказывает влияние маркетинговая среда. Маркетинговая среда образовательной сферы поддается идентификации. Поэтому маркетинговую среду образовательной сферы можно подразделить на демографическую, этнографическую, социально – экономическую, международную. Маркетинговые силы различным образом и степенью воздействуют на образовательную сферу. Маркетинговое измерение образования необходимо для экономического роста страны, развития и сохранения национального интеллектуального потенциала.

Ключевые слова: образование, абитуриент, маркетинг, среда, демография, тестирование.

The development of education is influenced by the marketing environment. The marketing environment of the educational sphere is identifiable. Therefore, the marketing environment of the educational sphere can be divided into demographic, ethnographic, socio - economic, international. Marketing forces in various ways and degrees affect the educational sphere. The marketing dimension of education is necessary for the country's economic growth, development and preservation of the national intellectual potential.

Keywords: education, enrollee, marketing, environment, demography, testing.

Сведения об авторе:

Рамазанов А. – д.э.н., профессор Алматинского технологического университета (г. Алматы)

Білімге инвестициялар факторының Ақмола облысының жалпы өңірлік өніміне әсерін бағалау

А. Булашева, Б. Рүстембаев

ЖӨӨ деңгейі өңірдің әлеуметтік-экономикалық жағдайының факторы бола отырып, өңірлік экономиканың даму перспективаларын болжау және өңіраралық салыстыру негізінде жатыр. ЖӨӨ анықтамасы мен оның экономикалық мәні барлық өңірлер үшін бірыңғай болып табылатын Статистика комитетінде беріледі. ЖӨӨ есепті кезең ішінде өңірлік резиденттер жүргізген жалпы қосылған құнды жиынтықтаумен анықталады. Осы ретте бұл жағдайда қосылған құн тауарлардың көрсетілетін қызметтердің шығарылуы мен олардың аралық тұтынылуы арасындағы айырмашылық ретінде анықталады [2].

М.В. Чистованың жұмысында Солоу, Бокс-Дженкинстің болжау моделі, регрессиялық теңдеулер құра отырып модельдеу және болжау кезінде теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін қолдану сипатталған. Автор экономикалық тәуекелдердің кезеңдерін, деңгейін және сипатын бағалауға мүмкіндік беретін салааралық теңгерім жасай отырып, 1920-шы жылдары әзірленген жүйелерге қайта оралуды ұсынады [5].

Эконометрика модельдерін қолдана отырып ЖӨӨ болжау О.В.Скотаренконың жұмыстарында пайдаланылады, онда ЖӨӨ негізінде өңірлердің стратегиялық дамуын анықтау үшін көпфакторлы және бірфакторлы модельдер қолданылады. Жауап функциялары ретінде ЖӨӨ анықталады, ал әсер етуші факторлар болып өсудің ең жоғары қарқынымен әр түрлі салалардағы өндіріс көлемдері таңдалған (халық басына шаққанда) [4].

Алайда, есептеудің дәстүрлі әдістемесінде үнемі маңызды бола бермейтін және бір-бірімен байланыса бермейтін көптеген факторларды есепке алу қажеттігі ЖӨӨ болжау саласындағы ғылыми зерттеулер үшін алғышарттар жасайды. Сәйкесінше ЖӨӨ барабар сипаттайтын модельдерді әзірлеу бойынша одан әрі зерттеулер және әсер етуші факторларды анықтау қажет.

Білім жеке тұлғаның әлеуметтік және экономикалық мәртебесін өзгерту тәсілі ретінде ғана емес, сонымен қатар аумақты әлеуметтік-экономикалық дамыту факторы ретінде де көбірек қаралуда. Өңірдің бәсекелестікке қабілеттілігі, экономикалық өсу үшін мүмкіндіктер және инвестициялық тартымдылық, әлеуметтік тұрақтылық қазіргі жағдайда еңбек әлеуетінің сапасымен, оның қоғамдық өндірістің өзгеріп келе жатқан жағдайларына сәйкестігімен анықталады. Білім қоғамдық өмірдің барлық салаларына әсер ететіні туралы айтуға болады.

Теорияда олардың көмегімен білім экономикалық өсуге әсер ете алатын кем дегенде үш тетік бар. Біріншіден, микродеңгейдегідей тәрізді,

білім жұмыс күшін білдіретін адами капитал көлемін ұлғайтады, ал бұл еңбек өнімділігін арттырады және шығарылымның анағұрлым жоғары тепе-тең деңгейіне көшуді қамтамасыз етеді. Екіншіден, білім экономиканың инновациялық күш-қуатын арттыруы мүмкін және жаңа технологиялар, өнімдер мен процестер туралы білім өсуге ықпал етеді. Үшіншіден, білім жаңа ақпаратты түсініп, өңдеу үшін, сондай-ақ басқалары әзірлеген жаңа технологияларды сәтті іске асыру үшін қажетті білімді таратуға және беруге ықпал етуі мүмкін, бұл да экономикалық өсуді жылдамдатады [3].

Адам тұрғысынан, жоғары білімнен экономикалық әсер білім деңгейін арттырудан алынатын кірістердің өсуін және білімге жұмсалатын шығындарды салыстыру бойынша бағаланады.

Қоғам тарапынан, білім жүйесінің тиімділігі әлеуметтік шиеленістің төмендеуінен, жұмыссыздықтың қысқаруынан, кедейлік, антиқоғамдық іс-қимылдың, қылмыстың азаюынан, әлеуметтік мобильділіктің өсуінен, халықтың мәдени деңгейінің артуынан, азаматтардың әлеуметтік жауапкершілігінің ұлғаюынан көрінеді.

Экономика тұрғысынан, жоғары білім жүйесінің жұмыс істеуінің нәтижелілігі еңбек өнімділігінің, жалпы ішкі өнімнің (ЖІӨ) және жалпы өңірлік өнімнің (ЖӨӨ) өсуінен, ұлттық/өңірлік экономиканың бәсекелестікке қабілеттілігінің артуынан байқалады.

Білім мен аумақтардың әлеуметтік-экономикалық сипаттамаларының өзара байланысының толық спектрінен негізгі экономикалық көрсеткіштер бойынша талдау нәтижелері ерекше үлкен қызығушылық туғызады. Білім еңбек өнімділігін арттырады, бұл жұмыспен қамтылғандар кірісінің ұлғаюын және ЖӨӨ/ЖІӨ өсуін қамтамасыз етеді. 1980-ші жылдардың ортасында АҚШ-та жүргізілген зерттеулер жұмыс күшін оқытуды бір жылға арттыру ЖІӨ-нің 2%-ға қосымша өсуіне әкелуі мүмкін екенін көрсетті [1].

Қазақстан экономикасының ақиқатында тұрақты экономикалық өсу Қазақстанның барлық өңірлері үшін бірін қалдырмай көкейтесті проблема болып табылады. Өңірлік экономикалық дамуды бағалайтын негізгі көрсеткіш болып жалпы өңірлік өнім (ЖӨӨ) есептеледі. Тек ЖӨӨ өсуі өңірде болып жатқан экономикалық өсу туралы куәландырады.

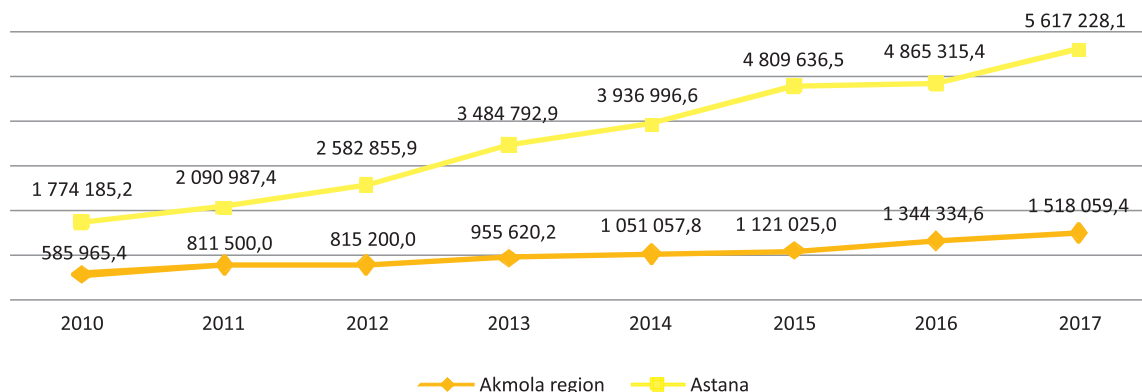
Ақмола облысында 2010-2017 жылдары жалпы өңірлік өнім көлемдерінің өсу қарқыны 1-суретте көрсетілген, содан жалпы өңірлік өнім көлемдерінің тұрақты өсуі туралы тұжырым жасауға болады. 2017 жылы облыстың ЖӨӨ Ақмола облысы бойынша 1518 млн. теңгені және Астана қаласында 5617 млн. теңгені құрады.

Ұсынылған деректерге талдау жасай отыра, жалпы алғанда Ақмола облысында жалпы өңірлік өнімнің жалпы көлемінің оң динамикасы байқалатыны жөнінде тұжырым жасауға болады. Сондай-ақ өңір мен қала арасында қаржыландырудың әр түрлі көлемдеріне қарамастан, екі объектіде ЖӨӨ деңгейі бір-біріне тікелей параллель өзгеретінін атап өтуге болады.

Жалпы қосылған құнына жасалған құрылымдық талдау облыс экономикасының анағұрлым дамыған, шешуші салалары мыналар болатыны туралы куәландырады: ауыл шаруашылығы (16%), өңдеуші өнеркәсіп (15%), сауда(13%)және жылжымайтын мүлік (12%). Облыс салаларының бөлінісінде білім беру үлесі 4,13%-ды немесе 46,48 млрд. теңгені құрады.

1 сурет

Ақмола облысы мен Астана қаласының жалпы өңірлік өнімінің динамикасы



Республика бойынша 2017 жылы білім беруге арналған шығындар көлемі 1813 млн. теңгені құрады, онда Ақмола облысы бойынша шығындардың үлесті салмағы 3,9%-ды құрады, бұл Астана қаласындағы шығындардан 3 есе төмен.

Астанада білім беруге инвестициялардың орасан зор үлесін жоғары кәсіптік білім алып отыр – халық басына шаққанда 71299 мың теңге. Бұл Астана қаласында білім беру қызметтерінің жоғары құнымен түсіндіріледі (1 кесте).

1 кесте

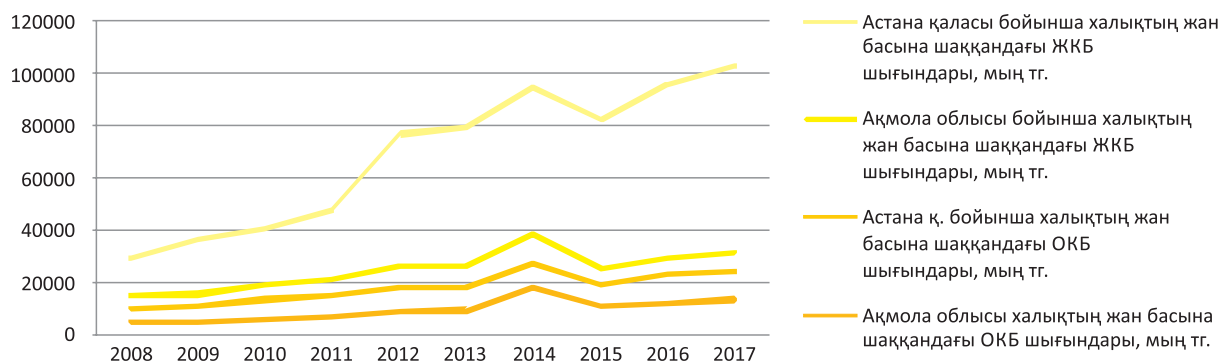
Ақмола облысы мен Астана қаласы бойынша білім беруге арналған шығыстар динамикасы

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Қазақстан Республикасының білім беруге шығындары, мың тенге	1 103 875 304	1 156 367 964	1 279 558 981	1 352 067 285	1 657 249 678	1 813 414 703
Ақмола облысы бойынша білім беруге шығындар, мың тенге	45 865 045	50 958 340	55 999 889	51 802 748	66 844 916	69 978 352
Астана қаласы бойынша білім беруге шығындар, мың тенге	100 074 071	89 812 815	113 049 418	123 710 346	162 481 313	199 017 229
Ақмола облысы бойынша халықтың жан басына шаққанда ОКБ шығындары, мың тенге	9 235	9 502	18 577	10 617	12 542	13 586
Астана қ. бойынша халықтың жан басына шаққанда ОКБ шығындары, мың тенге	9 221	9 097	9 003	9 065	10 488	11 134
Ақмола облысы бойынша халықтың жан басына шаққанда ОКБ шығындары, мың тенге	8 336	7 985	11 421	6 088	6 609	7 036
Астана қ. бойынша халықтың жан басына шаққанда ЖКБ шығындары, мың тенге	50 476	52 866	56 233	57 270	66 980	71 299
Ақмола облысы бойынша білім беруге шығындардың үлесті салмағы, %	4,2	4,4	4,4	3,8	4,0	3,9
Астана қаласы бойынша білім беруге шығындардың үлесті салмағы, %	9,1	7,8	8,8	9,1	9,8	11,0

Ақмола облысында халықтың жан басына шаққанда орта және жоғары білімге арналған шығындар бір-бірінен қатты ерекшеленбейді, ал елордада жоғары білімге жұмсалатын шығыстар орта білім

шығыстарына қарағанда он есе артық болып келеді. 2008-2017 жылдардағы Ақмола облысы мен Астана қаласы бойынша білім беру шығындары динамикасы 2 суретте көрсетілген.

Ақмола облысы мен Астана қаласы бойынша білім беруге жұмсалатын шығындар динамикасы



ЖӨӨ болжау өңір экономикасына бюджеттік әрі бюджеттен тыс үлгідегі қаржылық ағымдарды жоспарлау мүмкіндігін береді. Математикалық модельдеу әдістері және, нақтырақ айтқанда, корреляциялық-регрессиялық талдау өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуының әр түрлі факторларының өзара ықпалын есепке алуға жол береді. Осы зерттеуде статистика комитетінің деректері негізінде Ақмола облысының ЖӨӨ білім беруге арналған шығындарға тәуелділігі анықталған. Математикалық модельдеу осы тәуелділікті растауға немесе жоққа шығаруға және кейін ЖӨӨ деңгейін болжауға, сонымен бірге Ақмола облысының бюджетіне ЖӨӨ есебінен қалыптасатын қаржы ағымдарын пайдалану бағыттарын жоспарлауға мүмкіндік туғызады.

Ақмола облысында қамтылған халықтың жан басына шаққандағы ЖӨӨ-ге білім беру шығындары көлемінің әсер етуін зерттеу мақсатында жұптық корреляциялар коэффициенттері есептелген. Қамтылған халықтың жан басына шаққандағы ішкі өңірлік өнім және халықтың жан басына шаққандағы орта кәсіптік білім беруге арналған шығындар арасындағы байланыс, сонымен қатар, қамтылған халықтың жан басына шаққандағы ішкі өңірлік өнім мен халықтың жан басына шаққандағы жоғары кәсіптік білім беруге арналған шығындар арасындағы байланыс екі жағдайда да елеулі болып, шамамен 0,6 құрады. Есептеулердің қорытындыларын талдай отыра, білім беруге арналған шығындар көлемі жалпы өңірлік өнімнің шамасына төмен елеулі әсерін тигізетіні туралы пайымдауға болады, оған 0,6-ға тең, белгіленген көрсеткіштер арасындағы жұптық корреляцияның коэффициенті куә болады. Дегенмен, корреляция коэффициенттері оң шамалар болып табылады, бұл жалпы өңірлік өнім мен орта және жоғары кәсіптік білімдерге шығындар көлемі арасында оң корреляциялық байланыстың болуы туралы куәландырады. Табиғаты әр түрлі кездейсоқ шамалар арасында болатын байланыс, мысалы, ЖӨӨ шамасы мен шығындар шамасы арасында, бір шаманың екіншісіне тікелей тәуелділігінің салдары болып табылады (функционалдық байланыс деп аталады). Кейбір жағдайларда екі шама осы екі шамаға жалпы, әр түрлі факторлардың тұтас жиынтығына тәуелді болады, соның нәтижесінде

бір-бірімен байланысты заңдылықтар қалыптасады. Кездейсоқ шамалар арасындағы байланыс статистика көмегімен анықталған кезде, біз параметрлердің болып жатқан өзгерісінің себебін анықтадық деп тұжырымдай алмаймыз, біз өзара байланысты екі салдарды ғана көрдік.

Ауыспалы шамаға әсерін тигізетін факторлар саны бойынша байланыстар қарапайым (бір факторлы) және көп факторлы болып жіктеледі, ол кезде ауыспалы шамаға екі немесе одан астам белгі әсерін тигізеді. Бір факторлы немесе қарапайым байланыстарды, әдетте, жұпты деп атайды. Мысалы, ЖӨӨ және жоғары кәсіптік білімге (ЖКБ) арналған немесе орта кәсіптік білімге (ОКБ) арналған шығындар арасындағы байланыстар. Көп факторлы байланыс жағдайында ауыспалы шамаға көптеген факторлардың әсер етуі болжанады. Мысалы, ЖӨӨ мен жалпы білім беруге арналған жалпы шығындар арасындағы байланыс.

Бір факторлы мультипликативті модельді құрастырған кезде корреляция 0,8-ге тең екендігі анықталған. Детерминация коэффициентін есептеу жүргізілді, ол $R^2=0,63$ құрайды. Осы коэффициент ЖӨӨ дисперсиясының қандай үлесі факторлар теңдеуіне кіретін ықпалмен түсіндірілетінін көрсетеді. Соған сәйкес, ЖӨӨ өзгерістерінің 60%-ы түсіндірілетін ауыспалылардың өзгерістерімен анықталады, яғни орта және жоғары кәсіптік білімге арналған шығындар. Осы факторлар теңдеуге қосу белгісімен кіретінін атап өту қажет, бұл тік пропорционалды тәуелділік туралы куәландырады. Мысалы, білімді қаржыландырудың өсуі ЖӨӨ өсуіне әкеледі. Сандық өсуін анықтау үшін иілімділіктің жеке коэффициенттерінің мәндерін бағалаған, олар х-факторлардың бірі 1000 теңгеге өсу тәуелділігінде орташа қанша пайызға өзгеретінін көрсетеді. Бұл зерттеуде 1000 теңгеге білім беруге арналған шығындардың артуы ЖӨӨ-нің 1%-ға артуына және төмендеген жағдайда керісінше болуына әкеп соқтырады.

Мультипликативті бір факторлы модельге сәйкес келесі теңдеуді аламыз:

$$y = 44,62 x^{1,186}$$

мұндағы, y – ЖӨӨ, ал түсіндірмелі ауыспалы шамалар – кәсіптік білім шығындары.

Көп факторлы мультипликативті модель теңдеуі (3 сурет) келесі үлгіде байқалады:

$$y = 71,38 * x_1^{0,54} * x_2^{0,6}$$

мұндағы, y – ЖӨӨ, x_1 – орта-кәсіптік білім беруге арналған шығындар, x_2 – жоғары кәсіптік білім беруге арналған шығындар.

Құрылған регрессия сапасын бағалау мақсатында келесі сипаттамаларға талдау орындалды:

- детерминация коэффициенті (R^2) 0,7-ге тең, бір факторлы модельмен салыстырғанда мәні, 1-ге

едәуір жақын, демек, құрылған регрессия сапасын айтарлықтай жоғары деп тануға болады;

- Фишер коэффициенті, 16,37-ге тең, кестелік мәннен асып түседі, бұл регрессияның құрылған теңдеуі статистикалық маңызды болып табылатыны жөнінде тұжырымдауға мүмкіндік береді және осы теңдеу жалпы өңірлік өнімнің көлемін және статистикалық көрсеткіштердің өзара байланысын талдау мен болжауға пайдаланылуы мүмкін;

- инвестициялар көлемі үшін Студент критерийі (t -статистика) 3,3-ке тең, демек, білім беруге шығындар көлемі статистикалық маңызды фактор болып табылады.

3 сурет

Регрессиялық талдау деректері

Регрессионная статистика									
Множественный R	0,84								
R-квадрат	0,70								
Нормированный R-квадрат	0,657778744								
Стандартная ошибка	0,323449484								
Наблюдения	17								
Дисперсионный анализ									
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость</i>				
Регрессия	2	3,426644355	1,713322178	16,3766894	0,00021588				
Остаток	14	1,464673959	0,104619568						
Итого	16	4,891318314							
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>	
$\ln b_0$	4,27	1,96	2,18	0,05	0,07	8,46	0,07	8,46	
$\ln x_1$	0,54	0,21	2,63	0,02	0,10	0,98	0,10	0,98	
$\ln x_2$	0,69	0,21	3,30	0,01	0,24	1,14	0,24	1,14	
b_0	71,38								

Осы модельде жоғары кәсіптік білім беруге арналған шығындардың 1000 теңгеге артуы ЖӨӨ-нің 0,5%-ға артуына әкеледі және орта кәсіптік білім беруді қаржыландыруды 1000 теңгеге арттыру облыстағы ЖӨӨ деңгейін 0,6%-ға арттырады. Азайған жағдайда ЖӨӨ-ні тиісті деңгейге төмендетеді. Жоғарыда келтірілген модельдерді пайдалана отыра өңірдің жалпы өңірлік өнімінің көлемін болжау үшін пайдалануға болады. Біздің жағдайда, білім беруге қаржыландыруды 10%-ға арттыру ЖӨӨ-нің 1 млрд теңгеден астам өсуіне әкеледі.

ЖӨӨ көлемі және білім беруге арналғаншығындар арасындағы өзара байланысты анықтаудың

әр түрлі модельдерін құру нәтижесінде әр түрлі нәтижелер алынған. Нәтижесінде мультипликативті көп факторлы модель бір факторлыдан анағұрлым басымырақ екенін тұжырымдауға болады. Осының бәрі құрылған регрессия теңдеуі жалпы өңірлік өнімнің, білім беруге шығындар көлемінің және Ақмола облысында жұмыспен қамтылған халық санының сандық өзара байланысын бағалайтыны туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді, жоғары сапаға ие болады және статистикалық маңызды болып табылады, бұл болса оны жалпы өңірлік өнімнің көлемін болжау үшін пайдалануға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер:

- Гореева Н.М., Демидова Л.Н., Черняев С.И. Калужский облысында жалпы өңірлік өнімнің өсуі мен халықтың өмір сүру деңгейінің өзара байланысын қалыптастыратын факторларды талдау / Ғылым мен білімнің заманауи проблемалары 2013 №2
- Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің сайты <http://stat.gov.kz>
- Охлопков Г.Н. Болжау модельдері жүйесі негізінде жалпы өңірлік өнімнің болжамдық есептеулер дәлдігін талдау / М.К.Аммосов ат / Солтүстік-Шығыс федералдық университетінің Жаршысы 2013 №1 Т.10, 34-38 бет
- Скотаренко О.В. Эконометриялық модельдер негізінде өңірлерде ЖӨӨ болжау / Халықаралық ғылыми-зерттеу журналы 2013 №8(15) Ч.3, 64-68 бет

5. Чистова М.В. «Шығындар-шығару» әдісімен жалпы өңірлік өнім көлемдерін болжау: отандық және шетелдік тәжірибе / Адыгей мемлекеттік университетінің Жаршысы 5-серия Экономика 2013 №3(127), 148-157 бет

Резюме:

Салалардың және жалпы өңірдің даму әлеуетін айқындайтын негізгі көрсеткіш өңір экономикасының күшеюін сипаттайтын жалпы өңірлік өнім (ЖӨӨ) болып табылатыны көрсетілген. Бағалау үшін факторларды таңдау және ЖӨӨ болжамдық модельдерін құру өңірлік және ұлттық саясаттың жандануына және өңіраралық үйлесімділіктер деңгейінің төмендеуіне әкеледі. ЖӨӨ бағалау әдістерін және оны болжау тәсілдерін зерттеу өзектілігі айқындалды. Өңірдің дамуын сипаттайтын, атап айтқанда білім саласындағы бірқатар статистикалық көрсеткіштермен ЖӨӨ деңгейінің өзара байланысы анықталды. Зерттеу жаңалығы ЖӨӨ-нің білімге жұмсалатын шығынға корреляциялық-регрессиялық тәуелділігін құру, факторлар байланысының тығыздығы мен маңыздылығын бағалау, ЖӨӨ болжау үшін модельдің қолданылуын анықтау болып табылады. Шығындардың ЖӨӨ деңгейіне әсерін барабар сипаттайтын регрессияның статистикалық маңызды теңдеуі алынды. ЖӨӨ деңгейінің жүргізілетін болжамы өңірлік әлеуметтік-экономикалық даму деңгейін арттыру үшін тиісті қаржылық ағымдарды бөлуге және көлемдерді жоспарлауға мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: жалпы өңірлік өнім, білімге жұмсалатын шығындар, корреляциялық-регрессиялық модель.

Показано, что основным показателем, определяющим потенциал развития отраслей и региона в целом, является валовой региональный продукт (ВРП), характеризующий потенциал экономики региона. Выбор факторов для оценки и построение прогнозных моделей ВРП приводит к активизации региональной и национальной политики и снижению уровня межрегиональных диспропорций. Определена актуальность исследования методов оценки ВРП и способов его прогнозирования. Выявлена взаимосвязь уровня ВРП от ряда статистических показателей, характеризующих развитие региона, в частности образование. Новизной исследования является построение корреляционно-регрессионной зависимости ВРП от затрат на образование, оценка значимости и тесноты связи факторов, выявление применимости модели для прогнозирования ВРП. Получено статистически значимое уравнение регрессии, адекватно описывающее влияние затрат на уровень ВРП. Проводимое прогнозирование уровня ВРП позволит спланировать объемы и распределить соответствующие финансовые потоки для повышения уровня регионального социально-экономического развития.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, затраты на образование, корреляционно-регрессионная модель.

It is shown that the main indicator determining the development potential of the industry and the region as a whole is the gross regional product (GRP) characterizing the potential of the regional economy. The choice of factors to assess and build predictive models of GRP leads to increased regional and national policies and reduce the level of inter-regional imbalances. The relevance of the study of methods for evaluating GRP and methods for its prediction is determined. The interrelation of the level of GRP from a number of statistical indicators characterizing the development of the region, in particular education, is revealed. The novelty of the research is the construction of the correlation-regression dependence of the GRP on education costs, assessment of the significance and closeness of the connection of factors, identification of the applicability of the model for predicting the GRP. A statistically significant regression equation was obtained that adequately describes the effect of costs on the level of GRP. The forecasting of the level of the GRP will allow planning the volumes and distributing the appropriate financial flows to increase the level of regional socio-economic development.

Keywords: gross regional product, education costs, correlation and regression model.

Авторлар туралы мәлімет:

Булашева А.А. – к.э.н., старший преподаватель, кафедра «Учет и аудит», Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Рустембаев Б.Е. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Маркетинг и сервис», Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Состояние кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей кредитными товариществами

Г. Утибаева, А. Байдаков, Б. Туkenова

Государство осуществляет прямую и косвенную финансовую поддержку сельскохозяйственного производства за счет средств республиканского бюджета, местных бюджетов и внебюджетных источников. Необходимость постоянной государственной финансовой поддержки обусловлена сезонным характером сельскохозяйственного производства, высокой зависимостью от природно-климатических условий, рисками в получении стабильных доходов, значительным разрывом во времени между произведенными затратами и получением сельскохозяйственной продукции. Названные факторы, в конечном счете, приводят также к низкой конкурентоспособности аграрной продукции. Наряду с этим, сельхозтоваропроизводители не могут поддерживать необходимый уровень рентабельности, на что имеется ряд объективных причин. В связи с этим финансовая поддержка со стороны государства является необходимым инструментом и важной составляющей аграрной политики.

Известно, что прямая государственная поддержка представляет собой систему мер, включающую целевые программы, инвестиции, субвенции и субсидии, компенсацию затрат, дотации. Косвенное регулирование и поддержка государством сельского хозяйства осуществляется посредством льготных кредитов и налогов, гарантированных цен и тарифов, частичных страховых платежей.

Для поддержки сельскохозяйственного производства государственные и коммерческие структуры используют различные способы мобилизации дополнительных ресурсов. В основном они реализуются на практике через систему кредитования и страхования, которые различаются между собой только условиями и субъектами предоставления дополнительных финансово-кредитных ресурсов. При этом используются механизмы предоставления коммерческого, товарного и банковского кредита, инвестиции, лизинга и факторинга, а также вексельное кредитование, кредитная кооперация, система страхования.

В настоящее время состояние действующей системы государственного финансового регулирования аграрной сферы, особенно часто применяемых субсидий, дотаций и компенсаций, показывают недостаточную их эффективность, поскольку они не оказывают существенного влияния на экономические показатели. Имеет место сокращение их доли, а некоторые из них были переданы на региональный уровень. Так, в республиканском бюджете предусматривается компенсация части затрат на приобретение только минеральных удобрений и химических средств защиты растений.

Если обобщить действующую современную систему государственной финансовой поддержки аграрного сектора экономики Казахстана, то она осуществляется посредством использования следующих основных форм:

- льготное кредитование предприятий агропромышленного комплекса;
- субсидии и дотации на сельскохозяйственное производство и материально-технические ресурсы;
- лизинг сельскохозяйственной техники и племенных животных с использованием бюджетных средств;
- бюджетное финансирование инвестиционной деятельности.

Надо отметить, что государственная финансовая поддержка сельскохозяйственных предприятий должна быть эффективной. Эффективность такой поддержки принято определять по ее индексу как соотношение темпов роста валовой (товарной) продукции и темпов роста объемов финансовой поддержки [1].

Самой распространенной формой государственной финансовой поддержки в нашей республике является льготное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей, которое осуществляется через специально созданные для этих целей государственные финансовые институты. Это, прежде всего, Национальный холдинг АО «КазАгро», в состав которого входит АО «Аграрная кредитная корпорация» (АО «АКК»), объединяющая множество кредитных товариществ (КТ).

На сегодняшний день в республике зарегистрировано 193 КТ, в том числе в Акмолинской области осуществляют свою деятельность 18 кредитных товариществ.

Одним из крупнейших КТ в Акмолинской области является КТ «Целиноградское», которое в форме ТОО «КТ «Целиноградское» организовано на основании Приказа Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан в 2004 году.

Основная цель деятельности КТ – наиболее полное удовлетворение потребностей всех участников в финансовых ресурсах, укрепление и развитие КТ как самостоятельного финансового института, альтернативного банковской системе. Ключевым направлением деятельности КТ является кредитование сельхозтоваропроизводителей Целиноградского района Акмолинской области, выделяя кредитные средства для участников КТ как в рамках государственных программ поддержки сельского хозяйства, так и за счет собственных свободных ресурсов.

В момент создания КТ его участниками были 23 сельскохозяйственных предприятия, при этом лимит кредитования составлял 99,1 млн. тенге. По состоянию на 1 января 2018 года количество участников КТ возросло до 59, из которых 40,7%, или 22 – это крестьянские хозяйства, 37,7%, или 22 – это ТОО, 18,6%, или 11 – это индивидуальные предприниматели и всего лишь 3,4%, или 2 – это АО, которые являются самыми крупными участниками КТ.

Практически все участники КТ занимаются производством и реализацией продукции растениеводства (выращивание зерновых и кормовых культур), животноводства (мясного и молочного направления), а также переработкой сельскохозяйственной продукции (производство

муки, макарон, кумыса, молочных и кисломолочных продуктов, полуфабрикатов).

Следует заметить, что лимит кредитования за период с 2004 года по 2017 год включительно увеличился с 99,1 млн. тенге до 6556 млн. тенге, или в 66,2 раза. Причем ТОО КТ «Целиноградское» выдает кредиты сельхозтоваропроизводителям не только за счет привлеченных ресурсов, но и за счет собственных средств [2].

Об изменениях объемов и структуры краткосрочных кредитов, предоставленных ТОО КТ «Целиноградское» сельхозтоваропроизводителям, можно судить по данным краткосрочной ссудной задолженности, приведенной в таблице 1.

Таблица 1

Краткосрочная ссудная задолженность сельскохозяйственных товаропроизводителей

млн. тенге

	2013		2014		2015		2016		2017	
	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %
АО «Актык»	39,4	13,0	68,7	17,9	133,6	22,3	173,7	26,5	548,3	29,0
ТОО «АФ-Отан»	34,6	11,4	35,5	9,2	57,5	9,6	95,8	14,6	95,8	5,1
ТОО «Есенжол Н»	-	-	34,1	8,9	-	-	15,3	2,3	68,4	3,6
ТОО «Жакен-1»	29,6	9,8	37,5	9,8	62,7	10,5	104,3	15,9	104,3	5,5
ТОО «Кадам НС»	10,4	3,4	-	-	-	-	17,5	2,7	50,0	2,6
ТОО «Шалкар»	47,7	15,7	33,5	8,7	135,7	22,7	38,2	5,8	19,2	1,0
ТОО АФ «Родина»	81,2	26,8	96,7	25,1	155,2	25,9	206,3	31,4	851,4	45,0
ТОО «Табыс»	-	-	-	-	-	-	-	-	50,0	2,6
Другие хозяйства	60	19,8	78,5	20,4	54,1	9,0	5,6	0,85	104,8	5,54
Итого	302,9	100	384,5	100	598,8	100	656,7	100	1 892,2	100

Данные таблицы 1 показывают ежегодный рост задолженности предприятий по краткосрочным кредитам. В целом с 2013 года по 2017 год она возросла с 302,9 млн. тенге до 1892,2 млн. тенге, или в 6,2 раза. Не трудно заметить также существенный рост задолженности в 2017 году по сравнению с 2016 годом – увеличение составило 2,9 раза. В структуре задолженностей в разрезе предприятий не наблюдается существенных изменений.

Однако по структуре можно судить, кто является основными получателями краткосрочных кредитов. Таковыми ежегодно являются АО «Агрофирма «Актык», ТОО «Агрофирма «Родина», ТОО «АФ-Отан»

и ТОО «Шалкар». Так, у АО «Агрофирма «Актык» ссудная задолженность в 2017 году составила 548,3 млн. тенге, что в 14 раз выше уровня 2013 года и в 3,1 раза уровня 2016 года. ТОО «Агрофирма «Родина» имеет задолженность в размере 851,4 млн. тенге, или в 10,5 раза больше ее величины в 2013 году и в 4,1 раза выше уровня 2016 года. При этом в 2017 году на эти 2 хозяйства приходилось 74% всех долгов участников КТ «Целиноградское», тогда как всего лишь 26% составляла доля оставшихся 29-ти хозяйств.

В таблице 2 представлена задолженность сельхозтоваропроизводителей по долгосрочным кредитам перед ТОО КТ «Целиноградское».

Таблица 2

Долгосрочная ссудная задолженность сельхозтоваропроизводителей

млн. тенге

	2013		2014		2015		2016		2017	
	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %
АО «Актык»	194,1	32,7	159,6	23,2	100,2	18,9	238,8	19,8	372,6	32,8
ТОО «ЕсенжолН»	41,3	7,0	50,1	7,3	55,4	10,5	58,4	4,8	34,5	3,0
ТОО «Новошымка»	57,1	9,6	47,1	6,8	50,4	9,5	2,9	0,2	1,9	0,2
ТОО «Шалкар»	62,4	10,5	14,2	2,1	-	-	55,9	4,6	-	-
ТОО АФ «Родина»	84,7	14,3	126	18,3	16,1	3,0	418,6	34,7	336,9	29,7
Другие хозяйства	154,6	26,0	291,5	42,3	307,7	58,1	431,4	35,8	389,7	34,3
Итого	594,2	100	688,5	100	529,8	100	1 206	100	1 136	100

Если судить по приведенным в таблице 2 данным, то долгосрочными кредитами пользуются не все предприятия. Как видно, что долгосрочная ссудная задолженность сельхозтоваропроизводителей колеблется по годам и в 2017 году составила 1136 млн. тенге, что почти в 2 раза выше уровня 2013 года и на 5,8% ниже уровня 2016 года. Основная задолженность по долгосрочным кредитам, как и по краткосрочным, числится за двумя хозяйствами – это АО «Агрофирма «Актык» и ТОО «Агрофирма «Родина». У первого предприятия в 2017 году она составила 32,8%, а у второго – 29,7% от общей суммы задолженности. На других участников КТ приходилось всего лишь 37,5% всех долгов.

По приведенным в этих таблицах данным можно констатировать, что в структуре кредитования ТОО КТ «Целиноградское» преобладает предоставление краткосрочных кредитов. Так, если общая

сумма задолженности в 2017 году составила 3028,2 млн. тенге, то на долю краткосрочных кредитов приходилось 62,5%, а долгосрочной – 37,5%.

Положительным моментом в деятельности ТОО КТ «Целиноградское» является выдача кредитов сельхозтоваропроизводителям за счет собственных свободных средств. Динамика такой задолженности по всем участникам КТ показана в таблице 3.

Данные таблицы 3 показывают, что ТОО КТ «Целиноградское» большую часть кредитов за счет собственных средств выдает АО «Агрофирма «Актык», ссудная задолженность которого в 2017 году составляла 84,7 млн. тенге, или 52,4% всех кредитов. Другими получателями таких кредитов были 2 хозяйства – это ТОО «Есенжол Н» на сумму 37 млн. тенге, или 22,9% и КХ «Арыстан» – 32 млн. тенге, или 19,8% от общей величины задолженности.

Таблица 3

Задолженность сельхозтоваропроизводителей по кредитам, полученным за счет собственных средств КТ

млн. тенге

	2015		2016		2017		2017г. в % к 2016г.
	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	
АО «Актык»	64,7	57,5	84,7	52,9	84,7	52,4	100,0
ТОО «Есенжол Н»	-	-	15	9,4	37,0	22,9	в 2,5 раза
ТОО «Новошимка – АЭ»	20,0	17,8	-	-	-	-	-
КХ «Арыстан»	9	8,0	25	15,6	32	19,8	128,0
ТОО «Шалкар»	10	8,9	10	6,3	-	-	-
ТОО АФ «Родина»	-	-	20	12,5	-	-	-
Другие хозяйства	8,8	7,8	5,3	3,3	8	4,9	150,9
Итого	112,5	100	160	100	161,7	100	101,1

Другим участникам такие кредиты КТ практически не выдает, поскольку их задолженность равнялась всего лишь 8 млн. тенге, что составило 4,9% от всей суммы долгов. Рост кредитов, выданных КТ в 2017 году, произошел за счет дополнительного привлечения новых участников, причем задолженность других хозяйств (это в основном крестьянские хозяйства, а также индивидуальные предприниматели) по сравнению с 2017 годом возросла в 1,5 раза, или на 2,7 млн. тенге.

Теперь рассмотрим, насколько увязано увеличение объемов кредитования сельхозтоваропроизводителей, прежде всего, с направлением и зональными особенностями деятельности участников КТ, с затратами на их производство и реализацию, а также какова эффективность использования полученных кредитов и, самое главное, как оно повлияло на производство валовой продукции сельского хозяйства.

Прежде всего, необходимо выделить достигнутые результаты производственно-финансовой деятельности сельхозтоваропроизводителей, которые ежегодно привлекают краткосрочные и долгосрочные кредиты. И, кроме того, ТОО КТ «Целиноградское» выделяет этим хозяйствам зачастую кредиты на не отложные нужды за счет собственных средств по программе «Доверие». К таковым напрямую относится к АО «Агрофирма «Актык», основные

производственные и экономические показатели которого приведены в таблице 4 [3].

Данные таблицы 4 показывают рост всех производственных показателей в отрасли растениеводства в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Это касается, прежде всего, производства и продажи пшеницы, от которых предприятие получает больше всего прибыли. Так, если в 2015 году валовой сбор пшеницы составлял 22190 тонн, то в 2016 году он вырос на 19,5% и равнялся 26517 тонн. Соответственно на 7,6% возросла и реализация пшеницы (с 23134 тонн до 24897 тонн). При этом выручка от ее реализации значительно превысила себестоимость реализованной пшеницы, а прибыль от ее реализации в 2015 году составила 348991 тыс. тенге, в 2016 году она возросла до 380909 тыс. тенге, или на 9,1%.

Еще более высокие результаты были достигнуты предприятием от реализации ячменя и овса в 2016 году. Если в 2015 году реализация ячменя была убыточной в размере 11910 тыс. тенге, то в 2016 году была получена прибыль на сумму 130834 тыс. тенге. Аналогичная ситуация сложилась с реализацией овса в 2016 году, в котором была получена прибыль в размере 8199 тыс. тенге, в то время как в 2015 году его реализация была также убыточной в сумме 8830 тыс. тенге.

Таблица 4

Основные производственные и экономические показатели деятельности предприятия

	2015			2016			2016 г. к 2015, %		
	пшеница	ячмень	овес	пшеница	ячмень	овес	пшеница	ячмень	овес
Площадь пашни, га	20 150	800	380	20 120	1 200	400	99,9	150,0	105,3
Урожайность, ц/га	11,0	11,8	11,1	13,2	57,3	40,4	119,7	в 4,9 раза	в 3,6 раза
Валовый сбор, тонн	22 190	945	420	26 517	6 876	1 616	119,5	в 7,3 раза	в 3,8 раза
Реализация зерна, тонн	23 134	511	21	24 897	5 687	782	107,6	в 11,1 раза	в 37 раз
в том числе:									
Выручка от реализации, тыс. тенге	1 130 643	13 938	462	1 446 991	159 152	15 648	128,0	в 11,4 раза	в 33,9 раза
Себестоимость продукции, тыс. тенге	781 652	25 848	9 292	1 066 082	28 318	7 449	136,4	109,6	80,2
Прибыль от реализации, тыс. тенге	348 991	-11 910	-8 830	380 909	130 834	8 199	109,1	-	-

Таким образом, можно заключить, что рост всех производственных показателей в АО «Агрофирма «Актык» произошел за счет привлечения краткосрочных и долгосрочных кредитов ТОО КТ «Целиноградское». Так, в 2016 году общая сумма задолженности по таким кредитам возросла на 76,4% с 233,8 млн. тенге в 2015 году до 412,5 млн. тенге в 2016 году. Кроме того, ТОО КТ «Целиноградское» ежегодно выдает данному предприятию кредиты за счет собственных средств,

задолженность по которым за 2015-2016 годы составила 149,4 млн. тенге.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод о том, что выдача кредитов ТОО КТ «Целиноградское» АО «Агрофирма «Актык» и другим сельскохозяйственным предприятиям обеспечивает рост производства продукции и является экономически обоснованным [4]. Это подтверждают данные о производстве продукции сельского хозяйства в Целиноградском районе (таблица 5).

Таблица 5

Производство сельскохозяйственной продукции в разрезе категорий хозяйств Целиноградского района

млрд. тенге

Показатели	2013		2014		2015		2016		2017	
	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %
Все категории хозяйств	14,9	100	15,2	100	18,5	100	24,4	100	26,8	100
Сельскохозяйственные предприятия	9,2	61,7	9,2	60,5	10,2	55,1	15,5	63,5	16,4	61,2
Крестьянские хозяйства	1,5	10,1	1,1	7,2	1,1	5,9	1,5	6,1	1	3,7
Хозяйства населения	4,2	28,2	4,9	32,2	7,2	38,9	7,3	29,9	9,3	34,7

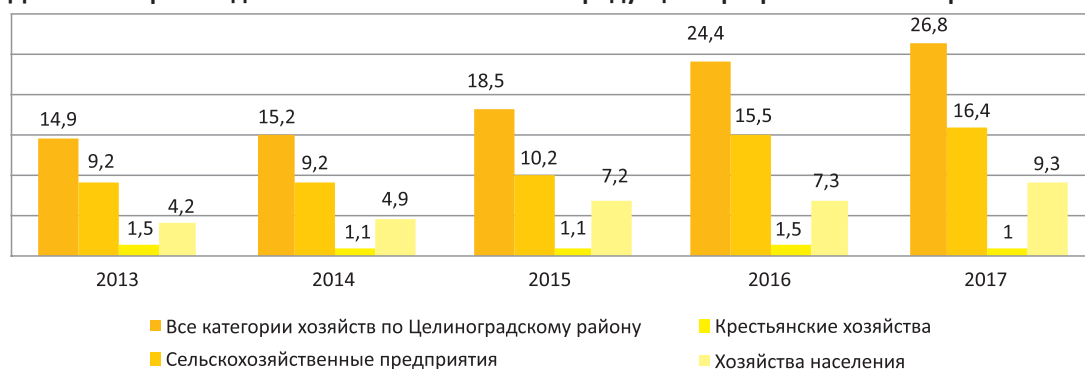
В целом, как видно из данных таблицы 5, в Целиноградском районе по всем сельскохозяйственным предприятиям и хозяйствам населения обеспечивается в динамике рост объема валовой продукции. Так, если в 2013 году она составляла в разрезе сельскохозяйственных предприятий 9,2 млрд. тенге, то в 2017 году возросла до 16,4 млрд. тенге, или в 1,8 раза. При этом на долю таких предприятий приходилось в среднем 60,4% всего объема производства.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается самый высокий темп роста (127,4%) производства валовой продукции сельского хозяйства в личных подсобных хозяйствах

(индивидуальные предприниматели). Что касается крестьянских хозяйств, то с 2016 года прослеживается снижение объемов производства с 1,5 млрд. тенге до 1 млрд. тенге, или на 33,3%, однако и доля таких хозяйств в общем объеме производства снизилась с 6,1% до 3,7%.

Для наглядности изменения объемов производства сельскохозяйственной продукции в разрезе всех категорий хозяйств Целиноградского района Акмолинской области, в том числе по сельскохозяйственным предприятиям и личным подсобным хозяйствам (индивидуальные предприниматели), а также снижение ее производства в крестьянских хозяйствах представлена на рисунке 1.

Динамика производства сельскохозяйственной продукции в разрезе всех категорий хозяйств



Таким образом, можно заключить, что объемы выдаваемых кредитов ТОО КТ «Целиноградское» напрямую повлияли на объемы производства валовой продукции сельского хозяйства. Поскольку основными получателями кредитов являются крупные сельскохозяйственные предприятия, то именно они и обеспечили рост производства сельскохозяйственной продукции, особенно в отрасли растениеводства. Что касается крестьянских хозяйств, то они пока еще не имеют возможности получать кредиты, особенно долгосрочные для

приобретения сельскохозяйственной техники, поскольку достигнутые производственные показатели остаются достаточно низкими с точки зрения обеспечения получаемых кредитов.

В заключение резюмируем, что дальнейшее развитие механизма финансирования и кредитования сельскохозяйственных формирований через систему КТ должно осуществляться с учетом результатов производственной и финансовой деятельности, перспектив развития участников товариществ, а также с учетом их размеров.

Литература:

1. М.И.Сигарев, А.С.Нарынбаева Совершенствование государственной поддержки сельскохозяйственного производства в условиях интеграции стран ЕАЭС / Вестник Омского университета Серия «Экономика» 2017 №2(58), стр.155-164
2. Финансовая отчетность КТ «Целиноградское» за 2013-2017 годы
3. Финансовая отчетность АО «Актык» за 2015-2016 годы
4. Финансовый анализ: учебное пособие / Под общей ред. Б.С Утибаева / КАТУ им. С. Сейфуллина / 2017, стр.266
5. Утибаев Б.С., Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М. Система финансирования и развития сельских кредитных товариществ (в соавторстве) / Преодоление последствий мирового финансового кризиса и перспективы развития экономики Казахстана. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию КазУЭФМТ / 2009, стр.186-192

Резюме:

Мақалада Ақмола облысы Целиноград ауданының ЖШС «Целиноградское» несиелік серіктестігі арқылы ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерді қысқа және ұзақ мерзімді несиелендірудің жағдайы баяндалған. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының өндірістік және қаржылық қызметінің нәтижелері арасындағы өзара байланыс, атап айтқанда ЖШС «Целиноградское» несиелік серіктестігінен алынған кредиттер көлемімен «Агрофирма «Актык» АҚ-ның өзара байланысы көрсетілген. Экономикалық тұрғыдан ауыл шаруашылығының жалпы өнімін өндірудің өсуін қамтамасыз ететін кәсіпорындарға несие беру негізделген.

Негізгі сөздер: қаржылық қолдау, ауыл шаруашылығы өндірісі, жеңілдік несие беру, субсидиялар, дотациялар, несиелік серіктестік, қаржы институттары, өндірістік көрсеткіштер, ауылшаруашылығы кәсіпорындары, шаруа қожалықтары, жұртшылық шаруашылығы.

В статье изложено состояние краткосрочного и долгосрочного кредитования сельхозтоваропроизводителей Целиноградского района Акмолинской области через ТОО кредитное товарищество «Целиноградское». Отражена взаимосвязь между результатами производственной и финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий, в частности АО «Агрофирма «Актык», с объемами полученных кредитов от ТОО КТ «Целиноградское». Экономически обоснована выдача кредитов предприятиям, обеспечивающим рост производства валовой продукции сельского хозяйства.

Ключевые слова: финансовая поддержка, сельскохозяйственное производство, льготное кредитование, субсидии, дотации, кредитное товарищество, финансовые институты, производственные показатели, сельскохозяйственные предприятия, крестьянские хозяйства, хозяйства населения.

The article describes the state of short-term and long term lending to agricultural producers of Tselinograd district of Akmola region through the credit partnership "Tselinograd". The relationship between the results of production and financial activities of agricultural enterprises, in particular JSC «Agrofirma «Aktyk» with the volume of loans from CT «Tselinograd» is reflected. Economically justified the issuance of loans to enterprises, ensuring the growth of gross agricultural output.

Keywords: financial support, agricultural production, concessional lending, subsidies, grants, credit partnership, financial institutions, production indicators, agricultural enterprises, peasant farms, households.

Сведения об авторах:

Утибаева Г.Б. — к.э.н., и.о. асс.профессора кафедры «Финансы» Казахского Агротехнического университета им.С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Байдаков А.К. — к.э.н., асс.профессор кафедры «Учет и аудит» Казахского Агротехнического университета им.С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Тукенова Б.И. — ст.преподаватель кафедры «Учет и аудит» Казахского Агротехнического университета им.С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Развитие логистических процессов в оптово-розничной торговле г.Нур-Султан

Б.Сыздыкбаева, Д.Сейдуалин, К.Мусина

Введение

Сегодня область торговли - одна из динамично развивающихся направлений в Казахстане. Появление новых форматов, изменение роли оптовиков, приход иностранного капитала, совершенствование коммуникаций - все это в совокупности приводит к ужесточению конкуренции и ставит вопрос о применении самых прогрессивных концепции управления, одной из которых, является логистика [1].

Торговля, в силу общественного разделения труда, является представителем третичного сектора экономики - важным элементом экономической системы общества, оказывающим услуги поставщикам потребительских товаров, а с другой - конечному потребителю - населению. Торговая отрасль представлена тремя субрынками: оптовая торговля, розничная торговля и общественное питание, каждый из которой выполняет свою миссию, функции и задачи, подкрепленные ресурсами [2].

Эффективное решение проблем оптово-розничной торговли предусматривает наличие логистического обеспечения, существующих и перспективных рыночных возможностей, принятие стратегических и тактических решений относительно инновационного развития торговых предприятия с целью достижения им стойких конкурентных преимуществ, максимизации показателей прибыльности, высокой благосклонности потребителей на рынке и т.п. [3].

Логистика - интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного управления материальными и (или) сервисными, а также сопутствующими им потоками (финансовыми, информационными и т.п.) [3].

Современная теория логистики в концептуальном плане базируется на методологии системного анализа; кибернетического подхода;

исследования операций; экономико-математического моделирования. На разных уровнях управления экономических систем для решения конкретных проблем используются различные методы, в том числе программно-целевого планирования, функционально-стоимостного анализа, макро- и микроэкономики, прогнозирования, моделирования и т.п.

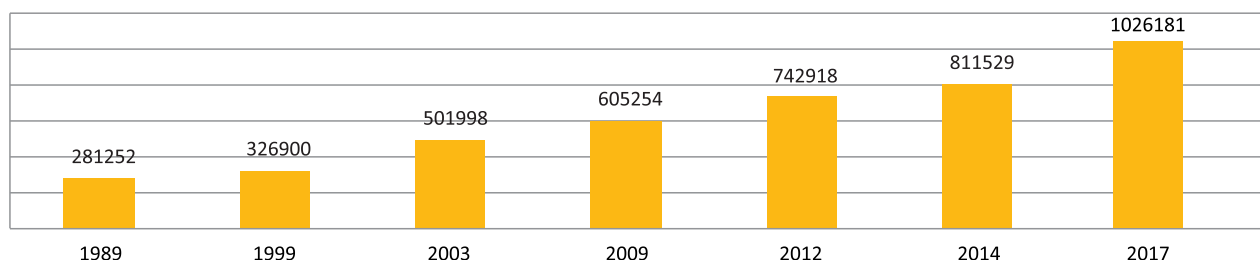
Информационно-эмпирической базой для обоснования и обеспечения научной достоверности выводов и результатов исследования послужили данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, материалы статей и монографических исследований отечественных и зарубежных авторов, аналитические отчеты, материалы научных семинаров и конференций.

Основная часть

В настоящее время динамично развивающаяся оптово-розничная торговля г.Нур-Султан представляет собой главное звено в системе потребительского рынка. Она стала одной из ведущих бюджетообразующих отраслей экономики Республики Казахстан, где сформирована уникальная транспортная, производственная и иная инфраструктура в определенной степени определяющая специфику потребительского поведения жителей города. На сегодняшний день город является одним из крупных городов Казахстана с населением 1026181 человек. За 1989-2017 годы численность жителей города увеличилась больше чем наполовину - на 57,2% (рисунок 1). Пополнение населения столицы за указанный период произошло в большей степени за счет мигрантов трудоспособного возраста (с 66% до 74,2%). Процесс урбанизации, а также наблюдающийся строительный бум привело к пересмотру логистической концепции оптово-розничной торговли г.Нур-Султан.

Рисунок 1

Динамика изменения численности населения города



Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

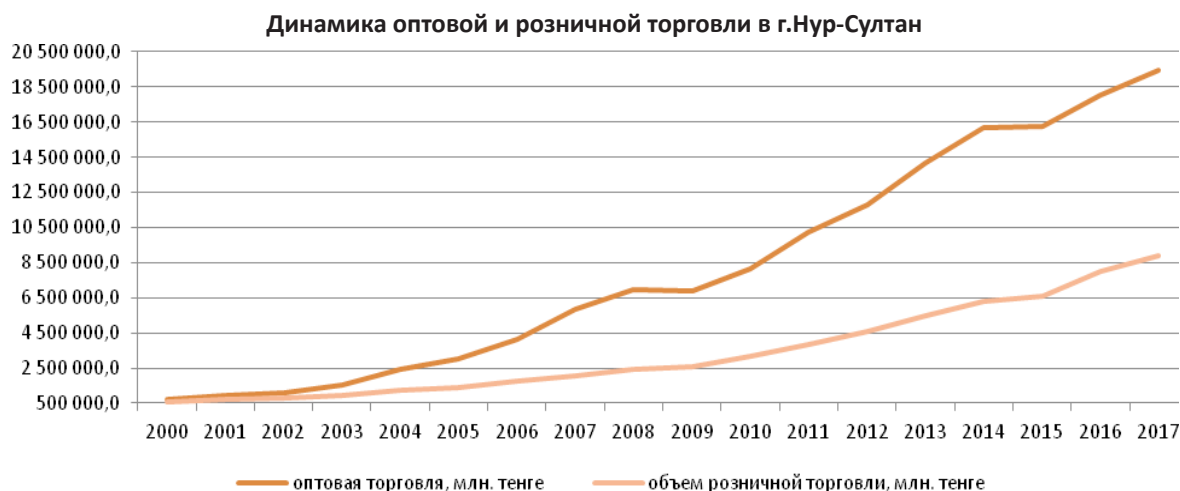
Важнейшими показателями розничной торговли (наряду с показателями объема и структуры

товарооборота) являются количество торговых предприятий и обеспеченность населения торговыми

площадями. Так, в 2016 году объем оптовой торговли составил более 2233203,1 млн. тенге, а объем розничной торговли 913071,2 млн. тенге. Как

видно на рисунке 2 динамика розничной торговли неуклонно растет, тогда как объем оптовой торговли в 2016 году падает.

Рисунок 2



Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

К основным причинам снижения уровня оптовой торговли можно отнести сокращение числа оптовых предприятий, занимающихся самостоятельной доставкой продукции и его продаж, в связи с созданием в г.Нур-Султан крупного транспортно-логистического центра (ТЛЦ) класса А. На территории ТЛЦ построены сухой склад 29300 кв. метров, климатический склад 13300 кв. метров, дистрибуционный центр 25000 кв. метров, контейнерная площадка 70000 кв. метров. Соблюдены все необходимые требования к архитектуре склада, ширине пролетов, высоте стеллажей хранения, температурному режиму. Автоматизация

инфраструктуры сопровождается процессом в режиме реального времени. Использование передовых технологий позволяет существенно повысить уровень и скорость выполняемых операций по погрузке-разгрузке товаров, обрабатывать до 1 млн. тонн груза в год. Возводимая инфраструктура Казахстана постепенно приходит к международным нормам качества, в том числе с перспективой мультимодального обслуживания, что значительно снизит расходы на логистику. Основные показатели товарооборота в розничной и оптовой торговле (таблица 1), показывают значительный рост.

Таблица 1

Основные показатели торговли г.Нур-Султан

млн. тенге

	2017	2016	2015	Индекс физического объема, в процентах		
				2017/2016	2017/2015	2016/2015
Розничный товарооборот, всего	1 043 940,5	913 071,1	742 899,3	114,3	140,5	122,9
Оптовый товарооборот, всего	2 409 758,6	2 233 203,1	2 866 934,8	107,9	84,0	77,8

Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

Рост розничной торговли в 2017 году в сравнении с показателями 2016 и 2015 годов составил соответственно 13% и 29%. Оптовый товарооборот в 2017 году в сравнении с 2016 года вырос на 7,3%, в сравнении с 2015 годом снизился на 15%. Снижение оптового товарооборота в 2017 году прежде всего связано с деятельностью ритейлеров розничной торговли, которые смогли оперативно наладить дистрибуцию грузов через транспортно-логистический центр класса А.

Рынки г.Нур-Султан (таблица 2, 3), представлены обособленным имущественным комплексом, предназначенный для торговой деятельности и обеспеченный площадкой для стоянки автотранс-

портных средств в пределах границ своей территории.

Рынки классифицируются:

по товарной специализации:

- продовольственные - по реализации продовольственных товаров;
- непродовольственные - по реализации промышленных товаров, бытовой техники;
- специализированные - по реализации отдельных групп товаров;
- универсальные - по реализации продовольственных и непродовольственных товаров в специализированных торговых зонах;

по объемам сделок и способам их осуществления:

- розничные и оптовые;

- по типам:
- крытые;
- коммунальные.

Таблица 2

Распределение сети рынков по типам, товарной специализации и способам осуществления сделок

	По типам рынков		По товарной специализации			По видам продаж	
	крытые	коммунальные	продовольственные	непродовольственные	универсальные	оптовые	розничные
г.Нур-Султан	7	2	1	4	20	3	25
Алматинский район	3	-	-	-	10	1	10
Сарыаркинский район	4	2	1	4	10	2	15

Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

Таблица 3

Материально-техническая база рынков

	Рынки		Площадь рынков	Киоски	Палатки	Контейнеры	Лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы	Холодильные камеры	Прилавки (стоły)
	единиц	мест	кв. метр	единиц	единиц	единиц	единиц	единиц	погонных метров
г.Нур-Султан	25	12 697	338 044	35	578	5 121	12	359	1 571
Алматинский район	10	1 496	97 258	13	46	626	4	296	1 104
Есильский район	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сарыаркинский район	15	11 201	240 786	22	532	4 492	8	63	47

Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

На 1 января 2018 года на территории города действовало 25 рынков. Общее число торговых мест составляет 12697 единиц. По типам рынков преобладают «крытые» - 7 единиц (28% от общего количества рынков), по товарной специализации «универсальные» - 20 единиц (80%), по видам продаж «розничные» - 22 единицы (88%).

По данным таблиц 2, 3 видно, что основная загруженность территории г.Нур-Султан рынками, приходится на Алматинский и Сарыаркинские

районы, то есть, правая часть города, а Есильский район позиционируется левобережьем, где в основном сосредоточены крупные гипермаркеты.

Структура застройки новых крупных торговых центров на окраинах города, таких, как «Мега «Silkway»», «Метро», «Кендала», «Магnum», говорит о правильной концепции развития транспортно-логистических развязок, регулируемое управлением архитектуры, градостроительства и земельных отношений города.

Таблица 4

Объем реализации товаров и услуг

	2017, млн. тенге	2016, млн. тенге	2015, млн. тенге	Удельный вес в объеме реализации товаров и услуг, в процентах		
				2017	2016	2015
Розничный товарооборот, всего	1 033 432,1	833 545,4	679 845,8	100,0	100,0	100,0
Розничный товарооборот зарегистрированных торговых предприятий и организаций	769 252,5	614 355,0	506 517,7	74,4	73,7	74,5
Розничный товарооборот физических лиц, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью	264 179,7	219 190,4	173 328,2	25,6	26,3	25,5
Оптовый товарооборот	3 143 300,4	3 213 056,2	2 986 351,9	-	-	-

Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

Структура реализации товаров и услуг, представленной в таблице 5 показывает, что начиная с 2015 года, наблюдается постоянный ежегодный прирост объема реализаций товаров и услуг. В 2017 году объем реализаций товаров и услуг, в сравнении с 2015 года возросла в два раза.

Структурное соотношение розничного товарооборота зарегистрированных торговых предприятий и организаций и розничного товарооборота физических лиц составил соответственно 74% и 26%, что обусловлено объективными причинами, отсутствием у физических лиц собственных средств.

Тем не менее, несмотря на то, что за последние годы торговля в Республике Казахстан прошла огромный путь, на сегодняшний день она еще во многом существенно отстает от организации торговли в развитых странах, как по используемым методам организации торгового процесса, так и по общему уровню обслуживания покупателей.

Зарубежный опыт и опыт функционирования российских торговых организаций свидетельствует о том, что построение торговой сети – лучший способ организации розничной торговли, большая эффективность которого по сравнению с отдельными магазинами обусловлена получением экономии от масштаба.

Анализируя рынок ритейлеров розничной торговли в Казахстане по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан 31,2% розничной торговли – это малые предприятия (магазины у дома), 7,8% – средние торговые компании и лишь 15,7% коммерции приходится на крупные торговые сети.

На сегодняшний день в Казахстане не хватает современных торговых площадей, на 1 тыс. казахстанцев приходится всего 180 кв. м

современных торговых площадей. В то время как в России этот показатель составляет 340 кв. м, а в Беларуси – 230 кв. м.

В связи со значительным снижением покупательской способности казахстанцев, большинство из них выбрало путь наименьшей конечной стоимости, выбрав для себя базары и стихийные рынки. Сложившаяся ситуация требует от ритейла удовлетворения внимания и предпочтения покупателя рыночными методами, конкурируя и подстраиваясь под изменения в структуре спроса. На первый план выходит вопрос стоимости продукта [4].

Рынок ритейлеров Республики Казахстан слабо развит (таблица 5), отсутствие с одной стороны российских, западных торговых сетей и мировых брендов. С другой стороны, отсутствие подготовленных профессионалов ритейлеров. Это основная проблема, и это влияет на развитие торговой недвижимости.

Порядка 25-30 процентов торговых площадей в ТРЦ пустуют, но это касается больше проблемных центров, у которых проблемы с локацией и так далее, в топовых ТРЦ намного меньше, в пределах 5-10 процентов [5].

Таблица 5

Крупнейшие ритейлеры Казахстана

Компании	Вид деятельности	Численность
ТОО «БЕЛЫЙ ВЕТЕР KZ»	Розничная торговля компьютерами, программным обеспечением в специализированных магазинах	Крупные предприятия (от 501 до 1000 человек)
ТОО «MAGNUM CASH&CARRY»	Сеть продуктовых супермаркетов	Крупные предприятия (от 501 до 1000 человек)
ТОО «ЦЕНТР ТОРГОВЛИ «АСТЫҚЖАН»	Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах	Крупные предприятия (от 501 до 1000 человек)
ТОО «КЕЦМАРТ»	Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах	Крупные компании (251-500 человек)
ТОО «МФК «ГИППОКРАТ»	Розничная торговля фармацевтическими товарами в специализированных магазинах	Крупные компании (251-500 человек)
ТОО «БАХУС-ЦЕНТР»	Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах	Крупные компании (251-500 человек)
ТОО «СПОРТМАСТЕР КАЗАХСТАН»	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	Крупные предприятия (251-500 человек)

Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

Сегодня мир активно входит в эру цифровой глобализации. Информационные технологии стали важнейшей частью транспортно-логистических отно-

шений в мировой торговле товаров и услуг, и обмена данными.

Таблица 6

Динамика объемов услуг связи

млн. тенге

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем услуг связи	582 740 (100%)	599 657 (100%)	647 332 (100%)	680 814 (100%)	702 148 (100%)	677 700 (100%)	710 900 (100%)
в том числе							
услуги междугородной и международной телефонной связи	44 435 (8%)	40 354 (7%)	42 590 (7%)	41 499 (6%)	33 981 (5%)	32 461,83 (4,79%)	30 071,07 (4,23%)
услуги местной телефонной связи	41 467 (7%)	45 241 (7%)	51 553 (8%)	51 408 (8%)	47 826 (7%)	43 711,65 (6,45%)	40 947,84 (5,76%)
услуги по передаче данных	14 323 (2%)	15 003 (2%)	20 340 (3%)	21 795 (3%)	23 799 (3%)	23 516,19 (3,47%)	29 573,44 (4,16%)
услуги сети Интернет	96 324 (17%)	116 007 (19%)	137 865 (21%)	168 455 (25%)	190 438 (27%)	195 380,91 (28,83%)	228 625,44 (32,16%)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
услуг по распространению программ по инфраструктуре (кабельная, беспроводная и спутниковая)	12 221 (2%)	14 140 (2%)	18 192 (3%)	21 531 (3%)	28 026 (4%)	28 531,17 (4,21%)	32 630,31 (4,59%)
услуги мобильной связи	294 721 (50%)	297 647 (50%)	296 615 (46%)	281 259 (41%)	257 461 (37%)	202 361,22 (29,86%)	221 018,81 (31,09%)
прочих услуг связи	79 249 (14%)	71 267 (12%)	80 176 (12%)	94 867 (14%)	120 618 (17%)	151 737,03 (22,39)	128 033,09 (18,01)

Источник: Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

Из анализа таблицы 6, видно, что казахстанский телекоммуникационный рынок возобновил свой рост по итогам 2017 года (+4,6%), после сокращения в предыдущий год (-1%). Динамика за 7 лет статьи «Услуги сети Интернет» выросла с показателя 17% до 32%, с постепенным снижением статьи «Услуги мобильной связи» с показателя 50% до 31%. На «большую тройку» (интернет, мобильная связь и на прочие телекоммуникационные услуги) приходится 80% доходов всего рынка телекоммуникаций страны. Проникновение смартфонов составляет порядка 55-60%. И определенно, данная доля будет расти. Согласно данным 4Service, 83% всех абонентов операторов мобильной связи пользуются интернетом на своих смартфонах. Ожидается значительный рост рынка межмашинного взаимодействия и Интернета вещей. Данное направление в настоящее время переживает период бурного роста. К 2020 году доля межмашинного взаимодействия и Интернета вещей в общей выручке отрасли должна увеличиться с 2-3% до 7%. По прогнозам экспертов, к 2025 году в Казахстане будет около 100 млн. устройств, подключенных к IoT, что будет в 3,5 раза больше, чем на рынке мобильной связи. По оценкам, объем рынка в стране достигнет 251 млн. долларов США к 2025 году [5].

В целом информационные технологии меняют экономику ведения бизнеса через государственные границы, снижая издержки по международным сделкам и транзакциям. Они создают целые рынки и сообщества пользователей в глобальном масштабе, предоставляя бизнесу огромную базу потенциальных клиентов и эффективные пути доступа к ним. С использованием цифровых платформ (таких как eBay, Amazon, Facebook, Alibaba) малый бизнес во всем мире превращается в «микро-транснациональные компании». В мире наступил момент, когда сфера IT уже не рассматривается как отрасль экономики, а больше как вторая экономика, т.к. абсолютно все отрасли так или иначе зависят и развиваются благодаря IT.

Наблюдающаяся тенденция способствует представителей ритейл-бизнеса и консалтеров взаимодействовать с покупателями посредством, интернета, смартфонов и других программ приложений адаптированных под покупателей. Компания «Инфобип Казахстан» предлагает – омни-

коммуникации. «Омни» означает «присутствующий повсюду. С помощью Омни-канала дотянуться до любого канала коммуникаций клиента.

Решение, которое предоставляет «Инфобип», позволяет любому сотруднику, не обладающему такими специфическими знаниями, как IT, с помощью простого и удобного личного кабинета и конструктора составить ту маркетинговую коммуникацию, которая будет доставлена в виде сообщения клиенту через СМС-каналы, Viber, e-mail и другие приложения.

Таким образом, для улучшения логистики в сфере оптово-розничной торговли в Астане, необходимо прежде всего придерживаться следующих направлений:

- создание современных торговых форматов, представляющих собой совокупность двух и более торговых объектов принадлежащих к единой торговой сети, имеющие общее название, единую рыночную концепцию, единый менеджмент, а также минимальную совокупную торговую площадь одного торгового объекта или всей торговой сети от 500 кв. м и более, что значительно снизит удельные издержки на транспортировку и хранение (более эффективная логистика);
- розничная сеть позволит за счет продажи больших объемов товаров и услуг снизить закупочные и розничные цены и качественно влиять на поставщика;
- обеспеченность населения торговыми площадями и широким ассортиментом, будет способствовать увеличению объема товарооборота;
- розничная торговая сеть за счет более экономного расходования своих ресурсов, получать кредиты на более выгодных условиях и т.д.;
- в условиях сети отпадает необходимость в оптовых посредниках, как самостоятельных субъектах товарных отношений. Функции оптовой торговли (эти функции, конечно же, нигде не исчезают) выполняются внутри сети специализированными подразделениями;
- не мало важную роль в конкурентной оптово-розничной среде начинают играть интернет ресурсы, которые готовы через смартфоны, мессенджеры и других электронных игроков предоставить необходимую информацию до клиента.

Литература:

1. Ковалев К.Ю., Уваров С.А., Щеглов П.Е. Логистика в розничной торговле. Как построить эффективную сеть / Питер 2007, стр.271
2. Карх Д.А. Экономика и социальная эффективность услуг розничной торговли: монография / Изд-во УргЭУ / Екатеринбург 2010
3. Виктор А.Г. Инновационный менеджмент логистических систем: коллективная монография / отв. ред. д. э. н., проф. Н.П. Голубецкая / СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики / 2010, стр.368
4. Бураков В.И. Периодизация развития розничной торговли в России с учетом новейшей теорий логистики и маркетинга. Проблемы теории и практики управления / Известия иркутской государственной экономической академии №1 2013
5. Обзор телекоммуникационной отрасли / АО «Казкоммерц Секьюритиз» / Апрель 2018, стр.9
6. <https://kursiv.kz/news/tendencii-i-issledovaniya/2018-03/riteyl-zhiv-obzor-rozничnoy-torgovli-v-kazakhstan>
7. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>

Резюме:

Мақалада авторлар көтерме-бөлшек сауда саласын Нұр-Сұлтан қаласы масштабында тауарлар мен қызметтердің тұтынушыларға жылжытылуын қамтамасыз ететін және басқа да салалармен өзара тығыз байланысқан экономиканың қызметтік секторы ретінде келтіреді. Халық санының өзгеру, көтерме және бөлшек сауда динамикасының тауарлар мен қызметтерді өткізу көлемінің статистикалық көрсеткіштеріне, сонымен қатар Қазақстанның ірі ритейлерінің көрсеткіштер базасына негізделіп Нұр-Сұлтан қаласындағы көтерме-бөлшек сауданың бүгінгі жағдайына кешенді талдау жүргізілген және көтерме-бөлшек сауда бағасын түсіру мақсатында маркетингтік, логистикалық шығындарды төмендету бойынша ұсыныстар берілген.

Негізгі сөздер: логистика, көтерме сауда, бөлшек сауда, тұтыну нарығы, тауар айналымы, қызметтер, ритейлерлер, IT-технологиялар.

В статье авторами сфера оптово-розничной торговли представлена, как одна из функциональных секторов экономики, тесно взаимоувязанная с другими отраслями и обеспечивающая продвижение товаров и услуг к потребителям в масштабах города Нур-Султан. На основе статистических показателей динамики изменения численности населения, динамики оптовой и розничной торговли, объема реализации товаров и услуг, а также на базе показателей крупнейших ритейлеров Казахстана проведен комплексный анализ современного состояния оптово-розничной торговли в Астане и даны рекомендации по уменьшению издержек на маркетинговые и логистические услуги, с последующим снижением оптовых и розничных цен.

Ключевые слова: логистика, оптовая торговля, розничная торговля, потребительский рынок, товарооборот, услуги, ритейлеры, IT-технологии.

The authors of the article presents the sphere of wholesale and retail trade as one of the functional sectors of the economy, closely interconnected with other sectors and ensuring the promotion of goods and services to consumers throughout the city of Nur-Sultan. On the basis of statistical indicators on the dynamics of population change, the dynamics of wholesale and retail trade, sales of goods and services, as well as based on the indicators of the largest retailers in Kazakhstan, a comprehensive analysis of the current state of the wholesale and retail trade in Astana was made and recommendations were given to reduce the costs of marketing and logistics services with the subsequent decrease in wholesale and retail prices.

Keywords: logistics, wholesale trade, retail trade, consumer market, commodity circulation, services, retailers, IT-technologies.

Сведения об авторах:

Сыздыкбаева Б.У. – д.э.н., профессор, Евразийский Национальный университет им. Л.Н.Гумилева (г.Нур-Султан)
Сейдуалин Д.А. – к.э.н., профессор, Евразийский Национальный университет им. Л.Н.Гумилева (г.Нур-Султан)
Мусина К.П. – к.э.н., доцент, Евразийский Национальный университет им. Л.Н.Гумилева (г.Нур-Султан)

Прогрессивный метод оценки системы показателей и индикаторов в области охраны окружающей среды

А. Ракаева

Одним из направлений статистики охраны окружающей среды является построения индикаторов. Индикаторы качественных характеристик компонентов окружающей среды представляются важным для анализа результатов проводимой природоохранной деятельности, их интерпретации и выработки на их основе эффективных управленческих решений.

Для характеристик качества окружающей среды и оценки устойчивости ее развития может использоваться ряд индикаторов, который в зависимости от целей управления может рассматриваться на различных иерархических уровнях, глобальном, национальном, региональном, локальном, отраслевом и т.д. Кроме того, индикаторы качества окружающей среды и обеспечения ее устойчивого развития могут рассматриваться и в аспектах управлений не только ее компонентами, но и определяющими их состояние процессами, наблюдаемыми в социальной и экономической сферах. Кроме того, система показателей и индикаторов должна удовлетворять следующим требованиям, отражающим специфические особенности используемых статистическим методом и моделей:

- индикация должна быть построена с учетом значений каждого из полученных наблюдений;
- конкретные индикаторы в явной форме должны характеризовать изучаемые процессы и явления;
- индикаторы должны быть представлены числами, математические операции с которыми определены в известных пространственных формах;
- индикация должна обеспечивать возможность получения сравнительных оценок для отдельных объектов и их частей;
- индикация должна гарантировать необходимую степень чувствительности значений получаемых величин (индикаторов, индексов, показателей) и др. для обеспечения возможностей анализа динамики или вариации изучаемых объектов.

В целом интегральный коэффициент качества окружающей среды в методологическом аспекте представляет значительно более широкую категорию по сравнению с комплексной характеристикой степени загрязнения региона, так как отражает более широкий набор характеристик анализируемых территорий, определяющих ее экологический и социально-экономический потенциал: потенциал природно-климатических условий в противодействии антропогенной нагрузке, наличие доступных и чистых экологических компонентов для жизнедеятельности, и т.д. Поэтому при построении данного показателя,

на наш взгляд, недостаточно ограничиваться только расчетом относительного суммарного уровня превышения нормативов загрязнения и оценкой сравнительного уровня отклонений от норматива. Как считает Осиневич Л.М. «для получения более реальных оценок следует в большей степени ориентироваться на формирование набора показателей, для которых может быть определена база «социального стандарта качества». Под социальным стандартом качества понимается характеристика свойств окружающей среды, которые оказывают положительное влияние на жизнедеятельность человека, способствуют повышению его уровня здоровья и продолжительности жизни, трудоспособности и производительности труда, что в наибольшей степени соответствует современным стандартам качества жизни, отражаемым в международной статистике [2].

Для оценки качества окружающей среды, мы предлагаем использовать сводный индекс качества окружающей среды, разработанный ученым Осиневич Л.М.

Для этого по предложению построение сводного индекса качества окружающей среды необходимо производить следующими этапами:

1) Формирование набора признаков качества окружающей среды, которые включаются в сводный индекс качества; для каждого из рассматриваемых критериев следует определить способом измерения его показателей, а также численное значение «стандарта качества», кроме того, следует установить численное значение коэффициента замедления, отражающего степень инерционность влияния величины относительного отклонения от значения стандарта на конечный показатель отклонения. В данном случае величина отклонения характеристики выбранного критерия от значения «стандарта качества» может быть рассчитана на основе следующей формулы:

$$D = \left(\frac{M}{S} \right)^k \quad (1)$$

где, D – величина относительного отклонения фактического значения данного свойства окружающей среды от значения «социального стандарта качества» с учетом неравномерности влияния отклонения на итоговое значение;

M – фактическая величина измерения значения изучаемого свойства окружающей среды;

S – величина «социального стандарта качества» для изучаемого свойства окружающей среды;

k – коэффициент инерционности, учитывающий неравномерность влияния отклонения фактического значения изучаемого свойства от «социального

стандарта качества» на итоговый показатель (рассчитывается на основе эмпирических данных или экспертного метода).

2) Распределение рассматриваемых критериев окружающей среды в соответствии с категориями, характеризующими отрицательные (уменьшение значений по сравнению со стандартом) и положительные (увеличение значения по сравнению со стандартом) качества окружающей среды. В каждой из полученных категорий следует определить весовые значения для каждого из показателей. В данном случае величина показателя качества по каждой из категорий может быть рассчитана на основе следующей формулы:

а) для категории, характеризующей отрицательные свойства качества окружающей среды:

$$NQ = \sum_{i=1}^n b_i * D_i = \sum_{i=1}^n b_i * \left(\frac{M_i}{S_i} \right)^{k_i} \quad (2)$$

где, NQ значение суммарного индекса качества окружающей среды по показателям, характеризующим отрицательные свойства (значение NQ , превышающее единицу, свидетельствует об общем превышении отрицательных характеристик окружающей среды изучаемого объекта установленных значений «стандартов качества»);

n - общее количество свойств окружающей среды, включаемых в данную категорию;

b_i - весовой коэффициент i -го свойства окружающей среды.

$$\sum_{i=1}^n b_i = 1$$

где, M_i - фактическое значение i -го свойства окружающей среды;

S_i - величина «социального стандарта качества» для i -го изучаемого свойства окружающей среды;

k_i - величина коэффициента инерции для i -го изучаемого свойства окружающей среды.

б) для категории, характеризующей положительные качества окружающей среды:

$$PQ = \sum_{i=1}^n b_i * D_i = \sum_{i=1}^n b_i * \left(\frac{M_i}{S_i} \right)^{k_i} \quad (3)$$

где, PQ - значение суммарного индекса качества окружающей среды по показателям, характеризующим положительные свойства (значение PQ , превышающее единицу, свидетельствует об общем превышении положительных характеристик окружающей среды изучаемого объекта установленных значений «стандартов качества»).

3) определение итогового значения сводного индекса качества окружающей среды на основе:

$$EQI = 1 + (PQ - 1) - (NQ - 1) \quad (4)$$

где, EQI - сводный индекс качества окружающей среды (значение EQI , превышающее 1, рассматривается как его положительная оценка, ниже 1 - свидетельствует о значении качественных характеристик окружающей среды ниже «социальных стандартов качества», значение $EQI = 1$

оценивается как соответствие в целом изучаемого объекта установленным социальным стандартам качества);

PQ - индекса качества положительных свойств окружающей среды;

NQ - индекса качества отрицательных свойств окружающей среды.

Использование данного подхода на практике позволяет на основе достаточно простых алгоритмов и расчетных процедур получить значение сводного индекса качества окружающей среды, который может анализироваться отдельно в рамках двух основных составляющих индексов (PQ и NQ).

В отношении использования данного подхода следует отметить, что, несмотря на условность предложенного деления анализируемых свойств окружающей среды на две категории (критерии, характеризующие положительные и отрицательные свойства), в первую категорию наиболее целесообразно отнести характеристик загрязнения и негативного антропогенного воздействия на окружающую среду, во вторую - критерии, отражающие потенциал региона и его дополнительные положительные характеристики по сравнению с принятыми стандартами.

Применение коэффициента инерции в составе данного показателя позволяет получить более реальную оценку характеристик изучаемых объектов и их отклонений от установленных стандартов, что, в частности, особенно актуально при вычислении индекса PQ .

Применение сводного индекса качества окружающей среды для нашего исследования на конкретном примере водных ресурсов Жамбылской области проводится по схеме анализа состояния компонентов окружающей природной среды совместно с использованием системы экологического нормирования, рассматриваемой в качестве ограничивающих параметров используемого метода.

В соответствии с ГОСТ 17.1.101-77 под качеством воды в целом понимается характеристика ее состава и свойств, определяющих ее пригодность для конкретных видов пользования. В данном случае критериями качества выступают признаки, по которым производится оценка качества воды это показатели предельно допустимых значений [1].

Использование водных ресурсов в соответствии с действующей системой нормирования является определение уровня загрязнения водных ресурсов на основе ПДК вредных веществ в воде, которое осуществляется с учетом следующих принципов:

- предельно допустимая концентрация в объектах хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования (ПДК_б) представляет уровень концентрации вредного вещества в воде, которая не должна оказывать прямого или косвенного влияния на организм человека в период всей его жизнедеятельности, а также на здоровье последующих поколений и ухудшать гигиенические условия водопользования;

• предельно допустимая концентрация в объектах, используемых для рыбохозяйственных целей (ПДК_{вр}) представляет уровень концентрации вредных веществ в воде, который не должен оказывать вредного влияния на популяции рыб.

Процесс нормирования качества воды состоит в установлении для водного объекта совокупности допустимых значений показателей состава и свойств воды, в пределах которых обеспечивается здоровье населения, благоприятные условия водопользования и экологическое благополучие водного объекта.

Для классификации вод по уровню их качества в настоящее время применяются различные интегральные показатели качества воды. Наиболее распространенной является классификация уровня качества вод в зависимости от значения гидрохимического

индекса загрязнения воды (ИЗВ), который рассчитывается по следующей формуле:

$$ИЗВ = \sum_{i=1}^n \frac{C_i / ПДК_i}{N} \quad (5)$$

где, C_i – концентрация компонента (в ряде случаев – значение параметров);

$ПДК_i$ – величина ПДК, установленная для соответствующего типа водного объекта;

N – число показателей, используемых для расчета индекса.

Полученные расчетные данные сравниваются с эталонными, на основе которых обеспечивается оценка качества водных ресурсов.

Соответствующая классификация вод по качественным характеристикам в зависимости от значения ИЗВ представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация вод в зависимости от значения индекса загрязнения воды

Воды	Значения ИЗВ	Классы качества вод
Очень чистые	До 0, 2	I
Чистые	0, 2-1, 0	II
Умеренно загрязненные	1, 0-2, 0	III
Загрязненные	2, 0-4, 0	IV
Грязные	4, 0-6, 0	V
Очень грязные	6, 0-10, 0	VI
Чрезвычайно грязные	> 10, 0	VII

Примечание: Составлено автором.

При использовании статистических методов для анализа состояния водных ресурсов необходимо учесть, что состояние водных ресурсов зависит от степени чистоты сбрасываемых сточных вод.

Под понятием сточные воды понимается – вода, которая сбрасывается после использования и не обладает потребительскими характеристиками.

Для нормирования объемов поступления вредных веществ в водные объекты используется нормативы предельно допустимых сбросов (ПДС).

Норматив ПДС – это масса вещества в сточных водах, максимально допустимая к отведению с установленным режимом в данном пункте водного объекта в единицу времени с целью обеспечения норм качества воды в контрольном пункте. Нормативы ПДС устанавливаются с учетом предельно-допустимой концентрации (далее – ПДК) загрязняющих веществ в местах водопользования, ассимилирующей способности водного объекта и оптимального распределения массы сбрасываемых веществ между водопользователями, сбрасывающими сточные воды.

Соответственно, очистка сточных вод представляет процесс, обеспечивающий ее соответствие установленным нормам качества воды,

предполагающий использование различных типов очистки.

В системе нормирования различают три категории сточных вод, поступающих в поверхностные водные объекты: нормативные чистые, нормативно-очищенные и загрязненные. К нормативно-чистым сточным водам относят все виды производственных и коммунальных стоков, которые, поступают без очистки в природные водные объекты, не ухудшают нормативных качеств вод в заданном участке водоема.

К нормативно-очищенным сточным водам относят производственные и коммунально-бытовые стоки, которые поступают в поверхностные водные объекты после очистки на соответствующих водоочистных сооружениях.

К загрязненным сточным водам относятся все промышленно-производственные и коммунальные стоки с содержанием загрязняющих веществ выше уровня утвержденных ПДС, которые сбрасываются в водные источники без необходимой степени очистки.

В зависимости от значения ПДК загрязняющие вещества классифицируются по классам опасности, которые представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2

ПДК веществ, загрязняющих поверхностные воды

Наименование	ПДК для водоемов рыбохозяйственного водопользования, мг/л	ПДК для водоемов хозяйственно-питьевого и коммунально-бытового водопользования, мг/л	Класс опасности
Хром (3+)	0,005	0,5	3
Хром (6+)	0,02	0,05	3
Железо (общ.)	0,1	0,3	3
Цинк (2+)	0,01	1,0	3
Ртуть	0,0001	0,0005	1
Кадмий	0,005	0,001	2
Мышьяк	0,05	0,05	2
Бор (3+)	0,017	0,5	2
Медь (2+)	0,001	1,0	3
БПК ₅	3 мг O ₂ /л	3 мг O ₂ /л	-
Фенолы	0,001	0,001	4
Нефтепродукты	0,05	0,3	4
Фториды	0,05 (не выше суммарного содержания 0,75)	1,5	2
Нитриты	0,08 (0,02 по N)	3,3	2
Нитраты	40,0 (9,1 по N)	45,0	3
Аммоний солевой	0,5	-	-

Примечание: Составлено автором.

Существует понятие «высокое загрязнение» и «экстремально высокое загрязнение» для каждого компонента окружающей природной среды, в том числе и для водных объектов. Эти понятия наиболее часто используются в области мониторинга окружающей природной среды.

Под высоким уровнем загрязнения поверхностных вод понимается такое состояние водного объекта, при котором:

- максимально разовое содержание нормируемых веществ 1-2 класса опасности в концентрациях, превышающих ПДК от 3 до 5 раз, для веществ 3-4 класса опасности – от 10 до 50 раз (для нефтепродуктов, фенолов, соединений меди и железа – от 30 до 50 раз).
- снижение концентрации растворенного кислорода до значений от 3 до 2 мг/л.

Под экстремально высоким загрязнением поверхностных вод понимается такое состояние водного объекта, при котором:

- максимально разовое содержание нормируемых веществ 1-2 класса опасности в концентрациях, превышающих ПДК в 5 и более раз, для веществ 3-4 класса опасности – в 50 и более раз;

- снижение содержания растворенного кислорода до значения 2 мг/л и менее.

При конкретном статистическом анализе состояния водного бассейна Жамбылской области на основе системы экологических нормативов наиболее важным направлением исследования является изучение динамики сброса вредных веществ в реки области за определенные временные периоды.

Во сколько раз было превышено ПДК сброшенных загрязняющих веществ в реки Жамбылской области за 2013-2018 годы и, представлены в таблице 3.

Данные таблицы свидетельствуют о постепенном увеличении уровней сбросов загрязняющих веществ в водные объекты области, что объясняется, прежде всего, увеличением объемов промышленного производства и объемов водозаборов.

Таблица 3

Динамика сброса загрязняющих веществ в открытые водоемы Жамбылской области

	БПК-5	Нефтепродукты	Нитриты	Фенолы	Фториды	Азот аммония
2013	1,6	1,2	1,0	-	1,5	-
2014	1,7	1,7	1,1	1,0	-	-
2015	1,5	1,0	1,4	-	-	-
2016	1,7	-	1,6	-	-	-
2017	1,35	1,1	4,9	2,0	1,04	1,03
2018	2,0	-	-	2,0	-	2,75

С целью анализа текущего состояния загрязнения окружающей среды и повышения эффективности мер по ее защите в работе был использован показатель устойчивости загрязнения, который рассчитывается как отношение количества зарегистрированных фактов превышения ПДВ, ПДК, ПДС.

При анализе данный показатель позволяет оценить уровень повторяемости концентраций выше ПДК и определить ситуацию как устойчивую (когда результат принимает положительное значение), либо как неустойчивую (в случае, если значение принимает отрицательное значение). Проведенный расчет сводного индекса качества окружающей природной среды, представлен в таблице 4.

Расчет сводного индекса качества окружающей природной среды

Наименование объекта	Загрязняющие вещества	Превышение нормативов качества ПДВ, ПДК, ПДС (D _i)	Весовой коэффициент (b _i)	Индекс качества отрицательных свойств (NQ)	Индекс качества положительных свойств (PQ)
ТФ. ТОО «Казфосфат» ГПКЧ «Каратау»	Взв.Вещ.	2,5	0,15	0,375	1
	БПК	4,8	0,08	0,384	1
	ХПК	4,8	0,04	0,192	1
	Cl	2,3	0,06	0,138	1
	NO ₃	7,1	0,06	0,426	1
	NH ₃	8,7	0,09	0,783	1
	PO ₄	1,5	0,01	0,015	1
	СПАВ	1,1	0,01	0,011	1
ТФ.ТОО «Казфосфат» ГПК «Чулактау»	Вз.вещ.	11,9	0,07	0,833	1
	БПК ₅	4,1	0,08	0,328	1
	ХПК	2	0,05	0,1	1
	PO ₄	5	0,03	0,15	1
	SO ₄	1,1	0,06	0,066	1
АО «Кант»	CO	3,2	0,12	0,384	1
	C _n H _n	3,5	0,02	0,07	1
	NO _x	1,4	0,07	0,098	1
	Σ	65	1	4,353	1
EQI					- 2,353

Проведенный анализ состояния водных ресурсов Жамбылской области, выполненный с применением системы экологических нормативов, показал, что общий уровень загрязнения водных объектов в области можно назвать неудовлетворительным. В результате деятельности химических заводов сформировался единый очаг загрязнения вод фтором. Основными загрязняющими веществами, превышающими предельно допустимые концентрации, являются нитриты, фториды, БПК, азот аммоний, фенол.

Но можно заметить, что в последние годы происходит снижение загрязнения водостоков: по р.Шу - нитритами, по р.Талас - фторидами, азотом аммонийным и по р.Аса - фенолом. Самым загрязненным водоемом является оз. Бийликоль, которое находится в стадии глубокого этрофирования и его необходимо считать объектом особой охраны.

В то же время природоохранная деятельность, направленная на защиту водных объектов, проводится недостаточно эффективно, вследствие чего наблюдается превышение ПДК загрязнителей, которое имеет тенденцию к сохранению на протяжении ряда лет.

С целью улучшения сложившейся ситуации необходима реализация определенных мер по защите водных объектов области, в частности. Необходимо расширение экономических рычагов воздействия на предприятия – нарушители нормативов ПДС, которые стимулировали повышения уровня очистки сточных вод за счет введения и использования дополнительных очистных сооружений.

Кроме того, необходимо расширение сфер использования статистических методов анализа компонентов окружающей среды с

целью выявления факторов, оказывающих основное влияние на состояние водных объектов области. При этом их использование должно основываться на формировании интегрированной системы показателей, позволяющих получать соответствующие обобщающие оценки. В данном аспекте также необходимо рассматривать и проблему повышения эффективности применения экологических нормативов в системе мониторинга окружающей среды, которые должны рассматриваться в качестве основы развития методологии статистики охраны окружающей среды.

Вместе с тем, по нашему мнению, при анализе качества окружающей среды не следует ориентироваться на выбор или разработку универсальной методики построения интегрального индекса качества окружающей среды. В этом аспекте, на наш взгляд, наиболее характерной ошибкой при выборе или разработке конкретных методик оценки в настоящее время является ориентация на интеграцию и обобщение рассчитанных на основе различных подходов интегральных индексов. На практике такой подход приводит к формированию показателей, которые не только характеризуются сложными расчетами, но и представляются достаточно сложными для интерпретации.

В заключении следует сделать вывод, что предложенный вариант построения интегрального индекса качества окружающей среды имеет дополнительные преимущества, связанное с отсутствием у формируемого показателя размерности, что значительно упрощает его интерпретацию, позволяет использовать общепринятые стандарты (в частности ISO 14000), а также обеспечивает возможности сопоставления полученных результатов с другими аналогичными показателями.

Меры, направления и мероприятия по совершенствованию системы статистических показателей и индикаторов в области охраны окружающей среды, перечисленные в нашей работе, помогут усилить стимулирующую роль государства в решение экологических проблем, повысить заинтересованность предпринимателей и улучшить

информированность населения по вопросам охраны окружающей среды, снизить тенденцию уклонения от уплаты экологических платежей и налогов, увеличить поступления в бюджет государства, поднять уровень жизни населения, обеспечить экономический рост и сбалансированность экономики государства в целом.

Литература:

1. ГОСТ 17.1.1.02-77 Охрана природы. Гидросфера. Классификация водных объектов / http://znaytovar.ru/gost/2/GOST_17110277_Oxrana_prirody_G.html
2. Осиневич Л.М. Экономические механизмы рыночного природопользования / Вестник КГСА 2008 №3
3. Рябушкин Б.Т. Думнов А.Д. Экологическая статистика и национальное счетоводство / Вопросы статистики 2003 №2
4. Рыбалов Д.А. Качество окружающей среды: методические подходы оценки / Экологическая экспертиза 2001, стр.95-97
5. Жамбылская областная программа улучшению экологического состояния и охраны окружающей среды / Тараз 2015

Резюме:

Мақалада қоршаған ортаны қорғаудың сапасын бағалауға арналған бағыттардың бірі көрсетіледі. Жамбыл облысының өзендеріне ластаушы заттардың төгілуін талдау, қоршаған орта сапасының еркін индексі пайдалану ұсынылды. Қоршаған орта сапасының ұсынылған композиттік индексі талдау және ұсынуға негізделген. Аймақтағы су объектілерінің ластану деңгейін бағалау жүргізілді. Су ресурстарының жай-күйіне әсер ететін анықталған факторлар.

Негізгі сөздер: көрсеткіштер, қоршаған ортаны қорғау, су ресурстары, қоршаған орта сапасының индексі.

В статье рассматривается одно из направлений оценки качества охраны окружающей среды – индикация. Предлагается использование свободного индекса качества охраны окружающей среды, проведен анализ сбросов загрязняющих веществ в реки Жамбылской области. На основе проведенного анализа и предложенного сводного индекса качества охраны окружающей среды. Произведена оценка уровня загрязнения водных объектов в области. Выявлены факторы оказывающих влияние на состояние водных ресурсов.

Ключевые слова: индикация, охрана окружающей среды, водные ресурсы, индекс качества охраны окружающей среды.

The article discusses one of the areas for assessing the quality of environmental protection - indication. It is proposed to use a free index of environmental quality, an analysis of pollutant discharges into the rivers of the Zhambyl region has been carried out. Based on the analysis and the proposed composite index of environmental quality. The assessment of the pollution level of water bodies in the region was made. Identified factors affecting the state of water resources.

Keywords: indication, environmental protection, water resources, quality index of environmental protection.

Сведения об авторе:

Ракаева А.Н. – к.э.н., и.о. доцента кафедры «Государственный аудит» Евразийского национального университета (г.Нур-Султан)

Стратегические перспективы развития туризма в Казахстане на примере г.Алматы

А. Дарибаева, Ш. Карбетова, Н. Курманкулова

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из важных приоритетных отраслей экономики, так как содействует социально-экономическому развитию регионов, оказывая влияние на такие смежные отрасли, как телекоммуникации и транспорт, строительство, торговля, сельское хозяйство и другие. Как подчеркнул Президент Казахстана Н.Назарбаев в ежегодном Послании от 5 октября 2018 года, «особое внимание следует уделить развитию въездного и внутреннего туризма для использования нашего богатого природного и культурного потенциала [1]».

Туризм – это не только важная отрасль экономики, но и важная часть жизни людей. В мировой экономике он является одним из ведущих создателей рабочих мест (свыше 75 млн. рабочих мест) в мире. Сегодня каждый 11-12-й человек работает в сфере туризма. Международный туризм представляет собой вид деятельности, имеющей важнейшее значение для жизни людей и современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени отдельных лиц и основное средство межличностных связей политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех секторов жизни наций. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интрарегиональный характер [2].

В последнее время интерес к Казахстану как к туристскому направлению значительно возрос во всём мире, и соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых отечественными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Кроме природных достопримечательностей страна богата историко-культурными памятниками, расположенными на Великом шелковом пути, имеющими всемирное значение. Особенно актуальна организация транзитных туров на Великом шелковом пути, так как это даст Казахстану возможность вхождения в зону интереса таких стран, как Япония, Малайзия, КНР, Корея, а также ряда европейских государств.

Туристский потенциал Казахстана имеет уникальные возможности для развития почти всех видов туризма, как например, познавательный, который связан с посещением культурно-исторических объектов; экологический, включающий наблюдение за редкими видами флоры и фауны; приключенческий и другие активные виды туризма. При этом особенностью индустрии туризма является привлечение различных игроков, имеющих личный

интерес, и их желание сформировать общее предложение для туристов, которые в комплексе продвигают услуги. Поэтому важным условием устойчивого развития туризма в любом туристском направлении является активное сотрудничество и взаимовыгодное участие всех заинтересованных сторон [3].

В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана сегодня ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров, где одним из главных является туристский. В Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года правительством страны определены 6 национальных туристских кластеров:

1. «Астана - сердце Евразии» – это туристский кластер на базе г.Нур-Султан;
2. «Алматы – свободная культурная зона Казахстана» – это кластер, включающий г.Алматы и часть Алматинской области;
3. «Жемчужина Алтая» включает северные и восточные части Восточно-Казахстанской области;
4. «Возрождение Великого Шелкового пути» включает центральные и восточные части Кызылординской области, южно-восточную и северо-западную части Южно-Казахстанской области и юго-западную часть Жамбылской области;
5. «Каспийские ворота» включает в себя всю Мангистаускую область и часть Западно-Казахстанской и Атырауской областей;
6. «Единство природы и кочевой культуры» включает Акмолинскую и Карагандинскую области, юго-западную часть Северо-Казахстанской и западную часть Павлодарской областей.

Как отмечено в Концепции «в целях достижения национальных целей диверсификации экономики и повышения благосостояния и качества жизни населения республики индустрия туризма должна развиваться в определенных туристских кластерах с конкурентоспособным туристским бизнесом, основу которого составляют квалифицированные работники, предлагающие привлекательные туристские продукты как для внутреннего, так и для иностранного туриста. Развитие в данном направлении должно способствовать мощному и стабильному росту доходов от туристской деятельности для всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и работников [4]».

На наш взгляд, одним из шести культурно-туристских кластеров особый интерес представляет кластер «Алматы – свободная культурная зона Казахстана». Алматы является крупнейшим городом Казахстана, финансовым, инновационным, туристическим и культурным центром страны,

занимая лидирующее положение среди других регионов страны по объему валового регионального продукта и другим показателям социально-экономического развития.

Алматы – лидер по числу приезжающих иностранных туристов. Например, в 2015 году г.Алматы посетило 301394 интуристов, в 2016 году - 307987 интуристов, в 2017 году - 353626

иностраннх туристов [5]. При этом необходимо отметить, что каждый второй иностранный турист, посещающий г.Алматы, формирует четверть дохода от туристических услуг по стране.

Нами проведен анализ туристкой отрасли республики за последние 5 лет. В таблице 1 представлен объем туристских услуг, оказанный местами размещения за 2013-2017 годы.

Таблица 1

Объем туристских услуг, оказанный местами размещения

млн. тенге

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	59 714,1	72 401,9	72 597,2	82 853,7	108 359,7
Восточно-Казахстанская	2 940,3	3 677,8	3 290,4	3 877,8	4 278,3
Южно-Казахстанская	1 398,2	1 539,5	1 915,3	2 730,8	3 652,7
Мангистауская	5 010,4	5 097,6	4 656,5	3 922,2	4 154,7
Акмолинская	3 329,9	3 987,5	4 255,9	5 020,9	5 656,9
г.Нур-Султан	13 292,4	18 456,6	18 228,4	22 116,3	36 687,5
г.Алматы	14 458,1	20 597,1	18 587,0	19 662,2	22 479,5

Примечание: Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что объем туристских услуг, оказанный местами размещения, несмотря на тенденцию к росту в целом по республике, ежегодно увеличивается в Южно-Казахстанской и Акмолинской областях. Однако, имело место снижение данного показателя 2015 году в Восточно-Казахстанской и Мангистауской областях,

также в г.Нур-Султан и г.Алматы, а в 2016 году снижение отмечается в Мангистауской области.

Основным показателем, характеризующим увеличение потока туристов в тот или иной регион, является заполняемость гостиниц. В таблице 2 представлен анализ данного показателя за 2013-2017 годы.

Таблица 2

Заполняемость гостиниц (койко-мест)

в процентах

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	27,4	23,1	22,8	22,7	25,0
Восточно-Казахстанская	28,3	25,1	26,1	25,3	24,7
Южно-Казахстанская	19,4	15,1	16,8	17,5	19,7
Мангистауская	33,1	31,7	28,2	20,7	21,8
Акмолинская	18,6	13,1	13,3	16,8	17,4
г.Нур-Султан	33,9	26,5	25,1	27,9	31,4
г.Алматы	28,0	26,9	26,3	26,3	29,8

Примечание: Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

Из таблицы 2 видно, что занятость гостиниц в последние три года во всех анализируемых регионах имела тенденцию к росту, кроме Мангистауской и Восточно-Казахстанской областей, где отмечается снижение, при этом заполняемость гостиниц наибольшим образом выросла в г.Нур-Султане и в г.Алматы.

Как известно, на развитие гостиничного бизнеса оказывают влияние две группы общих факторов - внешние и внутренние. Помимо общих факторов на экономику гостиничной индустрии сильное влияние оказывают и ряд специфических факторов, как, проведение мега – проектов [6]. Например, на увеличение заполняемости гостиниц в г.Нур-Султан в 2017 году повлияло проведение мега-мероприятия в виде ЭКСПО-2017. Часть иностранных туристов, воспользовавшихся более шире этим мероприятием, посетило и г.Алматы, что сказалось на увеличении

заполняемости гостиниц в этом городе с 26,3 до 29,8%.

Для обеспечения системного и институционального развития туристской отрасли Казахстана в 2017 году правительством страны была создана компания «Kazakh Tourism», которая вносит большой вклад в развитие туризма, содействуя в участии различных международных выставок. Например, в 2018 году делегация Казахстана участвовала в работе 25-ой международной туристской выставки «МИТТ» в г.Москва.

В составе делегации приняли участие представители Управления туризма и внешних связей г.Алматы, туристского информационного центра, туристских компаний «Skyway Travel», «Трансавиа тур», «Тумар транс», ГК «Шымбулак», отеля «Казжол». В ходе участия на выставке, делегация г.Алматы провела около 100 встреч в целях

дальнейшего продвижения туристского имиджа г.Алматы было распространено более 2000 единиц печатной и сувенирной продукции о туристском потенциале г.Алматы.

Немаловажную роль в продвижении г.Алматы как туристского бренда играет участие в различных семинарах. Для таких целей был организован совместно с казахстанскими туроператорами (SKY-way, Kel Inter tour) семинар «Алматы - город тысячи красок». Основной задачей семинара было ознакомление туристических компаний г.Тегеран с туристическим потенциалом г.Алматы и Алматинской области, а также проведение переговоров и заключение договоренностей между Алматинскими и Тегеранскими туристскими компаниями, с целью увеличения туристического потока в г.Алматы.

Казахстан участвовал на международной туристской выставке COTTM 2018 – Outbound Travel & Tourism Market в г.Пекин (КНР), где казахстанский стенд был представлен под тематикой «Гармония городского и приключенческого туризма», который показал возможности эко и этнотуризма, активного отдыха наряду с «CityBreak», «MICE» (делового) туризмом, шопинга с транзитными турами. Также в 2018 году Казахстан принял участие в Международной туристской выставке «ITB Berlin 2018» в г.Берлин (Германия).

Значительный вклад в развитие туризма вносит и проведение выставок в Казахстане. Так, в 2018 году в г.Алматы проведена крупнейшая Международная выставка «Туризм и Путешествия» - KITF 2018. В ней участвовали более 300 компаний на 19 выставочных стендах из 30 стран мира, таким образом, общее количество участников составило 5000 человек за три дня. Кроме того, в текущем году принято участие в международной туристской выставке ITE 2018 - International Travel Expo Hong Kong в городе Гонконг (КНР), в рамках которого в целях продвижения туристского потенциала Казахстана на рынке Гонконга и КНР проведен праздничный вечер «Kazakh night». В выставке приняли участие 11 казахстанских туроператоров, из них 4 туроператора г.Алматы. Тематика стенда - «Bleisure» (деловой туризм и отдых) с элементами этнокультурных особенностей Казахстана. В рамках выставки презентован туристский потенциал г.Алматы с участием порядка 100 представителей туристской отрасли КНР.

В честь открытия нового регулярного авиа направления Красноярск – Алматы, для представителей СМИ г.Красноярск и Якутск был организован пресс-тур по Алматинскому региону, в течение которого журналистам и блогерам удалось познакомиться с основными туристскими достопримечательностями, культурой, гастрономией города и красотами Алматинской области.

Вместе с тем, в течение 2018 года были организованы презентации туристского потенциала г.Алматы (RoadShow) для туроператоров 5 фокусных стран (КНР, Индонезия, Малайзия, Корея, Латвия). В рамках мероприятия были проведены 20 презентаций туристских продуктов, проведены

более 300 встреч с зарубежными туроператорами, подписаны более 70 соглашений о сотрудничестве на отправку туристов в г.Алматы.

В 2008 году был презентован археологический комплекс «Боролдайские Сакские Курганы», организованный в рамках программы по модернизации общественного сознания «Болашақ қабағдар: Рухани жаңғыру». Боралдайские сакские курганы - единственный сохранившийся на территории г.Алматы памятник раннего железного века. Он находится в Алатауском районе города, между реками Большая Алматинка и Боралдай, недалеко от международного аэропорта.

Археологический комплекс состоит из 47 сакских и уйсунских курганов, самый крупный возвышается на высоту 14 метров и достигает в диаметре более 100 метров. Комплекс «Боролдайские Сакские Курганы» включает в себя два главных объекта - курган в разрезе и макет древнего сакского жилища.

В период с 1 февраля по 4 марта 2018 года проведены ряд экскурсий с услугами гида для гостей г.Алматы в том числе и в рамках форума «Цифровая повестка в эпоху глобализации» и форума «Евразийский межправительственный совет» с участием Премьер-Министра Республики Казахстан.

С целью развития туристского потенциала г.Алматы Акиматом запущен проект Almaty Travel Lab. Almaty Travel Lab - это серия из пяти хакатонов, направленных на развитие туристического потенциала через цифровые инструменты. Данный проект реализуется при поддержке официального туристского информационного центра города Visit Almaty, общественный фонд «Арманаймағы» и Управление туризма и внешних связей г.Алматы. Хакатоны отвечают тем задачам, которые поставлены в рамках развития Цифрового Казахстана [7].

Хакатон (англ. hackathon, от hack-хакер и marathon-марафон) – форум разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща работают над решением какой-либо проблемы. Хакатон – это своеобразный хакерский марафон, когда команды участников проходят путь от идеи до прототипа за 24 часа. В последние года хакатоны используются не только для программистов, но и дизайнеров, маркетологов и специалистов других профилей.

Таким образом, уже проведены 4 хакатона в рамках серий выставок Almaty Travel Lab: «Stopover» (с 10 по 11 марта 2018 года), «Городские прогулки» (с 17 по 19 марта 2018 года), «Горные маршруты» (с 28 апреля по 29 апреля 2018 года), «Travel Data» (16-17 июня 2018 года). В хакатонах приняли участие как опытные ИТ-специалисты, так и студенты специальности туризм, а также стартапы.

Среди представленных рабочих прототипов победителями были выбраны проекты - мобильные приложения для поиска гидов и туров в г.Алматы, сервис для изучения «История Казахстана»

через музеи и экскурсии, система распознавания исторических зданий города через камеру смартфона, а также мобильное приложение для поиска компании по туру или экскурсии.

Управлением туризма г.Алматы на постоянной основе (ежеквартально) проводится анализ обращений туристов в информационные точки ТОО «Туристский информационный центр г.Алматы». Продолжается работа с одним из крупнейших в мире сайтом о путешествиях TripAdvisor. Сделан анализ эффекта рекламной кампании (динамика посещаемости рекламных объектов до и после рекламной кампании) и анализ микросайта TripAdvisor.

В целях увеличения заинтересованности к посещению г.Алматы и удобства туристов разработана карта и мобильное приложение Almaty City Pass (по мировому стандарту). Также, проводится PR, рекламное продвижение туристского потенциала г.Алматы.

В целях развития кадрового потенциала запланировано проведение международных тренингов и мастер-классов для гидов-экскурсоводов и туроператоров совместно с ЮНВТО, ВФАТГ и тренинга по фасилитации для сотрудников автовокзала Сайран, железнодорожных вокзалов Алматы 1 и Алматы 2, также для сотрудников «Иле-Алатауского государственного национального природного парка». Также будут продолжены работы по строительству горнолыжного курорта «Кокжайлау» и этнокультурного комплекса «Ethnoland» и работы по утвержденному Перечню мер по развитию туристской отрасли, необходимые для повышения имиджа г.Алматы.

По поручению Президента Н.Назарбаева в 2019 году разрабатывается Государственная программа по формированию и продвижению туристского направления, принятие которого даст возможность

системному продвижению Казахстана, как нового туристского направления на мировой карте туризма. Стратегия продвижения состоит из трех этапов. На первом этапе будет осуществляться активное продвижение национального туристского бренда и суббрендов с фокусом на первые две группы целевых стран. На втором — упор будет сделан на рекламу ключевых турпродуктов. А третий этап предполагает активную работу с перспективными рынками и расширение целевых стран [8].

Выводы

Проведенное нами исследование свидетельствует, что для развития туризма в Казахстане, в том числе в г.Алматы проводятся множество различных мероприятий на систематической и плановой основе. Вместе с тем для дальнейшего улучшения ситуации в данном секторе с учетом реальных возможностей казахстанской инфраструктуры необходимо сосредоточить усилия на наиболее перспективных сегментах: строительство низкочастотных и привлекательных средств размещения с использованием возможностей государственно-частного партнерства; разработка стимулирующих мероприятий для строительства ведомственных гостиниц крупными нефтяными корпорациями и финансовыми компаниями. По нашему мнению, целесообразно также проведение мероприятий для продвижения г.Алматы как центра для развития медицинского туризма. Вместе с тем, для развития туризма в целом по Казахстану и дальнейшего потенциального роста туристского потока считаем необходимым проведение работ по отбору наиболее значимых по историко-культурным особенностям и уникальным туристским объектам, на которых надо сделать основной фокус. Такой подход способствует увеличению вклада туризма в отечественную экономику.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» / <http://akorda.kz>
2. Оспанов Г.М. Кластерный анализ мирового туристического потенциала и место Казахстана в мировом рейтинге развития туризма / Альпари №4(72) 2012, стр.39-40
3. Тлеубердинова А.Т., Шаекина Ж.М., Салауатова Д.М., Торжанова Д.А. Гидоведческая деятельность как приоритетное направление развития предпринимательской активности в туризме / Вестник Карагандинского университета (серия экономика) №4(92) 2018, стр.19-27
4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года от 30 июня 2017г. / <http://adilet.zan.kz>
5. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
6. Рахметулина Ж., Бекбенбетова Б., Омурзаков А. Влияние факторов на развитие гостиничного бизнеса Казахстана / Экономика и статистика №2 2018, стр.87-96
7. Официальный сайт Управления туризма акимата г.Алматы <http://almatytourism.kz>
8. KazakhTourism: Казахстан будет продвигаться как новое направление на мировой карте туризма <http://primeminister.kz>

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы туристік қызмет нарығының даму ерекшеліктері қарастырылған. Ұлттық туристік кластерлердің сипаттамасы берілген. Соңғы 5 жылда туристік саланың жай-күйіне талдау жүргізілді. Алматы қаласында туризмді насихаттау үшін өткізілетін іс-шараларға ерекше көңіл бөлінді. Туристік сектордағы жағдайды одан әрі жақсарту үшін перспективалық бағыттар әзірленді.

Негізгі сөздер: туристік кластер, қонақ үйлердің толтырылуы, мега-іс-шара, Экспо 2017, хакатон, медициналық туризм.

В статье рассмотрены особенности развития рынка туристских услуг в Казахстане. Дана характеристика национальных туристских кластеров. Проведен анализ состояния туристской отрасли за последние 5 лет. Особое внимание уделено мероприятиям, проводимым для пропаганды туризма в г.Алматы. Разработаны перспективные направления для дальнейшего улучшения ситуации в туристском секторе.

Ключевые слова: туристский кластер, заполняемость гостиниц, мега-мероприятие, Экспо 2017, хакатон, медицинский туризм.

The article describes the features of the development of the market of tourist services in Kazakhstan. The characteristic of national tourist clusters is given. The analysis of the state of the tourism industry over the past 5 years. Special attention is paid to the activities carried out to promote tourism in Almaty. Promising directions for further improvement of the situation in the tourism sector have been developed.

Keywords: tourist cluster, hotel occupancy, mega-event, Expo 2017, hackathon, medical tourism.

Сведения об авторах:

Дарибаева А.К. – к.э.н., доцент, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли (г.Нур-Султан)

Курманкулова Н.Ж. – к.э.н., ассоциированный профессор, Казахский университет технологии и бизнеса (г.Нур-Султан)

Карбетова Ш.Р. – к.э.н., ассоциированный профессор, Казахская Академия труда и социальных отношений (г.Алматы)

